

# LISTE DE VÉRIFICATION POUR VOTRE ENTREPRISE



Félicitations pour le démarrage de votre entreprise USANA. Cette liste de vérification vous aidera à partir du bon pied sans délai et en toute confiance grâce à quelques démarches essentielles et des messages bien pensés.

## AJOUTEZ CES NUMÉROS À VOTRE TÉLÉPHONE CELLULAIRE

- Service à la clientèle :
- CAFR: 1-801-954-7373
- Votre numéro ID d'Associé

## CONNECTEZ-VOUS À USANA

Le site The Hub est l'endroit par excellence pour obtenir de l'information à jour, tandis que nos sites de médias sociaux vous fournissent un contenu axé sur la santé que vous pouvez partager.

## DÉFINISSEZ VOTRE MOTIVATION

Pourquoi avez-vous démarré votre entreprise? Qu'est-ce qui vous poussera à poursuivre vos efforts dans les semaines et mois à venir? Notez vos réponses par écrit et gardez-les bien en vue tous les jours.

## NOTEZ VOS OBJECTIFS PAR ÉCRIT

Fixez-vous deux objectifs à court terme et deux autres à long terme pour développer votre entreprise. Relisez-les souvent pour maintenir le cap.

## DÉCIDEZ DU NOMBRE D'HEURES QUE VOUS VOULEZ CONSACRER À VOTRE ENTREPRISE

Pour réaliser vos objectifs, combien de temps consacrez-vous à USANA? Une heure par jour? Cinq? Engagez-vous à respecter l'horaire que vous déterminerez.

## INSCRIVEZ-VOUS À UN ÉVÉNEMENT USANA PRÈS DE CHEZ VOUS

Rien de mieux que les événements pour prendre contact avec d'autres Associés sur la même longueur d'onde que vous et pour apprendre auprès de gens qui réussissent chez USANA.

## ÉTUDIEZ LE PROGRAMME DE RÉMUNÉRATION

Pour mieux comprendre comment vous obtenez un revenu et comment d'autres peuvent en faire autant, accédez à une vidéo très utile en suivant les liens The Hub>Formation>Programme de rémunération.

## CRÉEZ VOTRE PROPRE TÉMOIGNAGE SUR LES PRODUITS

Le meilleur outil de vente demeure votre expérience personnelle avec les produits USANA. En les prenant et les utilisant régulièrement, vous ressentirez une différence que vous pourrez ensuite partager.

## PARLEZ D'USANA AUTOUR DE VOUS

Famille, amis et collègues constituent un public de choix dès le début. Faites-leur découvrir la prodigieuse entreprise à laquelle vous vous êtes associé et demandez-leur s'ils sont intéressés à essayer les produits que vous offrez.

## FAITES TOUJOURS UN SUIVI

Faites un suivi auprès des clients ou équipiers potentiels en vue de conclure des ventes et de toucher une commission pour votre travail.

## OBTENEZ UN REVENU IMMÉDIAT AVEC LA VENTE AU DÉTAIL

La vente au prix de détail de 10 % supérieur au prix préférentiel permet d'obtenir instantanément une commission.

## DÉVELOPPEZ VOTRE ENTREPRISE AVEC DES CLIENTS PRIVILÉGIÉS OU DES ASSOCIÉS

Voyez au verso les instructions pour recruter des clients ou équipiers sur le site The Hub.

## PERFECTIONNEZ-VOUS

Misez sur vous-même et votre développement personnel. Lisez des ouvrages comme *Building Your Network Marketing Business* de Jim Rohn ou *Go Pro* d'Eric Worre.

## AJOUTONS À CELA QUE VOUS DEVEZ FAIRE CONNAÎTRE USANA

C'est la raison d'être de votre entreprise. Votre revenu dépend entièrement de vous.