



USANA

유사나 정책 및 규정
(대한민국)

발효일: 2021년 10월 20일

정책 및 규정

1. 디스트리뷰터 신규 등록	3	34. 제품 취급 및 품질 관리 규정	9
2. 디스트리뷰터 자격 요건	3	35. 제품 구매 및 판매	10
3. [유보]	3	36. 후원수당 지급 및 조정	10
4. 임시 자격	3	37. 세금	10
5. 디스트리뷰터 권리 및 혜택	3	38. 제품 배송	10
6. 독립 계약자 지위	3	39. 제품 보증 및 반품	10
7. 디스트리뷰터에 의한 계약 해지	4	40. 구매 취소	11
8. 보상플랜 규정의 준수	4	41. 환불 정책의 남용	11
9. 디스트리뷰터 제작 자료	4	42. 디스트리뷰터 계약 기간	11
10. 제품에 관한 주장	4	43. 정책 위반 행위 조사 및 통지	11
11. 소득 및 라이프스타일에 관한 주장	5	44. 규정의 준수	11
12. 소셜 미디어	5	45. 이의 제기 절차	11
13. 광고 가격	5	46. 해지의 효과	11
14. 이메일 광고	5	47. 비밀 정보 보호	11
15. 미디어 노출	6	48. 면책 조항	12
16. 지식 재산권	6	49. 정책 및 규정 등의 변경	12
17. 디스트리뷰터의 성명, 초상, 이미지 사용	6	50. 책임의 주체	12
18. 일반 소매 유통	6	51. 후원인 변경 면책 조항	12
19. 온라인 유통	6	52. 통합 계약서	12
20. 인정되지 않는 리크루팅 활동; 다른 직접 판매 회사 가입	7	53. 불가항력	12
21. 경쟁 제품 및 리크루팅 금지	7	54. 잔존 조항	12
22. 이중등록 및 유인행위 금지	7	55. 효력의 존속	13
23. 비방 금지	8	56. 권리의 포기	13
24. 배우자 등록	8	57. 독립적 자문	13
25. 비즈니스의 양도	8	58. 정책 및 규정의 제목	13
26. 후원인/라인 변경	8	59. 번역	13
27. 상충 등록	8	60. 용어	13
28. 조작 행위의 금지	8	61. 개인 정보	13
29. 승인된 판매 활동	9	62. 분쟁 해결 절차	15
30. 제3자 활동	9	용어 정의	17
31. 인터내셔널 비즈니스	9		
32. BabyCare	9		
33. 관련 법률 및 규정의 준수	9		



© Copyright 2021 USANA Health Sciences, Inc.
USANA Associates are hereby granted permission
to reproduce any article that appears in this piece
for personal use, provided the article is reprinted in its entirety
and the reprint bears the following notice: "Reprinted with
the permission of USANA Health Sciences, Inc.,
Salt Lake City, UT 84120 U.S.A."

1. 디스트리뷰터 신규 등록

다음의 절차를 완료함으로써 디스트리뷰터 신규 등록을 신청할 수 있다.

- 디스트리뷰터 신청서 작성, 서명 및 제출(온라인 또는 종이 양식)
- 유효한 사업자등록번호(사업자로 등록된 경우에 한함)와 연락처 정보 제공
- 스타터킷 구매

디스트리뷰터 신청서 작성법과 스타터킷을 구매하는 방법에 관한 정보는 후원인 또는 유사나 독립 디스트리뷰터로부터 받을 수 있다. 스타터킷의 구매를 제외하고, 디스트리뷰터가 되기 위하여 유사나 제품을 구매할 의무는 없다.

2. 디스트리뷰터 자격 요건

거주 국가에서 미성년자에 해당하는 자는 디스트리뷰터가 될 수 없으며, 디스트리뷰터는 의도적으로 미성년자를 모집 또는 후원하거나 모집 또는 후원하려고 시도하여서는 안 된다. 또한, 아래 항목 중 한 가지라도 해당되는 경우 유사나 디스트리뷰터로 등록할 수 없다.

- (1) 국가 공무원, 지방 공무원, 교육 공무원 및 사립학교법에 따라 정의된 교원
- (2) 법인
- (3) 다단계판매회사의 지배주주, 경영진 또는 직원
- (4) 방문판매 등에 관한 법률(이하 “방문판매법”) 제 49조에 따라 2회 이상의 시정 조치를 받은 개인. 단, 마지막 시정 조치 종료일로부터 3년이 경과된 경우는 제외함.
- (5) 방문판매법 위반으로 실형을 받았거나, 그러한 판결의 집행이 완료된 날(판결의 집행이 완료된 것으로 간주된 재판 포함)이나 판결의 집행이 면제된 날로부터 5년이 경과되지 않은 자
- (6) 방문판매법 위반에 대해 집행 유예 판결을 받고 집행 유예 기간이 경과되지 않은 자

3. [유보]

4. 임시 자격

신규 등록 후 30일 동안은 임시 자격 기간으로 하며 신규 디스트리뷰터는 이 기간 동안 디스트리뷰터 계약의 조건에 동의해야 한다. 30일의 임시 등록 기간이 종료된 후에도 디스트리뷰터 계약의 조건에 동의하지 않은 신규 디스트리뷰터의 계정은 일시 정지되거나 해지될 수 있다.

5. 디스트리뷰터 권리 및 혜택

디스트리뷰터 계약은 디스트리뷰터에게 다음과 같은 권리와 혜택을 부여한다.

- 디스트리뷰터 가격으로 유사나 제품을 구매할 수 있음.
- 유사나 보상플랜에 참여할 수 있음(자격 조건을 충족시키는 경우 보너스와 후원수당을 수령할 수 있음).
- 다른 사람을 유사나 프리퍼드 커스터머 또는 디스트리뷰터로 후원하고 하위라인 그룹을 구축할 수 있음.
- 유사나 제품 판매 활동을 통해 소매 이익을 창출할 수 있음.
- 유사나가 디스트리뷰터를 위해 개최하는 프로모션 및 인센티브 프로그램, 기타 유사나 프로그램에 참여할 수 있음.
- 국제적으로 개최되는 유사나 컨벤션 및 이벤트에 참여할 수 있음(참가시 개별 비용이 발생할 수 있음).
- 유사나가 후원하는 지원 프로그램, 서비스, 트레이닝, 동기부여 프로그램 및 어워드 쇼 등에 참여할 수 있음. 단, 해당사항이 있는 경우 개별 참가 비용이 발생할 수 있음.

디스트리뷰터로서 이상의 활동에 계속해서 참여하거나 디스트리뷰터 계약상의 기타 혜택을 누림으로써, 디스트리뷰터는 디스트리뷰터 계약은 물론 향후 발생할 수 있는 갱신 및 수정 조항까지 모두 준수할 것을 약속하는 것으로 간주된다.

6. 독립 계약자 지위

디스트리뷰터는 독립 계약자이다. 디스트리뷰터 계약과 본 정책 및 규정은 회사와 디스트리뷰터 간 고용계약이나 대리점, 동업 또는 합작투자 관계를 구성하지 않으며, 디스트리뷰터는 회사의 직원, 대리인, 또는 대변인이나 프랜차이즈 바이어로서 자신을 소개할 수 없다. 디스트리뷰터는 자신의 수입에 대한 소득세 및 기타 세금, 그리고 사업 비용을 부담한다. 디스트리뷰터는 유사나가 직원에게 제공하는 혜택을 받을 자격을 가지지 않는다. 디스트리뷰터는 회사의 사전 승인 없이 조력자 및 또는 보조자의 도움을 구할 수 있지만, 조력자 또는 보조자를 채용한 디스트리뷰터는 그들의 활동에 대해 모든 책임을 진다. 이에 따라, 조력자 또는 보조자의 디스트리뷰터 계약 위반 행위는 그들을 채용한 디스트리뷰터의 행위로 간주된다. **디스트리뷰터는 그 어떤 경우에도 근로기준법과 세법 및 기타 관련 법률에 정의된 직원으로 간주되지 않는다.**

디스트리뷰터는 스스로 사업 목표와 업무 시간, 사업 장소, 판매 방식 등을 정해야 한다. 단, 디스트리뷰터 계약을 준수하여야 한다.

디스트리뷰터는 디스트리뷰터 계약상 사업 활동과 관련된 모든 결정과 관련 비용에 대해 모든 책임을 져야 한다. 모든 디스트리뷰터는 디스트리뷰터 계약과 관련하여 발생할 수 있는 운영 및 사업상 위험을 모두 감수해야 한다. 디스트리뷰터는 거래를 수행하기 위해 요구될 수 있는 자격을 포함하여 필수적인 면허, 허가 및 기타 정부 승인을 취득할 책임이 있다.

7. 디스트리뷰터에 의한 계약 해지

디스트리뷰터는 다음과 같이 디스트리뷰터 계약을 자발적으로 해지할 수 있다.

- **서면 통지:** 디스트리뷰터는 언제든지 어떠한 사유로든 디스트리뷰터 계약을 해지할 수 있다. 해지 의사는 서면으로 회사의 본점 주소로 제출해야 한다.
- **계약의 준수:** 디스트리뷰터는 때때로 디스트리뷰터 계약을 실행하고 준수하는지 재확인할 것을 요청받을 수 있다. 디스트리뷰터 계약에 동의하지 아니하는 경우 디스트리뷰터 계약이 해지될 수 있다.

8. 보상플랜 규정의 준수

디스트리뷰터는 공식적인 회사자료에 명시된 유사나 보상플랜 규정을 준수해야 하며, 다음과 같은 행위를 하여서는 아니된다.

- 보상플랜에 명시되지 않은 방법으로 프리퍼드 커스터머, 잠재고객 또는 디스트리뷰터에게 유사나 사업을 강요하거나 유도하는 행위
- 디스트리뷰터나 프리퍼드 커스터머가 되기 위해 필요한 유사나 공식 계약서가 아닌 별도의 계약을 체결하도록 강요하거나 유도하는 행위
- 잠재고객, 프리퍼드 커스터머 또는 디스트리뷰터로 하여금 유사나 보상플랜에 참여하기 위하여 유사나 공식 문서에 명시된 제품 구매나 비용이 아닌 다른 개인이나 단체로부터 제품을 구매하거나 비용을 지불할 것을 강요하거나 유도하는 행위
- 잠재고객 목록을 다른 디스트리뷰터에게 판매하거나 판매하려고 시도하는 행위
- 유사나 공식 문서에 명시된 것과 다른 자체적 등록 양식을 작성하는 행위.

