

USANA®

THAILAND

ข้อกำหนดและนโยบาย

วันที่มีผลบังคับใช้: 20 กันยายน 2566



นักธุรกิจขานาได้รับอนุญาตให้นำความที่ปรากฏในงานชิ้นนี้ไปพิมพ์ซ้ำเพื่อ
การใช้งานส่วนตัวได้ โดยจะต้องพิมพ์ซ้ำทั้งหมดและพิมพ์ซ้ำโดยมีข้อความต่อ
ไปนี้ที่ พิมพ์ซ้ำโดยได้รับอนุญาตจาก
USANA Health Sciences, Inc., Salt Lake City, UT 84120 U.S.A.

ข้อกำหนดและนโยบาย

1. การสมัครเป็นนักธุรกิจยูซานา.....	2	35. การขายปลีก.....	10
2. อายุขั้นต่ำ.....	2	36. กฎเกณฑ์การขายปลีก.....	10
3. สำรอง.....	2	37. ค่าคอมมิชชั่นและการปรับปรุงรายการ.....	11
4. การสมัครเป็นนักธุรกิจยูซานาแบบชั่วคราว.....	2	38. ภาษีขาย.....	11
5. สิทธิและสิทธิพิเศษของนักธุรกิจยูซานา.....	2	39. การส่งมอบและความเสี่ยงในการสูญหาย.....	11
6. สถานะผู้รับจ้างอิสระ.....	2	40. นโยบายการคืนสินค้า.....	11
7. การยกเลิกสัญญาโดยนักธุรกิจยูซานา.....	3	41. การส่งคืนเนื่องจากการยุติสัญญา.....	12
8. การปฏิบัติตามแผนการจ่ายค่าตอบแทน.....	3	42. การคืนสินค้าโดยมิชอบ.....	12
9. สื่อวัสดุที่สร้างขึ้นโดยนักธุรกิจยูซานา.....	3	43. กำหนดเวลาและการต่ออายุสัญญาธุรกิจยูซานา.....	12
10. การกล่าวอ้างเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์.....	4	44. การสืบสวนและการแจ้งการละเมิดนโยบาย.....	12
11. การแสดงเกี่ยวกับรายได้และไลฟ์สไตล์.....	4	45. มาตรการทางวินัย.....	12
12. โซเชียลมีเดีย.....	5	46. กระบวนการอุทธรณ์.....	12
13. ราคาโฆษณาขั้นต่ำ.....	5	47. ผลของการยุติธุรกิจ.....	13
14. การชักชวนทางอีเมล.....	5	48. การคุ้มครองข้อมูลที่เป็นความลับ.....	13
15. คำถามจากสื่อมวลชน.....	5	49. การชดเชยค่าสินค้าใหม่ทดแทน.....	13
16. ทรัพย์สินทางปัญญา.....	5	50. การแก้ไข.....	13
17. การใช้ชื่อของนักธุรกิจยูซานา, สิ่งเสมือน และ รูปภาพ.....	6	51. การยอมรับความเสี่ยง.....	13
18. ร้านให้บริการ.....	6	52. การละสิทธิการเปลี่ยนแปลงผู้สปอนเซอร์.....	14
19. การขายออนไลน์.....	6	53. สัญญาแบบเบ็ดเสร็จ.....	14
20. การรับสมัครที่ไม่ได้รับอนุญาต การเข้าร่วมใน บริษัทขายตรงอื่น.....	6	54. เหตุสุดวิสัย.....	14
21. ผลิตภัณฑ์คู่แข่งและการห้ามชักชวน.....	7	55. การเป็นโมฆะบางส่วน.....	14
22. การดึงตัวข้ามสายงาน.....	7	56. การคงอยู่ต่อไปของเงื่อนไขในสัญญาบางข้อ.....	14
23. การไม่วิพากษ์วิจารณ์ในทางลบ.....	7	57. การละสิทธิ.....	14
24. หนึ่งธุรกิจต่อนักธุรกิจยูซานาหนึ่งราย.....	7	58. บริการที่ไม่มีมอบให้.....	15
25. การโอนสัญญา.....	8	59. ชื่อหัวข้อ.....	15
26. การแยกกันของหุ้นส่วนทางธุรกิจ.....	8	60. การแปลภาษา.....	15
27. การเปลี่ยนแปลงสปอนเซอร์/การวางตำแหน่งสาย งาน.....	9	61. ข้อกำหนดที่ใช้อักษรตัวพิมพ์ใหญ่.....	15
28. การสมัครที่ขัดแย้งกัน.....	9	62. ข้อมูลส่วนบุคคลและสิทธิความเป็นส่วนตัว.....	15
29. การต่อต้านการบิดเบือน.....	9	63. ข้อตกลงระงับข้อพิพาท.....	18
30. การขายที่ได้รับอนุญาต.....	9	64. คำนิยาม.....	20
31. การกระทำของบุคคลที่สาม.....	10		
32. ธุรกิจระหว่างประเทศ.....	10		
33. เบบีแคร์.....	10		
34. การปฏิบัติตามกฎหมาย.....	10		

1. การสมัครเป็นนักธุรกิจยูซานา

บุคคลทั่วไปสามารถสมัครเป็นนักธุรกิจยูซานาได้โดยทำตามขั้นตอนต่อไปนี้:

- กรอกข้อมูล, ลงนาม และส่งคืนใบสมัครนักธุรกิจยูซานาผ่านทางออนไลน์หรือส่งเอกสารในรูปแบบกระดาษให้แก่บริษัท
- ระบุหมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษีและข้อมูลการติดต่อที่ถูกต้อง
- รับชุดคู่มือเริ่มต้นธุรกิจ

จะต้องเป็นคนไทยจึงจะสามารถสมัครเป็นตัวแทนจำหน่ายยูซานาสามารถขอข้อมูลวิธีการกรอกใบสมัครนักธุรกิจยูซานาและการรับชุดเริ่มต้นธุรกิจได้จากสปอนเซอร์ของคุณ ผู้สมัครไม่จำเป็นต้องซื้อผลิตภัณฑ์หรือวัสดุใด ๆ เพื่อเป็นนักธุรกิจยูซานา

2. อายุขั้นต่ำ

ผู้ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายในประเทศไทยไม่สามารถเป็นนักธุรกิจยูซานาได้ และนักธุรกิจยูซานาไม่ควรรับสมัครหรือสปอนเซอร์ หรือพยายามรับสมัครหรือสปอนเซอร์บุคคลใดก็ตามที่ตนทราบว่ายังไม่บรรลุนิติภาวะ

ผู้สมัครจะต้องมีอายุอย่างน้อย 18 ปีบริบูรณ์ วันที่สมัครบุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี บริบูรณ์ จะต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก บิดา มารดา หรือ ผู้ปกครอง

3. สำรอง

4. การสมัครเป็นนักธุรกิจยูซานาแบบชั่วคราว

ผู้สมัครใหม่จะได้รับการพิจารณาเป็นนักธุรกิจยูซานาแบบชั่วคราวเป็นเวลาสามสิบ (30) วัน ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่นักธุรกิจยูซานาจะต้องตอบรับข้อกำหนดของสัญญา นักธุรกิจยูซานา หากนักธุรกิจยูซานาไม่ตอบรับข้อกำหนดของสัญญา นักธุรกิจยูซานาก่อนสิ้นสุดช่วงเวลาการเป็นนักธุรกิจยูซานาแบบชั่วคราวสามสิบ (30) วัน บัญชีของนักธุรกิจยูซานาผู้นั้นจะถูกระงับและอาจถูกยกเลิก

5. สิทธิและสิทธิพิเศษของนักธุรกิจยูซานา

สัญญา นักธุรกิจยูซานาให้สิทธิและสิทธิพิเศษแก่นักธุรกิจยูซานาดังต่อไปนี้:

- ซื้อผลิตภัณฑ์ยูซานาได้ในราคาสมาชิก
- เข้าร่วมในแผนการจ่ายค่าตอบแทนของยูซานา (ได้

รับโบนัสและค่าคอมมิชชั่นตามขอบเขตที่มีสิทธิ)

- สปอนเซอร์ผู้อื่นให้เป็นสมาชิกผู้ริโภคสินค้าหรือนักธุรกิจยูซานาเพื่อเข้าร่วมในธุรกิจยูซานาและสร้างทีมงาน
- ขายผลิตภัณฑ์ยูซานาและเก็บส่วนต่างระหว่างราคาที่นักธุรกิจยูซานาจ่ายให้กับบริษัทเพื่อเป็นค่าผลิตภัณฑ์และราคาที่นักธุรกิจยูซานาขายผลิตภัณฑ์นั้นให้กับลูกค้า
- เข้าร่วมในการแข่งขันส่งเสริมการขายและโปรแกรมแรงจูงใจ และโปรแกรมอื่น ๆ ของยูซานา
- เข้าร่วมงานคอนเวนชันและงานอีเวนต์ต่าง ๆ ของยูซานาในระดับนานาชาติ (โดยยกค่าใช้จ่ายของคุณเอง) และ
- เข้าร่วมในการสนับสนุน, การบริการ, การฝึกอบรม, การสร้างแรงบันดาลใจ และการประกาศเกียรติคุณที่สนับสนุนโดยยูซานาเมื่อชำระค่าธรรมเนียมตามที่กำหนด หากมี

การเข้าร่วมในกิจกรรมใด ๆ ข้างต้นอย่างต่อเนืองของนักธุรกิจยูซานา หรือการยอมรับสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ภายใต้สัญญา นักธุรกิจยูซานา ถือเป็น การยอมรับในสัญญา นี้ รวมถึงการต่ออายุและการแก้ไขใด ๆ ทั้งหมดที่มีขึ้น

6. สถานะผู้รับจ้างอิสระ

นักธุรกิจยูซานาเป็นผู้รับจ้างอิสระ สัญญา นักธุรกิจยูซานา และข้อกำหนดและนโยบายเหล่านี้ไม่ก่อให้เกิดความสัมพันธ์แบบนายจ้าง/ลูกจ้าง, ตัวแทน, การเป็นหุ้นส่วน หรือบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทและนักธุรกิจยูซานา และนักธุรกิจยูซานาจะต้องไม่แสดงตนว่าเป็นลูกจ้าง, ตัวแทน หรือตัวแทนของบริษัท หรือผู้ซื้อแฟรนไชส์ นักธุรกิจยูซานามีหน้าที่รับผิดชอบในการจ่ายภาษีเงินได้และภาษีอื่น ๆ ที่ตนเป็นหนี้ค้างจ่าย และค่าใช้จ่ายทางธุรกิจของตนเอง นักธุรกิจยูซานาไม่มีสิทธิได้รับผลประโยชน์ที่ยูซานาอาจมีให้แก่ลูกจ้างของบริษัท นักธุรกิจยูซานาอาจจ้างผู้ช่วยโดยไม่ต้องขออนุมัติจากบริษัท แต่นักธุรกิจยูซานาที่ว่าจ้างผู้อื่นยังคงต้องรับผิดชอบในกิจการใด ๆ ที่ผู้ช่วยดังกล่าวกระทำทั้งหมด ดังนั้นการละเมิดสัญญาโดยบุคคลดังกล่าวถือเป็นการกระทำของนักธุรกิจยูซานาที่ว่าจ้างบุคคลนั้น **นักธุรกิจยูซานาจะ ไม่ได้รับการปฏิบัติในฐานะลูกจ้างของบริษัท เพื่อวัตถุประสงค์ทางด้านภาษีหรือด้วยเหตุผลอื่นใดก็ตาม**

นักธุรกิจยูซานาจะต้องกำหนดเป้าหมาย เวลาทำงาน สถานที่ประกอบธุรกิจ และวิธีการขายของตนเอง ตรายี่ห้อที่ไม่เป็นการขัดต่อสัญญานี้ นักธุรกิจยูซานาเป็นผู้รับ

ผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อการตัดสินใจทั้งหมดที่เกิดขึ้นและค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของตน ภายใต้สัญญาประกันภัยของธุรกิจยูซานา นักธุรกิจยูซานาทุกคน ยอมรับความเสี่ยงของการเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสัญญานี้ นักธุรกิจยูซานามีหน้าที่รับผิดชอบในการขอรับใบอนุญาตและการอนุมัติต่าง ๆ จากหน่วยงานรัฐหรือหน่วยงานท้องถิ่น รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงคุณสมบัติใด ๆ ที่จำเป็นในการทำธุรกรรมทางธุรกิจของรัฐอื่นที่ไม่ใช่ภูมิสำเนาของตน

7. การยกเลิกสัญญาโดยนักธุรกิจยูซานา

นักธุรกิจยูซานาอาจยกเลิกสัญญาของตนโดยสมัครใจ ด้วยวิธีการดังต่อไปนี้:

- **แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร** นักธุรกิจยูซานา อาจยกเลิกสัญญาของตนเมื่อใดก็ได้และด้วยเหตุผลใดก็ได้ การยกเลิกสัญญาจะต้องส่งหนังสือเป็นลายลักษณ์อักษรถึงบริษัททางอีเมลที่ customerserviceTH@usanainc.com หรือทางไปรษณีย์ไปยังที่อยู่สำนักงานใหญ่ของบริษัท
- **ขาดการต่ออายุ** ขาดการต่ออายุสัญญา นักธุรกิจยูซานา
- **การไม่ยืนยันการปฏิบัติตามสัญญา** นักธุรกิจยูซานาอาจได้รับการแจ้งให้ยืนยันการสมัครและการยินยอมปฏิบัติตามสัญญาเป็นระยะ ๆ การไม่ตอบรับข้อกำหนดตามสัญญาอาจส่งผลให้สัญญาสิ้นสุดลง

8. การปฏิบัติตามแผนการจ่ายค่าตอบแทน

นักธุรกิจยูซานาต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของแผนการจ่ายค่าตอบแทน โดยนักธุรกิจยูซานาต้องไม่:

- เรียกร้องหรือส่งเสริมให้ลูกค้าปัจจุบัน หรือลูกค้าเป้าหมาย และ/หรือนักธุรกิจยูซานารายอื่นเข้าร่วมในยูซานาในลักษณะใด ๆ ที่แตกต่างไปจากแผนการจ่ายค่าตอบแทน
- เรียกร้องหรือส่งเสริมให้ลูกค้าปัจจุบัน หรือลูกค้าเป้าหมาย และ/หรือนักธุรกิจยูซานารายอื่นดำเนินการตามข้อตกลงหรือสัญญาอื่นใดนอกเหนือจากข้อตกลงและสัญญาฉบับทางการของยูซานาเพื่อเข้าเป็นนักธุรกิจยูซานาหรือสมาชิกผู้บริโภคนักค้า
- เรียกร้องหรือส่งเสริมให้ลูกค้าปัจจุบัน หรือลูกค้าเป้าหมาย และ/หรือนักธุรกิจยูซานารายอื่นทำการซื้อใด ๆ จากหรือชำระเงินให้กับบุคคลใดหรือนิติบุคคลอื่นใดเพื่อเข้าร่วมในแผนการจ่ายค่าตอบแทนนอกเหนือจากการซื้อหรือการชำระเงิน

ตามที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับทางการของยูซานา

- ขายหรือพยายามขายรายชื่อลูกค้าเป้าหมายให้กับนักธุรกิจยูซานารายอื่น หรือ
- สร้างการลงทะเบียนหรือแบบฟอร์มใบสมัครสมาชิกของตนเอง การสมัครเป็นนักธุรกิจยูซานาทางออนไลน์สามารถดำเนินการได้ผ่านเว็บไซต์องค์กรของยูซานา หรือเว็บเพจยูซานาส่วนบุคคลของนักธุรกิจยูซานาเท่านั้น เว็บไซต์อื่น ๆ ทั้งหมดที่สร้างโดยนักธุรกิจยูซานาจะต้องเชื่อมโยงไปยังเว็บเพจยูซานาส่วนบุคคลของนักธุรกิจยูซานาสำหรับการลงทะเบียน

9. สื่อวัสดุที่สร้างขึ้นโดยนักธุรกิจยูซานา

นักธุรกิจยูซานาสามารถผลิตสื่อโฆษณาหรือวัสดุการฝึกอบรมของตนเองได้หากสื่อวัสดุนั้นเป็นไปตามบทบัญญัติทั้งหมดของข้อกำหนดและนโยบายเหล่านี้ รวมทั้งสื่อวัสดุนั้นต้อง:

- ระบุอย่างชัดเจนว่าสื่อวัสดุนั้นถูกสร้างขึ้นโดยนักธุรกิจอิสระยูซานาโดยเพิ่มโลโก้ นักธุรกิจอิสระยูซานาในสื่อวัสดุนั้น ซึ่งโลโก้ดังกล่าวสามารถดาวน์โหลดได้จาก The Hub นักธุรกิจยูซานาต้องใช้โลโก้ทางการใด ๆ ขององค์กรยูซานาในสื่อโฆษณาหรือวัสดุการฝึกอบรมของตนเอง
- ได้รับการผลิตอย่างเป็นทางการเป็นมืออาชีพ สวยงาม และไม่สะท้อนถึงยูซานาในทางที่ไม่เหมาะสม รวมถึงการมีเนื้อหาใด ๆ ที่ตามดุลยพินิจของบริษัท เป็นสิ่งที่ไม่สุภาพ, หลอกลวง, ทำให้เข้าใจผิด, ผิดกฎหมาย, ไม่เหมาะสม, ผิดจรรยาบรรณ, ก้าวร้าว หรือผิดศีลธรรม
- มีเนื้อหาที่เป็นความจริง, ไม่มีการกล่าวอ้างเกี่ยวกับรายได้หรือไลฟ์สไตล์ที่หลอกลวง หรือการกล่าวอ้างเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ว่ารักษาโรคได้
- ไม่แสดงเป็นนัยถึงโอกาสในการจ้างงาน
- เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบทั้งหมดที่บังคับใช้กับการโฆษณาและการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
- ไม่ละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทหรือบุคคลอื่น
- ไม่แสดงเป็นนัยว่าสื่อวัสดุดังกล่าวได้รับการอนุมัติ, รับรอง, ผลิต หรือแนะนำโดยยูซานา
- ไม่นำไปขายให้กับนักธุรกิจยูซานารายอื่นเพื่อผลกำไร และ

