



ユサナジャパン
会員規約&方針

更新日：2022年1月31日



© Copyright 2021 USANA Health Sciences, Inc.
USANA Distributors are hereby granted permission
to reproduce any article that appears in this piece
for personal use, provided the article is reprinted in its entirety
and the reprint bears the following notice: "Reprinted with
the permission of USANA Health Sciences, Inc.,
Salt Lake City, UT 84120 U.S.A."

TERMS & POLICIES

1. アソシエイトの申込み	1	32. 国際的なビジネス展開	7
2. 最低年齢	1	33. BabyCare	7
3. [予備]	1	34. 法律の遵守	7
4. 仮の会員登録	1	35. 製品の取扱いと品質管理	7
5. アソシエイトの権利と特典	1	36. 小売販売	8
6. 個人事業主	1	37. コミッションと調整	8
7. アソシエイトによる会員解約	1	38. 消費税	8
8. コンペレーションプランの順守	1	39. 配達と紛失のリスク	8
9. アソシエイトが作成した制作物	2	40. 返品ルール	8
10. 製品に関する説明	2	41. 不正な返品	9
11. 収入やライフスタイルの表現	2	42. ユサナビジネスの期間および更新	9
12. ソーシャルメディア	3	43. 規約違反の調査と通知	9
13. 販売価格	3	44. コンプライアンス	9
14. Eメール/SNSを使った勧誘	3	45. 異義申し立て	9
15. メディアからの問い合わせ	3	46. 解約の影響	9
16. 知的財産	3	47. 機密情報の保護	10
17. アソシエイト名、肖像および画像の使用	4	48. 補償	10
18. サービス関連施設	4	49. 修正	10
19. オンラインでの販売	4	50. 活動に伴うリスク	10
20. 不正な勧誘; 他のダイレクトセリング会社への参加	4	51. スポンサーシップ変更への免責	10
21. 競合製品および非勧誘	5	52. 統合された契約	10
22. クロスライン勧誘(ラインを超えた勧誘)	5	53. 不可抗力	10
23. 誹謗中傷	5	54. 分離性	11
24. 各個人に一つのアソシエイト資格	5	55. 存続	11
25. 会員資格の譲渡	5	56. 免除	11
26. ビジネスパートナーの解消	6	57. 専門的な助言	11
27. スポンサー/プレースメントの変更	6	58. 見出し	11
28. 競合する会員登録	6	59. 翻訳	11
29. 操作の違反	6	60. 大文字の用語	11
30. 許可されている販売行為	7	61. 個人情報とプライバシーの権利	11
31. 第三者の行動	7	62. 紛争解決協定	13
		63. 定義	15

1. アソシエイトの申込み

次の手順で、アソシエイトへの会員登録を申込みできます。

- ・ アソシエイト会員登録申込書兼同意書を記入および署名し、ユサナへ提出する
- ・ 正しい個人情報や連絡先を提供する
- ・ 会員登録料を払う

アソシエイト登録申請書兼同意書と会員登録に必要な情報を含むご紹介キットをスポンサーからお受け取りください。会員登録料のお支払以外、アソシエイトになるために、製品または資料を購入する義務はありません。

2. 最低年齢

20歳未満または学生は、アソシエイトとして会員登録できません。また、故意に未成年の人を勧誘またはスポンサー、または試みてはいけません。

3. [予備]

4. 仮の会員登録

新規登録はアソシエイト会員登録申込書兼同意書が未提出の場合、30日間の仮登録期間中に、アソシエイト登録の契約条件に同意する必要があります。アソシエイトが30日間の、アソシエイト登録の条件に同意しなかった場合、会員資格は保留となり、解約されることがあります。

5. アソシエイトの権利と特典

アソシエイトには、次の特典と権利が付与されます：

- ・ 愛用価格でユサナ製品を購入できる
- ・ ユサナのコンペンセーションプランに参加できます（公平なルールの範囲で、ボーナスとコミッションを受け取れます）
- ・ 他の個人をカスタマ会員またはアソシエイトとしてスポンサーすることで、ユサナのコンペンセーションプランを通じて、チームを構築できます
- ・ ユサナ製品を小売り販売し、利益を得ることができます
- ・ プロモーション、インセンティブコンテストおよびその他のプログラムに参加できます
- ・ 世界中で開催されるユサナのコンベンションやイベントに参加できます（自己負担）
- ・ 該当する場合、適切な料金を支払った上で、ユサナが主催するサポート、サービス、トレーニング、モチベーションおよび表彰イベント等に参加できます

本契約に基づく、上記活動への継続的な参加は、そ

の他特典の受諾、本契約および本利用規約、ならびに全ての更新および修正の受諾を構成します。

6. 個人事業主

アソシエイトは独立した個人事業主です。本契約および会員規約は、当社とアソシエイトの間に雇用主/従業員の関係、代理店、パートナーシップ、または合併事業を構築するものではありません。アソシエイトは、自身の所得税と各種必要とする税金の支払い、および自身の事業費の負担を負います。アソシエイトは、ユサナが従業員に提供する特典を受ける権利はありません。アソシエイトは、会社の承認無しで、ヘルパーまたはアシスタントを雇うことができますが、そのようなヘルパーまたはアシスタントの活動に全責任を負います。そのような人物による違反行為についても、雇っているアソシエイトの行為とみなされます。アソシエイトは、税務上の理由またはその他の理由に関わらず、従業員には該当しません。

アソシエイトは、契約を遵守する限り、独自の目標、時間、事業所、販売方法を確立するものとします。アソシエイトは、本契約に基づく活動に関して行われたすべての決定および発生したすべての費用に対して単独で責任を負います。すべてのアソシエイトは、本契約に関連するすべての活動およびビジネス上のリスクを負います。アソシエイトは、居住地以外の国でビジネスを行うために必要となる可能性のある資格に限定されず、必要とされる場合、該当する国または地方のライセンス、許可、およびその他の政府の承認を取得する責任があります。

7. アソシエイトによる会員解約

アソシエイトは、次の方法で自主的に会員資格を解約することができます。

- ・ 書面による通知 アソシエイトは、理由に関係なく、いつでも会員資格を解約できます。解約は、会社へEメールcustomerserviceJP@usanainc.comを送信、またはユサナのオフィスへ書面で提出する必要があります。
- ・ 会員資格の未更新 ビジネス契約の未更新。
- ・ 契約に関する再確認の不履行 随時、アソシエイトは本契約の適用と遵守を再確認するよう求められる場合があります。同意しない場合、アソシエイトの会員資格が終了する場合があります。

8. コンペンセーションプランの順守

アソシエイトは、ユサナの公式資料に記載されているコンペンセーションプランの条件を遵守する必要があります。アソシエイトは以下の行為に従事してはいけません：

- ・ 現在または将来の顧客やアソシエイトに対して、コンペンセーションプランとは異なる方法

で、ユサナに参加することを要求または奨励する

- アソシエイトまたはカスタム会員になるために、ユサナ公式の契約以外の契約を実行するよう、現在または将来の顧客やアソシエイトに要求または奨励する
- 現在または将来の顧客やアソシエイトに対して、ユサナ公式資料に記載された購入または支払い以外、他の組織からの購入や支払いをするよう要求または奨励する
- 顧客リストを他のアソシエイトに販売、または販売しようとする
- 独自の会員登録書面を作成すること。アソシエイトのオンライン登録は、ユサナのウェブサイトまたはアソシエイトのユサナパーソナルウェブページからのみ可能です。会員登録のページは、ユサナパーソナルウェブページにのみリンクすることができます。

