

Políticas de USANA

que usted necesita conocer

Construya correctamente su negocio

¡Lo felicitamos por estar iniciando su negocio USANA! Las siguientes directrices son clave para su éxito. Asegúrese de tener en mente estas estrategias conforme avanza y empiece a construir su negocio y cuando comparta su historia USANA.

1 INSCRIBIRSE

Para empezar su negocio, proporcione información de contacto válida y entregue, ya lleno, el Formulario de Solicitud para Consultores en Bienestar. Para abrir y mantener un negocio USANA, lo único que se requiere es adquirir un Kit de Bienvenida y pagar una cuota anual de renovación. La compra de productos adicionales al inscribirse es opcional. *(Políticas 1 y 43)*

2 HACER DECLARACIONES ADECUADAS SOBRE LOS PRODUCTOS Y LOS INGRESOS

Cuando comparta sus experiencias y describa su potencial de ingresos con USANA, asegúrese de incluir la exención de responsabilidad sobre los ingresos que corresponda. No haga declaraciones engañosas sobre el estilo de vida ni dé a entender que una persona puede obtener resultados no típicos. Si comparte cualquier experiencia relacionada con el potencial de ingresos que esté por encima de un ingreso suplementario modesto, incluya la exención de responsabilidad de ingresos apropiada y el enlace al gráfico de ingresos promedio en USANAINcome.com. Cuando recomiende los productos USANA, informe a sus clientes que los productos pueden ayudar a mantener o apoyar una buena salud. No declare que los productos pueden curar, tratar o prevenir enfermedades o dolencias. *(Políticas 10 y 11)*

3 COMPARTIR SU HISTORIA CON USANA

Las redes sociales representan una excelente manera de compartir su historia con USANA y de comunicarse con su red de amigos, familiares y seguidores. Le recomendamos crear sus propios materiales publicitarios o de capacitación, siempre que cumplan con las Condiciones y Políticas de USANA y que usted ya haya llevado a cabo su Lista de Verificación USANA en Publicidad. Publique actualizaciones de estado, invite a clientes potenciales a eventos y forme grupos en línea para compartir los productos USANA. *(Políticas 9 y 12)*

4 HACER VENTAS APROBADAS

Los productos USANA se pueden vender en línea, en redes sociales y a través de sus propios sitios web. También puede vender los productos en empresas de servicio relacionadas (p. ej., gimnasios, salones o spas). Están prohibidas las ventas en establecimientos de venta al menudeo

y en sitios de anuncios clasificados, sitios de subastas u otros sitios por pedido, como Amazon, eBay, Taobao, etc. *(Políticas 18 y 19)*

5 CONSTRUIR CON PRODUCTOS USANA

El plan de bonificación de USANA se basa en la venta de productos, no en reclutamiento. Se requiere vender productos a clientes para obtener una bonificación. USANA necesita que usted capte o atienda a cuando menos cinco (5) clientes cada cuatro semanas. USANA recomienda comprar sólo la cantidad de productos que pueda vender de manera razonable a sus clientes o que vaya a usar de forma personal. Está prohibido comprar productos para avanzar de rango o calificar para un ganar concurso u obtener un bono. *(Políticas 29 y 36)*

6 TRABAJAR EN POS DE UN OBJETIVO COMÚN

Está estrictamente prohibido promover o incitar a que otros Consultores en Bienestar o clientes se trasladen a su organización, incluso si es el individuo el que acude a usted. *(Política 22)*

7 ENFOCARSE EN EL MERCADO ADECUADO

Los productos USANA están específicamente formulados, etiquetados y aprobados para su venta en cada uno de nuestros mercados. Venda únicamente productos etiquetados y aprobados para su venta en el mercado en que usted vende. *(Política 32)*

8 HACER LOS PEDIDOS ADECUADAMENTE

Los Distribuidores siempre deben colocar sus pedidos en el Centro de Negocio en el que se generó la venta. *(Política 29)*

9 VENDER PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA COMPETENCIA

Está prohibido recomendar o alentar la compra de otros productos que no sean productos USANA como algo esencial para lograr el éxito con su negocio USANA. *(Política 21)*

10 ACCEDER A LA PROPIEDAD INTELECTUAL

A usted se le otorga una licencia limitada para utilizar la propiedad intelectual de USANA para anunciar y promover su negocio de conformidad con las Condiciones y Políticas de USANA. No debe usar en el nombre de su negocio, en la URL de su sitio web, en su dirección de correo electrónico la propiedad intelectual de USANA o alguna variación similar que pueda dar lugar a confusión. Los Distribuidores pueden usar "USANA" en su nombre de usuario o perfil en las redes sociales, siempre y cuando el nombre incluya el nombre oficial de su negocio, tal y como aparece en los archivos de USANA, e identifique claramente al Distribuidor como un Distribuidor Independiente en su biografía de perfil. *(Política 16)*