- นำไปใช้ภายในออนไลน์และทีมงานของตนเองเท่านั้น

เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามนโยบายการโฆษณาของยูซานา นักธุรกิจยูซานาที่ต้องการสร้างสื่อวัสดุโฆษณาของตนเองต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและนโยบายเหล่านี้ และทำรายการตรวจสอบการโฆษณาที่มีอยู่ใน The Hub การทำรายการตรวจสอบเป็นการอนุญาตให้นักธุรกิจยูซานาผลิตสื่อวัสดุโฆษณาได้ การละเมิดนโยบายจะส่งผลให้มีการดำเนินการตามที่เหมาะสมรวมถึงการระงับหรือยกเลิกสัญญา นักธุรกิจยูซานา หากนักธุรกิจยูซานาต้องการให้แผนกจริยธรรมและการศึกษาของยูซานาตรวจสอบสื่อวัสดุโฆษณาที่ตนสร้างขึ้น ให้ส่งสื่อวัสดุโฆษณานั้นไปที่

ethics@usanainc.com ยูซานาสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบและเรียกร้องให้มีการแก้ไขหรือลบเนื้อหาตามดุลยพินิจของยูซานา

10. การกล่าวอ้างเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

นักธุรกิจยูซานาต้องไม่กล่าวอ้างว่าผลิตภัณฑ์ยูซานามีประโยชน์ในการบำบัด, รักษา, วินิจฉัยโรค, บรรเทา หรือป้องกันโรค, อาการของโรค, ความเจ็บป่วย หรือการบาดเจ็บใด ๆ นักธุรกิจยูซานาที่ทำการกล่าวอ้างที่ต้องห้ามจะไม่ได้ได้รับความคุ้มครองจากการประกันภัยความรับผิดชอบของผลิตภัณฑ์ของยูซานา

นักธุรกิจยูซานาไม่ควรกล่าวอ้างหรือกล่าวเป็นนัยว่าผลิตภัณฑ์ใดได้รับการจดทะเบียนหรือได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานกำกับดูแลใด ๆ

11. การแสดงเกี่ยวกับรายได้และไลฟ์สไตล์

เมื่อนำเสนอหรือพูดคุยเกี่ยวกับโอกาสหรือแผนการจ่ายค่าตอบแทนของยูซานา นักธุรกิจยูซานาต้องไม่กล่าวอ้างเกี่ยวกับรายได้, แสดง หรือให้คำรับรอง (รวมเรียกว่า “การกล่าวอ้างเกี่ยวกับรายได้”) ที่เป็นการหลอกลวง

การกล่าวอ้างเกี่ยวกับรายได้ที่หลอกลวงหมายถึงการกล่าวอ้าง, การรับรอง, ข้อความหรือการแสดงอื่น ๆ ไม่ว่าจะป็นลายลักษณ์อักษรหรือด้วยวาจาเกี่ยวกับสิ่งต่อไปนี้ที่เกี่ยวข้องกับโอกาสทางธุรกิจของยูซานา:

- รายรับ, รายได้จากการทำงาน หรือผลกำไรที่เกินจริงหรือมีการรับประกัน
- รายรับ, รายได้จากการทำงาน หรือผลกำไรโดยสมมุติ, ที่อาจเป็นไปได้ หรือประมาณการ ซึ่งทำให้เกิดความเข้าใจผิดในทางใดทางหนึ่ง
- การกล่าวอ้างว่านักธุรกิจยูซานาอาจมีรายรับต่อเนื่องโดยไม่ต้องทำงานหรือมีรายรับไม่จำกัด หรือมี

รายรับที่สามารถทดแทนรายได้ประจำของตนได้

- การกล่าวอ้างว่านักธุรกิจยูซานาอาจได้รับอิสรภาพทางการเงิน หรือ
- ข้อมูลอื่นใดที่ผิด, ไม่เป็นความจริง, ไม่สมบูรณ์ หรือทำให้เข้าใจผิดหรืออาจทำให้เข้าใจผิดซึ่งบิดเบือนรายรับหรือผลตอบแทนจากการทำงานในระดับปกติของนักธุรกิจยูซานา

เพื่อไม่ให้เป็นการหลอกลวง การกล่าวอ้างเกี่ยวกับรายได้ต้องเป็นไปตามข้อกำหนดต่อไปนี้อย่างเคร่งครัด

- เว้นเสียแต่ว่าการกล่าวอ้างนั้นเป็นการกล่าวอ้างเกี่ยวกับรายได้ในระดับปกติ นักธุรกิจยูซานาต้องแสดงค่าสงวนสิทธิ์เกี่ยวกับรายได้ที่เหมาะสม; สามารถดูค่าสงวนสิทธิ์เกี่ยวกับรายได้ที่ใช้ในปัจจุบันได้ใน The Hub
- นักธุรกิจยูซานาต้องไม่เปิดเผยจำนวนโบนัส, ค่าคอมมิชชั่น หรือผลตอบแทนอื่น ๆ จากยูซานา หรือแสดงเช็ค, สำเนาเช็ค, ใบแจ้งยอดจากธนาคาร, ใบแจ้งยอดภาษี หรือบันทึกทางการเงินที่คล้ายคลึงกัน และ
- นักธุรกิจยูซานาต้องไม่เปลี่ยนแปลงหรือเสริมแต่งค่าสงวนสิทธิ์เกี่ยวกับรายได้ด้วยวาจาไม่ว่าด้วยวิธีใด ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการเพิ่มข้อความใด ๆ ในค่าสงวนสิทธิ์

นักธุรกิจยูซานาต้องไม่กล่าวอ้างเกี่ยวกับรายได้ที่เป็น “รูปแบบการดำเนินชีวิต” ที่หลอกลวง (การกล่าวอ้างเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์) การกล่าวอ้างเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์คือข้อความหรือการบรรยายให้เห็นภาพที่บอกเป็นนัยหรือระบุว่านักธุรกิจยูซานาสามารถประสบความสำเร็จที่มากเกินกว่าระดับปกติ ตัวอย่างของการกล่าวอ้างเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์ที่หลอกลวงรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงข้อความหรือการกล่าวอ้างว่าโอกาสทางธุรกิจของยูซานาจะนำไปสู่:

- การเกษียณอายุก่อนกำหนดหรือสามารถลาออกจากงานประจำได้
- รายรับเทียบเท่าการทำงานประจำ (“รายรับตามระดับตำแหน่งงานประจำ”)
- ไลฟ์สไตล์ที่หรูหรา
- ความสามารถในการซื้อบ้านหรือยานพาหนะได้
- วันหยุดพักผ่อน หรือ
- สิ่งใดก็ตามที่คล้ายคลึงกันซึ่งเป็นการบิดเบือนรายได้หรือผลตอบแทนในระดับปกติของนักธุรกิจยูซานา

เมื่อนำเสนอหรือสนทนาเกี่ยวกับรายได้หรือแผนการ

จ่ายค่าตอบแทน นักธุรกิจยูซานาต้องแสดงให้เห็นชัดเจนต่อลูกค้าเป้าหมายว่าความสำเร็จทางการเงินที่ยูซานาต้องใช้ความมุ่งมั่น, ความพยายาม และทักษะการขาย นักธุรกิจยูซานาต้องไม่แสดงให้เห็นว่าผู้ใดก็ตามสามารถประสบความสำเร็จได้โดยไม่ต้องใช้ความพยายามอย่างขยันขันแข็งหรือรับประกันรายได้ที่จะได้รับ

12. โซเชียลมีเดีย

นักธุรกิจยูซานามีหน้าที่รับผิดชอบให้แน่ใจว่าเนื้อหาและสื่อวัสดุทั้งหมดที่ตนผลิตและ/หรือโพสต์ รวมทั้งการโพสต์ทั้งหมดบนเว็บไซต์โซเชียลมีเดียที่ตนเป็นเจ้าของ, ดำเนินงาน หรือควบคุมนั้นเป็นไปตามข้อกำหนดและนโยบายเหล่านี้ ตัวอย่างของแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงบล็อก, Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, WeChat หรือ Pinterest

13. ราคาโฆษณาขั้นต่ำ

นักธุรกิจยูซานาอาจขายสินค้าจากสินค้าคงคลังของตนในราคาที่ตนกำหนดได้ อย่างไรก็ตาม การขายสินค้าในราคาที่ต่ำกว่าราคาคำสั่งซื้ออัตโนมัติตามที่กำหนดไว้ในรายการราคาใน The Hub อาจก่อให้เกิดการลงโทษภายใต้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า อย่างไรก็ตาม นักธุรกิจยูซานาอาจโฆษณาสิ่งจูงใจที่ไม่ใช่ราคาสินค้าร่วมกับสินค้าได้ เช่น ค่าจัดส่งฟรี, ผลิตภัณฑ์โลโก้ฟรีหรือมีส่วนลด และแจกสินค้าตัวอย่าง

14. การชักชวนทางอีเมล

เพื่อปฏิบัติตามกฎหมายและเพื่อหลีกเลี่ยงความเสียหายต่อคุณค่าของแบรนด์ยูซานา ห้ามไม่ให้นักธุรกิจยูซานาส่งอีเมลที่ไม่พึงประสงค์เพื่อส่งเสริมยูซานา, ผลิตภัณฑ์และโอกาสทางธุรกิจของยูซานาแก่บุคคลที่ไม่ได้เจาะจงร้องขอข้อมูลดังกล่าว การขอให้ยุติการส่งอีเมลโดยผู้รับอีเมลจะต้องได้รับการดำเนินการโดยทันที

15. คำถามจากสื่อมวลชน

นักธุรกิจยูซานาต้องไม่ส่งเสริมผลิตภัณฑ์หรือโอกาสทางธุรกิจผ่านการให้สัมภาษณ์กับสื่อมวลชน, บทความในสื่อสิ่งพิมพ์, รายงานข่าว, บล็อก หรือข้อมูลสาธารณะ, การค้า หรือแหล่งข้อมูลของอุตสาหกรรมอื่นใด เว้นแต่จะได้รับการอนุมัติล่วงหน้าจากยูซานา หากนักธุรกิจยูซานาได้รับการสอบถามจากสมาชิกของสื่อมวลชนหรือช่องทางเผยแพร่สื่อให้กับสาธารณชนในวงกว้าง (เช่น สำนักข่าวระดับประเทศและทั่วโลก) ที่งานอีเวนต์ของยูซานา นักธุรกิจยูซานาควรส่งคำถามนั้นไปที่ ethics@usanainc.com.

16. ทรัพย์สินทางปัญญา

ยูซานาเป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาทั้งหมดของยูซานาแต่เพียงผู้เดียว รวมถึงชื่อผลิตภัณฑ์ยูซานา, เครื่องหมายการค้า, ชื่อทางการค้า, เครื่องหมายรูปลักษณะ, สิทธิบัตร, ลิขสิทธิ์ และความลับทางการค้า (รวมเรียกว่า “ทรัพย์สินทางปัญญา”) เว้นแต่บริษัทจะแจ้งเป็นอย่างอื่น นักธุรกิจยูซานาได้รับการอนุญาตโดยจำกัดเพื่อใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในการโฆษณาผลิตภัณฑ์ของยูซานาและเพื่อส่งเสริมธุรกิจยูซานาของตนตามข้อกำหนดและนโยบายเหล่านี้ นักธุรกิจยูซานาต้องไม่ใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อวัตถุประสงค์อื่นใด การอนุญาตโดยจำกัดสำหรับการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาที่นักธุรกิจยูซานาได้รับจะสิ้นสุดลงทันทีเมื่อมีการยุติ (ไม่ว่าด้วยเหตุผลใดก็ตาม) ไม่ว่าจะการยุติจะเป็นไปโดยสมัครใจหรือไม่สมัครใจก็ตาม) ธุรกิจของนักธุรกิจยูซานา เมื่อมีการยกเลิกการอนุญาตการใช้งานโดยจำกัดนี้ อดีตนักธุรกิจยูซานาจะต้องหยุดการใช้งานทรัพย์สินทางปัญญา, ส่งคืนสำเนาอิเล็กทรอนิกส์ใด ๆ ของทรัพย์สินทางปัญญาอย่างถาวรโดยทันที เพื่อปกป้องคุณค่าของแบรนด์และทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท นักธุรกิจยูซานาต้องไม่:

- พยายามจดทะเบียนหรือขายทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศใด ๆ
 - ใช้ทรัพย์สินทางปัญญา หรือสิ่งลอกเลียนแบบ หรือสิ่งที่คล้ายคลึงกันที่ทำให้เกิดความสับสนในชื่อนิตินบุคคลจดทะเบียน, URL เว็บไซต์ หรือที่อยู่อีเมล
 - ใช้ชื่อบริษัทในชื่อที่เปิดเผยต่อสาธารณะซึ่งเชื่อมโยงกับบัญชีโซเชียลมีเดียหรือชื่อผู้ใช้ เว้นแต่การใช้งานจะระบุอย่างชัดเจนว่านักธุรกิจยูซานาเป็นนักธุรกิจอิสระ
 - บันทึกหรือทำซ้ำสื่อเสียงหรือภาพใด ๆ จากงานกิจกรรมหรืองานนำเสนอขององค์กรยูซานา โดยตัวแทน, พนักงาน หรือนักธุรกิจยูซานาอื่น ๆ
 - ตีพิมพ์หรือทำให้เกิดการตีพิมพ์ชื่อ, รูปภาพหรือสิ่งเสมือน, สื่อวัสดุที่เป็นลิขสิทธิ์ หรือทรัพย์สินของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับยูซานา ในสื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ใด ๆ โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากบุคคลและ/หรือยูซานา
- นักธุรกิจยูซานาได้รับอนุญาตให้ใช้ “ยูซานา” ในชื่อผู้ใช้หรือชื่อโปรไฟล์ของโซเชียลมีเดีย หากนักธุรกิจยูซานา:
- ใส่ชื่อของตนหรือชื่อธุรกิจตามที่ระบุไว้กับยูซานา และ
 - ระบุอย่างชัดเจนในประวัติโปรไฟล์ว่าตนเป็นนักธุรกิจอิสระ

หากเป็นหน้าเพจโซเชียลมีเดียสำหรับกลุ่ม ไม่ว่าจะส่วนตัวหรือสาธารณะ จะต้องระบุผู้ติดต่อเพียงคนเดียวในประวัติหรือโปรไฟล์

17. การใช้ชื่อของนักธุรกิจยูทูบ, สิ่งเสมือน และ รูปภาพ

นักธุรกิจยูทูบยินยอมให้ยูทูบเนอร์ได้รับอนุญาตตลอดกาลและไม่สามารถเพิกถอนได้ ในการใช้ชื่อของนักธุรกิจยูทูบ, คำรับรอง, ภาพ, ภาพถ่าย, รูปภาพ, วิดีโอ และ/หรือการบันทึกเสียง รวมถึงสิ่งเสมือนอื่น ๆ ของนักธุรกิจยูทูบในสื่อวีสดูส่งเสริมการขายของยูทูบเนอร์ นักธุรกิจยูทูบาสละสิทธิในการเผยแพร่ทั้งหมดและนอกจากนั้น สละสิทธิทั้งหมดต่อผลตอบแทนสำหรับการใช้งานสื่อวีสดูดังกล่าวของยูทูบเนอร์

18. ร้านให้บริการ

เพื่อปกป้องคุณค่าของแบรนด์ยูทูบเนอร์ นักธุรกิจยูทูบอาจแสดงและขายปลีกผลิตภัณฑ์เฉพาะในสถานประกอบการที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการให้บริการเป็นหลัก (หมายถึงธุรกิจที่มีรายได้หลักจากการให้บริการ) สถานประกอบการที่ได้รับอนุมัติรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงสปาเพื่อสุขภาพ, ร้านเสริมสวย และสำนักงานแพทย์ และโคโรแพคเตอร์ ห้ามมิให้ใช้แบนเนอร์ผลิตภัณฑ์หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ ของยูทูบเนอร์ในลักษณะที่เป็นการดึงดูดผู้คนทั่วไปให้เข้ามาในสถานประกอบการเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์ ไม่อนุญาตให้นักธุรกิจยูทูบเนอร์ทำการตลาดหรือขายผลิตภัณฑ์ในร้านค้าปลีกประเภทอื่น ๆ (เช่น ธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ ซึ่งการบริการไม่ใช่ที่มาของรายได้หลัก) ร้านค้าปลีกที่ห้ามรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมทั่วไปและซุ้มขายสินค้า

19. การขายออนไลน์

นักธุรกิจยูทูบเนอร์อาจขายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น เว็บไซต์โซเชียลมีเดียหรือเว็บไซต์ที่อยู่ภายใต้การควบคุมของนักธุรกิจยูทูบเนอร์ นักธุรกิจยูทูบเนอร์มีหน้าที่รับผิดชอบในการขอรับใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการขายออนไลน์ เพื่อปกป้องคุณค่าของแบรนด์ยูทูบเนอร์และสามารถให้นักธุรกิจยูทูบเนอร์อื่น ๆ สามารถเข้าร่วมในโอกาสทางธุรกิจได้อย่างมีความหมาย ไม่อนุญาตให้ขายสินค้าออนไลน์ในเว็บไซต์โฆษณา, ย่อย, เว็บไซต์ประมูลสินค้า, เว็บไซต์ช้อปปิ้งอีคอมเมิร์ซหรือเว็บไซต์ที่ดำเนินการตามคำสั่งซื้อ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง Amazon, Facebook Marketplace, Shopee, Lazada, JD Central, eBay, Craigslist, และ Taobao การส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อออนไลน์ใด ๆ ที่ได้รับการอนุมัติต้องเป็นไปตามนโยบาย