온라인 디스트리뷰터 등록은 유사나 공식 웹사이트나 디스트리뷰터의 유사나 퍼스널 웹사이트를 통해서만 할 수 있다. 그 외 모든 디스트리뷰터가 제작한 웹사이트는 디스트리뷰터의 유사나 퍼스널 웹사이트 등록 페이지로 연결되는 링크만 게시할 수 있다.

9. 디스트리뷰터 제작 자료

디스트리뷰터는 자체적으로 홍보 자료 또는 교육 자료를 제작할 수 있다. 단, 동 자료는 유사나 정책 및 규정은 물론 아래 요건을 모두 충족해야 한다.

- 자료에 유사나 독립 디스트리뷰터 로고(허브에서 다운로드할 수 있음)를 잘 보이도록 추가함으로써 작성자는 유사나가 아닌 독립 디스트리뷰터임을 명확히 표시하여야 한다. 디스트리뷰터는 자신의 비즈니스 홍보 자료 또는 트레이닝 자료에 공식 유사나 기업 로고를 사용할 수 없다.
- 자료는 전문적이고 품위 있는 형태로 제작되어야 하고, 무례하거나 기만적이거나 오해의 소지가 있거나 불법적이거나 음란하거나 비윤리적이거나 모욕적이거나 부도덕한 것으로 간주될 수 있는 내용을 포함함으로써 유사나의 명예를 훼손해서는 안 된다.
- 자료의 내용은 진실해야 하며 소득과 라이프스타일에 대한 기만적인 주장 또는 예방 및 치료 효과가 있다는 광고를 해서는 안 된다
- 고용 기회를 암시하는 내용을 포함할 수 없다.
- 광고와 사업 윤리에 적용되는 모든 법률과 행동 강령을 준수해야 한다.
- 회사나 제3자의 지적재산권을 위반해서는 안 된다.
- 동 자료가 유사나로부터 승인 또는 지지를 받거나, 유사나가 제작 또는 추천한 것처럼 암시하는 내용을 포함할 수 없다.
- 다른 디스트리뷰터에게 판매할 수 없다.
- 디스트리뷰터 자신의 상위라인과 팀 내에서만 활용할 수 있다.

자체적으로 광고 자료를 제작하고자 하는 디스트리뷰터는 유사나 광고 정책을 준수할 수 있도록 본 정책 및 규정에 따라 광고 체크리스트를 확인하고 이를 준수하여야 한다. 디스트리뷰터는 광고 체크리스트의 요건을 모두 충족한 경우 광고 자료를 제작할 수 있다. 이를 위반할 경우 디스트리뷰터 자격의 일시 정지 또는 해지를 포함한 징계조치가 따를 수 있다. 디스트리뷰터는 자체적으로 제작한 광고 자료를 사전 검토받기를 원하는 경우 유사나 윤리교육부서에 이메일 (ethics@usanainc.com)로 제출할 수 있다. 유사나는 디스트리뷰터가 제출한 자료를 검토하고 필요한 경우 유사나의 판단에 따라 내용의 수정 또는 삭제를 요청할 권리를保有한다.

10. 제품에 관한 주장

디스트리뷰터는 유사나 제품이 질병 또는 그 증상의 치료, 치유, 진단, 완화 또는 예방에 효과가 있다고

주장해서는 안 된다. 디스트리뷰터가 허용되지 않은 주장과 함께 제품을 소개한 경우 유사나 제품에 대한 품질 보증 혜택을 받을 수 없다.

디스트리뷰터는 유사나 공식적인 회사자료에 명시된 문구와 다르게 제품을 광고하거나 홍보할 수 없다.

11. 소득 및 라이프스타일에 관한 주장

디스트리뷰터는 유사나 사업 기회 또는 유사나 보상플랜에 관한 프레젠테이션이나 상담 시 수입에 관하여 기만적인 주장, 묘사 또는 추천(이하 총칭하여 "소득에 관한 주장")을 할 수 없다.

서면 또는 구두와 관계없이 유사나 비즈니스 기회와 관련하여 다음과 같은 주장, 경험담, 진술 또는 표현을 사용하는 경우 기만적인 소득에 관한 주장에 해당된다.

- 수입, 소득, 이윤을 과장하거나 보장하는 표현
- 오해를 유발할 수 있는 가상적, 잠재적 수입, 또는 예상 수입, 소득 또는 이윤의 표시
- 디스트리뷰터가 불로소득이나 무한한 소득을 올릴 수 있다는 주장이나 기존 소득을 대체할 수 있다는 주장
- 디스트리뷰터가 경제적 자유를 얻을 수 있다는 주장
- 그 외 유사나 디스트리뷰터의 일반적 소득이나 소득 잠재력을 잘못 전달할 수 있는 거짓, 허위, 부분적 정보, 또는 달리 오해를 불러일으키거나 오해의 소지가 있는 정보

기만적인 주장에 해당되지 않기 위하여서는, 소득에 관한 주장은 다음의 요건을 철저히 준수하여야 한다.

- 디스트리뷰터가 소득에 관하여 일반적이지 않은 주장을 하는 경우, 적절한 주의 문구를 포함하여야 한다. 현행 소득 관련 주의 문구는 허브에 게시되어있다.
- 디스트리뷰터는 보너스, 후원수당, 또는 그 외 유사나로부터 받은 소득 금액을 공개하거나 수표, 수표의 사본, 은행 명세서, 세금 명세서, 또는 그와 유사한 재정 기록을 공개할 수 없다.
- 디스트리뷰터는 소득 관련 주의 문구에 내용을 추가하는 등 어떤 형태로든지 수정하거나 구두로 과장할 수 없다.

디스트리뷰터는 "라이프스타일" 소득에 관한 기만적인 주장을 하여서는 안 된다(이하 "라이프스타일에 관한 주장"). 라이프스타일에 관한 주장은 디스트리뷰터가 특별한 성공을 이룰 수 있다고 암시하거나 주장하는 것을 의미한다. 과장된 라이프스타일에 관한 주장에는 유사나 비즈니스 기회를 통해 다음과 같은 결과를 창출할 수 있다는 표현 또는 주장이 포함되나 이에 한하지 않는다.

- 조기 은퇴 또는 현 직장 퇴직
- 정규 직장 동등한 수준의 소득
- 호화로운 라이프스타일
- 주택 또는 자동차의 구매
- 휴가
- 그 외 유사나 디스트리뷰터의 일반적 수입이나 소득 잠재력을 과장되게 표현한 것으로 간주될 수 있는 모든 주장

또한, 디스트리뷰터는 기만적인 소득에 관한 주장이나 라이프스타일에 관한 주장과 관련하여 어떤 형태로든지 간접적으로 유사나를 언급하거나 추천할 수 없다. 예를 들어, 소셜 미디어에 호화 라이프스타일에 관한 게시글과 같은 내용을 게시하면서 유사나를 언급할 수 없다.

디스트리뷰터는 수입 또는 보상플랜에 관한 프레젠테이션이나 상담 시 유사나에서 성공을 위해서는 끊임없는 노력과 헌신, 투자 및 비즈니스를 위한 유사나에 대한 지식이 요구된다는 사실을 명확히 전달해야 한다. 디스트리뷰터는 특별한 노력을 하지 않고도 성공할 수 있다거나 특정한 수입이 보장되는 것처럼 주장해서는 안 된다.

12. 소셜 미디어

디스트리뷰터는 자신이 제작하거나 게시하는 모든 콘텐츠와 공유 자료는 물론 디스트리뷰터가 소유, 운영 또는 관리하는 모든 소셜 미디어 사이트에 게시된 공유 자료가 유사나 정책 및 규정을 준수하도록 해야 한다. 소셜 미디어 플랫폼은 블로그, 페이스북, 인스타그램, 트위터, 링크드인, 유튜브, 워치, 핀터레스트 등을 포함하나 이에 한하지 않는다.

13. 광고 가격

디스트리뷰터는 원하는 대로 제품 가격을 책정할 수 있다. 단, 모든 디스트리뷰터에게 동일한 광고 기회를 유지하기 위하여, 허브에 표시된 자동 주문 가격 미만으로 정하여 광고할 수 없다. 다만, 제품 구매 시 무료 배송, 무료 또는 할인 로고 상품, 제품 샘플 제공 등과 같은 비가격적 인센티브를 더하여 광고할 수 있다.

14. 이메일 광고

법률 준수와 유사나 브랜드 이미지를 훼손하지 않기 위해 디스트리뷰터는 유사나와 회사 제품 및 사업 기회를 홍보할 목적으로 그러한 정보를 명시적으로 요청하지 않은 개인들에게 원치 않는 이메일을 전송할 수 없다. 이메일 수신자의 요청이 있는 경우에는 즉시 메일의 전송을 중지해야 한다.

15. 미디어 노출

디스트리뷰터는 유사나의 사전 승인 없이 유사나 제품이나 사업 기회를 미디어 인터뷰나 출판물, 뉴스, 블로그 또는 기타 공개된 정보망, 상거래 또는 업계 정보 자료를 통해 홍보할 수 없다. 디스트리뷰터가 미디어에 종사하는 개인이나 유명 미디어 매체(예: 전국 또는 세계적 뉴스 방송)로부터 유사나 이벤트에 관한 문의를 받는다면, 해당 문의를 유사나 윤리교육부서(ethics@usanainc.com)에 전달해야 한다.

16. 지식 재산권

유사나는 유사나 제품명, 상표, 상표명, 상표 이미지, 특허, 저작권 및 영업 비밀(이하 총칭하여 "지식 재산권")을 포함한 모든 유사나 지식 재산권의 유일한 소유주이다. 회사에서 달리 명시하지 않은 한, 디스트리뷰터에게는 본 정책 및 규정에 따라 지식 재산권을 이용하여 유사나 제품을 광고하고 비즈니스를 홍보할 수 있는 제한적 사용권만 허용된다. 디스트리뷰터는 그 외 다른 목적으로 회사의 지식 재산권을 사용할 수 없다. 디스트리뷰터에게 허용된 제한적 사용권은 자발적 또는 비자발적인지를 불문하고 디스트리뷰터 자격이 해지되는 즉시 종료된다. 제한적 사용권이 취소되면, 디스트리뷰터 자격이 해지된 디스트리뷰터는 지식 재산권의 사용을 즉시 중단하고 모든 인쇄 자료를 유사나에 반환해야 하며 전자적 복사본은 영구적으로 삭제해야 한다. 회사의 브랜드 이미지와 지식 재산권을 보호하기 위해, 디스트리뷰터는 다음 행위를 하여서는 안 된다.