9. アソシエイトが作成した制作物

アソシエイトは、以下の条件を含め会員規約のすべての条項に準拠している場合、独自の広告またはトレーニング資料を作成できます：

- The Hub（ハブ：ユサナの会員専用ページ）からダウンロードできる資料にUSANAのアソシエイトロゴを追加することにより、資料がアソシエイト個人によって作成されたことを明確にします。アソシエイトは、個人の広告やトレーニング資料にユサナの公式企業ロゴを使用してはいけません。
- 専門的かつ適切な表現で制作され、ユサナに悪い影響を与えないもの。これには、会社の方向性、落胆、詐欺、誤解を招く、違法、わいせつ、非倫理的、攻撃的、または不道德とみなされる資料が含まれます。
- 内容が真実であり、誇張した収入やライフスタイルの主張、治療の主張を行っていないこと
- 雇用を示唆するものではないこと
- 広告および倫理的なビジネス慣行に適用されるすべての法律および行動規則に従うこと
- 会社または第三者の知的財産権を侵害していないこと
- そのような資料がユサナによって承認、承認、生産、または推奨を意味するものではないこと
- 利益のために他のアソシエイトに販売されていないもの
- アソシエイト自身のアップラインおよびチーム内でのみ共有されるもの

ユサナの広告ルールに準拠するために、独自の制作物を作成したいアソシエイトは、これらの会員規約およびハブにある広告チェックリストの条件を満た

し、遵守する必要があります。チェックリストを満たすと、アソシエイトは広告資料を作成できます。ユサナでは、アソシエイトが作成したウェブサイトまたはブログのURLを、サイトが公開される前に、または既存の承認済みサイトに変更が加えられたらすぐに、倫理および教育部門に提出する必要があります。違反すると、アソシエイトは処分を受ける場合があります。アソシエイトが個人的に作成した広告資料を、ユサナの倫理＆教育部による審査を受けたい場合、ethics@usanainc.comへ送信してください。ユサナは、独自の裁量により、内容を編集または削除することを検討および要求する権利を留保します。

10. 製品に関する説明

アソシエイトは、ユサナ製品が病気、病気の症状、疾病、または怪我の治療、治療、診断、緩和、または予防に有用であると主張できません。アソシエイトによる不適切な説明は、ユサナの製造物責任保険をアソシエイトが利用できないようになります。

アソシエイトは、製品が規制当局に登録または承認されていることを主張または暗示してはいけません。

11. 収入やライフスタイルの表現

ユサナのビジネスチャンスまたはコンペンセーションプランを説明または提案する場合、アソシエイトは、虚偽収入の説明、表明、または証言（総称して「収入の説明」）を行うことはできません。

虚偽収入の説明は、ユサナのビジネスチャンスに関連して、書面または口頭を問わず、以下のいずれかに関連する説明、証言、声明、またはその他の表現が含まれます：

- 誇張または保証された収入、稼ぎまたは利益
- 何らかの形で誤解を招くような、仮想的、潜在的または推定の収入、稼ぎまたは利益
- アソシエイトが継続または無制限の収入を得る、または彼らの主な収入に置き換える可能性があるという主張
- アソシエイトが経済的自由を得る可能性があるという主張
- アソシエイトの一般的な収入または収益結果を誤って表現する、その他の不誠実、虚偽、不完全または誤解を招く、または誤解を招く可能性のある情報

虚偽をさけるため、収入に関する説明には、以下の要件を遵守してください：

- 説明が一般的なものでない限り、アソシエイトは、usanaincome.comにある最新バージョンの収入免責事項を含める必要があります。現在の収入免責事項はハブから入手できます。

- ・アソシエイトは、ユサナからのボーナス、コミッション、またはその他の報酬の金額を開示、銀行取引明細書、税務申告書、または同様の財務記録を共有しないこと
- ・アソシエイトは、収入免責事項に文章を追加するなど、変更したり口頭で装飾したりすることはできません

アソシエイトは、虚偽の「ライフスタイル」、収入の説明（ライフスタイル説明）を行うことはできません。ライフスタイル説明とは、アソシエイトが非一般的な結果を達成できることを暗示したり述べたりする声明または描写です。虚偽的なライフスタイルの例には、ユサナのビジネスチャンスによる以下の表現や声明が含まれますが、これらに限定されません：

- ・早期退職またはフルタイムの仕事を辞めることができる
- ・フルタイムのキャリアに相当する収入（「キャリアレベルの収入」）
- ・贅沢なライフスタイル
- ・家や車を購入する収入
- ・長期休暇
- ・アソシエイトの一般的な収入または収益の誤った表現、それに類似したもの

さらに、アソシエイトは、例えば、ソーシャルメディアで贅沢なライフスタイルを示唆する投稿でユサナを言及するなど、暗示的な意味で、いかなる欺瞞的な収入またはライフスタイルに関連して、ユサナを紹介または言及してはいけません。

アソシエイトは、収入またはコンペンセーションプランを説明または提案する際に、ユサナで収入を得るには固い決心、努力、販売スキルが必要であることを、相手へ明確に伝えなければなりません。アソシエイトは、熱心にビジネスに取り組むことで本業ほどの収入が得られ、または収入が保証されることを決して表明してはいけません。

12. ソーシャルメディア

アソシエイトは、作成および/または投稿するすべてのコンテンツと素材、および所有、運営、または管理しているソーシャルメディアサイトへのすべての投稿が、これらの会員規約に準拠していることを確認する責任があります。ソーシャルメディアプラットフォームの例には、ブログ、Facebook、Instagram、Twitter、LinkedIn、YouTube、WeChat、Pinterestなどが含まれますが、これらに限定されません。

13. 販売価格

アソシエイトは、自由な価格で製品を販売できます。アソシエイトは、製品とともに次のような特典

を追加して広告することができます；送料無料、無料または割引ロゴグッズ、および製品サンプル。

14. Eメール/SNSを使った勧誘

法律を遵守し、ユサナブランドを守るために、アソシエイトは、Facebook、Instagramなどのソーシャルネットワーキングサイト（総称して「SNS」）を使用して、迷惑メールを送信したり、ビジネスチャンスに関する情報を希望していない相手へ、送信および宣伝することを禁止しています。特定商取引法および電子広告法に基づいて、そのような情報を受信希望している個人の記録を保持することが必要です。Eメール/SNS受信者によるEメール/SNSの停止要求には、すぐに対応する必要があります。

15. メディアからの問い合わせ

アソシエイトは、ユサナが事前に承認しない限り、メディアへのインタビュー、出版物の記事、ニュースレポート、ブログ、またはその他の公開情報、貿易、または業界情報ソースを通じて製品またはビジネスチャンスを宣伝することはできません。アソシエイトがメディアまたはメディア関連企業から問い合わせを受けた場合、ethics@usanainc.comへ相談する必要があります。

16. 知的財産

ユサナは、ユサナ製品名、商標、商号、トレードマーク、特許、著作権、企業秘密（総称して「知的財産」）を含む、すべてのユサナ知的財産の唯一かつ独占している所有者です。アソシエイトには、これらの規約に従って、ユサナの製品およびビジネスを宣伝するために、知的財産を利用するための限定的な許可が付与されます。アソシエイトは、その他の目的で知的財産を使用することはできません。知的財産を使用する各アソシエイトの制限付き許可は、アソシエイトのビジネスの終了（何らかの理由で、終了が自発的または非自発的である）と同時に終了します。限定許可が終了すると、元アソシエイトは知的財産の使用を直ちに中止し、知的財産のハードコピーをすべてユサナに返却し、知的財産の電子コピーを永久に削除する必要があります。以下の行為は禁止されています：