การส่งเสริมการขายและการตลาดทั้งหมดในข้อกำหนดและนโยบายเหล่านี้ หากนักธุรกิจยูทูบเนอร์ขายผลิตภัณฑ์ผ่านเว็บไซต์โซเชียลมีเดียของตน ยอดขายที่เกิดขึ้นผ่านเว็บไซต์ดังกล่าวจะต้องมอบให้กับศูนย์ธุรกิจใดศูนย์ธุรกิจหนึ่งที่ทำเนิงานโดยนักธุรกิจยูทูบเนอร์ที่เป็นเจ้าของเว็บไซต์โซเชียลมีเดียที่ก่อให้เกิดการขายนั้น ปริมาณยอดขายดังกล่าวไม่สามารถมอบให้กับศูนย์ธุรกิจของนักธุรกิจยูทูบเนอร์รายอื่นและไม่สามารถกระจายยอดขายจากคำสั่งซื้อเดียวให้กับศูนย์ธุรกิจหลาย ๆ ศูนย์ของนักธุรกิจยูทูบเนอร์ได้

20. การรับสมัครที่ไม่ได้รับอนุญาต การเข้าร่วมในบริษัทขายตรงอื่น

ตลอดอายุของสัญญาและเป็นระยะเวลาสิบสอง (12) เดือนหลังจากครบกำหนดหรือยกเลิกสัญญาโดยคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ไม่ว่าจะด้วยเหตุผลใดก็ตาม นักธุรกิจยูทูบเนอร์ต้องไม่ส่งเสริมผลิตภัณฑ์หรือรับสมัครนักธุรกิจยูทูบเนอร์หรือลูกค้าใด ๆ เพื่อเข้าร่วมในบริษัทขายตรงคู่แข่งอื่น ไม่ว่าจะด้วยวิธีการใด ๆ ก็ตาม

คำว่า “รับสมัคร” หมายถึง การเป็นผู้สปอนเซอร์, การชักชวน, การลงทะเลเบียน, การส่งเสริม หรือความพยายามที่จะโน้มน้าวใจในลักษณะอื่นใดก็ตาม ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อม ที่เกิดขึ้นจริงหรือโดยพยายามหาทาง ซึ่งรวมถึงการกระทำใด ๆ ที่จะทำให้เกิดการยุติหรือการตัดทอนความสัมพันธ์ทางธุรกิจระหว่างนักธุรกิจยูทูบเนอร์ใด ๆ หรือสมาชิกผู้บริโภคสินค้ากับยูทูบเนอร์ คำว่า “ส่งเสริม” หมายถึง การขาย, การเสนอขาย หรือส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของบริษัทขายตรงคู่แข่งอื่น ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อม ให้กับนักธุรกิจยูทูบเนอร์หรือลูกค้าปัจจุบันด้วยวิธีการใด ๆ ก็ตาม รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการใช้เว็บไซต์, บล็อก หรือเว็บไซต์โซเชียลมีเดียอื่น ๆ ที่มีการพูดคุยหรือส่งเสริม หรือได้พูดคุยหรือส่งเสริมโอกาสทางธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์

นักธุรกิจยูทูบเนอร์อาจเข้าร่วมในธุรกิจขายตรงอื่น ๆ ได้ หากยังคงปฏิบัติตามข้อกำหนดและนโยบายเหล่านี้ และแจ้งให้ยูทูบเนอร์ทราบภายในห้า (5) วันทำการเมื่อลงทะเบียนในบริษัทขายตรงใด ๆ นักธุรกิจยูทูบเนอร์ที่เข้าร่วมในบริษัทขายตรงอื่นจะไม่:

- สามารถเข้าถึงข้อมูลลูกค้าที่เป็นความลับของยูทูบเนอร์ได้ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงรายชื่อลูกค้าที่อยู่ในโปรแกรมเร่งการเติบโตของธุรกิจ
- มีคุณสมบัติได้รับสิทธิประโยชน์จากการประกาศเกียรติคุณ รวมทั้งทริปอินเซนทิฟ, การบรรยายในงานอีเวนต์ต่าง ๆ ฯลฯ
- โอนธุรกิจของตน และ

- เข้าร่วมในโปรแกรม โบนัสผู้นำหรืออีลิทโบนัสของยูชานา

บริษัทอนุญาตให้นักธุรกิจยูชานาสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทซึ่งมีค่าและเป็นความลับสำหรับบริษัท รวมทั้งให้การฝึกอบรมพิเศษและกลยุทธ์การขายและการตลาดต่าง ๆ ดังนั้น นักธุรกิจยูชานายอมรับว่า บทบัญญัติต่าง ๆ ของมาตรฐานนี้มีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล มีความจำเป็นที่จะต้องทำการปกป้องธุรกิจของบริษัทและของบริษัทในเครือ และบทบัญญัติเหล่านี้ไม่ได้ขัดขวางนักธุรกิจในการหารายได้เลี้ยงชีพ

21. ผลกระทบคู่แข่งและการห้ามชักชวน

นักธุรกิจยูชานาจะต้องไม่กล่าวหรือแสดงเป็นนัยว่าการสมัครเข้าร่วมในยูชานาเป็นข้อกำหนดของการเข้าร่วมในโอกาสทางธุรกิจอื่น ๆ หรือการซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการอื่น ๆ และนักธุรกิจยูชานาจะต้องไม่ระบุว่าผลิตภัณฑ์หรือโอกาสต่าง ๆ ที่ไม่ใช่ของยูชานาเป็นสิ่งที่แนะนำ สนับสนุน หรือจำเป็นต่อการประสบความสำเร็จในยูชานา และโดยเฉพาะอย่างยิ่ง นักธุรกิจยูชานาจะต้องไม่เจาะจงตั้งเป้าหมายหรือเข้าหานักธุรกิจยูชานาหรือสมาชิกผู้บริโภคสินค้าให้เข้าร่วมในโปรแกรมการฝึกอบรมใด ๆ ที่ไม่ได้รับการรับรองจากยูชานา

22. การดึงตัวข้ามสายงาน

การดึงตัวข้ามสายงานเป็นการกระทำที่ต้องห้ามอย่างเคร่งครัด “การดึงตัวข้ามสายงาน” หมายถึงการรับสมัครหรือพยายามรับสมัครบุคคลหรือนิติบุคคลที่เป็นสมาชิกผู้บริโภคสินค้าหรือมีสัญญาธุรกิจยูชานากับยูชานาอยู่แล้วในปัจจุบัน หรือผู้ที่เคยมีสัญญาดังกล่าวภายใต้สายการสปอนเซอร์อื่นในช่วงระยะเวลา 6 เดือนก่อนหน้าตามปฏิทิน

- นักธุรกิจยูชานาต้องไม่เหยียดหยาม ลดเกียรติ หรือทำให้นักธุรกิจยูชานาอื่นเสื่อมเสียชื่อเสียงเพื่อพยายามชักชวนนักธุรกิจยูชานาอีกคนให้เข้าร่วมทีมของตน
- นักธุรกิจยูชานาต้องไม่ให้สัญญาว่าผู้เข้าร่วมจะประสบความสำเร็จในทีมของตนมากกว่าทีมอื่น
- หากนักธุรกิจยูชานาได้รับการติดต่อจากหรือติดต่อนักธุรกิจยูชานาสายงานอื่น เขา/เธอจะต้องแนะนำและส่งเสริมให้นักธุรกิจยูชานาผู้นั้นกลับไปยังออฟไลน์ดั้งเดิมของเขา/เธอ
- ในกรณีที่นักธุรกิจยูชานาหรือสมาชิกผู้บริโภคสินค้าเป้าหมายติดตามนักธุรกิจยูชานารายใดมาร่วมงานประชุมหรืองานกิจกรรมของยูชานา นักธุรกิจยูชานารายอื่นต้องไม่รับสมัครลูกค้าเป้าหมายนั้นให้เข้าร่วม

ในยูชานาเป็นระยะเวลาสิบสี่ (14) วัน หรือเว้นแต่และจนกระทั่งนักธุรกิจยูชานาที่นำลูกค้าเป้าหมายนั้นมาร่วมงานแจ้งแก่นักธุรกิจยูชานาอื่นว่าลูกค้าเป้าหมายนั้นเลือกที่จะไม่สมัครเข้าร่วมกับยูชานาและตนไม่ได้รับสมัครลูกค้าเป้าหมายนั้นให้เข้าร่วมในยูชานาอีกต่อไป แล้วแต่ว่าสิ่งใดจะเกิดขึ้นก่อน การละเมิดนโยบายนี้เป็นอันตรายอย่างยิ่งต่อการเติบโตและยอดขายของนักธุรกิจยูชานารายอื่นและต่อธุรกิจของยูชานา

23. การไม่วิพากษ์วิจารณ์ในทางลบ

นักธุรกิจยูชานาต้องไม่วิพากษ์วิจารณ์ในทางลบ, เยาะเย้ย, ทำลายชื่อเสียง, ล้อเลียน, กล่าวโทษ หรือกระทำการในลักษณะที่ไม่เป็นธรรมต่อยูชานา, นักธุรกิจยูชานารายอื่น ๆ, ผลกระทบ, แผนการจ่ายค่าตอบแทน, พนักงานของยูชานา, บริษัทอื่น ๆ (รวมถึงคู่แข่ง) หรือผลิตภัณฑ์, บริการ หรือกิจกรรมทางธุรกิจต่าง ๆ ของบริษัทอื่น ๆ ทั้งนี้ ตามที่ใช้ในย่อหน้านี้ “การไม่วิพากษ์วิจารณ์ในทางลบ” หมายถึง สิ่งใดก็ตามที่ไม่เหมาะสมและ/หรือเป็นเชิงลบ ไม่ว่าจะการสื่อสารดังกล่าวจะเป็นความจริงหรือความเท็จก็ตาม ไม่มีส่วนใดในหมวดนี้ที่ถูกตีความว่าห้ามมิให้นักธุรกิจยูชานาทำการฟ้องร้องหรือร้องทุกข์ รวมถึงการทำทนายต่อความถูกต้องของบทบัญญัติด้านการละเมิดสิทธิของข้อกำหนดและนโยบายเหล่านี้ กับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (FDA) หรือหน่วยงานบังคับกฎหมายอื่น ๆ ในท้องถิ่น หรือการมีส่วนร่วมในการสอบสวนที่ดำเนินการโดย FDA หรือหน่วยงานบังคับกฎหมายอื่น ๆ ในท้องถิ่น แม้ว่านักธุรกิจยูชานาจะสละสิทธิต่อการเยียวยาทางการเงิน หรือปฏิบัติตามภาระผูกพันต่าง ๆ ของนักธุรกิจยูชานาในการให้ถ้อยคำหรือข้อมูลตามความสัตย์จริงตามที่ศาลหรือกฎหมายกำหนด

24. หนึ่งธุรกิจต่อนักธุรกิจยูชานาหนึ่งราย

นักธุรกิจยูชานาอาจดำเนินการ, รับค่าตอบแทนจาก หรือมีผลประโยชน์ในกรรมสิทธิ์ ทางกฎหมายหรือที่ชอบธรรมในฐานะสมาชิก, กิจการเจ้าของคนเดียว, ผู้ถือหุ้น, ผู้ดูแลผลประโยชน์ หรือผู้รับผลประโยชน์ในธุรกิจเดียวเท่านั้น อย่างไรก็ตาม แม้ว่าจะมีกฎระเบียบนี้แล้วก็ตามคุณสมบัติของนักธุรกิจยูชานาสามารถสมัครเป็นนักธุรกิจยูชานาและดำเนินธุรกิจที่สองได้ ตราบใดที่ธุรกิจของคุณสมรสถูกวางตำแหน่งไว้ภายใต้ศูนย์ธุรกิจหนึ่งของนักธุรกิจยูชานา และไม่ได้อยู่ในองค์กรข้ามสายงาน (เว้นเสียแต่ว่านักธุรกิจยูชานาได้ดำเนินธุรกิจของตนเองเป็นระยะเวลาานพอสมควรก่อนที่จะแต่งงานกับนักธุรกิจยูชานาอีกราย หรือได้รับมรดกทางธุรกิจก่อนจะสมรสกับนักธุรกิจยูชานาอีกรายหนึ่ง) ธุรกิจของคุณสมรสจะ

ต้องเป็นธุรกิจที่เป็นอิสระโดยแท้จริงซึ่งดำเนินการโดยคู่สมรส

25. การโอนสัญญา

(“ผู้โอน”) อาจขายหรือโอนธุรกิจของตนให้แก่บุคคลทางหุ้นส่วน ทรัสต์ หรือบริษัท (“ผู้รับโอน”) หลังจากการยื่นขอและได้รับอนุมัติจากยูซานา ซึ่งการอนุมัติจะเป็นไปตามดุลยพินิจของยูซานาแต่เพียงผู้เดียว กระบวนการตรวจสอบและอนุมัติจะไม่เริ่มต้นขึ้นจนกว่ายูซานาจะได้รับเอกสารที่จำเป็นทั้งหมดที่ระบุไว้ในแบบฟอร์มคำขอโอนธุรกิจ

ยูซานาจะไม่อนุมัติการขายหรือโอนธุรกิจในกรณีดังต่อไปนี้:

- กรณีที่เกี่ยวข้องกับนักธุรกิจยูซานาที่กำลังละเมิดสัญญาหรืออยู่ระหว่างการสอบสวนเรื่องการละเมิดสัญญา
- การขายหรือโอนธุรกิจให้แก่บุคคลหรือนิติบุคคลใด ๆ ที่เป็นนักธุรกิจยูซานาในปัจจุบัน หรือผู้ที่มี

สิทธิในการเป็นเจ้าของธุรกิจใด ๆ หรือเคยมีสิทธิในการเป็นเจ้าของหรือดำเนินกิจการใดกิจการหนึ่ง

- หากผู้โอนหรือผู้รับโอนมีส่วนร่วมในบริษัทขายตรงอื่นอยู่ในปัจจุบัน
- หากการชำระเงินสำหรับการซื้อธุรกิจเป็นเงินทุนของผู้โอนเองหรือผู้รับโอนไม่ได้ชำระมูลค่าของธุรกิจตามราคาตลาด หรือ
- หากยูซานาพิจารณาว่าการซื้อโดยหรือโอนธุรกิจไปยังผู้รับโอนจะไม่เป็นประโยชน์สูงสุดต่อยูซานาหรือนักธุรกิจยูซานาออนไลน์หรือดาวน์ไลน์ของธุรกิจ

ผู้โอนจะต้องทำให้ผู้รับโอนยอมรับธุรกิจตาม “รายละเอียดของกระบวนการทำงานที่ดำเนินการในปัจจุบัน” การโอนธุรกิจอาจไม่มีการเปลี่ยนแปลงในสายการสponseอร์ จำนวนเงินทั้งหมดที่ผู้รับโอนจะต้องชำระให้แก่ผู้โอนซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการขายหรือโอนธุรกิจจะต้องชำระเต็มจำนวนภายในหรือก่อนวันที่ทำการโอนธุรกิจ นอกจากนี้หลังจากการโอนธุรกิจ ผู้โอนอาจไม่มีส่วนได้เสียทางการเงินในธุรกิจ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการได้รับชำระเงินจากธุรกิจหรือผู้รับโอนหลังจากวันที่โอน ผู้โอนอาจไม่ได้รับค่าตอบแทนใด ๆ จากธุรกิจสำหรับการขายที่เกิดขึ้นหลังจากวันที่โอน นอกจากนี้ ผู้โอนจะไม่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการหรือการควบคุมธุรกิจหลังจากวันที่โอน รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การให้คำแนะนำทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจแก่ผู้รับโอน

เพื่อการพิจารณาเพิ่มเติมสำหรับการอนุมัติการโอน หากได้รับอนุญาต และนอกเหนือจากข้อกำหนดสำหรับนัก

ธุรกิจยูซานาที่ถูกยกเลิกตามที่ระบุไว้ในข้อกำหนดและนโยบายของยูซานา ผู้โอนตกลงโดยชัดแจ้งว่าเป็นเวลาหนึ่งปีหลังจากที่ยูซานาดำเนินการยื่นคำขอโอนธุรกิจ ผู้โอนจะไม่ทำงานให้กับหรือร่วมงานกับผู้รับจ้างอิสระหรือบริษัทขายตรงอื่น ๆ ที่เป็นคู่แข่งทางธุรกิจในฐานะพนักงาน ผู้โอนขอรับรองและตกลงว่าข้อจำกัดในการทำงานให้กับหรือร่วมงานกับบริษัทขายตรงที่เป็นคู่แข่งทางธุรกิจมีความเหมาะสมในการปกป้องธุรกิจและผลประโยชน์ในความเป็นเจ้าของของยูซานาและผู้รับโอน นอกจากนี้ผู้โอนยังตกลงเพิ่มเติมอีกว่าข้อจำกัดนี้มีความเหมาะสมสำหรับระยะเวลาหนึ่งปี รวมถึงรับรอง รับทราบ และตกลงว่าการปฏิบัติตามข้อจำกัดนี้อย่างชัดแจ้งจะไม่ถือเป็นภาระเพิ่มเติมเกินความเหมาะสม คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายเข้าใจและตกลงว่าหากผู้โอนทำงานให้กับหรือร่วมงานกับบริษัทขายตรงอื่น ๆ ที่เป็นคู่แข่งทางธุรกิจโดยละเมิดข้อกำหนดนี้ ยูซานาอาจบอกเลิกสัญญาของผู้รับโอนและเรียกร้องค่าเสียหายอื่น ๆ หรือการชดใช้เยียวยาอื่น ๆ ที่อาจมีสิทธิได้รับ นอกจากนี้ยูซานายังสงวนสิทธิในการบอกเลิกสัญญาของผู้รับโอนและเรียกร้องค่าเสียหาย หรือการชดใช้เยียวยาอื่น ๆ ที่อาจมีสิทธิได้รับหากพบว่าผู้โอนละเมิดข้อกำหนดใด ๆ ของสัญญานักธุรกิจยูซานาหรือข้อกำหนดและนโยบายของยูซานา หรือเมื่อการรับรองหรือข้อมูลอื่นใดที่ประกอบอยู่ในคำขอโอนธุรกิจนี้เป็นเท็จหรือไม่สมบูรณ์

ก่อนที่จะทำการโอนธุรกิจใด ๆ ไปยังบุคคลที่สาม ยูซานาจะมีสิทธิในการปฏิเสธการเข้าถึงครองธุรกิจก่อน โดยอย่างน้อยที่สุด ยูซานาต้องมีสิทธิในการเข้าถึงครองธุรกิจด้วย:

- ข้อกำหนดเดียวกันกับที่เสนอและยอมรับโดยบุคคลที่สามที่มีความพร้อม มีความเต็มใจและสามารถปฏิบัติได้ และ
- มูลค่าตลาดที่ยุติธรรมของธุรกิจตามที่ได้รับการตรวจสอบโดยผู้ประเมินราคาธุรกิจมืออาชีพที่ได้รับการยอมรับโดยยูซานาและนักธุรกิจยูซานา โดยยูซานาจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการประเมินราคา

26. การแยกกันของหุ้นส่วนทางธุรกิจ

หากธุรกิจที่มีเจ้าของร่วมกันยุติหรือถูกโอนให้เป็นส่วนย่อยของเจ้าของดั้งเดิม บุคคลหรือองค์กรต่าง ๆ ที่สละสิทธิการเป็นเจ้าของในธุรกิจเดิมอาจสมัครเป็นนักธุรกิจยูซานารายใหม่ได้หลังจากพ้นเวลาหก (6) เดือนที่ไม่มีกิจกรรมทางธุรกิจของยูซานาเท่านั้น ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การฝึกอบรม, การส่งเสริมการขาย ผลิตภัณฑ์หรือโอกาสทางธุรกิจ และการรับสมัคร

27. การเปลี่ยนแปลงสปอนเซอร์/ การวางตำแหน่งสายงาน

ยูซานาจะไม่อนุญาตให้มีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ในการวางตำแหน่งสายงานและ/หรือผู้สปอนเซอร์ ยกเว้นในสถานการณ์ดังต่อไปนี้:

- ในสถานการณ์ที่นักธุรกิจยูซานาถูกชักชวนโดยการหลอกลวงหรืออย่างผิดศีลธรรมให้เข้าร่วมยูซานา
- ในสถานการณ์ที่การวางตำแหน่งสายงานและ/หรือผู้สปอนเซอร์ไม่ถูกต้อง อันเนื่องมาจากข้อผิดพลาดของนักธุรกิจยูซานา โดยการเปลี่ยนแปลงการวางตำแหน่งสายงานและ/หรือผู้สปอนเซอร์เพื่อแก้ไขข้อผิดพลาดสามารถทำได้เมื่อมีการร้องขอให้เปลี่ยนแปลงภายในสิบ (10) วันหลังจากการสมัคร
- หากธุรกิจของนักธุรกิจยูซานามีสถานะไม่แอคทีฟเป็นเวลาหก (6) เดือนติดต่อกัน นักธุรกิจยูซานาอาจยกเลิกธุรกิจของตนที่มีอยู่และสมัครใหม่ภายใต้ผู้สปอนเซอร์รายอื่นได้โดยทันที สำหรับวัตถุประสงค์ของนโยบายนี้เท่านั้น “อินแอคทีฟ” หมายถึง ไม่มีการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ใด ๆ ภายใต้ศูนย์ธุรกิจต่าง ๆ ของนักธุรกิจยูซานา

หากนักธุรกิจยูซานายุติธุรกิจของตนเองเป็นลายลักษณ์อักษร นักธุรกิจยูซานาอาจเข้าร่วมได้ใหม่ภายใต้ผู้สปอนเซอร์ที่ตนเองเลือกหลังจากครบระยะเวลาหก (6) เดือนติดต่อกัน ในระหว่างนั้น อดีตนักธุรกิจยูซานาจะไม่สามารถเข้าร่วมในกิจกรรมทางธุรกิจของยูซานา (ตามที่กำหนดไว้ในมาตรานี้) สำหรับตนเองหรือโดยทางอ้อมสำหรับนักธุรกิจยูซานารายอื่นได้

28. การสมัครที่ขัดแย้งกัน

นักธุรกิจยูซานาเป้าหมายทุกคนมีสิทธิอย่างเต็มที่ในการเลือกผู้สปอนเซอร์ของตนเอง ตามกฎเกณฑ์ทั่วไป นักธุรกิจยูซานาคคนแรกที่ทำงานอย่างจริงจังกับนักธุรกิจยูซานาเป้าหมายจะสามารถอ้างสิทธิการเป็นผู้สปอนเซอร์ได้ก่อน ในกรณีที่นักธุรกิจเป้าหมาย หรือนักธุรกิจยูซานาในนามของนักธุรกิจเป้าหมายยื่นสัญญาณการเป็นนักธุรกิจยูซานามากกว่าหนึ่งฉบับให้กับยูซานาโดยมีชื่อผู้สปอนเซอร์ที่แตกต่างกันในสัญญาณแต่ละฉบับ บริษัทจะพิจารณาให้สัญญาณการเป็นนักธุรกิจยูซานาฉบับแรกที่บริษัทได้รับ ยอมรับ และดำเนินการ เป็นฉบับที่ถูกต้อง หากมีข้อสงสัยใด ๆ เกี่ยวกับการเป็นผู้สปอนเซอร์นักธุรกิจยูซานา ยูซานาจะเป็นผู้ทำการตัดสินใจขั้นสุดท้าย

29. การต่อต้านการบิดเบือน

เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายที่

บังคับใช้กับบริษัทขายตรง การบิดเบือนแผนการจ่ายค่าตอบแทนโดยนักธุรกิจยูซานาหรือโดยนักธุรกิจยูซานาที่ร่วมมือกับบุคคลที่สามเป็นสิ่งต้องห้ามอย่างเคร่งครัด

การบิดเบือนรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง:

- การรับสมัครที่ไม่เป็นจริง โดยรวมถึงการใช้ข้อมูลการติดต่อหรือการระบุตัวตนที่เป็นเท็จหรือไม่สมบูรณ์ หรือข้อมูลที่ไม่สามารถตรวจสอบความถูกต้องได้เมื่อใช้ความพยายามตามสมควร
- การรับสมัครบุคคลที่ไม่ได้รับทราบถึงการสมัครของตนเอง หรือผู้ที่มีความรู้เล็กน้อยหรือไม่มีเลยเกี่ยวกับธุรกิจของตนเอง หรือผู้ที่ไม่มีความประสงค์จะประกอบธุรกิจ
- การรับสมัครบุคคลในฐานะนักธุรกิจยูซานาที่ต้องการเป็นลูกค้าเท่านั้น
- การซื้อผลิตภัณฑ์จำนวนมากเกินไป หรือการให้ผลิตภัณฑ์เป็นของขวัญ ตามที่บริษัทตัดสินใจตามดุลยพินิจของบริษัทเพียงเพื่อวัตถุประสงค์ในการมีคุณสมบัติที่จะได้รับค่าคอมมิชชั่น โบนัสหรือการขึ้นตำแหน่งในแผนการจ่ายค่าตอบแทน นักธุรกิจยูซานาไม่สามารถซื้อผลิตภัณฑ์ได้เกินกว่าที่ตนเองจะสามารถขายต่อให้แก่ผู้บริโภคหรือบริโภคเป็นการส่วนตัวอย่างสมเหตุสมผลในช่วงรอบสี่สัปดาห์ และไม่สนับสนุนให้ผู้อื่นทำเช่นเดียวกัน
- การคืนสินค้าโดยมิชอบเพื่อรับเงินคืน
- การมีส่วนร่วมในการซื้อของดาวน์ไลน์ (การส่งคำสั่งซื้อในศูนย์ธุรกิจอื่น ๆ ที่ไม่มีการขายเกิดขึ้น)
- ไม่นำส่งใบสมัครนักธุรกิจยูซานาหรือสมาชิกผู้บริโภคสินค้าภายในหนึ่งวันทำการ และ
- การกระทำอื่นใดที่ผิดกฎหมาย ฉ้อฉล หรือผิดจรรยาบรรณ

นักธุรกิจยูซานายอมรับว่าบริษัทสามารถปรับเปลี่ยนหรือเรียกคืนค่าตอบแทนใด ๆ ที่จ่ายให้ อันเนื่องมาจากการบิดเบือนแผนการจ่ายค่าตอบแทน ไม่ว่าผู้รับค่าตอบแทนจะมีส่วนเกี่ยวข้องในการบิดเบือนนั้นหรือไม่ก็ตาม นักธุรกิจยูซานาตกลงที่จะคืนเงินต่าง ๆ ที่บริษัทพิจารณาว่าจ่ายให้เนื่องจากการบิดเบือนแผนการจ่ายค่าตอบแทนหรือดำเนินการด้านเอกสารที่จำเป็นให้เสร็จสมบูรณ์เพื่อให้บริษัทระงับเงินที่จะจ่ายให้นักธุรกิจยูซานาในอนาคต

30. การขายที่ได้รับอนุญาต

นักธุรกิจยูซานาได้รับอนุญาตให้ขายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าตามที่กำหนดไว้ในที่นี้เท่านั้น นักธุรกิจยูซานาต้องไม่ขายหรือโอนผลิตภัณฑ์ให้กับบุคคลหรือนิติบุคคลใด ๆ ที่นักธุรกิจยูซานาทราบหรือมีเหตุผลที่จะทราบว่า

เจตนาที่จะนำผลิตภัณฑ์นั้น ไปขายต่อ นักธุรกิจยูซานา ไม่สามารถขายหรือโอนผลิตภัณฑ์ให้กับบุคคลใด ๆ เป็นจำนวนมากกว่าที่บุคคลนั้นจะสามารถบริโภคได้ต่อคนในช่วงเวลาต่อเนื่องสี่สัปดาห์

31. การกระทำของบุคคลที่สาม

หากบุคคลที่สามดำเนินการในนามของนักธุรกิจยูซานา หรือด้วยความช่วยเหลือหรือการรับทราบของนักธุรกิจยูซานาในเชิงรุกหรือเชิงรับก็ตาม นักธุรกิจยูซานามีส่วนร่วมในการกระทำที่จะเป็นการละเมิดข้อกำหนดและนโยบายเหล่านี้ การกระทำของบุคคลที่สามอาจเป็นการให้ร้ายแก่นักธุรกิจยูซานา และธุรกิจของนักธุรกิจยูซานา อาจถูกยกเลิก “การรับทราบ” ถึงการประพฤติมิชอบไม่จำกัดเพียงการรับทราบจริง หากนักธุรกิจยูซานามีส่วนร่วมในการกระทำหรือการละเว้นต่าง ๆ ที่นักธุรกิจยูซานารับทราบ หรือควรต้องทราบ ทำให้บุคคลที่สามสามารถละเมิดข้อกำหนดและนโยบายเหล่านี้ไม่ว่านักธุรกิจยูซานาดำเนินการกระทำดังกล่าวหรือไม่ก็ตาม จะถือว่านักธุรกิจยูซานารับทราบถึงการละเมิดนั้น

32. ธุรกิจระหว่างประเทศ

นักธุรกิจยูซานาอาจขายและส่งเสริมผลิตภัณฑ์, โอกาส และบริการของยูซานา หรือรับสมัครหรือลงทะเบียนนักธุรกิจยูซานาหรือลูกค้าเป้าหมายในประเทศที่ยูซานาได้รับการอนุมัติให้ดำเนินธุรกิจตามที่ประกาศในการสื่อสารอย่างเป็นทางการของยูซานาเท่านั้น หากนักธุรกิจยูซานาต้องการดำเนินธุรกิจในประเทศที่ได้รับอนุญาตอื่น นอกเหนือจากประเทศที่นักธุรกิจยูซานาได้สมัครและพำนักอาศัยอยู่ นักธุรกิจยูซานาต้องปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับทั้งหมด และนโยบายของยูซานาที่บังคับใช้เฉพาะสำหรับประเทศนั้น ๆ รวมถึงการขายเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา, กำหนดสูตร, ตัดฉลากกำกับ และได้รับการอนุมัติสำหรับตลาดนั้น ๆ เท่านั้น

33. เบบีแคร์

ถึงแม้ว่าจะมีมาตรา 32 ก็ตาม เฉพาะบุคคลสัญชาติจีนที่ลงทะเบียนกับเบบีแคร์ในฐานะนักธุรกิจเบบีแคร์เท่านั้นที่สามารถดำเนินธุรกิจในประเทศจีนได้ นักธุรกิจยูซานาที่ไม่ได้ลงทะเบียนกับเบบีแคร์ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจในประเทศจีนได้ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การฝึกอบรม, การส่งเสริมการขาย และการรับสมัครในประเทศจีน นักธุรกิจยูซานาต้องไม่ส่งผลิตภัณฑ์ยูซานาใด ๆ ไปยังประเทศจีน

34. การปฏิบัติตามกฎหมาย

นักธุรกิจยูซานาต้องปฏิบัติตามกฎหมาย, ข้อบังคับ และข้อบัญญัติทั้งหมดที่บังคับใช้กับธุรกิจของตน

35. ข้อกำหนดการดูแลและควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์

นักธุรกิจยูซานาต้องไม่ปิดฉลากใหม่, ตัดแปลง หรือแก้ไขฉลากบนผลิตภัณฑ์, ข้อมูล, วัสดุ, บรรจุภัณฑ์ หรือโปรแกรมใด ๆ ของยูซานา ไม่ว่าในทางใดก็ตาม ผลิตภัณฑ์ยูซานาต้องถูกขายในบรรจุภัณฑ์ดั้งเดิมเท่านั้น การตัดแปลงใด ๆ ดังกล่าวจะส่งผลให้ความคุ้มครองการประกันภัยความรับผิดชอบผลิตภัณฑ์ที่ขายด้วยความคุ้มครองไปยังนักธุรกิจยูซานาเป็นโมฆะและอาจทำให้นักธุรกิจยูซานาได้รับโทษทางแพ่งและทางอาญาอย่างรุนแรง ทั้งนี้ที่ได้รับผลิตภัณฑ์ นักธุรกิจยูซานาต้องตรวจสอบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ว่ามีความเสียหาย ข้อบกพร่อง ผนึกชำรุด หลักฐานการปลอมแปลง หรือมีสิ่งใดที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดอื่นๆ (“ข้อบกพร่อง”) หรือไม่ หากพบข้อบกพร่องใด ๆ ก็ตามอย่าเสนอขายผลิตภัณฑ์นั้นและรายงานข้อบกพร่องให้ยูซานาทราบทันที นักธุรกิจยูซานาต้องตรวจสอบสินค้าคงคลังอย่างสม่ำเสมอสำหรับผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอายุหรือใกล้หมดอายุในเวลาอันใกล้ และนำผลิตภัณฑ์เหล่านั้นออกจากสินค้าคงคลัง นักธุรกิจยูซานาต้องไม่ขายผลิตภัณฑ์ใด ๆ ที่เลยอายุการเก็บรักษา, หมดอายุ หรือจะหมดอายุภายในเก้าสิบ (90) วัน ต้องเก็บผลิตภัณฑ์ไว้ในสถานที่เย็น แห้ง ห่างจากแสงแดดโดยตรง และในสภาพแวดล้อมที่ไม่ทำให้ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เกิดความเสียหายทางกายภาพได้ง่าย นักธุรกิจยูซานาต้องร่วมมือกับยูซานาเกี่ยวกับการเรียกคืนผลิตภัณฑ์หรือความพยายามในการเผยแพร่ข้อมูลด้านความปลอดภัยของผู้บริโภคอื่น ๆ

36. การขายปลีก

เพื่อมีคุณสมบัติได้รับค่าคอมมิชชั่น ลูกค้าเหล่านี้สามารถเป็นได้ทั้งลูกค้าปลีก, สมาชิกผู้บริโภคสินค้าหรือรวมกันทั้งสองประเภท นักธุรกิจยูซานาจะต้องจัดหาใบเสร็จรับเงินการขายปลีกอย่างเป็นทางการของยูซานาในรูปแบบดิจิทัลหรือในรูปแบบกระดาษสอง (2) ชุด ให้กับลูกค้าปลีก นักธุรกิจยูซานาต้องเก็บใบเสร็จรับเงินการขายปลีกทั้งหมดไว้เป็นระยะเวลาสอง (2) ปีและแสดงให้กับยูซานาตามคำร้องขอของบริษัท

37. ค่าคอมมิชชั่นและการปรับปรุงรายการ

ค่าคอมมิชชั่นและโบนัสจะจ่ายจากการขายสินค้า ดังนั้นยูชานาจะปรับปรุงรายการค่าคอมมิชชั่นและโบนัสที่ได้รับจากการขายใด ๆ ที่ถูกส่งคืนหรือถูกเรียกคืน ยูชานาจะหักยอดขายที่เกี่ยวข้องกับสินค้าที่ถูกส่งคืน/ถูกเรียกคืนจากปริมาณยอดขายกลุ่มของนักธุรกิจยูชานาออนไลน์หลังจากดำเนินการคืนเงิน/เรียกเก็บเงินคืน

ยูชานาจ่ายค่าคอมมิชชั่นทุกสัปดาห์ นักธุรกิจยูชานาต้องตรวจสอบความถูกต้องของค่าคอมมิชชั่นของตนและแจ้งข้อผิดพลาดหรือความคลาดเคลื่อนใด ๆ ต่อยูชานาภายในสามสิบ (30) วันนับจากวันที่ของเช็คค่าคอมมิชชั่น ข้อผิดพลาดหรือความคลาดเคลื่อนที่ไม่ได้แจ้งให้ยูชานาทราบภายในระยะเวลา 30 วันจะถือว่านักธุรกิจยูชานาละเว้นที่จะใช้สิทธิในการแจ้งข้อผิดพลาดนั้น

ไม่ควรมีการจ่ายเงินให้กับหรือรับเงินโดยนักธุรกิจยูชานาสำหรับการขาย ยกเว้น ณ เวลาที่มีการส่งมอบสินค้า

เว้นแต่กฎหมายจะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น ค่าคอมมิชชั่นและโบนัสใด ๆ ที่ยูชานาไม่สามารถจ่ายให้กับนักธุรกิจยูชานาได้หลังจากที่ยูชานาได้พยายามติดต่อหานักธุรกิจยูชานาไม่สำเร็จ จะอยู่ภายใต้นโยบายค่าคอมมิชชั่นที่ไม่มีผู้อ้างสิทธิ์ของยูชานาตามที่ระบุไว้ใน The Hub

38. ภาษีขาย

นักธุรกิจยูชานาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในภาษีการขายใด ๆ ที่เกิดขึ้น