- 다른 국가에서 지식 재산권을 등록하거나 판매하려고 시도하는 행위
- 지식 재산권이나 이를 토대로 한 파생물, 또는 이와 혼동을 불러일으킬 정도로 유사한 변형물을 법인 단체 이름, 웹사이트 URL 또는 이메일 주소에 사용하는 행위
- 독립 디스트리뷰터 자격을 명확히 표시하지 않고 소셜 미디어 닉네임이나 사용자 이름에 회사 이름을 사용하는 행위
- 유사나에서 작성된 자료나 유사나 임직원 또는 기타 디스트리뷰터의 프레젠테이션의 오디오 또는 비디오를 녹음·녹화 또는 재생산하는 행위
- 유사나와 관련된 개인의 이름, 사진이나 이미지, 저작물이나 이에 준하는 재산을 저작권자 본인 또는 회사의 사전 서면 승인 없이 인쇄 매체나 전자 매체를 통해 공개하거나 공개되도록 하는 행위

디스트리뷰터는 다음의 요건을 충족할 경우 소셜 미디어 사용자 이름이나 프로필 이름에 "유사나(USANA)"를 사용할 수 있다.

- 유사나에 등록된 디스트리뷰터 본인의 이름 또는 상호를 포함하는 경우
- 프로필에 본인은 독립 디스트리뷰터라는 사실을 명시할 경우

소셜 미디어 페이지가 그룹용일 경우 공개 또는 비밀 여부와 관계없이 프로필에 연락 책임자 정보가 제공되어야 한다.

17. 디스트리뷰터의 성명, 초상, 이미지 사용

디스트리뷰터는 유사나가 본인의 성명, 추천의 글, 그림, 사진, 이미지, 비디오 또는 오디오는 물론 기타 디스트리뷰터의 모든 초상을 유사나를 홍보하는 자료에 공표하여 사용하는 것에 대하여 동의한다. 디스트리뷰터는 본인의 초상권에 대한 모든 권리를 포기하고 유사나가 그러한 자료를 사용하는 데 대해 보상받을 권리를 모두 포기하는 데 동의한다. 디스트리뷰터는 유사나 또는 본인에 의해 디스트리뷰터의 비즈니스가 해지된 경우에만 유사나에 서면 통지로서 사용권 승인을 철회할 수 있다.

18. 일반 소매 유통

유사나 브랜드 이미지를 보호하기 위해 디스트리뷰터는 오직 전문적 서비스가 주요 수입원인 서비스 업체를 통해 유사나의 제품을 전시 또는 판매할 수 있다. 승인된 서비스 업체에는 헬스클럽, 뷰티샵, 내과 병원이나 척추 교정 센터 등이 포함되고, 이에 한정되지 아니한다. 제품 판매를 위해 일반 대중의 내점을 유도하기 위한 포스터나 유사나 광고 자료를 게시할 수 없다. 디스트리뷰터는 기타 다른 형태의 소매 판매점(서비스를 제공하는 것이 주요 수입원이 아닌 비서비스 관련 사업 등)을 통하여 제품을 홍보 또는 판매하여서는 안 된다. 승인되지 않은 판매 전문 업체에는 일반 소매점과 간이매점 등이 포함된다.

19. 온라인 유통

디스트리뷰터는 본인이 등록된 소셜 미디어 사이트, 웹사이트 등과 같은 온라인 매체를 통해 유사나 제품을 공유할 수 있다. 유사나 브랜드 이미지를 보호하고 유사나 비즈니스에 참여하는 다른 디스트리뷰터에게 공정한 기회를 제공하기 위해 네이버 쇼핑, 옥션, 지마켓, 11번가, 인터파크 및 중고나라, 당근마켓 등을 포함한 오픈마켓, 온라인 쇼핑몰이나 구매 대행 사이트에서는 제품을 판매할 수 없다. 허용되는 온라인 매체를 통해 제품을 홍보할 경우에도 유사나의 사전 승인을 받고 본 정책 및 규정에 정해진 모든 홍보 및 마케팅 정책을 준수해야 한다. 디스트리뷰터가 유사나 제품을 소셜 미디어 사이트를 통해 판매한다면, 그러한 사이트에서

취득한 실적점수는 디스트리뷰터가 소유한 어느 하나의 비즈니스 센터에 배분되어야 한다. 온라인 판매를 통한 실적점수는 다른 디스트리뷰터의 비즈니스 센터에 배분되거나 한 개의 주문으로 취득된 실적점수를 디스트리뷰터가 소유한 여러 개 비즈니스 센터로 분산하여 배분할 수 없다.

20. 인정되지 않는 리크루팅 활동; 다른 직접 판매 회사 가입

디스트리뷰터는 계약 기간 동안과 디스트리뷰터 계약이 만료 또는 해지된 이후 12개월 동안 어떤 경우에도 타 직접 판매 회사의 제품을 홍보하거나 유사나 디스트리뷰터나 고객을 타 직접 판매 회사에 등록시키는 행위에 가담할 수 없다.

"리크루팅"이란 후원, 권유, 등록, 동기부여 또는 그 외 다른 방식으로 영향력을 행사하려는 직간접적 행위나 그러한 시도를 의미한다. 이러한 활동에는 유사나 디스트리뷰터나 프리퍼드 커스터머와 회사 간의 사업 관계를 해지하거나 축소하려는 행위 등이 포함된다. "홍보"란 유사나 사업 기회를 소개했거나 제품을 홍보한 웹사이트, 블로그 또는 소셜 미디어 사이트를 통해 유사나 이외의 타 직접 판매 회사의 제품을 유사나 디스트리뷰터나 고객에게 직·간접적으로 판매, 권유 또는 홍보하는 행위를 의미한다.

디스트리뷰터는 본 정책 및 규정을 계속해서 준수하는 것을 전제로, 다른 직접 판매 회사에 가입하기 5영업일 이전에 유사나에 통지함으로써 다른 직접 판매 사업에 참여할 수 있다. 다른 직접 판매 회사에 가입된 디스트리뷰터에게는 다음과 같은 제약이 발생한다.

- 비즈니스 엑셀러레이터 스위트(Business Accelerator Suite)에 포함된 고객 목록 등과 같은 유사나 고객에 관한 비밀 정보에 접촉할 수 없다.
- 인센티브 여행, 이벤트 스피커로 초대되는 것을 포함한 인정 혜택에 대한 자격이 인정되지 않는다.
- 디스트리뷰터 자격 또는 비즈니스 센터를 타인에게 매각하거나 권리를 이전 또는 양도할 수 없다.
- 유사나의 리더십 보너스 프로그램이나 엘리트 보너스 프로그램에 참여할 수 없다.

디스트리뷰터는 경쟁 관계가 아니더라도 유사나 디스트리뷰터나 고객에게 다른 직접 판매 회사의 제품이나 비즈니스 기회를 홍보하지 않을 것이 권장된다.

유사나는 회사에 중요한 이득이 될 수 있는 비밀 정보와 특별히 제작된 트레이닝, 판매 및 마케팅 전략 자료를 디스트리뷰터에게 제공하였다. 따라서 디스트리뷰터는 유사나와 관계 회사의 이익을 보호하기 위하여 본 조의

규정을 정하는 것이 공평하고 합당하며 필수적임을 이해하고 이 규정이 디스트리뷰터의 일할 권리를 침해하지 않는다는 것에 동의한다.

21. 경쟁 제품 및 리크루팅 금지

디스트리뷰터는 유사나에 등록하는 것이 다른 사업 기회에 참여하거나 다른 제품이나 서비스를 구매하기 위한 필수 과정인 것처럼 설명하거나 암시할 수 없다. 디스트리뷰터는 타 직접 판매 회사 제품이나 사업 기회에 참여하는 것이 유사나에서 성공할 수 있는 비결인 것처럼 추천, 권유하거나 필수적인 것처럼 설명할 수 없다. 디스트리뷰터는 타 직접 판매 회사에서 제공한 트레이닝 프로그램에 참여시킬 목적으로 특정 유사나 디스트리뷰터나 프리퍼드 커스터머에게 접근할 수 없다.

22. 이중등록 및 유인행위 금지

이중등록과 유인행위는 엄격히 금지한다. "이중 등록"은 이미 유사나 프리퍼드 커스터머나 디스트리뷰터로 등록되었거나 다른 라인에 소속되어 탈퇴 후 6개월이 지나지 않은 개인을 초대하여 중복으로 등록하는 행위나 등록을 시도하는 행위를 의미한다.

- 디스트리뷰터는 본인의 디스트리뷰터십에 다른 디스트리뷰터를 모집할 목적으로 이미 소속된 디스트리뷰터를 비방, 중상하거나 신용을 훼손하려고 해서는 안 된다.
- 디스트리뷰터는 본인 팀에서 다른 팀보다 더 큰 성공을 할 수 있다고 약속해서는 안 된다.
- 디스트리뷰터가 다른 라인에 소속된 디스트리뷰터로부터 접근을 받거나 다른 라인에 소속된 디스트리뷰터에게 접근한다면, 디스트리뷰터는 자신의 원래 상위라인으로 돌아가도록 권유 또는 설득해야 한다.
- 잠재 디스트리뷰터나 프리퍼드 커스터머가 특정 디스트리뷰터와 함께 유사나 미팅이나 이벤트에 참여하면, 다른 디스트리뷰터는 14일 또는 동 잠재 디스트리뷰터 또는 프리퍼드 커스터머와 동반한 디스트리뷰터가 이들을 유사나에 등록시키지 않기로 하였다고 통지하였거나 해당 디스트리뷰터는 유사나에 등록시킬 잠재 디스트리뷰터 또는 프리퍼드 커스터머를 더는 모집하지 않는다고 통지한 날 중 이른 날짜까지 동 잠재 디스트리뷰터 또는 프리퍼드 커스터머를 유사나에 등록시킬 수 없다. 본 규정을 위반할 경우 다른 유사나 디스트리뷰터의 비즈니스는 물론 유사나의 성장과 영업이익에 치명적인 손실을 가져올 수 있다.