- ・あらゆる国で知的財産を登録または販売すること
- ・法人名、ウェブサイトURL、ソーシャルメディアハンドル名またはユーザー名、またはEメールアドレスに、知的財産、その派生物または紛らわしい類似のバリエーションを使用すること
- ・ユサナの代表者、従業員、またはその他アソシエイトによるユサナのイベントまたはプレゼンテーションの資料を録音（音声または視覚）または複製すること
- ・個人および/またはユサナからの書面による許

可なしに、書面または電子メディアで、ユサナに関連する個人の名前、写真、肖像、著作物、または財産を公開、または公開させること

- ユサナからの書面による許可なしに、ユサナの著作権で保護された資料または財産を、書面または電子メディアで公開、または公開させること

アソシエイトは、次の場合に限りソーシャルメディアのユーザー名またはプロフィール名に「USANA」を使用できます:

- ユサナに登録されている名前または商号に含まれている
- プロフィールに独立したユサナアソシエイトであることを明確に表記している

ソーシャルメディアページがプライベートまたは一般のグループ向けである場合、経歴またはプロフィールに含まれる最低1名の連絡先が必要です。

17. アソシエイト名、肖像および画像の使用

アソシエイトは、ユサナにアソシエイトの名前、製品体験、絵、写真、画像、ビデオ、および/または音声記録、ならびにユサナの販促資料において、アソシエイトの肖像を使用する永久かつ取消不能の許可を付与します。アソシエイトは印刷物の肖像権を放棄し、さらにユサナによる当該素材の使用に対する補償のすべての権利を放棄します。

18. サービス関連施設

アソシエイトは、主にサービス関連ビジネス（サービスが主な収益源であるビジネスとして定義されている）である施設でのみ製品を展示および販売することができます。認定施設には、ヘルススパ、美容室、医師およびカイロプラクターのオフィスが含まれますが、これらに限定されません。製品を購入するために施設に一般大衆を引き付けるような方法で、製品バナーまたは他のユサナ広告資料を一般大衆に表示することはできません。アソシエイトは、他のタイプの小売店（つまり、サービスが主な収益源ではない非サービス関連事業）で製品を販売することはできません。禁止されている小売店舗には、ドラッグストアやキオスクが含まれますが、これらに限定されません。

19. オンラインでの販売

アソシエイトは、ソーシャルメディアやアソシエイトの管理下にある個人のウェブサイトなどのオンライン機能を介して、製品を販売できます。ユサナおよびアソシエイトのブランドとビジネスを守るため、インターネットに分類される広告サイト、オークションサイト、eコマースショッピングサイト、具体的にはAmazon、eBay、Craigslist、楽天、メルカリ、Taobaoが含まれますが、これらに限定

されず、これらのサイトでの販売は厳しく禁止されています。承認されたオンラインメディアを介した製品のプロモーションは、これらの会員規約に含まれるプロモーションおよびマーケティングポリシーを遵守する必要があります。アソシエイトがソーシャルメディアサイトを通じて製品を販売する場合、サイトを通じて購入される販売は、アソシエイトが保持するビジネスセンターのいずれかに割り当てられます。これらの販売分を他のアソシエイトのビジネスセンターに割り当てたり、1つの注文を複数のビジネスセンターに分散したりすることはできません。

20. 不正な勧誘; 他のダイレクトセリング会社への参加

契約期間中および当該会員による契約の満了または終了後からいずれか12か月間、アソシエイトは他のアソシエイトまたはカスタマ会員を、他のダイレクトセリング会社へ参加または製品を購入させるために直接的または間接的に勧誘することはできません。

「リクルート」という用語は、直接的または間接的に、実際に誘いにのるまたは誘われた、スポンサーシップ、勧誘、登録、奨励、または他の方法で影響を与える行動を意味します。これには、アソシエイト、カスタマ会員とユサナとの間のビジネス関係が終了、または縮小を起こす行動が含まれます。「宣伝」という用語は、ウェブサイトの使用が含まれますが、これに限定されない手段を通じて、競合するダイレクトセリング会社の製品を現在のアソシエイトまたはカスタマ会員へ、直接または間接的に販売、購入の提案、または宣伝することを意味します。その手段は、ウェブサイト、ブログやソーシャルメディア上で、ビジネスチャンスについて話し合ったり宣伝したり、購入について話し合ったり宣伝することにも含まれます。

アソシエイトは、これらの会員規約に準拠している限り、他のダイレクトセリング会社に参加できます。その場合、他のダイレクトセリング会社に登録してから、5営業日以内にユサナへ通知することが必要です。ただし、他のダイレクトセリング会社に参加するアソシエイトは、次の権利が無くなります;

- チームマネージャーに含まれる機密情報、会員・顧客リスト等に限定されませんが、ユサナの会員情報へのアクセス
- インセンティブ旅行、イベントでのスピーチなどを含む、表彰や特典
- 会員資格の譲渡
- ユサナのリーダーシップボーナスまたはエリートボーナスの獲得

ユサナは、アソシエイトに対し、当社にとって価値がある機密情報へのアクセス、および専門的なトレーニング、販売およびマーケティング戦略を提供しています。アソシエイトは、この規定が公正かつ合

理的であり、当社およびその関連会社のビジネスを保護するために必要であり、アソシエイトの生計にとっても影響しないことに同意します。

21. 競合製品および非勧誘

アソシエイトは、他のダイレクトセリング会社へ参加または他のダイレクトセリング会社の商品やサービス購入が、ユサナへの登録要件であることを告げたり、暗示したりしてはいけません。アソシエイトは、ユサナで収入を得るためには、ユサナ以外の商品またはビジネス参加を推奨、奨励、または不可欠であると述べてはいけません。アソシエイトは、ユサナが推奨していないトレーニングプログラムへ、アソシエイトまたはカスタマ会員を参加させたり、提案したりしてはいけません。

22. クロスライン勧誘(ラインを超えた勧誘)

クロスライン勧誘は固く禁じられています。「クロスライン勧誘」とは、他のラインに登録している既存のアソシエイト、カスタマ会員または過去6か月以内に登録した個人または法人に対する会員登録または会員登録を試みる行為です。

- アソシエイトは、他のアソシエイトを誘うため、最初に登録したアソシエイトのチームや個人に対して、侮辱、毀損や関係を解消する行為は禁止されています。
- アソシエイトは、他のチームよりも自分のチームの方が、より成功できると約束してはいけません。
- アソシエイトが他ラインのアソシエイトを誘った場合、または他ラインのアソシエイトから誘われた場合、アソシエイトを元のチームに戻るよう伝え、勧めてください。
- アソシエイトまたはカスタマ会員の登録候補者が、ユサナのミーティングまたは集まりにアソシエイトと同伴する場合、他のアソシエイトは、その日から14日間勧誘できません。もしくは、候補者と同伴したアソシエイトのもとで、候補者が登録しないことを選択し、当該アソシエイトへ通知した日、いずれか早い日から、他のアソシエイトは、当該候補者へ勧誘活動ができます。この条項への違反は、他のアソシエイトとの関係、ビジネスの成長や販売に悪い影響を及ぼします。