39. การส่งมอบและความเสียหายในทางสูญหาย

ยูชานาอาจส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้กับนักธุรกิจยูชานาโดยผู้ให้บริการขนส่งทั่วไป หากยูชานาจัดส่งสินค้าโดยผู้ให้บริการขนส่งทั่วไป นักธุรกิจยูชานาตกลงที่จะชำระค่าขนส่ง, ค่าดำเนินการ และค่าขนส่งที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เพื่อครอบคลุมค่าใช้จ่ายในการจัดส่งสินค้าจากคลังสินค้าของยูชานาไปยังที่อยู่จัดส่งของนักธุรกิจยูชานา การส่งมอบผลิตภัณฑ์จะสมบูรณ์เมื่อยูชานาส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ให้บริการขนส่งทั่วไป และกรรมสิทธิ์ในผลิตภัณฑ์และความเสียหายของการสูญหายหรือความเสียหายในการจัดส่งจะส่งผ่านไปยังนักธุรกิจยูชานาในเวลานั้น

40. นโยบายการคืนสินค้า

การรับประกันความพึงพอใจ:

ยูชานามอบการรับประกันความพึงพอใจคืนเงินอย่างไม่มีเงื่อนไขสำหรับสินค้าหรือเครื่องมือการขายทั้งหมด หากผู้ซื้อ (ผู้จำหน่ายอิสระ หรือ ผู้บริโภค) ไม่พึงพอใจในสินค้าหรือเครื่องมือการขายใด ๆ ไม่ว่าจะด้วยเหตุผลใดก็ตาม ผู้ซื้อ (ผู้จำหน่ายอิสระ หรือ ผู้บริโภค) สามารถส่งคืนเครื่องมือการขายหรือสินค้าที่ไม่ได้เปิดใช้ได้ในสามสิบ (30) วันนับจากวันที่ซื้อเพื่อแลกเปลี่ยนหรือรับเงินคืนหนึ่งร้อยเปอร์เซ็นต์ (100%) หักค่าจัดส่ง

ลูกค้าปลีกมีสิทธิยกเลิกข้อตกลงโดยส่งหนังสือแจ้งการยกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษรให้กับยูชานาหรือนักธุรกิจยูชานาที่ลูกค้าซื้อสินค้าและ/หรือเครื่องมือการขายภายในเจ็ด (7) วันนับจากวันที่ลูกค้าปลีกได้รับสินค้าและ/หรือเครื่องมือการขาย ยูชานาหรือนักธุรกิจยูชานาจะคืนเงินให้กับลูกค้าหนึ่งร้อยเปอร์เซ็นต์ (100%) ภายในสิบห้า (15) วัน นับจากวันที่ยูชานาหรือนักธุรกิจยูชานาได้รับหนังสือแจ้งการยกเลิกดังกล่าว

นักธุรกิจยูชานาต้องเคารพในการรับประกันคืนเงินให้กับลูกค้าปลีกของตน หากไม่ว่าด้วยเหตุผลใดก็ตามลูกค้าปลีกของนักธุรกิจยูชานาไม่พึงพอใจในสินค้าใด ๆ ของยูชานาที่ซื้อไปจากนักธุรกิจยูชานา ลูกค้าปลีกผู้นั้นสามารถส่งคืนสินค้านี้คืนให้กับนักธุรกิจยูชานาที่ตนซื้อสินค้า หากลูกค้าปลีกขอเงินคืน นักธุรกิจยูชานาที่ขายสินค้าให้กับลูกค้าปลีกนั้นจะต้องคืนเงินให้ทันทีในราคาที่ลูกค้าปลีกซื้อ (หักค่าจัดส่ง) หากลูกค้าปลีกส่งคืนสินค้าให้กับนักธุรกิจยูชานา นักธุรกิจยูชานาควรติดต่อฝ่ายบริการลูกค้ายูชานาเพื่อขอเงินคืน/เปลี่ยนสินค้า หากลูกค้าปลีกเลือกที่จะส่งคืนสินค้าให้กับบริษัทโดยตรง บริษัทจะเรียกขอใบเสร็จการขาย ยกเว้นในกรณีที่นักธุรกิจยูชานาไม่ได้มอบใบเสร็จไว้ให้ นักธุรกิจยูชานาที่ลูกค้าปลีกซื้อสินค้าไปจะต้องรับผิดชอบส่วนต่างระหว่างราคาที่นักธุรกิจยูชานาจ่ายให้กับยูชานากับราคาที่นักธุรกิจยูชานาขายให้กับลูกค้าปลีก

การรับประกันความพึงพอใจไม่รวมถึงสินค้าและเครื่องมือการขายที่ซื้อจากบุคคลที่ไม่ได้เป็นนักธุรกิจยูชานาหรือกับสินค้าที่ซื้อผ่านช่องทางขายที่ไม่ได้รับอนุญาตซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง Amazon หรือ eBay

การคืนสินค้าและเครื่องมือการขาย:

ผู้ซื้อ (ผู้จำหน่ายอิสระ หรือ ผู้บริโภค) อาจส่งคืนสินค้าหรือเครื่องมือการขายใด ๆ ภายในเวลาหนึ่งปีหลังจากวันที่ซื้อเพื่อขอรับเงินคืนหนึ่งร้อยเปอร์เซ็นต์ (100%) (หักค่าจัดส่ง และสามารถหักค่าดำเนินการ และค่าตอบแทนอื่นๆ ที่บริษัทได้จ่ายไปแล้วทั้งนี้ไม่เกิน 10%) โดย

สินค้าอยู่ในสภาพที่สามารถนำไปขายใหม่ได้ สินค้าที่อยู่ในสภาพที่สามารถนำไปขายใหม่ได้คือสินค้าที่ไม่ได้เปิด, ไม่ได้ใช้ และบรรจุภัณฑ์และฉลากผลิตภัณฑ์ไม่ได้รับการแก้ไขหรือเสียหาย สินค้าที่ระบุไว้อย่างชัดเจน ณ เวลาที่ขายว่าเป็นสินค้าที่ไม่สามารถส่งคืนได้, สินค้าล้างสต็อก, สินค้าที่หยุดการผลิต หรือเป็นสินค้าตามฤดูกาลหรือภายในสาม (3) เดือนของวันที่ “ใช้ภายใน” จะไม่ถือว่าอยู่ในสภาพที่นำไปขายใหม่ได้

เครื่องมือการขายรวมถึงชุดคู่มือเริ่มต้นธุรกิจสามารถส่งคืนให้กับบริษัทเพื่อขอรับเงินคืนหนึ่งร้อยเปอร์เซ็นต์ (100%) ได้หากอยู่ในสภาพที่สามารถทำการตลาดได้ในปัจจุบัน เครื่องมือการขายที่อยู่ในสภาพที่สามารถทำการตลาดได้ในปัจจุบันจะต้อง:

- ไม่ได้เปิดและไม่ได้ใช้
- ไม่ได้ได้รับความเสียหายหรือถูกเปลี่ยนแปลง และ
- อยู่ในสภาพที่เหมาะสมที่จะนำไปขายใหม่ได้ในราคาปกติ

การส่งคืนสินค้าของนักธุรกิจยูนานาทั้งหมดจะต้องกระทำโดยเจ้าของบัญชีที่มีการซื้อสินค้านั้น

41. การส่งคืนเนื่องจากการยุติสัญญา

ลูกค้า, สมาชิกผู้บริโภคนักธุรกิจยูนานาที่สมัครใหม่มีเวลาภายในสิบห้า (15) วันทำการในการยกเลิกการสั่งซื้อครั้งแรกของตนและรับเงินคืนเต็มจำนวน

42. การคืนสินค้าโดยมิชอบ

หากยูนานาพิจารณาว่านักธุรกิจยูนานาใช้มาตรการรับประกันความพึงพอใจโดยมิชอบ นักธุรกิจยูนานาผู้นั้นจะได้รับเงินคืนตามมาตรา 40 และธุรกิจของนักธุรกิจยูนานาผู้นั้นอาจถูกยกเลิก

43. กำหนดเวลาและการต่ออายุสัญญาธุรกิจยูนานา

สัญญาธุรกิจยูนานามีอายุหนึ่ง (1) ปี (ขึ้นอยู่กับยกเลิกสัญญาก่อนกำหนดตามข้อกำหนดและนโยบายนี้) ยูนานาเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการต่ออายุธุรกิจรายปีพร้อมค่าภาษีใดๆ ที่เกี่ยวข้องจากนักธุรกิจยูนานา โดยยูนานาจะเรียกเก็บค่าธรรมเนียมโดยอัตโนมัติไปยังบัตรเครดิตหรือบัญชีธนาคารของนักธุรกิจยูนานาที่มีอยู่ในแฟ้มข้อมูลของยูนานาในวันครบรอบการสมัครเป็นสมาชิกของนักธุรกิจยูนานา ยูนานาสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกสัญญานักธุรกิจยูนานาทั้งหมดโดยแจ้งให้ทราบล่วงหน้าสามสิบ (30) วันหากบริษัทเลือกที่จะ: (1) ยุติ

การดำเนินธุรกิจ; (2) เลิกกิจการในฐานะนิติบุคคล; หรือ (3) ยุติการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการผ่านช่องทางขายตรง

44. การสืบสวนและการแจ้งการละเมิดนโยบาย

หากยูนานาเชื่อหรือมีเหตุผลที่เชื่อได้ว่านักธุรกิจยูนานาได้ละเมิดหรือกำลังละเมิดข้อกำหนดใด ๆ ของสัญญา ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงข้อกำหนดและนโยบายเหล่านี้ แผนกจริยธรรมและการศึกษาจะดำเนินการสอบสวนการกระทำที่ถูกล่าม้ายูนานาขอสงวนสิทธิ์ในการระงับโบนัส ค่าคอมมิชชั่น หรือค่าตอบแทนอื่น ๆ ในระหว่างการสืบสวน ผลการสอบสวนจะถูกส่งไปยังคณะกรรมการจริยธรรมเพื่อตัดสิน หากในการพิจารณาสอบสวนคณะกรรมการจริยธรรมเห็นสมควรว่าต้องดำเนินการลงโทษทางวินัย ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการยุติสัญญาของนักธุรกิจยูนานา แผนกจริยธรรมและการศึกษาจะแจ้งให้นักธุรกิจยูนานาทราบถึงข้อสรุป โดยอาจมีการออกหนังสือเป็นลายลักษณ์อักษรด้วยวิธีการที่สมเหตุสมผลในเชิงพาณิชย์ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการส่งอีเมลไปยังที่อยู่อีเมลของนักธุรกิจยูนานาที่มีอยู่ในแฟ้มข้อมูลของบริษัท

45. มาตรการทางวินัย

การละเมิดข้อกำหนดและนโยบายเหล่านี้, การดำเนินธุรกิจที่ผิดกฎหมาย, ฉ้อโกง, หลอกลวง หรือผิดจรรยาบรรณ หรือการกระทำหรือการละเว้นโดยนักธุรกิจยูนานาที่บริษัทเชื่ออย่างสมเหตุสมผลว่าสามารถทำลายชื่อเสียงหรือความนิยมของบริษัทได้อาจส่งผลให้ธุรกิจของนักธุรกิจยูนานาถูกระงับหรือยุติ และ/หรือการดำเนินการที่เหมาะสมอื่น ๆ เพื่อจัดการกับการประพฤติมิชอบนั้น

46. กระบวนการอุทธรณ์

นักธุรกิจยูนานาหรืออดีตนักธุรกิจยูนานาอาจอุทธรณ์คำตัดสินของคณะกรรมการด้านจริยธรรมต่อคณะกรรมการอุทธรณ์ด้านจริยธรรมของยูนานาได้ โดยส่งคำอุทธรณ์เป็นลายลักษณ์อักษรให้แผนกจริยธรรมและการศึกษาได้รับภายในสิบห้า (15) วันตามปฏิทินนับจากวันที่นักธุรกิจยูนานาได้รับหนังสือแจ้งการลงโทษทางวินัย หากแผนกจริยธรรมและการศึกษาไม่ได้รับคำอุทธรณ์รวมทั้งเอกสารประกอบทั้งหมดภายในระยะเวลา 15 วัน มาตรการทางวินัยจะถือเป็นที่สุด หากนักธุรกิจยูนานายื่นอุทธรณ์ภายในเวลาที่กำหนด แผนกจริยธรรมและการศึกษาจะดำเนินการตรวจสอบและส่งคำอุทธรณ์ไปยังคณะกรรมการอุทธรณ์ด้านจริยธรรม คณะ

กรรมการอุทธรณ์ด้านจริยธรรมจะพิจารณาบทวนคำตัดสินของคณะกรรมการจริยธรรมและแจ้งให้นักธุรกิจยูซานาทราบถึงคำตัดสิน คำตัดสินของคณะกรรมการอุทธรณ์ด้านจริยธรรมนี้ถือเป็นที่สุด ก่อนดำเนินการระงับข้อพิพาทใด ๆ นักธุรกิจยูซานาต้องใช้กระบวนการอุทธรณ์ของยูซานาอย่างสมบูรณ์ก่อน

47. ผลของการยุติธุรกิจ

หลังจากวันที่การยุติธุรกิจของนักธุรกิจยูซานามีผลบังคับ ไม่ว่าด้วยเหตุผลใดก็ตาม อดีตนักธุรกิจยูซานาจะไม่มีสิทธิ, กรรมสิทธิ์, การอ้างสิทธิ หรือผลประโยชน์ในธุรกิจเดิมของตน, ทีมงานที่อดีตนักธุรกิจยูซานาดำเนินงาน หรือโบนัสและ/หรือค่าคอมมิชชั่นจากการขายที่สร้างโดยทีมงานเก่าของตน หลังจากการยุติธุรกิจของนักธุรกิจยูซานา ไม่ว่าด้วยเหตุผลใดก็ตาม อดีตนักธุรกิจยูซานาจะไม่แสดงตนในฐานะนักธุรกิจยูซานา, จะไม่มีสิทธิในการขายผลิตภัณฑ์หรือบริการของยูซานา, ต้องลบเครื่องหมายยูซานาออกจากการมองเห็นของสาธารณะ และต้องหยุดใช้วัสดุอื่น ๆ ที่มีโลโก้ยูซานา, เครื่องหมายการค้า หรือเครื่องหมายบริการของยูซานา นักธุรกิจยูซานาที่สมัครใจยกเลิกธุรกิจของตนจะได้รับค่าคอมมิชชั่นและโบนัสเฉพาะสำหรับสัปดาห์สุดท้ายตามปฏิทินก่อนที่จะมีการยกเลิก

นักธุรกิจยูซานาที่ถูกยกเลิกสัญญาโดยไม่สมัครใจโดยยูซานา จะได้รับค่าคอมมิชชั่นและโบนัสเฉพาะสัปดาห์สุดท้ายตามปฏิทินก่อนการยกเลิกสัญญา อย่างไรก็ตาม หากมีการระงับเงินไว้ในระหว่างการสอบสวน นักธุรกิจยูซานาจะไม่มีสิทธิได้รับเงินเหล่านั้น ไม่ว่าการยกเลิกนั้นจะเป็นไปโดยสมัครใจหรือไม่สมัครใจก็ตาม นักธุรกิจยูซานาไม่มีสิทธิอื่นใดในการรับค่าคอมมิชชั่นหรือโบนัสหลังจากการยกเลิกสัญญา

48. การคุ้มครองข้อมูลที่เป็นความลับ

ข้อมูลที่เป็นความลับของยูซานารวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงรายชื่อ นักธุรกิจยูซานาและ/หรือลูกค้าที่เก็บรักษาไว้โดยยูซานา และข้อมูลความลับทางการค้าทั้งหมดที่อาจตกไปอยู่ในความครอบครองของนักธุรกิจยูซานา หรือข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานสายงาน นักธุรกิจยูซานาต้องไม่ใช่ข้อมูลที่เป็นความลับของยูซานาเพื่อวัตถุประสงค์อื่นใดนอกเหนือจากเพื่อพัฒนาธุรกิจของตน เพื่อปกป้องคุณค่าของแบรนด์และทรัพย์สินทางปัญญาของยูซานา นักธุรกิจยูซานาต้องไม่กระทำการต่อไปนี้ในนามของตัวเองหรือในนามของบุคคลอื่น:

- เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับต่อบุคคลที่สาม หรือ
- ใช้รายงานหรือข้อมูลที่มีอยู่ในรายงานเพื่อ

วัตถุประสงค์อื่นใดนอกเหนือจากการสร้างหรือดำเนินธุรกิจของตน

บทบัญญัตินี้จะยังคงมีผลบังคับแม้ว่าจะมีการยกเลิกสัญญา นักธุรกิจยูซานาหรือสัญญาหมดอายุไปแล้วก็ตาม

49. การชดเชยค่าสินไหมทดแทน

นักธุรกิจยูซานาตกลงที่จะชดเชยค่าสินไหมทดแทนและยกเว้นความรับผิดชอบให้แก่ยูซานาจากการเรียกร้อง, ความเสียหาย, การสูญเสีย, ค่าปรับ, การลงโทษ, การตัดสิน, การชำระหนี้ หรือค่าใช้จ่ายอื่น ๆ โดยรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ค่าธรรมเนียมทนายความของยูซานาเองที่สมเหตุสมผลซึ่งเกิดจากการละเมิดสัญญาหรือข้อกำหนดและนโยบายเหล่านี้ของนักธุรกิจยูซานา การใช้ผลิตภัณฑ์ในทางที่ผิด หรือการละเมิดกฎหมาย และการกระทำหรือการละเว้นอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นในช่วงเวลา และขอบเขตการดำเนินธุรกิจของตน บทบัญญัติต่าง ๆ ของส่วนนี้จะยังคงมีผลบังคับแม้ว่าจะมีการยกเลิกสัญญา นักธุรกิจยูซานาไปแล้วก็ตาม