23. 비방 금지

유사나 디스트리뷰터는 유사나와 다른 유사나 디스트리뷰터 또는 유사나의 제품, 유사나 보상플랜 및 회사 직원, 경쟁사를 포함한 다른 회사 또는 다른 회사 제품, 서비스 또는 사업 활동을 비방, 모욕하거나 신용을 훼손하거나 조롱하거나 품위를 떨어뜨리거나 부당하게 대하는 행위를 하지 않아야 한다. 본 조에서 "비방"은 사실 여부와 관계없이 비판적이거나 부정적인 모든 것을 의미한다. 이 규정은 디스트리뷰터가 본 정책 및 규정의 권리 포기 조항의 유효성에 대한 이의 제기를 포함하여 미국 식품 의약품 안전청(FDA)이나 관할 법집행기관에 소송이나 불만을 제기하거나 디스트리뷰터가 금전적 보상을 받고 권리를 포기했더라도, FDA나 지역 법집행기관이 수행하는 조사에 참여하거나 법원의 요구 또는 법률에 따라 진실한 증언이나 정보를 제공해야 하는 디스트리뷰터의 의무를 이행하는 것을 금지하는 것으로 해석되어서는 안 된다.

24. 배우자 등록

디스트리뷰터는 오직 한 개의 비즈니스에 대한 회원 자격을 보유할 수 있으며, 법률혼 관계에 있는 배우자는 기 등록된 디스트리뷰터 자격을 공동으로 유지하기 희망하는 경우 배우자 등록 신청서를 작성하여 법률혼 관계를 입증하는 서류와 함께 회사에 제출해야 한다. 부부는 한 개의 디스트리뷰터 자격으로 사업활동을 진행하고, 회사의 인센티브 프로그램, 이벤트, 지원 프로그램 등에 참여할 수 있으나, 회사가 공지한 보상플랜으로 발생한 모든 수입은 자격을 먼저 부여받은 대표 디스트리뷰터에게 제공된다. 법률혼 관계의 부부의 경우라도 디스트리뷰터 자격에 대한 권한을 서로에게 양도, 양수할 수 없다.

25. 비즈니스의 양도

디스트리뷰터는 본 정책 및 규정이나 디스트리뷰터 계약으로 제공되는 혜택이나 이에 대한 의무 또는 책임을 어떤 형태로든지 유사나의 사전 승인 없이 제3자에게 양도할 수 없다. 디스트리뷰터는 본인의 비즈니스나 기타 권리를 제3자에게 양도할 수 없다. 단, 기존 디스트리뷰터가 사망할 경우 비즈니스 권리는 당 디스트리뷰터의 법적 상속인에게 상속될 수 있다. 디스트리뷰터가 본 조항을 위반하여 비즈니스를 양도하더라도 이는 효력이 없다.

26. 후원인/라인 변경

유사나는 다음과 같은 경우를 제외하고 후원인/라인의 변경을 허용하지 않는다.

- 디스트리뷰터가 기만적이거나 비윤리적인 방식으로 유사나에 등록된 경우
- 디스트리뷰터의 잘못으로 후원인/라인 설정이 잘못된 경우 후원인/라인을 변경하여 문제를 시정할 수 있다. 단, 변경 신청은 등록일 기준 10일 이내에 이루어져야 한다.
- 디스트리뷰터가 연속하여 6개월 동안 활동을 하지 않은 경우 다른 후원인을 선택하여 재등록할 수 있다. 본 정책에서 "활동을 하지 않은 경우"라 함은 디스트리뷰터로서 유사나 제품의 구매와 판매 활동을 포함하여 일체의 활동을 하지 않는 경우를 의미한다.

디스트리뷰터가 서면 통지를 통해 본인의 디스트리뷰터 자격을 해지한 경우, 그로부터 6개월의 대기 기간 이후에 본인이 원하는 후원인을 선택하여 재등록할 수 있다. 6개월의 대기 기간 중에는 본인은 물론 다른 디스트리뷰터를 위해서 어떠한 유사나 비즈니스 활동(본 조항에 정의된 바에 따름)에도 참여할 수 없다.

27. 상충 등록

모든 잠재 디스트리뷰터는 본인의 후원인을 선택함에 있어 배타적인 권리를 가지고 있다. 잠재 디스트리뷰터와 함께 활동을 수행하는 최초의 디스트리뷰터가 후원인 자격에 대해 우선권을 갖는 것이 일반 원칙이다. 잠재 디스트리뷰터나 동 잠재 디스트리뷰터를 대리한 디스트리뷰터가 각각 다른 후원인을 기재하여 두 건 이상의 디스트리뷰터 계약서를 유사나에 제출한 경우, 먼저 접수되고 승인되고 처리된 디스트리뷰터 계약서만 유효한 것으로 본다. 디스트리뷰터의 후원인 자격에 관한 문제가 발생하는 경우 최종 결정권은 유사나에 있다.

28. 조작 행위의 금지

직접 판매 회사에 적용되는 법률을 준수하기 위하여, 디스트리뷰터나 제3자와 함께 활동하는 디스트리뷰터의 보상플랜 조작 행위는 엄격히 금지한다.

보상플랜 조작이란 다음의 경우를 포함하나 이에 한하지 않는다.

- 위조되었거나 불완전한 연락처 정보나 신원 정보, 또는 합리적인 방식으로 확인할 수 없는 정보를 사용하여 허위 등록하는 행위
- 본인에게 알리지 않고 등록시키거나 유사나 비즈니스에 관한 정보를 전혀 또는 거의 제공하지 않고 등록시키거나, 또는 비즈니스를 운영할 의사가 없는 개인을 등록시키는 행위

- 프리퍼드 커스터머로 등록하기를 원하는 잠재 고객을 디스트리뷰터로 등록시키는 행위
- 후원수당이나 보너스, 승급 등의 보상플랜 혜택을 취득하려는 목적으로 대량의 제품을 구매하거나 제품을 기부하는 행위. 디스트리뷰터는 4주 순환주기 동안 최종 소비자에게 충분히 판매할 수 있거나 본인이 사용할 만큼의 제품 이상은 구매해서는 안 되며 다른 디스트리뷰터에게도 동일하게 권고해야 한다.
- 제품 환불을 부당하게 이용하는 행위
- 각종 주문을 본인 조직 하위라인의 특정 디스트리뷰터 앞으로 하는 등 다운라인 구매에 개입하는 행위
- 영업일 하루 이내에 디스트리뷰터 신청서 또는 프리퍼드 커스터머 신청서를 제출하지 않는 행위

디스트리뷰터는 보상의 수혜자가 그러한 조작 행위에 가담하지 않았더라도 회사에서 보상플랜 조작의 결과로써 제공된 보상을 조정하거나 환수할 수 있다는 것에 동의한다. 디스트리뷰터는 회사에서 보상플랜 조작의 결과로써 지급된 것으로 판단한 후원수당을 모두 반환하거나 동 디스트리뷰터에게 향후 지급될 후원수당에서 해당 금액을 원천징수할 수 있도록 승인하는 문서를 작성하고 서명하는 것에 동의한다.

29. 승인된 판매 활동

디스트리뷰터는 본 정책 및 규정에 따라 허용된 고객만을 상대로 하여 제품을 판매할 수 있다. 디스트리뷰터는 제품을 재판매할 의도가 있음을 알고 있는 개인이나 단체에 유사나 제품을 판매하거나 양도해서는 안 된다. 디스트리뷰터는 최종 소비자가 4주 순환주기 동안 스스로 사용할 수 있는 수량 이상의 제품을 해당 소비자에게 판매하거나 양도해서는 안 된다.

30. 제3자 활동

유사나 디스트리뷰터를 대리하거나 유사나 디스트리뷰터의 적극적 또는 암시적인 지원 또는 지식을 제공받은 제3자가 본 정책 및 규정에 위배되는 활동에 가담한다면, 제3자의 잘못된 디스트리뷰터에게 귀속되며 동 디스트리뷰터 자격이 해지될 수 있다. 부정행위에 관한 "지식"이란 실제로 알고 있었던 것에만 한정되지 않는다. 디스트리뷰터가 문제의 행동이 제3자의 본 정책 및 규정 위반으로 이어질 것을 알고 있었거나 알았어야 하는 것이 당연한 상황에서 그러한 행동에 참여했거나 이를 의도적으로 생략했다면, 해당 디스트리뷰터는 위반 행동에 관한 지식이 있었던 것으로 간주된다.

31. 인터내셔널 비즈니스

디스트리뷰터는 유사나의 비즈니스 운영이 승인된 국가에서만 유사나 제품, 유사나 비즈니스 기회 및 서비스를 판매하거나 프로모션할 수 있고 잠재 디스트리뷰터나 고객을 리크루팅하거나 등록시킬 수 있다(국가 목록은 유사나 공식 문서 참조). 디스트리뷰터가 본인이 등록되었고 거주하는 국가가 아닌 다른 승인 국가에서 비즈니스 활동을 수행하고자 한다면, 해당 국가의 관련 법률과 규정, 유사나 정책을 모두 준수해야 하며 해당 국가에서 유통되도록 개발되었고 포장된 공식 제품만을 판매해야 한다.

32. BABYCARE

제31조에도 불구하고, 중국의 경우 BabyCare 디스트리뷰터로 BabyCare에 등록된 중국 국적의 디스트리뷰터만이 사업 활동을 수행할 수 있다. BabyCare에 등록되지 않은 디스트리뷰터는 중국에서 이루어지는 트레이닝, 프로모션 및 리크루팅 활동을 포함한 일체의 사업 활동을 수행할 수 없다. 디스트리뷰터는 중국 외 국가에서 유통되는 유사나 제품을 중국으로 보내서는 안 된다.

33. 관련 법률 및 규정의 준수

디스트리뷰터는 사업 활동과 관련한 모든 법률, 규정 및 조례를 준수해야 한다.

34. 제품 취급 및 품질 관리 규정

디스트리뷰터는 모든 유사나 제품, 정보, 자료, 포장 또는 프로그램 등에 본래 부착되어 있는 라벨을 어떤 형태로든지 교체, 변경 또는 위조할 수 없다. 유사나 제품은 반드시 원래 포장된 그 상태로 판매되어야 한다. 위와 같은 조작 행위를 한 경우 디스트리뷰터에게 제공되는 제품 품질 보증 혜택이 무효화되고 해당 디스트리뷰터는 민사 또는 형사 처벌의 대상이 될 수 있다. 디스트리뷰터는 패키지를 수령한 즉시 제품 상태를 검사하여 손상, 결함, 포장 불량, 조작의 흔적이나 기타 부정행위(이하 "결함")가 없는지 확인해야 한다. 만약 결함이 발견되면 해당 제품을 판매해서는 안 되며 그 사실을 즉시 유사나에 알려야 한다. 또한 디스트리뷰터는 정기적인 재고 관리를 통해 유통 기한이 만료되었거나 얼마 남지 않은 제품은 없는지 확인하고 그러한 제품이 있다면 적절하게 처분해야 한다. 디스트리뷰터는 유통 기한이 지났거나 유통 기한까지 남은 일수가 90일 미만인 제품은 판매해서는 안 된다. 제품은 반드시 직사광선을 피하여 서늘하고 건조한 장소에 보관해야 하고 제품과 포장의 손상을 방지할 수 있는 환경을 유지해야 한다. 또한 디스트리뷰터는 제품 회수 조치나 소비자 안전 캠페인 과정에서 유사나와 협력해야 한다.