23. 誹謗中傷

アソシエイトは、ユサナ、他のアソシエイト、製品、コンペンセーションプラン、ユサナの従業員、他の企業（競合他社を含む）の商品やサービス、ビジネス活動、または他の企業の製品に対して、非難、冷笑、信用の低下、ばかにする、あざ笑う、非難、または不公平な行動をしてはいけません。この条項で使用されている「誹謗」とは、そのような

行為が真実であるかどうかにかかわらず、悪質や否定的なものを意味します。この条項のいかなる内容も、アソシエイトが地域の執行機関に本会員規約の権利放棄条項の有効性に対する異議申し立てを含む請求や苦情を提出すること、または金銭的救済の権利を放棄し、地域の執行機関によって実施される調査に参加すること、またはその他の方法で裁判所または法律で要求されている真実の証言または情報を提供する義務を遵守すること、を禁止するものではありません。

24. 各個人に一つのアソシエイト資格

アソシエイトは、会員、個人事業主、株主、受託者、または受益者として、法的または衡平法のもとで、一つの会員資格を運営し、報酬を受け取り、所有権を有し、補償を受けることができます。ただし、夫婦の場合、夫婦で一つの会員資格のみ保有できます。このため、夫婦のいずれかが会員資格を保有している場合、夫婦の一方は既存の会員資格に、共同申込者として加入することができます。夫婦のいずれかが会員資格を喪失した場合、会員資格を有していない一方も同様に会員資格を喪失したとみなします。

25. 会員資格の譲渡

アソシエイト（「譲渡人」）は、ユサナに申請して承認を受けた場合、個人、パートナーシップ、信託または企業（「譲受人」）に会員資格を売却または譲渡することができます。この承認はユサナ独自の判断で決定します。ユサナは譲渡申請書や必要なすべての書類や情報が揃うまで、審査および承認手続きを開始しません。

ユサナは、下記に該当する場合は会員資格の売却または譲渡を承認しません。

- 現在契約に違反している、または調査中のアソシエイト
- 既存のアソシエイト、ビジネスの会員資格を有する個人や団体、または以前にアソシエイト資格を有していた、または運営していた個人または団体
- 譲渡人または譲受人が他のダイレクトセリング会社に参加している
- 譲渡人が会員資格の購入資金を提供している場合
- 譲受人による購入または譲受人への譲渡が、会員資格のアップラインまたはダウンラインのアソシエイトに対し、良い影響がないと判断した場合

譲渡人は、譲受人に「現状」で会員資格を譲渡するものとします。譲渡により、スポンサーシップのラインが変更されることはありません。譲渡、または会員資格の売却または譲渡の一部として譲受人から支払われるべき金額は、譲渡日またはそれ以前に全額支払う必要があります。会員資格の譲渡後、譲渡人は、譲渡後の会員資格または譲受人から

の支払いに限定されず、会員資格に対する金銭的利益関係を持ちません。譲渡人はまた、譲渡日以降に発生した販売に対していかなるコミッションも受け取れません。さらに、譲渡人は、譲受人への一般的なビジネスアドバイスの提供に限定されず、譲渡日以降の会員資格の管理またはビジネス運営に参加することはできません。

譲渡の承認に関する追加の対価として、許可されている場合、ユサナの会員規約に記載されている解約したアソシエイトの制限に加えて、譲渡人は、ユサナ会員資格を譲渡後1年間、従業員や独立した個人事業主として、他の競合するダイレクトセリング会社へ参加してはいけません。譲渡人は、ユサナと譲受人の会員資格および所有権を保護するために、競合するダイレクトセリング会社へ参加する制限が合理的であることを表明し、同意します。譲渡人はさらに、この1年間の制限期間が合理的であり、この制限を明示的に遵守することが負担にならないことを表明、承認、および同意します。両当事者は、譲渡人がこの規定に違反して競合するダイレクトセリング会社のために、または競合するダイレクトセリング会社と協力する場合、ユサナは譲受人の契約を終了し、その他の損害または救済を求めることができる権利があることを理解し、同意します。ユサナはまた、譲渡人が契約またはユサナの規約の条項に違反した場合、または譲渡手続きに虚偽または不備が判明した場合、譲受人の契約を終了し、損害賠償またはその他の救済を求める権利を留保します。

会員資格を第三者へ譲渡する前に、ユサナは会員資格を取得する先買権を有します。ユサナは、以下のいずれか少ない額において会員資格を取得する権利を有します。

- 実行する準備、意向及び能力のある第三者に対して提案され、また、受諾されたものと同じ条件：または
- ユサナ及びアソシエイト双方により合意されたプロフェッショナルの事業評価者により確認された会員資格の公正な市場価値。評価を取得するための費用はユサナが負担するものとします。

26. ビジネスパートナーの解消

共同運営のビジネスが解散、または元の所有者の一部が譲渡された場合、元のビジネスの所有権を放棄した個人または団体は、ユサナのビジネス活動がない6か月間が経過後、新しいアソシエイトとして申請できます。この無活動には、トレーニング、製品またはビジネスチャンスの宣伝、およびリクルートが含まれますが、これらに限定されません。

27. スポンサー/プレースメントの変更

ユサナは、以下の場合を除き、プレースメントやスポンサーの変更を許可しません。

- アソシエイトが不正または非倫理的にユサナへ

の入会を誘導された場合

- アソシエイトの誤りが原因で、間違ったプレースメント/またはスポンサーを訂正する場合、会員登録から10日以内の変更申請が必要です。
- アソシエイトの会員資格が6か月連続して「非アクティブ」な場合、アソシエイトは既存の会員資格を解約し、すぐに別のスポンサーの下で再登録を申請することができます。この「非アクティブ」とは、アソシエイトのビジネスセンターで製品購入がないことを意味します。

アソシエイトが書面で会員資格を解約する場合、アソシエイトは、解約日から6か月間の非アクティブ期間が経過後、別のスポンサーの下で再登録することができます。しかし、この6か月間は、自分自身または他のアソシエイトのために間接的に、ユサナの活動（このセクションで定義されている）に参加することはできません。

28. 競合する会員登録

すべてのアソシエイト候補者は、自分のスポンサーを選ぶ絶対的な権利を持っています。一般的な規則として、アソシエイト候補者とビジネス活動をする最初のアソシエイトは、スポンサーに対する最初の権利を持っているとみなされます。アソシエイト候補者、またはアソシエイト候補者に代わってアソシエイトが、それぞれに異なるスポンサーを記載した複数のアソシエイト申込書をユサナに提出した場合、ユサナは、アソシエイト候補者が10日以内に別の方法で要求しない限り、最初に受理および受信した申込書を処理します。アソシエイトのスポンサーに関して質問がある場合、最終決定はユサナが判断します。

29. 操作の違反

ダイレクトセリング企業に適用される法律を確実に遵守するため、アソシエイトまたは他の第三者を通じたアソシエイトによるコンペンセーションプランの操作は、固く禁じられています。

操作には次のものが含まれますが、これらに限定されません。

- 虚偽または不完全な連絡先情報や身分証明書、または合理的に検証できない情報の使用を含む、架空の登録
- 登録を認識していない個人、またはビジネスについてほとんど、もしくは全く知識のない個人を登録する
- カスタマ会員になりたい個人をアソシエイトとして登録する
- コンペンセーションプランのコミッション、ボーナス、または資格を得るためだけに、ユサナの判断による製品の過剰購入または製品贈与。アソシエイトは、4週間に合理的に販売または