50. การแก้ไข

ซึ่งเป็นไปอย่างสมเหตุสมผลและโดยสุจริต ในการแก้ไขสัญญาเป็นครั้งคราว ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ข้อกำหนดและนโยบายเหล่านี้ การแก้ไขจะมีผลในสามสิบ (30) วันหลังจากการประกาศข้อความแจ้งการแก้ไขใน The Hub การสื่อสารทางอีเมลจะถูกส่งไปยังที่อยู่อีเมลของนักธุรกิจยูซานาที่บันทึกไว้ในแฟ้มข้อมูลของบริษัท เว้นแต่จะระบุไว้เป็นอย่างอื่นในข้อตกลงระงับข้อพิพาทที่ระบุไว้ในมาตรา 63 นักธุรกิจยูซานายอมรับว่าเมื่อครบสามสิบ (30) วันหลังจากการประกาศดังกล่าว การเปลี่ยนแปลงใด ๆ จะมีผลบังคับใช้และจะรวมอยู่ในข้อกำหนดและนโยบายหรือสัญญา นักธุรกิจยูซานาโดยอัตโนมัติในฐานะข้อกำหนดที่มีผลบังคับใช้และมีผลผูกพันคู่สัญญา นักธุรกิจยูซานาอาจเลือกที่จะไม่รับการแก้ไขที่เสนอโดยการยกเลิกสัญญาของตนก่อนวันที่การแก้ไขสัญญาที่เสนอนั้นมีผลบังคับใช้ การมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องของนักธุรกิจยูซานาในโอกาสทางธุรกิจภายในหรือหลังจากวันที่การเปลี่ยนแปลงแก้ไขรายละเอียดใด ๆ ในสัญญาจะมีผลบังคับถือว่าคู่สัญญายอมรับสัญญาที่แก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าว เว้นแต่จะมีการตกลงโดยชัดแจ้งโดยนักธุรกิจยูซานา การแก้ไขรายละเอียดใด ๆ ในสัญญาจะไม่ผลย้อนหลังกับการดำเนินการที่เกิดขึ้นก่อนวันที่การแก้ไขมีผลบังคับใช้

51. การยอมรับความเสี่ยง

นักธุรกิจยูซานาเข้าใจว่าในขณะที่เดินทางไปหรือกลับจากการประชุม, งานอีเวนต์, งานกิจกรรม, การประชุมเชิงปฏิบัติการ, การพักผ่อน หรือการประชุมที่เกี่ยวข้อง

กับบริษัท ตนเข้าร่วมงานดังกล่าวในฐานะเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจอิสระที่เป็นของตนเองและไม่อยู่ในลักษณะของการเป็นลูกจ้าง ตัวแทน หรือผู้ทำหน้าที่ของบริษัท แม้ว่าในความเป็นจริงแล้ว การเข้าร่วมของนักธุรกิจยูนานานั้นเป็นการเข้าร่วมตามคำเชิญของบริษัทหรือตามข้อตกลงกับบริษัท ทั้งหมดหรือบางส่วน นักธุรกิจยูนานายอมรับความเสี่ยงและรับผิดชอบทั้งหมดต่อการเดินทางดังกล่าว

52. การละสิทธิการเปลี่ยนแปลงผู้สポンเซอร์

หากนักธุรกิจยูนานาเปลี่ยนแปลงผู้สポンเซอร์ของตนอย่างไม่เหมาะสม ยูนานาขอสงวนสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียว และผูกขาดในการตัดสินใจจัดการขั้นสุดท้ายสำหรับทีมงานที่นักธุรกิจยูนานาได้พัฒนาขึ้นในสายการสポンเซอร์ที่สองของเธอ/เขา ทั้งนี้ นักธุรกิจยูนานาสละสิทธิการเรียกร้องใด ๆ ทั้งหมดที่มีต่อยูนานาและฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ที่เกี่ยวข้องหรือเกิดจากการตัดสินใจของยูนานาเกี่ยวกับการจัดการทีมงานใด ๆ ที่พัฒนาขึ้นภายใต้นักธุรกิจยูนานาที่เปลี่ยนแปลงผู้สポンเซอร์ของตนเองอย่างไม่เหมาะสม

53. สัญญาแบบเบ็ดเสร็จ

สัญญานี้เป็นการแสดงขั้นสุดท้ายถึงความเข้าใจและข้อตกลงระหว่างนักธุรกิจยูนานากับบริษัท (รวมเรียกว่า “คู่สัญญา”) ที่เกี่ยวข้องกันทุกเรื่องที่จะระบุไว้ในสัญญา และใช้แทนที่ข้อตกลงความเข้าใจต่าง ๆ ทั้งหมดที่เกิดขึ้นก่อนหน้านี้อันและที่เกิดขึ้นพร้อมกันทั้งหมด (ทั้งโดยทางวาจาและลายลักษณ์อักษร) ระหว่างคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย สัญญาจะยกเลิกหมายเหตุ, บันทึก, คำสาธิต, การสนทนา และการอธิบายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นก่อนหน้านี้นี้ทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญของสัญญาฉบับนี้ สัญญาฉบับนี้ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขได้ เว้นแต่จะมีการระบุไว้ในสัญญาฉบับนี้ การมีอยู่ของสัญญาฉบับนี้ไม่สามารถถูกโต้แย้งได้โดยหลักฐานข้อตกลงโดยวาจาหรือโดยลายลักษณ์อักษรที่อ้างอิงว่าเกิดขึ้นพร้อมกันก่อนหน้านี้อ หากมีความแย้งกันใด ๆ เกิดขึ้นระหว่างข้อกำหนดของสัญญากับการรับรองด้วยวาจาที่ให้กับนักธุรกิจยูนานาโดยพนักงานบริษัทหรือนักธุรกิจยูนานารายอื่น ข้อกำหนดและข้อบังคับที่เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจนของสัญญาฉบับนี้จะมีผลบังคับใช้ในการตัดสินใจ

54. เหตุสุดวิสัย

ยูนานาจะไม่รับผิดชอบหรือรับผิดชอบต่อนักธุรกิจยูนานา และไม่ถือว่าการล้มเหลวหรือความล่าช้าในการดำเนินการหรือปฏิบัติตามข้อกำหนดใด ๆ ของสัญญานี้เป็นการ

กระทำผิดหรือละเมิดสัญญา เมื่อและในกรณีที่ความผิดพลาดหรือความล่าช้าดังกล่าวเกิดจาก หรือได้รับผลกระทบจากการกระทำที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของยูนานารวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงเหตุการณ์เหตุสุดวิสัยต่อไปนี้ (“เหตุสุดวิสัย”): (ก) ปรากฏการณ์ธรรมชาติ (ข) น้ำท่วม ไฟไหม้ แผ่นดินไหว สึนามิ การแพร่ระบาดของเชื้อโรค โรคระบาด รวมถึงการระบาดครั้งใหญ่ของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (โควิด-19) ภัยพิบัติ หรือมหันตภัยอื่น ๆ (ค) สงคราม การรุกราน การสู้รบ (ไม่ว่าจะมีการประกาศสงครามหรือไม่ก็ตาม) การคุกคาม หรือการกระทำของผู้ก่อการร้าย การจลาจล หรือการก่อความไม่สงบอื่น ๆ (ง) คำสั่งหรือกฎระเบียบข้อบังคับของรัฐบาล (จ) การดำเนินการ การห้าม หรือการปิดล้อมที่มีผลภายในหรือหลังจากวันที่ของสัญญานี้ (ฉ) การดำเนินการโดยหน่วยงานของรัฐ (ช) เหตุฉุกเฉินระดับชาติหรือระดับภูมิภาค (ซ) การประท้วง การนัดหยุดงาน หรือการชะลอหรือตั้งงาน หรือการหยุดชะงักของอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ฌ) การขาดแคลนพลังงานหรือระบบการขนส่งที่เพียงพอ และ (ญ) เหตุการณ์อื่น ๆ ที่อยู่นอกเหนือการควบคุมอย่างเหมาะสมของยูนานา

55. การเป็นโมฆะบางส่วน

หากมีการพบว่าข้อกำหนดใด ๆ ของสัญญานี้มีอยู่หรืออาจมีการแก้ไขนั้น ไม่สมบูรณ์ ไม่ชอบด้วยกฎหมาย หรือไม่สามารถบังคับใช้ได้ไม่ว่าด้วยเหตุผลใดก็ตาม จะต้องมีการปรับปรุงแก้ไขข้อกำหนดดังกล่าวเท่าที่จำเป็นเพื่อให้สามารถบังคับใช้ได้ และหากไม่สามารถปรับปรุงแก้ไขใหม่ได้ เฉพาะข้อกำหนดที่ไม่สมบูรณ์เท่านั้นที่จะถูกตัดออกจากสัญญา เงื่อนไขและข้อกำหนดส่วนที่เหลือจะยังคงมีผลบังคับใช้โดยสมบูรณ์ และจะถูกตีความเสมือนว่าข้อกำหนดที่ไม่สมบูรณ์ ไม่ชอบด้วยกฎหมาย หรือไม่สามารถบังคับใช้ได้นั้นไม่เคยเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

56. การคงอยู่ต่อไปของเงื่อนไขในสัญญาบางข้อ

ข้อกำหนดของสัญญานี้ตามที่กำหนดไว้ในหัวข้อที่ 20, 31, 32, 48, 49, 50, 63 และการชดเชยเยียวยาใด ๆ สำหรับการละเมิดสัญญานี้ จะยังคงมีผลบังคับแม้เมื่อมีการยกเลิกสัญญาหรือเมื่อสัญญาสิ้นสุดลง

57. การละสิทธิ

การที่ยูนานาไม่สามารถดำเนินการใช้สิทธิ และเกิดความล่าช้าในการใช้สิทธิ สิทธิหรือการเยียวยาใด ๆ ภายใต้สัญญานี้จะไม่ถือว่าเป็นการละสิทธิ และการละสิทธิใด ๆ หรือบางส่วนของความละเมิดบทบัญญัติใด ๆ ในสัญญานี้จะไม่ถูกดำเนินการหรือถูกตีความว่าเป็นการ

สละสิทธิ์สำหรับการละเมิดใด ๆ ที่ตามมาภายหลัง หรือการใช้สิทธิ์หรือการเยียวยาใด ๆ หรือบางส่วนของสัญญาจะไม่ตัดการใช้สิทธิ์อื่น ๆ หรือสิทธิ์เพิ่มเติมของสัญญา หรือการใช้สิทธิ์หรือการเยียวยาอื่นใดที่ได้รับในที่นี้หรือตามกฎหมาย เฉพาะในสถานการณ์ที่พิเศษมากเท่านั้นที่จะมีการสละสิทธิ์ในนโยบาย และการสละสิทธิ์ดังกล่าวจะต้องทำเป็นลายลักษณ์อักษรและลงนามโดยเจ้าหน้าที่ผู้มีอำนาจของยูชานา การสละสิทธิ์จะมีผลเฉพาะกับกรณีนั้น ๆ เท่านั้น

58. บริการที่ไม่มีมอบให้

นักธุรกิจยูชานาควรขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญของตนเอง (ด้านกฎหมาย, การเงิน, ภาษี ฯลฯ) ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของตน ยูชานาไม่มีบริการให้คำแนะนำของมืออาชีพแก่นักธุรกิจยูชานา

59. ชื่อหัวข้อ

ชื่อหัวข้อในข้อกำหนดและนโยบายต่าง ๆ เหล่านี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้สำหรับการอ้างอิงเท่านั้น และจะไม่ส่งผลกระทบต่อเป็นสาระสำคัญ

60. การแปลภาษา

ในกรณีที่มีความแตกต่างใด ๆ ระหว่างข้อกำหนดและนโยบายและสัญญาฉบับภาษาไทยกับการแปลภาษาใด ๆ ก็ตาม ฉบับภาษาไทยจะมีผลบังคับใช้ควบคุม

61. ข้อกำหนดที่ใช้อักษรตัวพิมพ์ใหญ่

ข้อกำหนดที่ใช้อักษรตัวพิมพ์ใหญ่ทั้งหมดที่ใช้ในที่นี้และที่ไม่ได้กำหนดไว้เป็นอย่างอื่นในข้อกำหนดและนโยบายเหล่านี้จะมีความหมายตามที่กำหนดไว้ในแผนการจ่ายค่าตอบแทน

62. ข้อมูลส่วนบุคคลและสิทธิความเป็นส่วนตัว

ข้อมูลส่วนบุคคลของนักธุรกิจยูชานา

ยูชานา เฮลธ์ ไซเอนซ์ อิงค์ บริษัทจดทะเบียนจัดตั้งในรัฐยูทาห์ และยูชานา (รวมเรียกว่า “UHS”) เป็นผู้ควบคุมข้อมูลและรับผิดชอบข้อมูลส่วนบุคคลของนักธุรกิจยูชานา

ข้อมูลส่วนบุคคลของนักธุรกิจยูชานาถูกเก็บรวบรวมอย่างไร

UHS จะเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลบางอย่างของนักธุรกิจยูชานา (ซึ่งเป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับนักธุรกิจยูชานาและข้อมูลที่สามารถระบุตัวตนของนักธุรกิจยูชานาได้โดยตรงหรือโดยอ้อม) ผ่านช่องทางของ UHS ที่ได้

รับการอนุมัติรวมถึงผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของ UHS, การสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ และสื่อวัสดุทางการของ UHS ที่มีให้กับนักธุรกิจยูชานา

UHS เก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลอะไรบ้าง

UHS จะเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลประเภทต่าง ๆ ดังต่อไปนี้:

- ข้อมูลระบุตัวตนรวมถึงชื่อต้น, ชื่อกลาง, นามสกุลเดิม, นามสกุล, ชื่อผู้ใช้ หรือข้อมูลระบุตัวตนที่คล้ายกัน, สถานภาพสมรส, คำนำหน้าชื่อ, วัน เดือน ปีเกิด, สถานที่เกิด, ประเทศที่ถือสัญชาติ, ภาษาที่ต้องการใช้, อายุ, รายได้ และเพศ
- ข้อมูลการติดต่อรวมถึงที่อยู่สำหรับการเรียกเก็บเงิน, ที่อยู่ในการจัดส่งสินค้า, ที่อยู่อีเมล และหมายเลขโทรศัพท์
- ข้อมูลทางการเงินรวมถึงบัญชีธนาคารและรายละเอียดบัตรเครดิตที่ใช้ในการชำระเงิน
- ข้อมูลการทำธุรกรรมรวมถึงรายละเอียดเกี่ยวกับการชำระเงินให้กับและจากนักธุรกิจยูชานา และรายละเอียดอื่น ๆ ของผลิตภัณฑ์และบริการที่นักธุรกิจยูชานาได้ซื้อจาก UHS
- ข้อมูลทางเทคนิค รวมถึงหมายเลขประจำเครื่องคอมพิวเตอร์ (IP address), ข้อมูลการเข้าสู่ระบบของนักธุรกิจยูชานา, ประเภทเบราว์เซอร์และเวอร์ชัน, การตั้งค่าโฆษณาและสถานที่, ประเภทและเวอร์ชันปลั๊กอินของเบราว์เซอร์, ระบบปฏิบัติการและแพลตฟอร์ม และเทคโนโลยีอื่น ๆ บนอุปกรณ์ที่นักธุรกิจยูชานาใช้ในการเข้าถึงเว็บไซต์และบริการออนไลน์อื่น ๆ ของ UHS
- ข้อมูลโปรไฟล์รวมถึงชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านของนักธุรกิจยูชานา, ความสนใจและความชอบของนักธุรกิจยูชานา, ความคิดเห็นและคำตอบแบบสำรวจ
- ข้อมูลการใช้งานรวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับวิธีที่นักธุรกิจยูชานาใช้เว็บไซต์, ผลิตภัณฑ์ และบริการของ UHS
- ข้อมูลการตลาดและการสื่อสารรวมถึงทางเลือกของนักธุรกิจยูชานาในการรับข้อมูลการตลาดจาก UHS และบุคคลภายนอก และทางเลือกในการติดต่อสื่อสารของนักธุรกิจยูชานา

UHS นำข้อมูลส่วนบุคคลของนักธุรกิจยูชานาไปใช้อย่างไร

UHS จะจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของนักธุรกิจยูชานาเพื่อวัตถุประสงค์ที่จำเป็นในการปฏิบัติตามนิติกรรมสัญญาที่ทำไว้กับนักธุรกิจยูชานา รวมถึงสัญญาแก่นักธุรกิจยูชานาฉบับนี้, สัญญาใดที่เป็นส่วนประกอบของ

สัญญาผู้ประกอบการรายรายฉบับนี้ และสัญญาการจัดการผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการปฏิบัติตามภาระผูกพันทางกฎหมายที่มี ซึ่งรวมถึงการจัดการข้อมูลรายละเอียดของนักธุรกิจรายรายเพื่อวัตถุประสงค์เกี่ยวกับการสั่งซื้อและการบริหารงานทั่วไป รวมถึงการมีสิทธิในและการจ่ายเงินภายใต้แผนการจ่ายค่าตอบแทน

UHS อาจจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของนักธุรกิจรายรายเพื่อวัตถุประสงค์เกี่ยวกับผลประโยชน์ตามกฎหมายของตน หากผลประโยชน์นั้นไม่เป็นการลบล้างสิทธิความเป็นส่วนตัวของนักธุรกิจรายราย ซึ่งรวมถึงการจัดการข้อมูลเพื่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด, การสร้างธุรกิจ และการพัฒนา, วัตถุประสงค์ทางด้านสถิติและการจัดการ รวมถึงการวิเคราะห์และติดตามรอยธุรกรรมและการสร้างโปรไฟล์ทางการตลาดเพื่อให้ UHS สามารถให้บริการนักธุรกิจรายรายได้ดียิ่งขึ้น

UHS อาจจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของนักธุรกิจรายรายเพื่อวัตถุประสงค์เพิ่มเติมบางอย่างซึ่งต้องได้รับความยินยอมจากนักธุรกิจรายราย

UHS อาจจัดการข้อมูลส่วนบุคคลด้วยเหตุผลทางกฎหมายมากกว่าหนึ่งเหตุผล ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์เฉพาะที่ UHS นำข้อมูลนั้นไปใช้

วัตถุประสงค์ที่ UHS นำข้อมูลส่วนบุคคลของนักธุรกิจรายรายไปใช้

ภายในขอบเขตที่ข้อกำหนดของกฎหมายอนุญาต UHS จะนำข้อมูลส่วนบุคคลของนักธุรกิจรายรายไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้:

- การดำเนินการโฆษณาสมัครนักธุรกิจรายราย
- การดำเนินการ, ทำให้สมบูรณ์ และแจ้งให้นักธุรกิจรายรายทราบเกี่ยวกับสถานะคำสั่งซื้อสินค้าของนักธุรกิจรายราย
- การจัดทำรายงานรายงานหรือรายงานทางธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- การให้บริการนักธุรกิจรายราย เช่น การวางแผนและการอำนวยความสะดวกในการจัดประชุมและการฝึกอบรม
- การบริหารสิทธิประโยชน์ของนักธุรกิจรายราย
- การพัฒนาและการดำเนินการตามนโยบาย, แผนการตลาด และกลยุทธ์
- การเผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคลในจดหมายข่าว UHS, สื่อวัสดุส่งเสริมการขาย และการสื่อสารของบริษัท และภายในกลุ่มของบริษัท
- ให้การอ้างอิง
- ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของระเบียบข้อ

บังคับต่าง ๆ ที่บังคับใช้ และช่วยเหลือการสืบสวนของหน่วยงานของรัฐหรือตำรวจ และ

- วัตถุประสงค์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับวัตถุประสงค์ข้อใดข้อหนึ่งข้างต้น

UHS ใช้ข้อมูลทางการเงินของนักธุรกิจรายรายเพื่อวัตถุประสงค์ในการเรียกเก็บเงินและป้องกันการฉ้อโกง

การแบ่งปันข้อมูลส่วนบุคคลของนักธุรกิจรายราย

เพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้เกี่ยวกับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของนักธุรกิจรายรายและภายในขอบเขตที่ข้อกำหนดของกฎหมายอนุญาต UHS อาจแบ่งปันข้อมูลส่วนบุคคลของนักธุรกิจรายรายแก่บุคคลที่สามดังต่อไปนี้:

- บุคลากรของ UHS และบริษัทในเครือที่มีความจำเป็นต้องเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลของนักธุรกิจรายรายเพื่อดำเนินการตามความรับผิดชอบของตน
- ตัวแทน, ผู้รับจ้าง, ผู้จัดการ, คู่ค้า หรือบุคคลที่สามที่ให้บริการจัดส่งสินค้า, ดำเนินการชำระเงิน, เครื่องมือบนเว็บไซต์, การป้องกันการฉ้อโกง, การบริหาร, การตลาด, การส่งเสริมการขาย, การพิมพ์ หรือบริการอื่น ๆ แก่ UHS หรือบริษัทในเครือ รวมถึงศูนย์กระจายสินค้า, ผู้ตรวจสอบบัญชี, ผู้ปฏิบัติงานด้านการแพทย์, ผู้จัดการดูแลทรัพย์สิน, บริษัทประกัน และนักคณิตศาสตร์ประกันภัย
- ผู้สponseอร์และผู้ให้บริการออนไลน์ที่อาจมีความจำเป็นต้องเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลของนักธุรกิจรายรายผ่านทางออนไลน์เพื่อตรวจสอบกิจกรรมการขายและการพัฒนาธุรกิจในกลุ่มการขายส่วนตัวของตน
- หน่วยงานของรัฐหรือเจ้าหน้าที่ผู้มีอำนาจของรัฐ, ตำรวจ หรือหน่วยงานปกครอง เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดด้านการรักษาความปลอดภัยและข้อกำหนดตามกฎหมาย
- ที่ปรึกษามืออาชีพรวมถึงนักกฎหมาย, นายธนาคาร, ผู้ตรวจสอบบัญชี และผู้ให้ประกันที่ให้คำปรึกษาและให้บริการด้านการธนาคาร, กฎหมาย, การประกันภัย และการบัญชีแก่ UHS และ
- ที่ปรึกษา/ตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งโดย UHS หรือบริษัทในเครือของยูซานาเพื่อวางแผน, ให้และ/หรือบริหารสิทธิประโยชน์ของนักธุรกิจรายราย

UHS อาจเปิดเผยข้อมูลใด ๆ รวมถึงข้อมูลส่วนบุคคลให้กับบุคคลที่สาม ซึ่งเป็นผลมาจากหรือในการเตรียมการสำหรับการขาย, การควบรวมกิจการ, การรวมบริษัท, การเปลี่ยนแปลงการควบคุม, การโอนสินทรัพย์ที่สำคัญ, การปรับโครงสร้างองค์กร หรือการชำระบัญชีของ UHS ที่อาจเกิดขึ้น หากสถานการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้น UHS จะ

ใช้มาตรการที่เหมาะสมเพื่อให้แน่ใจในความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลอย่างต่อเนื่องตามนโยบายความเป็นส่วนตัวเป็นส่วนตัวนี้และกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นกับธุรกิจของ UHS เจ้าของธุรกิจรายใหม่สามารถใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของนักธุรกิจยูซานาในลักษณะเดียวกันกับที่กำหนดไว้ในนโยบายความเป็นส่วนตัวนี้

การถ่ายโอนข้อมูลส่วนบุคคลระหว่างประเทศ

ข้อมูลส่วนบุคคลของนักธุรกิจยูซานาจะถูกจัดเก็บและจัดการในประเทศที่ UHS มีการดำเนินธุรกิจอยู่ ยูซานา เฮลธ์ ไซเอนซ์ อิงค์ เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งอยู่ในประเทศสหรัฐอเมริกา และข้อมูลส่วนบุคคลของนักธุรกิจยูซานาจะถูกถ่ายโอนและจัดการในประเทศสหรัฐอเมริกา

ความปลอดภัยของข้อมูล

UHS มีมาตรการรักษาความปลอดภัยเพื่อป้องกันความเสี่ยงของข้อมูลส่วนบุคคลจากการสูญหาย, การถูกนำไปใช้งานหรือการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต, การเปลี่ยนแปลงหรือการถูกเปิดเผยโดยไม่ได้รับอนุญาต UHS จำกัดการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลของนักธุรกิจยูซานาให้กับผู้ที่มีความจำเป็นทางด้านธุรกิจ โดยพวกเขาจะนำข้อมูลส่วนบุคคลของนักธุรกิจยูซานาไปใช้ตามคำแนะนำของ UHS เท่านั้น และพวกเขาอยู่ภายใต้ข้อบังคับแห่งความรับผิดชอบในการเก็บรักษาข้อมูลไว้เป็นความลับ UHS ยังได้กำหนดมาตรการในการจัดการกับการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลที่ต้องสงสัยและจะแจ้งให้นักธุรกิจยูซานาและผู้มีอำนาจควบคุมทราบถึงการละเมิดนั้นตามที่กฎหมายกำหนดให้ UHS ปฏิบัติ

การเก็บรักษาข้อมูล

UHS จะเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของนักธุรกิจยูซานาไว้นานเท่าที่จำเป็นเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งระยะเวลาการเก็บรักษาข้อมูลนั้นถูกกำหนดโดยลักษณะและระยะเวลาของความสัมพันธ์ของนักธุรกิจยูซานากับ UHS

ในการกำหนดระยะเวลาการเก็บข้อมูลที่เหมาะสมสำหรับข้อมูลส่วนบุคคล UHS จะพิจารณาถึงจำนวนข้อมูล, ลักษณะ และความอ่อนไหวของข้อมูลส่วนบุคคล, ความเสี่ยงของอันตรายจากการใช้งานหรือการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของนักธุรกิจยูซานาโดยไม่ได้รับอนุญาต, วัตถุประสงค์ที่ UHS นำข้อมูลส่วนบุคคลของนักธุรกิจยูซานาไปใช้ และ UHS สามารถบรรลุวัตถุประสงค์เหล่านั้นได้ด้วยวิธีการอื่นหรือไม่ และข้อกำหนดทางกฎหมายที่บังคับใช้

ในบางสถานการณ์ UHS อาจไม่ระบุตัวตนหรือใช้นามแฝงสำหรับข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อที่ข้อมูลนั้นจะไม่

สามารถเชื่อมโยงกับนักธุรกิจยูซานาได้อีกต่อไป ซึ่งในกรณีนี้ UHS อาจใช้ข้อมูลดังกล่าวโดยไม่ต้องแจ้งให้นักธุรกิจยูซานาทราบเพิ่มเติม

สิทธิทางกฎหมายของนักธุรกิจยูซานา

นักธุรกิจยูซานามีสิทธิบางประการตามกฎหมายเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของตน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประเทศถิ่นพำนักของนักธุรกิจยูซานา

หากนักธุรกิจยูซานาต้องการรับข้อมูลเพิ่มเติมใด ๆ หรือใช้สิทธิใด ๆ รวมถึงสิทธิในการคัดค้านการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลหรือเพิกถอนการยินยอมให้มีการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของตน โปรดคลิกที่นี่หรือติดต่อยูซานาที่ dataprivacy@usanainc.com

ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและนักธุรกิจยูซานาอื่น

นักธุรกิจยูซานาตกลงว่า ในการดำเนินธุรกิจยูซานา นักธุรกิจยูซานาเป็นผู้รวบรวมและ/หรือจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าหรือบุคคลที่สามรวมถึงนักธุรกิจยูซานาอื่น ๆ (“ข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลที่สาม”) นักธุรกิจยูซานาจะจัดการข้อมูลดังกล่าวในฐานะผู้จัดการข้อมูลในนามของยูซานา ในฐานะข้อมูลที่รับผิดชอบในแง่ของกฎหมายคุ้มครองข้อมูลที่บังคับใช้ และจะดำเนินการเพื่อวัตถุประสงค์ดังกล่าวและโดยวิธีการที่กำหนดไว้เท่านั้น และเป็นไปตามข้อกำหนดและนโยบายเหล่านี้ (ซึ่งประกอบขึ้นเป็นข้อปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษรของ UHS ในฐานะผู้ควบคุมข้อมูล) เว้นแต่นักธุรกิจยูซานาจะต้องจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลที่สามภายใต้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ใช้บังคับ

นักธุรกิจยูซานาสามารถจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลที่สามซึ่งได้รับการรวบรวมผ่านช่องทางของยูซานาที่ได้รับการอนุมัติหรือเอกสาร (เช่น แบบฟอร์มลูกค้า) ที่มอบให้แก่นักธุรกิจยูซานาเท่านั้น นักธุรกิจยูซานาสามารถจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลที่สามเพื่อวัตถุประสงค์ในการพัฒนาและการดำเนินธุรกิจยูซานาของนักธุรกิจยูซานาเท่านั้น ซึ่งรวมถึงการทำสัญญากับบุคคลที่สามที่เกี่ยวข้องตามประกาศความเป็นส่วนตัวที่ให้ไว้กับบุคคลที่สามเหล่านั้นในแบบฟอร์มที่ประกอบอยู่ในเอกสารทางการของยูซานา

นักธุรกิจยูซานาต้องทำให้แน่ใจว่ามีมาตรการรักษาความปลอดภัยที่เหมาะสมซึ่งได้รับการตรวจสอบและอนุมัติโดยยูซานาเพื่อป้องกันความเสี่ยงของการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลที่สามโดยไม่ได้รับอนุญาตหรือผิดกฎหมาย และเพื่อป้องกันการสูญหายหรือถูกทำลายหรือความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยไม่ตั้งใจของข้อมูลส่วนบุคคลนั้น นักธุรกิจยูซานาจะแจ้งให้ยูซานาทราบโดยเร็วที่สุดไม่ว่าในกรณีใดก็ตามภายในสี่สิบสี่ (24) ชั่วโมงหลังจากที่รับทราบว่ามี การละเมิดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ

ข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลที่สาม และจะช่วยยูชานาในการตอบสนองต่อการละเมิดข้อมูล และคำขอใด ๆ จากเจ้าของข้อมูลรวมถึงการใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูล และในการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่บังคับใช้ นักธุรกิจยูชานาจะเก็บรักษาบันทึกกิจกรรมการจัดการข้อมูลในรูปแบบที่ยูชานาจัดให้

นักธุรกิจยูชานาไม่สามารถถ่ายโอนข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลที่สามไปยังนอกประเทศถิ่นพำนักของนักธุรกิจยูชานา นอกเหนือจากการอัปโหลดข้อมูลเพื่อการจัดเก็บในเซิร์ฟเวอร์ที่ปลอดภัยของยูชานา นักธุรกิจยูชานาไม่สามารถแต่งตั้งผู้จัดการข้อมูลที่เป็นบุคคลที่สามอื่นใด เพื่อจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลที่สาม

นอกจากบทบัญญัตินโยบายความเป็นส่วนตัวนี้ในข้อกำหนดและนโยบาย, ขอบเขต, ลักษณะ, วัตถุประสงค์ และระยะเวลาในการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลที่สาม และประเภทของข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับการจัดการจะต้องเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในนโยบายความเป็นส่วนตัวของยูชานาที่เผยแพร่ในเว็บไซต์ยูชานา ซึ่งข้อกำหนดดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของข้อปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษรของยูชานาที่มอบให้กับนักธุรกิจยูชานาในฐานะผู้จัดการข้อมูล

เมื่อยกเลิกสัญญา นักธุรกิจยูชานา นักธุรกิจยูชานาจะต้องลบข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลที่สามตามแนวทางที่เป็นลายลักษณ์อักษรของยูชานา เว้นแต่จะจำเป็นต้องเก็บรักษาข้อมูลนั้นไว้ตามกฎหมายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่บังคับใช้

63. ข้อตกลงระดับข้อพิพาท

ข้อกำหนดนี้ส่งผลให้การโต้เถียง ข้อเรียกร้อง หรือข้อพิพาทในลักษณะใดก็ตามที่เกิดขึ้นระหว่างนักธุรกิจยูชานา ฝ่ายหนึ่ง และยูชานาและ/หรือฝ่ายที่เกี่ยวข้องอีกฝ่ายหนึ่ง ไม่ว่าจะข้อพิพาทดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับสิทธิ เอกสิทธิ์ หรือผลประโยชน์ที่เป็นที่รับทราบโดย หรือตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับ สัญญา การละเมิด กฎหมายทั่วไป หรืออย่างอื่น (“ข้อพิพาท”) จะได้รับการแก้ไข คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายเข้าใจและยอมรับว่ามาตรา 63 นี้จัดทำขึ้นเป็นข้อตกลงแยกต่างหากและชัดเจนซึ่งสามารถแยกออกจากส่วนที่เหลือของสัญญาและมีผลบังคับใช้โดยไม่คำนึงถึงการบังคับใช้ข้อกำหนดอื่น ๆ ของสัญญา รวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะข้อกำหนดและนโยบายเหล่านี้ นอกจากนี้คู่สัญญายังเข้าใจและตกลงอีกว่าการไม่สามารถบังคับใช้สัญญานักธุรกิจยูชานาทั้งหมดหรือบางส่วนจะไม่สนับสนุนคำวินิจฉัยขอเท็จจริงของศาลว่าข้อกำหนดในการระงับข้อพิพาทในมาตรา 63 นี้ไม่สามารถบังคับใช้ได้ การพิจารณาสำหรับข้อกำหนดนี้รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง

ข้อตกลงร่วมกันของคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายในการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท ทั้งนี้มาตรา 63 นี้จะคงอยู่ต่อไปหลังจากสัญญานี้สิ้นสุดลง

ข้อพิพาททั้งหมดจะต้องถูกยื่นเพื่อแก้ไขเพื่อให้มีผลผูกพันกับอนุญาโตตุลาการในกรุงเทพมหานครตามข้อกำหนดของข้อบังคับอนุญาโตตุลาการของสถาบันอนุญาโตตุลาการ (THAC) ในช่วงเวลาที่บังคับใช้และการดำเนินการของอนุญาโตตุลาการดังกล่าวอยู่ภายใต้การจัดการของสถาบันอนุญาโตตุลาการ สามารถดูกฎระเบียบข้อบังคับและขั้นตอนการดำเนินงานของสถาบันอนุญาโตตุลาการได้ที่ thac.or.th อย่างไรก็ตาม ข้อตกลงระดับข้อพิพาทนี้จะไม่สามารถป้องกันไม่ให้นักธุรกิจยูชานาดำเนินการฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายเป็นเงินจำนวนไม่เกิน 300,000 บาท (สามแสนบาทถ้วน) (แต่ไม่มีการชดเชยเยียวยาอื่น ๆ) ในศาลแขวง (“ข้อเรียกร้องสำหรับศาลคดีมโนสำเร”))

ในการอนุญาโตตุลาการของข้อพิพาทใด ๆ อนุญาโตตุลาการหรือคณะอนุญาโตตุลาการจะมีอำนาจในการตัดสินการชดเชยเยียวยา ค่าเสียหายเฉพาะบุคคลเท่านั้น และจะไม่มีอำนาจที่จะตัดสินการชดเชยเยียวยา ค่าเสียหายให้แก่กลุ่มบุคคล หมู่คณะ หรือตัวแทน คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายเข้าใจและตกลงว่าคู่สัญญาแต่ละฝ่ายสละสิทธิ์ในการมีส่วนร่วมในกระบวนการอนุญาโตตุลาการแบบกลุ่ม หมู่คณะ หรือแบบตัวแทนอื่น ๆ

ในกรณีที่กฎหมายที่บังคับใช้ อนุญาโตตุลาการจะดำเนินการเป็นภาษาไทยโดยถือเป็นการตีความอย่างเคร่งครัด และนักธุรกิจยูชานาจะต้องไม่เปิดเผยการมีอยู่ หรือลักษณะของการเรียกร้อง คำให้การ หรือข้อโต้แย้งใด ๆ เอกสาร จดหมายโต้ตอบ การแก้ต่าง การให้ข้อมูลสรุป การแสดงพยานหลักฐาน การโต้แย้ง คำให้การ หลักฐาน หรือข้อมูลที่แลกเปลี่ยนหรือนำเสนอที่เกี่ยวข้องกับข้อเรียกร้อง คำให้การ หรือข้อโต้แย้งใด ๆ หรือคำวินิจฉัยชี้ขาด การตัดสิน หรือผลการพิจารณาข้อเรียกร้อง คำให้การ หรือข้อโต้แย้งใด ๆ (รวมเรียกว่า “เอกสารอนุญาโตตุลาการ”) กับบุคคลภายนอก ยกเว้นที่ปรึกษากฎหมายของนักธุรกิจยูชานาผู้นั้นเท่านั้น ซึ่งนักธุรกิจยูชานาจะต้องให้แน่ใจว่าปฏิบัติตามเงื่อนไขการรักษาความลับเหล่านี้ คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงที่จะดำเนินการตามขั้นตอนที่จำเป็นทุกประการเพื่อรักษาความลับของเอกสารอนุญาโตตุลาการที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาคดีในศาล ตกลงที่จะใช้ความพยายามอย่างดีที่สุดตามสมควรเพื่อยื่นดำเนินคดีในศาลที่ได้รับอนุญาตตามสัญญานี้ และเก็บรักษาเอกสารทั้งหมดที่มีข้อมูลที่เป็นความลับอย่างแน่นหนา และตกลงที่จะขอคำสั่งคุ้มครองที่เหมาะสมซึ่งครอบคลุมข้อกำหนดการรักษาความลับของสัญญานักธุรกิจ

