

# Guía de Recursos

Conéctese. Permanezca conectado.

## ● THE HUB

[usana.com/hub](https://usana.com/hub)

The Hub es su oficina en línea, donde usted puede encontrar las siguientes herramientas:

- Acceso a la tienda en línea para adquirir productos o herramientas de mercadeo
- Acceso a la inscripción en línea
- Información sobre capacitación
- Revisión de sus informes de negocio
- Información sobre los próximos concursos y eventos

Manténgase informado dedicando diez minutos al día a:

- Echarle un vistazo a los titulares
- Leer las historias importantes para su negocio

### ¿Necesita ayuda?

Visite la sección de Preguntas Frecuentes acerca de las herramientas en línea accediendo a “Capacitación” > “Preguntas frecuentes acerca de las herramientas en línea”.

## ● CENTRO DE MEDIOS COMPARTA USANA

[usanacommunicationsedge.com](https://usanacommunicationsedge.com)

Inicie sesión y acceda al material para compartir en redes sociales, a las versiones digitales de nuestras herramientas impresas y al resto de contenidos.

## ● REDES SOCIALES

Conéctese con nosotros para compartir fácilmente con sus amigos y familiares el contenido creado por USANA.

### ESTADOS UNIDOS

- 🐦 Twitter: @USANAinc
- 📷 Instagram: @USANAinc
- 📷 Instagram: @usana.usa
- 📌 Pinterest: /usana
- 📷 Snapchat: USANAinc

## • SOCIAL MEDIA

*(continued)*

- f Facebook: /usanahealthsciences
- f Facebook: /USANAAssociateCommunityUS  
*(compañía)*
- f Facebook: /USANAUnitedStates  
*(Inglés de EE.UU.)*
- f Facebook: /USANAEstadosUnidosEspanol  
*(Español de EE.UU.)*
- ▶ YouTube: /user/usanahealthsciences
- ▶ YouTube: /user/usanamex
- u WeChat: USANA\_OfficialWeChat

## • BLOG CORPORATIVO

*whatsupusana.com*

What's Up, USANA? es el blog oficial de USANA. El contenido está disponible en inglés, español, francés y chino. Suscríbese para recibir un boletín informativo sobre redes sociales una vez a la semana *(solo disponible en inglés)*.

## • PREGÚNTELES A LOS CIENTÍFICOS

*askthescientists.com*

Visite Pregúnteles a los Científicos para obtener respuestas a sus preguntas sobre salud y sobre los productos USANA. El contenido está disponible en inglés, español, francés y chino.

## • CORREOS ELECTRÓNICOS

Las noticias vuelan. Preste atención a la bandeja de entrada de su correo electrónico, pues recibirá mensajes de USANA en relación con productos, nuevos incentivos y otros temas. Asegúrese de agregarnos a su libreta de direcciones.

### **CAMPAÑA DE CORREOS ELECTRÓNICOS DE BIENVENIDA**

Estos ocho correos electrónicos le darán la información que necesita para iniciarse de forma rápida y sencilla.

### **THE INSIDER/EL BOLETIN**

Es el boletín informativo semanal de USANA. Manténgase informado acerca de eventos, concursos y noticias de la compañía.

## • PEDIDO EXPRÉS / SERVICIO AL CLIENTE

### **ESTADOS UNIDOS**

Teléfono gratuito: 1-888-950-9595

Teléfono: 1-801-954-7200

Correo electrónico (EE.UU.): [customerservice@usana.com](mailto:customerservice@usana.com)