個人的に消費できるよりも多くの製品を購入すること

- 払い戻しに対する不正な返品
- ダウンライン購入への参加（実際に製品購入が発生していないビジネスセンターで注文を行うこと）
- アソシエイト会員登録申込書兼同意書およびカスタマ会員登録申込書の提出遅延
- 他の違法、詐欺的、または非倫理的な行為

アソシエイトは、報酬の受領者が操作に加担したかどうかに関係なく、会社がコンペンセーションプラン操作の結果として与えられた報酬を調整または回収できることに同意しています。アソシエイトは、コンペンセーションプラン操作の結果として授与されたと、ユサナが判断した金銭を返還するか、またはユサナがアソシエイトへ将来支払われる金銭を差し抑え可能にするため、必要な処理を履行することに同意しています。

30. 許可されている販売行為

アソシエイトは、ここで定義されているように、消費者へ製品を販売することのみが許可されています。アソシエイトは、製品を再販する意図を知っている、または知る理由がある個人または団体に製品を販売または譲渡してはいけません。アソシエイトは、個人が4週間で消費できる量を超える製品を個人に販売または譲渡することはできません。

31. 第三者の行動

アソシエイトに代わって、アソシエイトの積極的または消極的な支援、もしくは知識を持って活動する第三者が、これらの会員規約に違反する行為に従事する場合、第三者の行為は、アソシエイトに帰属し、会員資格は終了する場合があります。不正行為の「知識」は、実際の知識に限定されません。アソシエイトおよび第三者が不正行為に従事した場合、第三者がこれらの会員規約に違反していたとして、その行為は当該アソシエイトが責任を負い、違反行為の知識があったと判断されます。

32. 国際的なビジネス展開

アソシエイトは、ユサナが公式発表し、ビジネス展開が承認されている国でのみ、製品、ビジネスチャンス、およびサービスを販売および宣伝したり、アソシエイトまたはカスタマ会員候補者を勧誘または登録ができます。アソシエイトは、登録国外および居住外の認可された国でビジネスを行う場合、その国に適用されるすべての法律および規制を遵守する必要があります。その規制には、特定の市場向けラベルが付いた製品も含まれます。

33. BABYCARE

BabyCareのアソシエイトとして、中国で登録された中国籍の会員のみが中国でビジネスを行うことができます。BabyCareに登録されていないアソシエイトは、中国でのビジネス活動を行うことはできません。これには、中国でのトレーニング、プロモーション、勧誘が含まれますが、これらに限定されません。アソシエイトは、ユサナ製品を中国に送ることはできません。

34. 法律の遵守

アソシエイトは、アソシエイトのビジネスに適用されるすべての法律、規制、条例に従う必要があります。

35. 製品の取扱いと品質管理

アソシエイトは、ユサナ製品、情報、材料、パッケージ、またはプログラムのラベルを、いかなる方法でも再ラベル付け、変更、または改ざんすることは禁止されています。ユサナ製品は、本来のパッケージでのみ販売できます。このような改ざんは、アソシエイトにまで及ぶ製造物責任保険の適用範囲を無効にし、アソシエイトに厳しい民事および刑事罰を科す可能性があります。アソシエイトは、製品を受け取ったらすぐに、製品とそのパッケージに損傷、欠陥、シールの破損、改ざんの形跡、またはその他の不適合（「欠陥」）がないかどうかを確認する必要があります。欠陥が確認された場合は、製品を販売せず、直ちにユサナにご報告ください。またアソシエイトは、在庫を定期的に確認して、期限切れまたは期限切れが近い製品を探し、それらの製品を在庫から取り除く必要があります。アソシエイトは、保管期間が経過した、期限切れ、または賞味期限や使用期限から90日以内の製品を販売することは避けてください。製品は、直射日光を避け、製品および製品のパッケージが物理的な損傷を受けにくい環境で、涼しく乾燥した場所に保管する必要があります。アソシエイトは、製品のリコールやその他の消費者の安全情報の普及活動に関して、ユサナと協力する必要があります。

ユサナに起因する理由がある場合にのみ、アソシエイトは、欠陥によりアソシエイトが直接かつ実際に被った損害について、製品価格の金額までユサナへ請求することができます。

アソシエイトが欠陥を発見した場合、製品の受領から6か月以内にそのような欠陥をユサナに通知しない限り、そのような欠陥を理由として、履行、損害賠償、または購入のキャンセルを請求することはできません。

36. 小売販売

アソシエイトは、コミッションの資格を得るために、4週間ローリング期間ごとに少なくとも5人の顧客へ製品を販売するよう推奨しています。これらの顧客は、小売客、カスタマ会員、またはこの2つの組み合わせのいずれかです。アソシエイトは、小売客へ2枚のユサナの公式小売伝票を渡す必要があります。アソシエイトは、すべての小売伝票を2年間保持し、要請に応じてユサナに提供しなければなりません。

37. コミッションと調整

コミッションとボーナスは、製品の販売に対して支払われます。したがって、ユサナは、返品または返金が発生した場合、支払い済みのコミッションとボーナスを調整します。ユサナは、払い戻し/返金処理された後、返品/返金された製品に起因するポイントを、アップラインのグループボリュームから差し引きます。

ユサナのコミッションは週払いです。アソシエイトは、コミッション明細書の発行日から30日以内に、コミッションを確認し、エラーや相違点をユサナに報告する必要があります。30日間の期間内にユサナへ報告のないエラーまたは相違点は、アソシエイトによって放棄されたとみなされます。

配達時を除き、販売のためにアソシエイトが金銭を支払ったり、受け取ったりしてはいけません。

法律で別段の定めがない限り、ユサナがアソシエイトへ連絡したにもかかわらず、アソシエイトに支払うことができないコミッションやボーナスは、保留となります。

38. 消費税

ユサナは、アソシエイトに代わって、適用税率に応じて購入された合計額から消費税を徴収し、納税します。

39. 配達と紛失のリスク

ユサナは、一般の運送業者を使いアソシエイトに製品を配送します。ユサナが一般の運送業者で製品を送信する場合、アソシエイトは、ユサナの倉庫からアソシエイトの配送先住所に商品を送送するため、運賃、手数料、およびその他の関連する送料を支払うことに同意します。ユサナが製品を一般の運送業者へ渡し、製品の配達完了すると、その時点で、アソシエイトへ製品の所有権が移り、製品の紛失または損傷に対する責任を負います。

40. 返品ルール

満足保証：ユサナは、スターターキットを含む初回注文の製品または販売促進ツールに対して無条件の返金保証を提供しています。何らかの理由で購入者が製品または販売促進ツールに満足していない場

合、購入者は購入日から30日以内に交換または100%の払い戻し、または販売ツールまたは未使用の製品と交換できます。

アソシエイトは、小売客に対してこの返金保証を説明する必要があります。何らかの理由で、小売客が購入したユサナ製品に不満がある場合、製品を購入したアソシエイトに製品を返品することができます。小売客が返金を希望した場合、販売したアソシエイトは、小売客の購入価格を直ちに返金する必要があります。小売客は、製品を販売したアソシエイトへ製品を返品する必要があります。ユサナは、小売客から直接返品を受け付けていません。その後、アソシエイトはカスタマーサービスに連絡して、同じ製品と交換を依頼することができます。

満足保証は、アソシエイトではない個人から購入した製品および販売促進ツール、またはAmazonやeBayを含みますがこれらに限定されない無許可の販売先を通じて購入した製品には適用されません。