ชานานี้ นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้นและโดยไม่คำนึงถึงกฎระเบียบข้อบังคับของสถาบันอนุญาตตุลาการ (THAC) การใช้ขั้นตอนบางอย่างขึ้นอยู่กับจำนวนเงินที่เป็นข้อพิพาท สำหรับข้อพิพาทที่มียอดค่าสินไหมทดแทนทั้งตามข้อเรียกร้องและข้อเรียกร้องแย้งไม่เกิน 35,000,000 บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน) ให้ดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้

- อนุญาตตุลาการจะออกคำตัดสินชี้ขาดภายใน 120 วันนับจากวันที่อนุญาตตุลาการนัดประชุมครั้งแรกเพื่อกำหนดขั้นตอน
- จะมีอนุญาตตุลาการหนึ่งคนถูกเลือกจากคณะกรรมการของสถาบันอนุญาตตุลาการ (THAC) โดยใช้ข้อบังคับของสถาบันอนุญาตตุลาการ (THAC) ในการคัดเลือกอนุญาตตุลาการ
- อนุญาตตุลาการจะต้องมีการเปิดเผยพยานหลักฐานที่สอดคล้องกับเป้าหมายของอนุญาตตุลาการ การเปิดเผยพยานหลักฐานและการเปิดเผยข้อมูลจะดำเนินการภายใต้กฎระเบียบข้อบังคับที่สถาบันอนุญาตตุลาการ (THAC) กำหนดเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามปกติของอนุญาตตุลาการ รวมถึงการระบข้อพิพาทระหว่างคู่สัญญาอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า แต่ไม่ว่าในกรณีใด คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะไม่ได้รับสิทธิในการเปิดเผยพยานหลักฐานมากกว่าที่ประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่งกำหนดไว้

สำหรับข้อพิพาทที่มียอดค่าสินไหมทดแทนทั้งตามข้อเรียกร้องและข้อเรียกร้องแย้งที่มากกว่า 35,000,000 บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน) ให้ดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้:

- จะมีอนุญาตตุลาการสามคนที่ถูกเลือกจากคณะกรรมการของสถาบันอนุญาตตุลาการ (THAC) โดยใช้ข้อบังคับของสถาบันอนุญาตตุลาการ (THAC) ในการคัดเลือกอนุญาตตุลาการ
- คู่สัญญาจะได้รับสิทธิในการเปิดเผยพยานหลักฐานทั้งหมดที่ได้รับอนุญาตตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง

อนุญาตตุลาการจะไม่มีอำนาจตัดสินลงโทษสำหรับค่าเสียหายเชิงลงโทษ ค่าเสียหายทางอ้อม ค่าเสียหายที่จ่ายเพื่อชดเชยความเสียหายที่เกิดขึ้นภายหลัง ค่าเสียหายจำเพาะ หรือค่าเสียหายอื่นใด หรือค่าปรับทางแพ่งที่ไม่ได้วัดจากค่าเสียหายที่แท้จริงของคู่สัญญาที่ชนะคดี (ยกเว้นในกรณีที่กฎหมายหรือกฎข้อบังคับกำหนดไว้ อย่างชัดเจนสำหรับความเสียหายหรือมาตรการลงโทษทางแพ่งที่นอกเหนือจากความเสียหายที่เกิดขึ้นจริง) และจะไม่มีคำวินิจฉัย ข้อเท็จจริง หรือคำตัดสินชี้ขาด

ใด ๆ ที่ไม่สอดคล้องกับรายละเอียดของข้อกำหนดและนโยบายหรือสัญญาที่ธุรกิจชานานี้ไม่ว่าในกรณีใด ๆ อนุญาตตุลาการหรือคณะอนุญาตตุลาการมีอำนาจในการพิจารณาประเด็นที่เป็นปัญหาเกี่ยวกับเขตอำนาจศาลและการอนุญาตตุลาการในเบื้องต้น เว้นแต่อนุญาตตุลาการหรือคณะอนุญาตตุลาการจะไม่มีอำนาจพิจารณาว่าอนุญาตตุลาการสามารถดำเนินการในนามของหรือต่อกลุ่มบุคคลได้หรือไม่ คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายเข้าใจและตกลงว่าหากอนุญาตตุลาการหรือคณะอนุญาตตุลาการตัดสินชี้ขาดให้มีการชดเชยเยียวยา ค่าเสียหายเกินจากอำนาจที่กำหนดไว้ในที่นี้ คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งอาจขอให้มีการทบทวนคำตัดสินในเขตอำนาจศาลและสถานที่พิจารณาคดีเฉพาะของศาลที่มีอำนาจในประเทศไทย มาตรฐานการพิสูจน์ในอนุญาตตุลาการใด ๆ จะต้องเป็นหลักฐานที่ชัดเจนและน่าเชื่อถือ

คู่สัญญาในสัญญาอนุญาตตุลาการจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการอนุญาตตุลาการของตนเอง ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงค่าธรรมเนียมทางกฎหมายและค่าธรรมเนียมการยื่นคำร้อง อย่างไรก็ตาม หากมีการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมภายใต้กฎหมายหรือกฎข้อบังคับที่กำหนดมาตรฐานไว้แตกต่างกันสำหรับค่าธรรมเนียมหรือค่าใช้จ่ายในการตัดสินคดีแล้ว ให้ชำระระเบียบข้อบังคับหรือข้อกำหนดเหล่านั้นมาใช้บังคับ อย่างไรก็ตาม หากค่าเสียหายที่ได้รับการพิจารณาคดีตัดสินมีมูลค่ามากกว่า 35,000,000 บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน) หรืออนุญาตตุลาการตัดสินว่าข้อพิพาทนั้นไม่มีสาระสำคัญ อนุญาตตุลาการจะกำหนดให้คู่สัญญาฝ่ายที่แพ้คดีชำระค่าใช้จ่ายในการอนุญาตตุลาการให้กับคู่สัญญาฝ่ายที่ชนะคดี ซึ่งค่าใช้จ่ายเหล่านั้นประกอบด้วย ค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายทางกฎหมาย ค่าดำเนินการของผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายการยื่นคำร้องตามขอบเขตสูงสุดที่กฎหมายที่ใช้บังคับอนุญาตข้อตกลงระบข้อพิพาทนี้จะคงอยู่ต่อไปหลังจากที่สัญญาธุรกิจชานานี้สิ้นสุดลงไม่ว่าด้วยเหตุผลใดก็ตาม

คำตัดสินของอนุญาตตุลาการถือเป็นที่สุดและมีผลผูกพันคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย และอาจต้องได้รับการพิจารณาโดยศาลที่มีอำนาจในประเทศไทยหากจำเป็น สัญญานี้ไม่ได้เป็นการห้ามมิให้ชานานี้หรือผู้ร่วมธุรกิจทำการยื่นขอและรับหมายยึดทรัพย์ คำสั่งห้ามชั่วคราว คำสั่งคุ้มครองชั่วคราว คำสั่งคุ้มครองถาวร หรือการชดเชยเยียวยาอื่น ๆ จากศาลที่มีเขตอำนาจศาล เพื่อรักษาและปกป้องผลประโยชน์ของชานานี้หรือนักธุรกิจชานานี้ก่อน ในระหว่าง หรือหลังจากการยื่นขอคำตัดสินชี้ขาดของอนุญาตตุลาการ หรือการดำเนินการ

การอื่น ๆ หรือระหว่างรอการตัดสินหรือคำชี้ขาดจาก
อนุญาโตตุลาการ หรือการดำเนินการอื่น ๆ

เขตอำนาจศาลและสถานที่ของเรื่องใด ๆ ที่ไม่อยู่ภายใต้
อนุญาโตตุลาการให้อยู่เขตอำนาจศาลในประเทศไทย
กฎหมายของประเทศไทยจะควบคุมข้อพิพาททั้งหมดที่
เกิดจากสัญญาจ้างธุรกิจยูซานาโดยไม่คำนึงถึงหลักการ
เลือกใช้กฎหมาย

**แม้ว่าจะมีข้อขัดแย้งใด ๆ ในสัญญานี้ การแก้ไขใด ๆ ในข้อตกลงการระงับข้อพิพาทในมาตรา 63 นี้โดย
ยูซานาจะมีผลเฉพาะเมื่อมีข้อตกลงโดยชัดแจ้งของ
นักธุรกิจยูซานาที่จะทำการแก้ไขดังกล่าว นักธุรกิจ
ยูซานาอาจกำหนดข้อตกลงของตนในการแก้ไขที่
เสนอด้วยการปฏิบัติตามคำแนะนำที่มาพร้อมกับการ
แก้ไขที่เสนอ การแก้ไขดังกล่าวจะใช้กับการเรียกร้อง
ทั้งหมดที่นำเสนอโดยนักธุรกิจยูซานา หรือยูซานาใน
หรือหลังจากวันที่การแก้ไขมีผลบังคับ โดยไม่คำนึง
ถึงวันที่เกิดเหตุการณ์ หรือการรวมรวมของข้อเท็จจริง
ใด ๆ ที่เป็นสาเหตุของการเรียกร้องดังกล่าว**

64. คำนิยาม

สัญญา:

สัญญาที่มีผลผูกพันทางกฎหมายระหว่างบริษัทและนัก
ธุรกิจยูซานาซึ่งประกอบด้วยใบสมัครนักธุรกิจยูซานา,
ข้อกำหนดและนโยบาย และแผนการจ่ายค่าตอบแทน

ใบสมัคร (หรือ “ใบสมัครนักธุรกิจยูซานา”):

แบบฟอร์มที่กรอกและลงนามโดยบุคคลที่ประสงค์จะเข้า
ร่วมในสัญญาจ้างธุรกิจยูซานากับบริษัท

นักธุรกิจยูซานา:

ผู้รับจ้างอิสระที่ได้รับอนุญาตจากบริษัทภายใต้สัญญา
การซื้อและขายต่อผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า, รับสมัคร
นักธุรกิจยูซานารายอื่น และเข้าร่วมในแผนการจ่ายค่า
ตอบแทนของบริษัท ความสัมพันธ์ของนักธุรกิจยูซานา
กับบริษัทอยู่ภายใต้การบังคับของสัญญา

ราคาค่าสั่งซื้ออัตโนมัติ:

ราคาที่ต่ำกว่าราคาสมาชิกสิบ (10) เปอร์เซ็นต์

ธุรกิจ:

บัญชีที่สร้างขึ้นเมื่อบุคคลหรือนิติบุคคลเข้าสู่ความ
สัมพันธ์ตามสัญญากับบริษัท

ศูนย์ธุรกิจ:

ศูนย์กลางของกิจกรรมการสร้างธุรกิจของนักธุรกิจยู
ซานา ซึ่งมีการซื้อผลิตภัณฑ์และสะสมคะแนนยอดขาย

โอกาสทางธุรกิจ:

กิจกรรมที่กำหนดโดยบริษัทเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์หรือ
แผนการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัท

แผนการจ่ายค่าตอบแทน:

แผนที่จัดทำขึ้นโดยเฉพาะที่บริษัทนำมาใช้ ซึ่งระบุ
รายละเอียดและข้อกำหนดของโครงสร้างค่าตอบแทน
สำหรับนักธุรกิจยูซานา

บริษัทขายตรงที่เป็นคู่แข่งทางธุรกิจ:

บริษัทขายตรงที่ขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร, ผลิตภัณฑ์
อาหารและพลังงาน ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว หรือผลิตภัณฑ์
เพื่อสุขภาพและความงามอื่น ๆ ที่คล้ายคลึงกันหรือเป็นคู่แข่ง
กับผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ข้อมูลที่เป็นความลับ:

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของยูซานาที่อาจจัดหาให้
หรือมีให้กับนักธุรกิจยูซานา ไม่ว่าจะเปลี่ยนลักษณะ
อักษร ทางอิเล็กทรอนิกส์ ทางวาจา หรือในรูปแบบอื่นใด
ที่เป็นความลับ เป็นกรรมสิทธิ์ และ/หรือไม่เปิดเผยต่อ
สาธารณะโดยทั่วไป รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงความลับ
ทางการค้าของยูซานา ทรัพย์สินทางปัญญา ข้อมูลระบบ
ตัวตนและข้อมูลติดต่อของนักธุรกิจยูซานาและลูกค้า
และข้อมูลที่อยู่ในรายงานสายงานหรือรายงานที่ไม่เปิดเผย
ต่อสาธารณะ

องค์กรต่างสายงาน:

นักธุรกิจยูซานาที่ไม่ได้มีตำแหน่งอยู่เหนือหรือใต้คุณ
โดยตรงในการวางตำแหน่งสายการสponsoredเซอร์ของคุณ

ลูกค้า:

ลูกค้าในที่นี้รวมถึงลูกค้าปลีกและลูกค้าผู้บริโภค

การขายตรง:

การขายตรง การตลาดแบบเครือข่าย หรือการทำการ
ตลาดหลายระดับ

บริษัทขายตรง:

บริษัทที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์หรือบริการให้กับผู้บริโภค
โดยตรงผ่านทีมขายอิสระในสภาพแวดล้อมที่ไม่ใช่การ
ขายปลีก

ดาวนไลน์:

นักธุรกิจยูซานาทั้งหมดที่มีตำแหน่งอยู่ภายใต้นักธุรกิจยู
ซานารายใดรายหนึ่งในสายการสponsoredเซอร์

การรับสมัคร (รับสมัคร):

การทำสัญญากับบริษัทเพื่อดำเนินธุรกิจอิสระ

ระยะเวลายอดสี่สัปดาห์:

ช่วงเวลาการจ่ายค่าคอมมิชชั่น 4 รอบติดต่อกัน (วันศุกร์ 4 ครั้ง)

รายงานสายงาน:

รายงานที่จัดทำขึ้นโดยบริษัทที่ให้ข้อมูลเฉพาะซึ่งเกี่ยวข้องกับข้อมูลประจำตัวและข้อมูลการขายของทีมงานของนักธุรกิจยูซานา

คะแนนยอดขายกลุ่ม:

คะแนนยอดขายที่ได้รับค่าคอมมิชชั่นจากการขายผลิตภัณฑ์ของทีมงานของนักธุรกิจยูซานา

The Hub:

โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการบริหารจัดการข้อมูลของยูซานา

สื่อวัสดุทางการของยูซานา:

สื่อวัสดุโฆษณาและข้อมูลที่บริษัทมีให้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และโอกาสทางธุรกิจ

การวางตำแหน่ง:

การวางตำแหน่งของนักธุรกิจยูซานาในดาวน์ไลน์ของสปอนเซอร์ของเขา/เธอ

สมาชิกผู้บริโภคนำ:

ผู้ที่ซื้อผลิตภัณฑ์โดยตรงจากยูซานาในราคาที่ได้รับส่วนลดเพื่อการบริโภคส่วนบุคคล สมาชิกผู้บริโภคนำไม่ได้รับอนุญาตให้นำผลิตภัณฑ์ไปขายต่อและไม่ได้เข้าร่วมในแผนการจ่ายค่าตอบแทน

ผลิตภัณฑ์:

ผลิตภัณฑ์ที่นักธุรกิจยูซานาได้รับอนุญาตให้ทำการตลาดและขายภายใต้สัญญานักธุรกิจยูซานา

บุคคลที่เกี่ยวข้อง:

เจ้าหน้าที่ กรรมการ เจ้าของ พนักงาน ตัวแทน หรือหน่วยงานในเครือของยูซานา บุคคลที่เกี่ยวข้องคือบุคคลที่สามที่กำหนดให้เป็นผู้รับผลประโยชน์ของสัญญาตามวัตถุประสงค์ของสัญญาที่อ้างถึงพวกเขาโดยเฉพาะ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงข้อตกลงระดับข้อพิพาทในมาตรา 63

เครื่องมือการขาย:

วัสดุที่บริษัทสร้างขึ้นไม่ว่าชนิดใดก็ตามเพื่อวัตถุประสงค์ในการขายผลิตภัณฑ์, การรับสมัคร หรือการฝึกอบรมของนักธุรกิจยูซานา

คะแนนยอดขาย:

คะแนนที่เกิดจากการขายผลิตภัณฑ์โดยนักธุรกิจยูซานา

สปอนเซอร์:

อัปไลน์โดยตรงของนักธุรกิจยูซานา

ทีม:

ทีมงานของนักธุรกิจยูซานาซึ่งประกอบด้วยสมาชิกผู้บริโภคนำและนักธุรกิจยูซานาที่อยู่ด้านล่างในองค์ประกอบการขายของเขา/เธอ

อัปไลน์:

สายตรงการสปอนเซอร์ที่อยู่เหนือนักธุรกิจยูซานา

ยูซานาหรือบริษัท:

บริษัท ยูซานา เฮลท์ ไซเอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

ชุดคู่มือเริ่มต้นธุรกิจ:

เอกสารประกอบการฝึกอบรมและเอกสารสนับสนุนทางธุรกิจของบริษัทที่นักธุรกิจยูซานาใหม่ทุกคนได้รับ



บริษัท ยูซานา เฮลท์ ไซเอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
319 อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 12 ยูนิต 1-4
ถนนพญาไท ปทุมวันกรุงเทพฯ 10330

วันที่มีผลบังคับใช้: 20 กันยายน 2566
CCR-020154 TH (th) 09/23