35. 제품 구매 및 판매

디스트리뷰터는 유사나 제품의 구매 및 판매 활동을 바탕으로 유사나 보상플랜에 의해 후원수당이 지급받을 수 있으며, 아래 조건을 충족해야 한다.

- 디스트리뷰터는 본인 소비와 소매 판매에 따라 본인 판단하에 제품과 서비스를 구매할 수 있다. 디스트리뷰터가 합리적인 범위 이상의 재고를 보유하는 것을 회사는 권장하지 않는다.
- 회사는 유사나 보상플랜에 따른 후원수당, 보너스 또는 승급 자격을 얻기 위한 목적으로 과도하게 제품을 구매하는 것을 엄격히 금지한다.
- 디스트리뷰터는 4주 기간 동안 판매 또는 소비할 수 있는 양 이상의 제품을 구매해서는 안되며, 다른 디스트리뷰터나 프리퍼드 커스터머에게 동일한 행위를 종용해서는 안된다.
- 디스트리뷰터가 소비자에게 제품을 판매할 경우, 제품의 판매일자, 제품명, 판매수량과 판매자의 정보가 포함된 회사의 공식 영수증을 구매자에게 제공해야 한다.
- 모든 판매 영수증을 2년 동안 보관해야 하며, 유사나가 요청할 경우 이를 회사에 제출해야 한다.
- 디스트리뷰터는 제품의 판매와 관련하여 제품의 인도 시점에 구매자로부터 대금을 지급받아야 하며, 제품의 공급을 전제로 미리 대금을 받아서는 안된다.

36. 후원수당 지급 및 조정

후원수당과 보너스는 제품 판매 실적에 따라 지급된다. 따라서 판매된 제품을 반품하거나 신용카드 결제 취소가 발생할 경우 취소된 판매 실적 금액에 해당하는 만큼 후원수당 및 보너스 금액을 조정한다. 유사나는 반품 또는 결제 취소가 이루어지는 경우 그러한 요청이 처리된 후 상위라인 디스트리뷰터의 총그룹실적(TGV)에서 반품 또는 결제 취소가 이루어진 제품에 해당하는 실적을 감액한다.

유사나에서 지급하는 후원수당은 주 단위로 지급된다. 디스트리뷰터는 본인의 후원수당 금액을 확인하고 오류나 금액의 차이가 있는 경우 후원수당 지급일로부터 30일 이내에 회사에 통보해야 한다. 디스트리뷰터가 해당 기간 내에 오류나 금액의 차이를 유사나에 통보하지 않는 경우 그 권리를 포기한 것으로 간주한다.

디스트리뷰터는 제품의 판매와 관련하여 제품의 인도 시점에 소비자로부터 대금을 지급받아야 하며, 제품의 공급을 전제로 미리 대금을 받아서는 안 된다.

37. 세금

유사나는 디스트리뷰터를 대신하여 디스트리뷰터 가격에 대하여 배송이 이루어지는 지역에 적용되는 세율에 따라 관련 세금을 징수 및 납부한다.

38. 제품 배송

유사나는 회사가 지정한 배송 업체를 통해 제품을 디스트리뷰터에게 배송할 수 있다. 유사나에서 지정한 업체를 통해 제품을 배송할 경우, 디스트리뷰터는 유사나 물류센터에서 요청 주소지까지의 배송비용을 지불하는 것에 동의한다. (단, 유사나가 규정한 일정 금액 이상 주문하는 경우에 한함.) 만약, 디스트리뷰터가 지정한 배송 업체(퀵서비스 등)를 이용하는 경우, 회사는 제품을 배송 업체에 전달하는 순간 배송이 완료된 것으로 간주하며, 그 이후부터 제품에 대한 법적 권리와 배송 중 손실 또는 손상 위험에 대한 부담은 디스트리뷰터에게 이전된다..

39. 제품 보증 및 반품

유사나는 판매하고 있는 모든 제품에 대한 품질을 보증하며, 디스트리뷰터와 프리퍼드 커스터머는 구매한 제품에 대해 반품, 교환, 주문 철회를 요청할 수 있으나, 후원수당의 극대화나 보상플랜의 조작을 목적으로 한 제품 교환 요청은 인정되지 않으며, 중대한 디스트리뷰터 계약 위반으로 처리된다.

디스트리뷰터는 회사로부터 구매한 제품 가운데 판매하지 못한 제품을 제품 구매일로부터 3개월 이내에 서면(전자문서를 포함한다)으로 당해 계약에 관한 청약철회 등을 할 수 있으며, 반품일로부터 3영업일 이내에 제품 대금을 환불 받을 수 있습니다. 회사는 제품을 공급받은 날로부터 1개월 이내에 반환하는 경우 공제 금액은 없으며, 1개월 경과 후 2개월 이내에는 반품 금액의 5%, 2개월 경과 후 3개월 이내에는 반품 금액의 7%를 공제하고 환불한다.

그러나 다음 중 한가지라도 해당하는 경우 반품이 허용되지 않는다.

- 1) 재고 부족을 이유로 구매 제한 규정을 초과하거나 과다한 제품을 보유하고 있는 경우
- 2) 제품의 가치를 훼손시키거나 저하시킨 경우
- 3) 패키지 제품의 일부만 반품하는 경우
- 4) 사용 또는 소비로 인해 제품의 가치가 저하된 경우
- 5) 복제 가능한 제품(소프트웨어와 비디오 포함)의 포장에 개봉된 경우

- 6) 해당 제품이 주문자의 요청에 의해 제작된 경우, 단, 반품하는 물품은 그 종류를 불문하고 별도의 법률 규정이 없는 한 판매 가능한 상태여야 하며, 디스트리뷰터가 환불을 목적으로 스타터킷을 반품하는 경우 디스트리뷰터 계약 해지를 신청하는 것으로 간주한다.

회사는 디스트리뷰터가 반품하는 제품으로 인해 그 디스트리뷰터 및 상위라인들이 얻은 모든 이익(후원수당, 리더십 보너스, 매칭 보너스, 엘리트 보너스, 각종 인센티브 등 회사가 제공한 모든 혜택)을 공제 및 환수할 수 있다.

유사나의 공식 구매 채널(온라인과 유사나 고객지원부)이나 디스트리뷰터 이외의 온라인, 중고시장등과 같이 유사나가 승인하지 않은 판매 채널을 통해 구매된 제품에 대해서는 제품 보증 혜택이 적용되지 않는다.

40. 구매 취소

프리퍼드 커스터머와 디스트리뷰터가 구매 취소를 요청한 경우, 반품일로부터 3영업일 이내에 제품 대금을 환불 받을 수 있다.

41. 환불 정책의 남용

디스트리뷰터가 제품 보증 정책을 남용하고 있다고 판단하는 경우, 유사나는 동 디스트리뷰터에게 제39조에 따라 구매 금액을 환불하고 디스트리뷰터 자격을 해지할 수 있다.

42. 디스트리뷰터 계약 기간

디스트리뷰터 계약 기간은 본 정책 및 규정에 따라 해지될 때까지 유효한 것으로 간주된다. 유사나는 회사에서 다음과 같은 결정을 하는 경우 30일 사전 통지로서 모든 디스트리뷰터 계약을 해지할 권리를 보유한다: (1) 사업 운영의 중단, (2) 법인의 해산, (3) 직접 판매 채널을 통한 제품과 서비스의 유통 중단

43. 정책 위반 행위 조사 및 통지

디스트리뷰터가 본 정책 및 규정 등을 포함한 디스트리뷰터 계약의 조건을 위반했거나 위반하고 있다고 의심되거나 의심할 만한 충분한 근거가 있다면, 윤리교육부서는 그러한 행위에 대한 조사를 수행한다. 유사나는 조사가 진행되는 동안 보너스, 후원수당이나 기타 보상의 지불을 유예할 권리를 보유한다. 조사 결과는 최종 결정을 위해 윤리위원회에 제출된다. 윤리위원회는 조사 결과를 검토한 후 합당한 징계조치를 결정하고, 윤리교육부서는 해당 디스트리뷰터에게 결정 내용과 함께 디스트리뷰터 자격의 해지를 포함한 합당한 징계조치를 통지한다. 이 경우 회사에 저장된

디스트리뷰터 이메일 등을 포함하여 합리적인 방식으로 서면 통지한다.

44. 규정의 준수

회사의 명예나 신용을 훼손할 수 있다고 판단되는 디스트리뷰터의 본 정책 및 규정 위반, 불법, 부정, 기만 또는 비도덕적 사업 행위나 활동, 또는 특정 활동을 의도적으로 하지 않는 행위는 디스트리뷰터 자격의 정지 또는 해지로 이어질 수 있으며, 적절하다고 판단되는 추가 징계조치의 대상이 될 수 있다.

45. 이의 제기 절차

디스트리뷰터 또는 자격을 상실한 디스트리뷰터는 윤리위원회의 징계조치에 대해 유사나 윤리항소위원회에 이의를 제기할 수 있다. 디스트리뷰터는 이의신청서를 서면으로 윤리교육부서에 제출해야 한다. 디스트리뷰터가 이의신청서를 제출하는 경우 윤리교육부서는 이를 검토하고 윤리항소위원회에 송부한다. 윤리항소위원회는 윤리위원회의 결정을 최종 검토한 후 결정된 내용을 서면으로 통지한다. 이 경우 윤리항소위원회의 결정이 최종적인 결정이 된다. 디스트리뷰터는 분쟁 해결을 위한 소송을 시작하기에 앞서 유사나의 이의 제기 절차를 모두 거쳐야 한다.

46. 해지의 효과

자격 상실한 디스트리뷰터는 기존의 유사나 비즈니스, 동 디스트리뷰터가 소속되어 비즈니스를 운영했던 팀 또는 기존의 팀원에 의해 발생한 매출에 따른 보너스와 후원수당에 대한 모든 권리를 상실한다. 어떤 이유에서든지 자격을 상실한 디스트리뷰터는 더 이상 유사나 디스트리뷰터로서 활동할 수 없고, 유사나 제품이나 서비스를 판매할 권리를 상실하며, 유사나 사업과 관련된 광고를 할 수 없고, 유사나 로고, 상표 또는 서비스마크를 포함한 모든 자료의 사용을 중단해야 한다. 자발적으로 계약을 해지한 디스트리뷰터의 경우 계약이 해지된 날짜의 직전 주까지의 후원수당과 보너스만 지급된다.