製品または販売促進ツールの返品：購入者は、製品が再販売可能な状態にある場合、購入日から最大1年間、製品を返品して100%の返金（送料を除く）を受けることができます。製品は、未開封、未使用、包装およびラベル付けが変更または損傷されておらず、再販売可能な状態が条件です。

販売促進ツールは、販売可能な状態である場合、100%の返金を受けることができます。現在販売可能な状態であるためには、販売促進ツールが：

- 未開封、未開封;
- 損傷または変更されない;
- 合理的に通常価格で再販売できる状態であること

アソシエイトの場合、アソシエイト契約を解約した日から12か月以内に購入した販売促進ツールであれば、返品の対象となります。ただし、特定商取引法に基づくクーリングオフが適用される場合は、下記の規定が適用されるものとします。

クーリングオフについて

① カスタマ会員のクーリングオフ

クーリングオフについて記載された書面、もしくはユサナ社の製品を受領した日のどちらか遅い方の日から起算して、30日以内にユサナ社に対して、クーリングオフしたい旨を記載した通知書を送付してください。

- いかなる理由であっても会員登録及びユサナ社の製品の売買契約を解除することができます。
- クーリングオフの効力は、書面を発信したとき（郵便消印日付）から発生します。
- 損害賠償または違約金の支払いを請求されることはありません。
- 製品の返送料は、ユサナ社が負担します。

- すでにユサナ社が受け取っている製品代金は、速やかにその全額をお支払いします。
- 上記クーリングオフの行使を妨げるために不実のことを告げられ、そのために誤認し、または威迫され、そのために困惑してクーリングオフを行わなかった場合は、スポンサーからクーリングオフ妨害の解消のための書面が交付され、かつその内容について説明を受けた日から起算して8日間を経過するまでは書面によりクーリングオフすることができます。
- 過去1年以内に2回以上ユサナ社の製品を購入していた場合、継続的な購入とみなされクーリングオフは適用されません。

⑥ アソシエイト会員のクーリングオフ

「スターターキット」の引渡しを受けた日、またはアソシエイト会員として、ユサナ社の製品の最初の引渡しを受けた日のどちらか遅い方の日から30日以内にユサナ社に対して、クーリングオフしたい旨を記載した通知書を送付してください。

- いかなる理由であっても会員登録の解除及びユサナ社の製品の売買契約の解除ができます。
- クーリングオフの効力は、書面を発信したとき（郵便消印日付）から発生します。
- 契約の解除に伴う、損害賠償または違約金の支払いを請求されることはありません。
- すでに受領している「スターターキット」及び製品の返送料は、ユサナ社が負担します。
- すでにユサナ社が受け取っている会員登録料、及び製品代金は、速やかにその全額をお支払いします。
- 上記クーリングオフの行使を妨げるために不実のことを告げられ、そのために誤認し、または威迫され、そのために困惑してクーリング

オフを行わなかった場合は、スポンサーからクーリングオフ妨害の解消のための書面が交付され、かつその内容について説明を受けた日から起算して20日間を経過するまでは書面によりクーリングオフすることができます。

アソシエイトの返品は、製品を購入した会員資格の所有者が手続きを行うことが必要です。

41. 不正な返品

ユサナは、アソシエイトが満足保証を不適切に使用していると判断した場合、セクション40に従って返金され、アソシエイトの会員資格を解約する場合があります。

42. ユサナビジネスの期間および更新

アソシエイト契約の期間は1年です（これらの条件および会員規約に従って事前に終了する場合があります）。ユサナは、アソシエイトに年間更新料と適

用される税金を請求します。ユサナは、オートオーダーを継続し、クレジットカードを利用されている場合、ユサナへ入会した月に、登録されているアソシエイトのクレジットカードへ自動的に請求します。ユサナは、会社が以下を選択した場合、30日間の通知によりアソシエイトとの契約を終了する権利を留保します。（1）事業運営を停止する（2）事業体として解散。または（3）ダイレクトセリングを介した製品および/またはサービスの提供を終了する。

43. 規約違反の調査と通知

ユサナは、アソシエイトが会員規約に違反している、または違反に足りる理由があると判断した場合、倫理&教育部によって違反行為の調査を実施します。調査結果は、倫理委員会へ提出されます。調査内容を検討した結果、解約処分が妥当であると、倫理委員会が判断した場合、倫理&教育部はアソシエイトへ、アソシエイト資格の強制解約を含む処分を通知します。書面による通知は、登録されているアソシエイトのメールアドレスへ送信されるメールを含む、合理的な手段で通知されます。

44. コンプライアンス

会員規約の違反、違法、詐欺、不正または非倫理的なビジネス行為により、アソシエイトによる行為が、ユサナの評判または信用を損なうと合理的に判断し、アソシエイトの会員解約、活動休止処分、またはユサナが適切と考えるその他の措置を判断します。

45. 異議申し立て

アソシエイトまたは元アソシエイトは、ユサナ倫理委員会へ、解約処分に対する異議申し立てができます。アソシエイトの申し立ては書面で行わなければならない、アソシエイトが解約処分の通知を受け取った日から15日以内に、倫理&教育部への提出が必要です。すべての補足資料を含む申し立てが15日以内に提出されない場合、解約処分は最終的な決定となります。アソシエイトが期間内に申し立てた場合、倫理&教育部によって再審査され、倫理申し立て委員会へ提出されます。倫理申し立て委員会は、倫理委員会によって決定された解約措置を再検討および再議論し、その他の適切な措置を検討し、その決定をアソシエイトへ通知します。その際、倫理委員会の決定が最終決定となります。公的な訴訟を起こす前に、アソシエイトはユサナへの異議申し立てを行うことが必要です。

46. 解約の影響

何らかの理由でアソシエイトの会員資格が終了後、当該アソシエイトは、当該アソシエイトが運営していたチーム、または他のすべてのチームに対して、彼/彼女のビジネスに対する権利、タイトル、主張、または利益は無くなります。何らかの理由で

会員資格が解約後、当該アソシエイトは、ユサナアソシエイトとして表明できず、ユサナ製品またはサービスを販売する権利を持たず、ユサナと表明するものを公の場から削除し、ユサナに関する資料等の使用を中止する必要があります。これらにはユサナのロゴ、商標、またはサービスマーク等が含まれます。自発的に解約したアソシエイトは、解約する前の最後の1週間だけコミッションとボーナスを受け取れます。

ユサナにより会員資格が解約されたアソシエイトは、解約される前の最後の週のコミッションとボーナスのみを受け取れます。ただし、調査中に報酬の支払が保留だった場合でも、アソシエイトは、解約が自発的であるか非自発的であるかに関係なく、それらの金銭を受け取る権利がありません。アソシエイトには、解約後コミッションまたはボーナスを受け取る権利はありません。

47. 機密情報の保護

ユサナの機密情報には、ユサナが管理するアソシエイトおよび/または小売客のリスト、およびアソシエイトが所有する可能性のあるすべての個人情報または系列レポートに含まれるデータが含まれますが、これらに限定されません。アソシエイトは、ビジネス以外の目的でユサナの機密情報を使用することはできません。アソシエイトは、アソシエイト自身または第三者に代わって、以下を行ってははいけません：

- 機密情報を第三者に開示する
- アソシエイトのビジネスを構築または運営する以外の目的で、レポートまたはレポートに含まれる情報を使用する

この規定は、アソシエイト契約の終了後または満了後も存続します。

48. 補償

アソシエイトは、アソシエイトの会員規約違反、製品の誤使用、または法律違反、およびビジネスを行う過程および範囲で生じる合理的な弁護士費用請求、損害、損失、罰金、罰金、判決、和解金、またはこれらに限定されず、その他の費用に関して、

