

您需要知道的 USANA政策

正確開創您的事業

恭喜您開創您的USANA事業！以下是您成功的關鍵指南。在您創業及開始擴展事業並與人分享您個人的USANA故事時，請務必將這些策略牢記在心。

1 登記入會

提供有效的聯絡資料並提交填妥的健康顧問申請表即可開創您的事業。個人只需購買歡迎套裝並每年支付年費即可開創和延續USANA事業。在登記入會時亦可選擇購買其它產品。
(政策1和43)

2 做適當的產品和收入聲明

當您與人分享自己的經驗和討論您USANA事業的收入潛力時，請務必提出適當的收入聲明。不要做欺騙性的生活方式聲明或暗示個人可以取得非常規性的成果。如果您論及任何關於適當附加收入超過收入潛力的話題時，請隨附適當的收入免責聲明及USANAincome.com上的平均收入表連結。當您推薦USANA產品時，請告知您的顧客這些產品能幫助維護或支持良好的健康。請勿宣稱產品可以治癒、醫治或預防任何疾病。*(政策10和11)*

3 分享您的USANA故事

社群媒體是與人分享您的USANA故事並與您的朋友、家人和追蹤者進行交流的絕佳方式。我們鼓勵您製作自己的廣告或培訓素材，只要這些素材符合USANA的條款與政策及USANA廣告檢查清單。發布最新狀態、邀請潛在顧客參加活動，並建立網路群組來分享USANA產品。
(政策9和12)

4 進行核准的銷售

您可以在網路或在社群媒體上銷售USANA產品，也可透過您的個人網站銷售。您還可以在相關的服務業（即健身房、沙龍或健康水療中心）銷售產品。但禁止在零售據點及分類廣告網站、拍賣網站或如亞馬遜、eBay、淘寶網等購物網

站上進行銷售。*(政策18和19)*

5 利用USANA產品發展事業

USANA的獎勵計劃是建立在產品銷售的基礎上，而非招攬會員。要賺取佣金，您需要銷售產品給顧客。USANA要求您每四星期至少要開發或服務五(5)名顧客。USANA建議您只購買您有能力向顧客銷售或親自使用的合理產品數量。禁止以購買產品之手段來晉升級別、取得競賽資格或贏得獎金。
(政策29和36)

6 朝著共同目標努力

嚴禁徵求或鼓勵其他健康顧問或顧客轉入至您的團隊，即使是對方主動與您聯繫亦在禁止之列。*(政策22)*

7 鎖定適當的市場

USANA產品都是分別針對我們各個市場專門配製、標示和獲准銷售的。因此您只能銷售具有您銷售市場標示並獲准銷售的產品。*(政策32)*

8 開立適當的訂單

特許專營商應使用產生業績分數的商務中心下訂單。
(政策29)

9 競爭產品和事業

請勿做出推薦及鼓勵非USANA產品是經營USANA成功事業不可缺少的聲明。*(政策21)*

10 使用USANA的智慧財產

USANA的條款與政策授與您有限的許可使用USANA的智慧財產來宣傳和推廣您的事業。USANA的智慧財產或任何易混淆的類似變體，均不應被使用於您的事業名稱、網站URL或電子郵件地址。特許專營商可以在他們的社群媒體帳號或檔案中使用「USANA」，只要該名稱包括其在USANA檔案中的事業名稱，並在個人資料中清楚標示為獨立特許專營商。
(政策16)