

您需要知道的 USANA條款與政策

正確開展您的事業

恭喜您開創您的USANA事業！以下是您成功的關鍵指南。在您創業及開始擴展事業和與人分享您個人的USANA故事時，請務必將這些策略牢記在心。

1 登記入會

提供有效的聯絡資料並提交妥善填寫並簽名的特許專營商協議書。個人只需購買歡迎套裝並每年支付年費即可開創和延續USANA事業。在登記入會時亦可選擇購買其它產品。

(政策1和45)

2 做適當的產品和收入聲明

當您與人分享自己的經驗和討論您USANA事業的收入潛力時，請務必提出適當的收入聲明。不要做欺騙性的生活方式聲明或暗示個人可以取得非一般性的成果。如果您論及任何關於收入潛力超過適當附加收入的話題時，請隨附適當的收入免責聲明及USANAincome.com 當您推薦USANA產品時，請告知您的顧客這些產品能幫助維護或支持良好的健康。請勿宣稱產品可以治癒、醫治或預防任何疾病，除非此類聲明在加拿大USANA的文宣資料中得到特別授權。

(政策10和11)

3 分享您的USANA故事

社群媒體是與人分享您的USANA故事並與您的朋友、家人和關注者進行交流的絕佳方式。我們鼓勵您製作自己的廣告或培訓素材，只要這些素材符合USANA的條款與政策並取得USANA廣告檢查清單。發布最新狀態、邀請潛在顧客參加活動，並建立網路群組來分享USANA產品。(政策9和12)

4 進行核准的銷售

USANA產品可以在網路或在社群媒體上銷售，也可通過您的個人網站銷售。您還可以在相關的服務業（即健身房、沙龍或健康水療中心）銷售產品。

但禁止在零售據點及分類廣告網站、拍賣網站或如亞馬遜、eBay、淘寶網、小紅書等購物網站上進行銷售。(政策18和19)

5 利用USANA產品發展事業

USANA的獎勵計劃是建立在產品銷售的基礎上，而非招攬會員。要賺取佣金需要銷售產品給顧客。USANA要求您每四星期至少要開發或服務五（5）名顧客。USANA建議您只購買您有能力向顧客銷售或親自使用的合理產品數量。禁止以購買產品為手段來晉升級別或取得競賽資格或贏得獎金。(政策31和38)

6 朝著共同目標努力

嚴禁徵求或鼓勵其他健康顧問或顧客轉入您的團隊，即使是對方主動與您聯繫亦在禁止之列。(政策22)

7 鎖定適當的市場

USANA產品都是分別針對我們各個市場專門配製、標示和獲准銷售的。因此您只能銷售具有您銷售市場標示並獲准銷售的產品。(政策34)

8 開立適當的訂單

特許專營商應在產生業績分數的商務中心下訂單。(政策31)

9 競爭產品和事業

請勿做出推薦、鼓勵非USANA產品是經營USANA成功事業不可缺少因素的聲明。(政策21)

10 智慧財產的取得

USANA的條款與政策，您被授予一份有限的許可使用USANA的智慧財產來宣傳和推廣您的事業。USANA的智慧財產或任何易混淆的類似變體，均不應被使用於您的事業名稱、網站URL或電子郵件地址。特許專營商可以在他們的社群媒體帳號或檔案中使用「USANA」，只要該名稱包括其在USANA檔案中的事業名稱，並在個人資料中清楚標示為獨立特許專營商。(政策16)