ユサナへ補償および責任を問わないことに同意します。この規定は、アソシエイト契約の終了後も存続します。

49. 修正

ユサナは、その裁量により、これらの会員規約および契約を随時修正する場合があります。修正は、修正の通知がメールで通知およびハブに掲載されてから30日後に有効となります。アソシエイトは、そのような通知の30日後、変更が有効になり、効果的かつ拘束力のある条項として規約と契約に組み込まれることに同意します。アソシエイトとして活動

し続けることにより、ビジネス活動に従事すること、または変更が有効になった後にコミッションやボーナスを受け入れ、新しい会員規約と契約条件の承認とみなします。

アソシエイトは、通知を受けた修正の実施日より前に契約を終了することにより、通知された修正をオプトアウトすることができます。修正の実施日以降、アソシエイトの継続的なビジネス参加は、修正された契約の受諾とみなします。アソシエイトによって明示的に同意されない限り、修正の実施日より前に発生した行為に対し遡及しません。

50. 活動に伴うリスク

アソシエイトは、ユサナ関連の会議、イベント、アクティビティ、ワークショップ、リトリート、または集まりに出入りする際、ユサナの代理人、従業員としてではなく、独立した事業者として参加することを理解しています。その出席の全体または一部は、ユサナからの招待または会社との合意に基づいている場合があります。当該会員は、そのような旅行に対するすべてのリスクと責任を負います。

51. スポンサーシップ変更への免責

アソシエイトが、不正にスポンサーを変更した場合、ユサナはアソシエイトが、誤ったスポンサーシップにより拡大したチームに対して、最終処分を決定する唯一かつ排他的な権利を留保します。アソシエイトは、ユサナ、その役員、ディレクター、所有者、従業員、およびチームの処分に関するユサナの意思に関連する、またはそれから生じる、あらゆる請求を放棄します。

52. 統合された契約

契約とコンペンセーションプランを含む契約は、契約で触れられたすべての事項に関するアソシエイトと会社との間の理解と合意の最終的な内容であり、この合意内容を優先します（両方口頭および書面）。本契約に合意した後、以前に交わしたすべてのメモ、デモ、議論、および説明は無効となります。本契約で規定されている場合を除き、本契約を変更または修正することはできません。本契約の存在は、過去の同時期の口頭または書面による同意の申し立ての証拠と矛盾することはありません。本契約の条件と、会社の従業員または別のアソシエイトが行った口頭での表現との間に矛盾がある場合、書面による明示の条件および要件が優先されます。

53. 不可抗力

ユサナは、合理的な制御が及ばない状況による責務の不履行や遅延について責任を負いません。このような状況には、以下の不可抗力による事象が含まれますが、これらに限定されません；(b) 洪水、火災、地震、津波、伝染病、パンデミック（COVID-19または同様の感染症を含む）、その他

の災害; (c) 戦争、侵略、テロリストの脅迫または行為、暴動、またはその他の市民の不安; (d) 政府の命令（政府によって発表された緊急命令の声明を含む）または法律; (e) 本契約の日付以降に発令される禁輸または封鎖; (f) 政府当局による行動; (g) 国または地域の緊急事態; (h) ストライキ、労働力の停止または減速、またはその他の産業上の混乱。 (i) 十分な電力または輸送施設の不足; (j) ユサナの合理的な制御が及ばないその他の出来事。

54. 分離性

既存または修正される可能性のある条件、会員規約または契約の何らかの一部が、何らかの理由で無効、違法、または執行不能であると判明した場合、無効な部分のみが条件および会員規約から削除されます。残りの会員規約と条件は完全に有効であり、そのような無効、違法、または法的強制力のない条項は、契約条件および契約の一部を構成するものではないと解釈されます。

55. 存続

セクション20、31、32、46、48、49、62に記載されている本契約の規定、およびその違反に対する救済措置は、本契約の終了後または満了後も存続するものとします。

56. 免除

ユサナが行使に失敗したり、行使が遅れたりすることなく、本契約に基づく権利または救済は、免除として対応されます。また、本契約の条項違反に対する単一または部分的な免除は、その後の違反の免除扱いと解釈されません。また、本契約の権利または救済の単一または部分的な行使が、本契約または法律によって付与された行使、権利または救済を妨げることはありません。稀に条項が免除される場合、そのような免責は書面で明記され、ユサナの社員による署名が必要です。免除はその特定のケースにのみ適用されます。

57. 専門的な助言

アソシエイトは、ビジネスに関連する専門的なアドバイス（法律、財務、税など）を、専門家へ求める必要があります。ユサナはアソシエイトへ専門的なアドバイスを提供しません。

58. 見出し

これらの会員規約の見出しは、参照のみを目的としており、実質的な効果を与えるものではありません。

59. 翻訳

英語版と日本語版の会員規約と方針、その翻訳に相違がある場合、日本語版が優先されます。

60. 大文字の用語

ここで使用されている大文字の用語や会員規約と方針に別途定義されていない大文字の用語は、コンベンションプランに記載されています。

61. 個人情報とプライバシーの権利

アソシエイトの個人データ

ユタ州の企業であるユサナヘルスサイエンス社とユサナ（総称して「UHS」）は、データ管理者であり、アソシエイトの個人データに責任を負います。

アソシエイトの個人データはどのように収集されますか？

UHSは、UHSオンラインプラットフォーム、電子通信、およびアソシエイトに提供される公式UHS資料を含む、承認されたUHSチャネルを通じて、アソシエイトの特定個人データ（アソシエイトに関連する情報であり、アソシエイトを直接的または間接的に識別できる情報）を収集します。

UHSはどのような個人データを収集しますか？

UHSは、次のようにグループ化されたさまざまな種類の個人データを収集する場合があります。

- IDデータには、名、ミドルネーム、旧姓、姓、ユーザー名または同様の識別情報、婚姻状況、役職、生年月日、出生地、国籍、第一言語、年齢、収入、性別が含まれます。
- 連絡先データには、請求先住所、配送先住所、Eメールアドレス、電話番号が含まれます。
- 財務データには、金融口座とクレジットカードの詳細が含まれます。
- 処理データには、アソシエイトとの間の支払いに関する詳細、およびアソシエイトがUHSから購入した製品およびサービス、その他の詳細が含まれます。
- 技術データには、インターネットプロトコル（IP）アドレス、アソシエイトのログインデータ、ブラウザーの種類とバージョン、タイムゾーンの設定と場所、ブラウザーのプラグインの種類とバージョン、オペレーティングシステムとプラットフォーム、およびアソシエイトがUHSのウェブサイトやオンラインサービスにアクセスするために使用する端末のテクノロジーが含まれます。
- プロファイルデータには、アソシエイトのユーザー名とパスワード、アソシエイトの関心、好み、フィードバック、および調査の回答が含まれます。
- 使用状況データには、アソシエイトがUHSのウェブサイト、製品、およびサービスをどのように使用するかにに関する情報が含まれます。

- マーケティングおよびコミュニケーションデータには、UHS、第三者および受信希望をした発信元から送信される、マーケティング情報が含まれます。

UHSはアソシエイトの個人データをどのように使用しますか？

UHSは、本アソシエイト契約、本アソシエイト契約に付随する項目、および製品またはサービスの供給に関する契約を含む、アソシエイトとの契約の履行に必要な目的でアソシエイトの個人データを処理し、その法的義務を実行します。これには、コンペンセーションプランに基づく収入を得るステータスや支払いを含み、注文および一般管理の目的でアソシエイトの各種処理が含まれます。