유사나가 강제로 계약을 해지한 디스트리뷰터의 경우 계약이 해지된 날짜의 직전 주까지의 후원수당과 보너스만 지급된다. 단, 조사 기간 동안 회사가 지급을 보류한 경우 디스트리뷰터는 계약이 자발적으로 또는 강제로 해지되었는지와 관계없이 후원수당과 보너스를 받을 자격을 상실한다. 디스트리뷰터는 계약이 해지된 후 후원수당이나 보너스를 받을 권리가 없다.

47. 비밀 정보 보호

유사나의 비밀 정보에는 회사가 보유한 디스트리뷰터

및 고객 정보와 디스트리뷰터에게 제공될 수 있는 모든 영업 비밀, 하위라인 조직도에 포함된 정보 등이 포함되나 이에 한하지 않는다. 디스트리뷰터는 유사나의 비밀 정보를 비즈니스를 구축하는 것 이외의 목적으로 사용할 수 없다. 유사나 브랜드 이미지와 지적 재산을 보호하기 위하여, 디스트리뷰터는 스스로 또는 제3자를 대리하여 다음과 같은 행위에 가담할 수 없다.

- 제3자에게 비밀 정보를 공개하는 행위
- 디스트리뷰터가 유사나 비즈니스를 구축하거나 운영하는 것 이외의 목적으로 보고서에 포함된 하위라인 조직도 정보를 사용하는 행위

본 조항은 디스트리뷰터 계약의 해지 또는 만료 이후에도 효력을 유지한다.

48. 면책 조항

디스트리뷰터는 디스트리뷰터 계약 또는 본 정책 및 규정에 명시된 내용에 반하는 행위로 인해 발생하거나 제품의 오용, 법률 위반 또는 유사나 비즈니스를 운영하는 과정에서 발생한 행동이나 그러한 행동을 하지 않았음으로써 발생하는 모든 클레임과 손해 배상, 손실, 벌금, 벌칙, 판결, 분쟁 해결 및 유사나의 합당한 변호사 비용을 포함한 기타 비용에 대해 유사나에 면책권을 부여한다. 본 조항은 디스트리뷰터 계약의 해지 이후에도 효력을 유지한다.

49. 정책 및 규정 등의 변경

유사나는 수시로 본 정책 및 규정을 포함한 디스트리뷰터 계약서 내용을 신의성실의 원칙에 따라 변경할 수 있다. 변경된 조항은 관련 고지가 허브에 게시된 날로부터 30일(또는 후원수당과 관련된 정책 변경의 경우 90일) 이후에 그 효력을 발생한다. 변경된 조항에 관한 고지는 기록에 저장된 디스트리뷰터 이메일을 통해서도 전송된다. 제62조의 분쟁 해결 절차에 명시된 경우를 제외하고, 디스트리뷰터는 변경된 규정이 그러한 고지를 받은 30일 이후에 효력을 발생하고 유사나 디스트리뷰터 계약서에 구속력이 있는 조항으로 자동 통합되는 것에 동의한다. 변경된 조항에 동의하지 않을 경우 디스트리뷰터는 계약을 해지할 수 있다. 디스트리뷰터가 변경된 조항이 효력을 발생한 후에도 계속해서 비즈니스 활동을 영위하는 경우 변경된 디스트리뷰터 계약을 수락한 것으로 간주한다. 디스트리뷰터가 명시적으로 동의한 경우가 아니라면, 변경된 조항은 효력 발생일 이전에 발생한 사항에 대하여서 소급하여 적용될 수 없다.

50. 책임의 주체

디스트리뷰터는 회사와 관계된 미팅, 이벤트, 활동,

워크샵, 휴가나 모임을 위한 이동이나 여행이 본인의 독립 비즈니스 활동의 일부이며 회사의 직원, 대리인이나 임원 자격으로 이루어지는 활동이 아니라는 점을 충분히 이해한다. 이러한 활동이 전부 또는 부분적으로 회사의 초대나 계약에 의해 이루어진 경우에도 모든 위험 부담과 책임은 본인에게 귀속된다는 점을 충분히 이해한다.

51. 후원인 변경 면책 조항

디스트리뷰터가 후원인을 부적절하게 변경할 경우, 유사나는 동 디스트리뷰터 하위라인으로 구축된 팀의 최종 처분 결정과 관련하여 배타적인 권리를 보유한다. 디스트리뷰터는 후원인을 부적절하게 변경한 디스트리뷰터의 하위라인으로 구축된 팀원 처리와 관련한 유사나의 결정에 관련되었거나 이로부터 발생할 수 있는 모든 클레임에 대해 유사나 및 관련 당사자에게 면책권을 부여한다.

52. 통합 계약서

디스트리뷰터 계약은 이와 관련된 모든 사항에 대하여 디스트리뷰터와 회사(이하 "당사자") 간 최종적 이해가 표현된 것이며 구두 또는 서면을 불문한 양 당사자 간 이전 또는 현재에 이루어진 모든 양해각서를 대체한다. 디스트리뷰터 계약은 이와 관련하여 작성된 이전의 모든 각서, 메모, 의사 표시, 논의 및 설명을 무효로 한다. 디스트리뷰터 계약은 본 계약에 정한 경우를 제외하고는 변경 또는 수정되지 아니한다. 디스트리뷰터 계약의 존재는 이전에 이루어진 것으로 주장된 구두 또는 서면 동의의 증거에 의하여서도 부인될 수 없다. 본 디스트리뷰터 계약과 회사 및 디스트리뷰터 간, 또는 디스트리뷰터와 디스트리뷰터 간에 이루어진 구두 합의 내용에 불일치하는 사항이 있다면, 디스트리뷰터 계약에 명시적으로 기술된 정책 및 규정이 우선한다.

53. 불가항력

유사나는 회사의 합리적인 노력에도 통제 불가능한 상황으로 인해 야기된 의무 이행의 지연 또는 불이행에 대해 책임이 없다.

54. 잔존 조항

본 디스트리뷰터 계약서의 특정 조항이 효력이 없거나 법률에 저촉되는 것으로 판단되는 경우 또는 이행 불가능한 것으로 판단되는 경우, 해당 조항은 효력을 유지하는 데 필요한 범위 내에서만 개정되어야 하며, 개정이 불가능한 경우 해당 조항에 대해서만 그 효력을 상실하며 나머지 계약 조건은 효력을 상실하였거나 불법적이거나 이행 불가능한 해당 조항이 처음부터 디스트리뷰터 계약의 내용을 구성하지 않았던 것과 같이 지속적으로 그 효력을 유지한다.

55. 효력의 존속

본 디스트리뷰터 계약의 제20조, 제31조, 제32조, 제48조, 제49조, 제50조, 제61조와 해당 조항의 위반에 대한 시정조치는 본 계약서가 해지 또는 만료된 후에도 효력을 유지한다.

56. 권리의 포기

유사나에서 본 디스트리뷰터 계약에 보장된 권리나 시정조치를 행사하지 않거나 행사를 지연하더라도 이는 해당 조항의 적용 면제로 간주되지 않는다. 또한, 본 디스트리뷰터 계약 조항의 위반에 대한 책임 중 한 가지 또는 그 일부를 면제하더라도 이후의 계약 위반에 대한 적용 면제로써 간주되지 않는다. 또한, 본 디스트리뷰터 계약에 보장된 권리나 시정조치를 한 번 또는 부분적으로 행사하더라도, 이후 동 권리나 시정조치를 행사할 자격이나 본 디스트리뷰터 계약 또는 법률로 보장된 기타 권리나 시정조치를 행사할 자격을 배제하지 않는다. 단, 회사가 매우 드문 특수한 상황의 경우에 한정하여 필요하다고 판단한 경우 서면을 통해 특정 조항의 적용을 면제할 수 있다. 이 경우 동 서면에 명시된 조항만 적용이 면제된다.

57. 독립적 자문

디스트리뷰터는 법률, 재무, 세금이나 기타 전문적인 서비스에 대해 본인의 비용으로 전문가의 컨설팅을 받아야 하며, 유사나는 그러한 전문적 컨설팅 서비스를 제공하지 않는다.

58. 정책 및 규정의 제목

본 정책 및 규정에 사용된 제목은 참조 목적으로 표기된 것으로 실질적인 효력을 가지지 않는다.

59. 번역

본 정책 및 규정과 디스트리뷰터 계약의 국문본과 영문본 사이에 불일치하는 조항이 있다면, 국문본이 우선한다.

60. 용어

본 정책 및 규정에서 사용되었고 달리 정의되지 않은 모든 용어는 보상플랜 규정에 정의된 의미로 해석되어야 한다.

61. 개인 정보

디스트리뷰터 개인 정보

유타 주에 본사를 둔 유사나헬스사이언스(USANA Health Sciences, Inc.)와 유사나(이하 "UHS")는

데이터를 관리하는 주체로서 디스트리뷰터 개인 정보에 대한 책임이 있다.

디스트리뷰터 개인 정보의 수집 경로

UHS는 디스트리뷰터와 관련된 정보 및 디스트리뷰터의 신원이 직간접적으로 확인될 수 있는 디스트리뷰터의 개인 정보를 UHS 온라인 플랫폼, 전자적 통신 매체 및 디스트리뷰터에게 제공된 UHS 공식 문서 등을 포함한 승인된 UHS 채널을 통해 수집할 수 있다.

수집되는 개인 정보의 유형

UHS는 다음과 같은 개인 정보를 수집할 수 있다.

- 성, 이름, 중간 이름, 결혼 전 성, 성, 사용자 이름 또는 그와 유사한 명칭, 결혼 상태, 경칭, 생년월일, 출생 장소, 시민권 국가, 모국어, 나이, 소득 및 성별을 포함한 개인 정보.
- 비용 청구 주소, 배송 주소, 이메일 주소 및 전화번호를 포함한 연락처 정보.
- 은행 계좌 및 신용카드 정보를 포함한 금융 정보.
- 지불 및 구매 디스트리뷰터에 관한 정보와 디스트리뷰터가 UHS로부터 구매한 제품과 서비스에 관한 상세 정보를 포함한 거래 정보.
- 인터넷 프로토콜(IP) 주소, 디스트리뷰터 로그인 정보, 브라우저 종류와 버전, 시간대와 지역, 브라우저 플러그인 종류와 버전, 운영 체제와 플랫폼 및 그 외 디스트리뷰터가 UHS 웹사이트와 온라인 서비스에 접속하기 위해 사용된 기술에 관한 정보를 포함한 기술 정보.
- 디스트리뷰터 사용자 이름과 비밀번호, 디스트리뷰터의 관심 항목, 선호 사항, 의견 및 설문조사 답변을 포함한 프로필 관련 정보.
- 디스트리뷰터가 UHS 웹사이트, 제품, 서비스를 사용하는 방식에 관한 정보를 포함한 사용 정보.
- UHS 및 제3자로부터 제공되는 마케팅 자료 전달 방식과 메시지 전달 방식에 관한 디스트리뷰터의 선호 사항을 포함한 마케팅 및 커뮤니케이션 정보.

디스트리뷰터 개인 정보 사용 방법

UHS는 본 디스트리뷰터 계약서와 본 디스트리뷰터 계약서에 추가된 계약 및 제품 또는 서비스 공급 계약을 포함한 디스트리뷰터와 계약을 이행할 목적으로, 또한 회사의 법률상 의무를 준수할 목적으로 디스트리뷰터의 개인 정보를 사용할 수 있다. 여기에는 주문 처리와 보상 플랜에 따른 자격 확인 및 보너스 지급을 포함한 행정 업무를 위한 목적으로 디스트리뷰터의 개인 정보를 처리하는 것이 포함된다.

UHS는 디스트리뷰터의 개인 정보 보호 권리를 침해하지 않는 범위 내에서 합법적 이해관계를 충족할 목적으로 디스트리뷰터의 개인 정보를 처리할 수 있다. 여기에는

마케팅, 비즈니스 설립, 비즈니스 개발, 통계, 또는 거래 분석과 추적을 포함한 관리 목적으로 디스트리뷰터 개인 정보를 처리하는 것과 UHS에서 디스트리뷰터에게 보다 나은 서비스를 제공하기 위해 마케팅 프로필을 구축할 목적으로 디스트리뷰터 개인 정보를 처리하는 것이 포함된다.

UHS는 디스트리뷰터의 승인 아래 그 외 다른 목적을 위해 디스트리뷰터의 개인 정보를 사용할 수 있다.

UHS는 회사에서 해당 정보를 사용하는 특정한 목적에 따라 한 개 이상의 법적 근거를 바탕으로 디스트리뷰터의 개인 정보를 처리할 수 있다.

UHS의 디스트리뷰터 개인 데이터 사용 목적

UHS는 법률에 따라 다음과 같은 목적으로 디스트리뷰터의 개인 정보를 사용할 수 있다.

- 디스트리뷰터 신청 절차 처리
- 제품 주문의 처리, 배송 및 주문 상태의 통지
- 하위라인 조직도 및 기타 비즈니스 보고서 작성
- 미팅 및 트레이닝과 같은 디스트리뷰터 서비스 제공
- 디스트리뷰터 혜택 제공을 위한 행정 업무
- 정책, 마케팅 플랜과 전략의 개발 및 시행
- UHS 매거진, 홍보 자료, 그룹 내부 커뮤니케이션을 위한 개인 신상 정보 게시 자료 제공
- 참고 자료의 제공
- 관련 법규 및 규제와 정부 또는 경찰 조사 목적상 필요한 경우
- 이상의 활동이나 상황에 직접적으로 연관되어 있는 기타 목적

UHS는 비용 청구 및 부정행위 방지를 목적으로 디스트리뷰터의 재정 정보를 사용할 수 있다.

디스트리뷰터 개인 정보의 공유

UHS는 위에 명시된 디스트리뷰터의 개인 정보 사용 목적을 위해 법률에 따라 디스트리뷰터의 개인 정보를 다음과 같은 제3자와 공유할 수 있다.

- 업무 수행을 위해 디스트리뷰터의 개인 정보에 접속할 필요가 있는 UHS 직원 또는 계열사
- 물류 센터, 감사원, 의료계 종사자, 수탁자, 보험 회사 및 계리사를 포함하여 UHS 또는 계열사에 배송, 결제 처리, 웹 도구, 부정 방지, 또는 행정, 마케팅, 홍보, 인쇄, 또는 기타 서비스를 제공하는 대리점, 계약업자, 공급업체, 판매업자, 또는 제3자
- 팀에 속한 하위라인 디스트리뷰터의 판매 활동과 비즈니스 구축 활동을 모니터링할 목적으로 동 디스트리뷰터의 개인 정보에 접속해야 할 수 있는 후원인 또는 상위라인 팀 리더

- 법률에 따른 안전 규정 및 규제 요건 충족을 위해 디스트리뷰터의 개인 정보를 공개해야 할 의무가 있는 정부 기관이나 그 외 적절한 정부, 경찰, 또는 규제 당국
- 변호사, 은행가, 감사원, 보험사를 포함하여 UHS에 컨설팅, बैंकिंग, 법률, 보험 및 회계 서비스를 제공하는 전문 조언자
- 디스트리뷰터 혜택을 계획, 제공, 또는 관리하기 위해 UHS 또는 계열사에서 지정한 컨설턴트 또는 대리인

UHS는 회사의 매각, 합병, 통합, 소유권의 변경, 주요 자산의 양도, 조직 개편, 또는 파산의 결과나 그러한 준비를 위해 제3자에게 디스트리뷰터의 개인 정보를 공개할 수 있다. 이러한 상황이 발생할 경우, UHS는 개인 정보 보호 정책과 데이터 보호법에 따라 디스트리뷰터의 개인 정보가 부적절하게 공개되지 않도록 하기 위한 적절한 조치를 취한다. UHS 회사 소유권에 변경이 발생할 경우, 신규 소유주는 기존의 개인 정보 보호 정책과 같은 방식으로 디스트리뷰터의 개인 정보를 사용할 수 있다.

정보의 국외 전송

디스트리뷰터 개인 정보는 UHS가 비즈니스를 운영하는 모든 국가에서 보관 및 처리될 수 있다. 유사나헬스사이언스(USANA Health Sciences, Inc.)는 미국에 본사를 두고 있으므로 개인 정보는 미국에 있는 데이터베이스에 전송되고 처리된다.

데이터 보안

UHS는 디스트리뷰터의 개인 정보가 의도하지 않게 소실되거나 무단으로 사용 또는 접속, 조작 또는 공개될 위험을 방지하기 위해 적절한 보안 조치를 실행한다. UHS는 비즈니스 관계에 있는 당사자들의 디스트리뷰터 개인 정보 접속을 제한한다. 그러한 당사자들은 UHS의 요청에 따라서만 디스트리뷰터의 개인 정보를 처리할 수 있으며 비밀 보장의 의무를 준수해야 한다. UHS는 또한 디스트리뷰터의 개인 정보 보호 규정 위반 시 따라야 할 절차를 마련하고 있으며 해당될 경우 위반 사실을 디스트리뷰터 본인과 UHS에서 보고해야 할 법적 의무가 있는 규제 당국에 통보한다.

데이터 보관

UHS는 디스트리뷰터의 개인 정보를 그러한 정보가 수집된 목적을 충족하는 데 필요한 기간 동안 보관할 수 있다. 개인 정보 보관 기간은 디스트리뷰터와 UHS 간 계약의 성격과 기간에 따라 결정된다.

디스트리뷰터 개인 정보에 대한 적절한 보관 기간을 정할 때, UHS는 그러한 개인 정보의 수량, 성격 및 중요성과 디스트리뷰터 개인 정보의 무단 사용 또는 무단 공개로 인해 유발될 수 있는 잠재적 위험 및 UHS에서 디스트리뷰터의 개인 정보를 처리하는 목적과 그러한 목적을 다른 방법으로도 달성할 수 있는지 여부, 그리고 법규에 따른 요건을 고려한다.

특정 상황의 경우 UHS는 디스트리뷰터의 개인 정보를 익명화하거나 암호화하여 디스트리뷰터와 연관성을 지울 수 있으며, 그렇게 처리된 정보는 디스트리뷰터에게 추가적인 통보 없이도 사용할 수 있다.

디스트리뷰터의 법적 권리

디스트리뷰터는 개인 정보와 관련하여 거주 국가의 법률에 따라 보장된 권리를 보유할 수 있다.

이와 관련하여 추가 정보를 원하거나 개인 정보 사용에 대해 이의를 제기할 권리를 포함한 디스트리뷰터의 권리를 행사하고자 하거나 개인 정보 사용 승인을 철회하고자 하는 디스트리뷰터는 여기를 클릭하거나 dataprivacy@usanainc.com으로 유사나에 연락할 수 있다.

고객 및 다른 디스트리뷰터의 개인 정보

디스트리뷰터는 관련 정보 보호법에 따라 제3자의 개인 정보를 처리해야 할 의무가 있는 경우가 아니라면, 유사나 비즈니스를 운영하는 과정에서 고객이나 그 외 다른 디스트리뷰터를 포함한 제3자의 개인 정보(이하 “제3자 개인 정보”)를 수집 또는 처리할 경우 관련 정보 보호법의 규정을 준수하여 유사나를 대신한 개인 정보 처리자로서 그러한 정보를 처리해야 하며, 개인 정보 처리자로서 UHS의 책임을 명문화한 본 정책 및 규정에 명시된 목적만을 위해, 그리고 본 정책 및 규정에 명시된 수단만을 사용하거나 본 정책 및 규정을 준수하여 개인 정보를 처리해야 한다.

디스트리뷰터는 승인된 유사나 채널이나 고객 등록 양식과 같이 디스트리뷰터에게 제공된 유사나 공식 문서를 통해 수집된 제3자 개인 정보만을 처리할 수 있다. 디스트리뷰터는 적절한 제3자와의 계약을 이행하는 것을 포함한 유사나 비즈니스의 개발 및 운영을 위한 목적으로만 제3자 개인 정보를 처리할 수 있다. 이 경우, 디스트리뷰터는 유사나 공식 문서에 포함된 양식을 통해 그러한 제3자에게 제공된 개인 정보 보호 정책을 준수해야 한다.

디스트리뷰터는 제3자 개인 정보의 무단 사용 또는 불법 사용이나 그러한 개인 정보의 우발적 소실, 파괴, 또는 손상 위험을 방지하기 위해 유사나로부터 검토 및 승인된 적절한 보안 조치를 실행해야 한다. 디스트리뷰터는 제3자 개인 정보와 관련된 보안 위반이 발생할 경우 최대한 빨리, 또는 그러한 사실을 인식한 시점으로부터 이십사(24) 시간 이내에 유사나에 통지해야 하며 그러한 보안 위반에 대응하는 과정 및 본인의 정보가 노출된 개인의 권리 행사를 포함한 요청에 대한 응대, 그리고 관련 정보 보호법 준수 사실을 증명하는 과정에서 유사나에 협력해야 한다. 디스트리뷰터는 데이터 처리 활동에 관한 기록을 유사나에서 제공된 양식으로 유지 및 보관해야 한다.

디스트리뷰터는 기록 보관을 위해 유사나의 보안 서버에 업로드하는 경우가 아니라면 제3자 개인 정보를 디스트리뷰터가 거주하는 국가 외부로 전송할 수 없다. 디스트리뷰터는 제3자 개인 정보 처리를 위해 본인 이외의 다른 개인 정보 처리자를 지정할 수 없다.

제3자 개인 정보의 범주, 본질, 목적 및 기간과 처리된 개인 정보의 유형은 본 정책 및 규정의 개인 정보 보호 정책 규정뿐만 아니라 유사나 웹사이트에 게시된 유사나 개인 정보 보호 정책에도 명시되어야 하며, 이러한 규정은 개인 정보 처리자 역할을 대신하는 디스트리뷰터에 대한 유사나의 서면 지침으로 간주되어야 한다.

디스트리뷰터는 관련 정보 보호법에 따라 개인 정보를 보관할 의무가 있는 경우가 아니라면, 디스트리뷰터 계약이 해지되는 즉시 유사나의 서면 통지에 따라 제3자 개인 정보를 삭제해야 한다.

62. 분쟁 해결 절차

본 디스트리뷰터 계약서와 관련된 모든 분쟁은 대한상사중재원(KCAB)의 중재 규칙에 따라 중재에 의해 최종적으로 해결되어야 한다. 중재 절차는 대한민국 서울에서 진행한다. 이 조항은 유사나 관련 회사와 각 회사의 주주, 임원, 이사, 직원, 디스트리뷰터, 계약자, 대리인 및 에이전트, 유사나의 보상플랜, 유사나 제품, 유사나 디스트리뷰터 및 유사나 사이의 권리와 의무, 관련 법률, 본 디스트리뷰터 계약에 따른 디스트리뷰터 또는 유사나의 제품 구매 또는 의무의 수행과 관련된 모든 분쟁 및 클레임이나 기타 분쟁, 클레임 또는 소송의 원인에 적용된다.

중재 절차는 **한국어**로 진행한다.

디스트리뷰터는 본 정책 및 규정에서 정한 모든 클레임에 대한 중재 규정에 동의함으로써, 법원 또는 배심원 재판을 청구할 권리를 포기한다는 점을 충분히 이해하고 이에 동의한다. 모든 중재 절차는 개별적으로만 진행되며 집단적으로 또는 대표자를 내세운 쟁송절차는 허용되지 않는다.

중재 절차는 비밀리에 진행되어야 하고 디스트리뷰터는 그러한 클레임, 변호 또는 공방 사실의 존재나 성격을 공개할 수 없다. 또한, 그러한 클레임, 변호 또는 공방 과정에서 교환되었거나 제시된 문서, 통신 내용, 변론, 브리핑, 증거물, 공방, 증언, 증거, 정보를 공개할 수 없다. 그리고 그러한 클레임, 변호 또는 공방에 대한 판결, 결정 또는 결과(이하 “**중재 자료**”)를 디스트리뷰터와 비밀 정보 유지 계약을 체결한 담당 변호사만을 제외한 그 어떤 제3자에게도 공개할 수 없다.

디스트리뷰터 계약과 관련된 분쟁은 준거법 선택의 원칙과 관계없이 대한민국 법률 규정을 따른다. 중재자는 승소한 당사자의 실제 손해 범위를 초과하는 징벌적

손해배상, 간접 손해배상, 결과적 손해배상, 특별 손해배상 또는 기타 손해배상이나 민사상 벌금을 명령할 권한이 없다. 중재 당사자들은 명료하고 신뢰할 수 있는 증거 자료를 제출해야 한다.

본 중재 조항은 디스트리뷰터 계약의 해지 또는 만료 후에도 그 효력을 유지한다.

중재자의 결정은 최종적이고 모든 당사자에 대해 구속력을 가지며, 해당되는 경우 관할 법원의 판결에 따라 집행될 수 있다.

법률에 따라 요구되는 경우가 아니라면 중재 심리가 진행 중인 동안 법원에 항소를 제기하거나 확정되지 않은 중재자의 중재 결과에 대한 최종 손해배상 명령을 무효로 하기 위한 신청은 할 수 없다. 당사자들은 법원 소송과 관련된 중재 자료를 비밀로 유지하는 데 필요한 모든 절차를 밟는 것에 동의하고 본 정책 및 규정에 따라 허용되는 법원 소송과 기밀 정보가 포함된 모든 문서를 비밀리에 제출하기 위한 모든 합당한 노력을 다할 것에 동의하며 본 디스트리뷰터 계약의 비밀 유지 조항이 포함된 적절한 보호 명령을 취득하는 것에 동의한다.

용어 정의

디스트리뷰터 계약: 디스트리뷰터 계약서와 본 정책 및 규정, 보상플랜으로 구성된 회사와 디스트리뷰터 사이에 이루어진 법적 구속력이 있는 계약.

신청서 또는 디스트리뷰터 신청서: 회사와 디스트리뷰터 계약을 체결하고자 하는 개인이 작성하고 서명하는 양식.

디스트리뷰터: 본 계약을 통해 유사나 제품을 구매하거나 고객에게 재판매하거나 다른 디스트리뷰터를 모집하거나 회사의 보상플랜에 참여할 수 있도록 회사로부터 승인받은 독립 계약자. 디스트리뷰터와 회사와의 관계는 디스트리뷰터 계약에 따라 정해진다.

자동 주문 가격: 디스트리뷰터 가격에서 10% 할인된 제품 가격.

비즈니스: 개인이나 단체가 회사와 계약을 체결함으로써 취득한 계정.

비즈니스 센터: 유사나 디스트리뷰터가 제품 구매, 실적수당 취득 등과 같은 사업 구축 활동을 수행하는 플랫폼.

사업 기회: 회사의 제품이나 보상플랜을 홍보하는 것이 주목적으로 판단되는 활동.

보상플랜: 디스트리뷰터 보상 구조의 세부 정보와 요건을 정한 회사의 구체적 계획.

타 직접 판매 회사: 유사나 제품과 유사하거나 경쟁 관계를 구성하는 건강기능식품, 에너지 보충제, 스킨케어 제품, 또는 기타 건강 및 웰빙 제품을 판매하는 직접 판매 회사.

비밀 정보: 디스트리뷰터에게 서면이나 전자적, 구두, 또는 그 외 다른 형태로 제공되거나 접속할 수 있도록 허용된 비밀 정보, 독점 정보, 또는 비공개 정보를 포함한 유사나 비즈니스 관련 정보. 이러한 정보에는 유사나의 영업 비밀, 지적 재산권, 디스트리뷰터와 고객의 개인 정보 및 연락처 정보, 또한 디스트리뷰터 조직도나 그 외 비공개 보고서에 포함된 정보가 포함된다.

중복 조직: 후원인 라인에서 본인의 상위라인 또는 하위라인이 아닌 다른 라인(사이드)에 위치한 디스트리뷰터.

소비자(고객): 개인적 용도로 제품을 구매하고 그러한 제품을 제3자에게 재판매할 의도가 없는 개인.

직접 판매: 직접 판매, 네트워크 마케팅, 또는 다단계 마케팅 모델을 통한 판매 방식.

직접 판매 회사: 소매 업체를 통한 유통 방식 대신 직접 판매를 수행하는 독립 판매자를 통해 소비자에게 직접 제품 또는 서비스를 판매하는 회사.

다운라인: 후원인 라인에서 본인 아래에 배치된 모든 디스트리뷰터.

등록: 유사나 비즈니스를 운영할 목적으로 회사와 계약을 체결하는 행위.

4주 순환주기: 후원수당 계산에 적용되는 4주 연속 순환주기(4번의 금요일).

하위라인 조직도: 특정 디스트리뷰터 팀원의 신원과 사업 정보 등과 같은 비밀 정보를 제공하는 회사의 보고서.

그룹실적: 사업 활동을 통해 디스트리뷰터 팀이 취득한 실적점수

허브: 유사나 비즈니스 관리 온라인 사이트

유사나 공식 문서: 유사나 제품과 사업 기회와 관련하여 회사에서 제공하는 광고 및 정보 자료.

배치: 후원인 다운라인에서 디스트리뷰터에게 배정된 위치.

프리퍼드 커스터머: 개인적 사용 목적으로 할인된 가격으로 유사나로부터 직접 제품을 구매하는 사람. 프리퍼드 커스터머는 유사나로부터 구매한 제품을 다시 판매할 수 없고 보상플랜에도 참여할 수 없다.

제품: 디스트리뷰터 계약을 통해 유사나 디스트리뷰터가 광고, 판매할 수 있도록 승인된 제품.

관련 당사자: 모든 유사나 임원, 이사, 소유주, 직원, 대리인, 또는 기타 관계자. 관련 당사자에는 본 정책 및 규정 62조의 분쟁 해결 절차 규정을 포함한 본 디스트리뷰터 계약서 조항에 명시된 제3자 수혜자가 포함된다.

사업 도구: 제품의 판매, 디스트리뷰터의 모집 또는 교육을 위해 회사에서 개발한 모든 자료.

실적점수: 디스트리뷰터가 제품 판매를 통해 취득한 점수.

후원인: 특정 디스트리뷰터의 상위라인에 해당하는 디스트리뷰터.

팀: 판매 조직에서 본인의 하위라인에 배치된 프리퍼드 커스터머와 디스트리뷰터로 구성된 그룹.

상위라인: 후원인 라인에서 특정 디스트리뷰터 위에 해당하는 라인.

유사나 또는 회사: 유사나헬스사이언스코리아(유)

스타터킷: 신규 디스트리뷰터의 유사나 비즈니스 시작을 돕기 위해 개발된 회사의 교육 자료 및 사업 도구. 스타터킷의 구매는 디스트리뷰터 계약 체결을 위한 조건일 뿐으로 후원수당에 포함되지 않는다.

[illegible]

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.



USANA Health Sciences Korea, Ltd.
203 Teheran-ro, Gangnam-gu | Seoul 06141, Korea

발효일: 2021년 10월 20일

CCR-017248 KR T&P 09/21