UHSは、アソシエイトのプライバシー権に影響を与えない範囲で、アソシエイトの正当な利益のためにアソシエイトの個人データを処理する場合があります。これには、マーケティング、ビジネス活動、開発、統計、および各種処理の分析と追跡を含む管理目的の処理、およびUHSがアソシエイトにより良いサービスを提供できるようにするためのマーケティングプロフィールの作成が含まれます。

UHSは、アソシエイトの同意を得て、特定の追加目的のためにアソシエイトの個人データを処理する場合があります。

UHSは、UHSがデータを使用する特定の目的に応じて、複数の合法的な根拠に基づいて個人データを処理する場合があります。

UHSがアソシエイトの個人データを使用する目的

法的に許可されている場合、UHSは以下の目的でアソシエイトの個人データを使用する場合があります：

- アソシエイト会員登録の処理
- 製品注文の処理、履行、およびアソシエイトへ注文状況の通知
- ダウンラインレポートまたはその他の関連ビジネスレポートの作成
- ミーティング、トレーニングの計画とプロモーションなど、アソシエイトへのサービス提供
- アソシエイト特典の管理
- 会員規約、マーケティングプラン、および戦略の開発と実施
- 個人情報をUHSのニュースレター、販促資料資料、会社およびグループ内のコミュニケーションで公開
- 参照の提供
- 適用される法律や規制を順守し、政府または警察へ調査の協力
- 上記のいずれかに直接関連するその他の目的

UHSは、請求および不正防止の目的でアソシエイト

の財務データを使用します。

アソシエイトの個人データ共有

UHSは、合法的に許可されている場合、業務上の目的で、アソシエイトの個人データを次の第三者と共有する場合があります。

- 責務を履行するためにアソシエイトの個人情報にアクセスする必要があるUHS担当者およびその関連会社；
- UHSまたはその関連会社（物流センターを含む）に配送、支払処理、ウェブツール、不正防止、管理、マーケティング、販促、印刷、またはその他のサービスを提供する業者、請負業者、サプライヤー、ベンダー、または第三者の物流センター、監査人、医療従事者、受託者、保険会社、および保険数理人
- グループの営業活動とビジネス運営を把握するために、ダウンラインに属しているアソシエイトの個人情報が必要となるスポンサーやアップラインのビジネスリーダー
- 法的な安全および規制要件を満たすための、政府機関またはその他の適切な行政機関、警察、または規制当局
- UHSにコンサルティング、銀行、法務、保険、および会計サービスを提供する弁護士、金融機関、監査人、保険会社を含む専門家のアドバイザー
- アソシエイトへの特典を計画、提供、および/または管理するためにUHSまたはその関連会社によって任命されたコンサルタント/代理人

UHSは、UHSの売却、合併、統合、支配権の変更、実質的な資産の譲渡、再編成、または清算の結果として、またはその準備として、個人データを含む情報を第三者に開示する場合があります。この場合、UHSは、この個人データ保護方針およびデータ保護法に従って、個人データの継続的なセキュリティを確保するための適切な措置を講じます。UHS事業に変更が生じた場合、新しい所有者は、このプライバシーポリシーに記載されているのと同じ方法でアソシエイトの個人データを使用できます。

多国間のデータ処理

アソシエイト個人情報は、UHSが事業を展開している国であればどこでも保存および処理できます。USANA Health Sciences, Incは米国に拠点を置き、アソシエイトの個人データは米国に転送され、処理されます。

データセキュリティ

UHSは、個人データが誤って紛失、使用、または不正な方法でアクセス、変更、または開示されるリスクに対し、適切なセキュリティ対策を講じています。UHSは、個人データをビジネス活動に必要と

するアソシエイトのみへ、アクセスを制限しています。彼らはUHSの指示に基づいてアソシエイトの個人データのみを処理し、機密保持の義務が課せられます。UHSはまた、疑わしい個人データ侵害に対処するための手順を定め、法的に義務付けられている侵害についてアソシエイトおよび該当する規制当局に通知します。

データ保持

UHSは、収集された目的を達成するために必要な場合に限り、アソシエイトの個人データを保持します。保持期間は、アソシエイトとUHSとの関係と期間によって決定されます。

個人データの適切な保存期間を決定するため、UHSは、個人データの量、性質および機密性、アソシエイト個人データの不正使用または開示による危害の潜在的リスク、アソシエイト個人データを処理する目的、およびUHSは、他の手段および適用される法的要件を通じてこれらの目的を達成できるか考慮します。

状況によっては、UHSは個人データを匿名化または仮名化して、アソシエイトに関連付けができなくなる場合があります。その場合、UHSはアソシエイトに通知することなく、そのような情報を使用することがあります。

アソシエイトの法的権利

アソシエイトの居住国に応じて、アソシエイトの個人データに関して特定の法的権利を有します。

アソシエイトがさらに情報を受け取りたい場合、または個人データの処理に異議を唱える権利を行使したい場合、または個人データの処理への同意を撤回したい場合は、ここをクリックするか、ユサナへご連絡ください。 dataprivacy@usanainc.com.

顧客およびその他アソシエイトの個人データ

アソシエイトは、ユサナビジネスを展開する過程で、お客様または他のアソシエイトを含む他の第三者の個人データ（「第三者の個人データ」）を収集および/または処理する場合、USANAに代わって、適用されるデータ保護法の観点から責任を負い、特定の目的のために、定められた手段に従って、個人データ処理者として処理することに同意します。または、適用されるデータ保護法に基づいて第三者の個人データを処理する必要がある限り、これらの会員規約と方針（データ管理者としてのUHSの書面による指示を構成します）に従います。

アソシエイトは、承認されたユサナのサービス、またはアソシエイトに提供された資料（顧客フォームなど）を通じて収集された第三者の個人データのみ処理できます。アソシエイトは、ユサナの公式資料に明記されている通り、第三者へ提供された個人情報に関する通知に従って、関連する第三者との契約の履行を含む、ビジネス展開および実行の目的にのみ第三者の個人データを処理できます。

アソシエイトは、第三者の個人データの不正または違法な処理のリスク、およびその個人データの偶発的な損失、破壊、または損傷から保護するために、ユサナによってレビューおよび承認された適切なセキュリティ対策を講じていることを確認します。アソシエイトは、第三者の個人データに関連するデータ侵害に気付いてから24時間以内に、できるだけ早くユサナへ通知し、データ侵害、データ対象者への対応に協力します。その協力には、データ保護法の遵守に従い、データ対象者の権利保護が含まれます。アソシエイトは、ユサナが提供する形式で処理活動の記録を保持します。

アソシエイトは、ユサナの安全なサーバーに保存するためにアップロードする以外の方法で、アソシエイトの居住国の外に第三者の個人データを転送することはできません。アソシエイトは、第三者の個人データを処理する第三者を指名することはできません。

この規約と方針内のプライバシーポリシーセクションの規定に加えて、第三者の個人データの処理の範囲、性質、目的、期間、および処理される個人データの種類はすべて、ユサナのプライバシーポリシーに記載されている通りでなければなりません。そのウェブサイトで公開されているポリシーは、データ処理者としてのアソシエイトに対するユサナの書面による指示の一部を構成するものとします。

アソシエイト契約の終了時に、アソシエイトは、ユサナの書面による指示により、適用されるデータ保護法の下で保持する必要がある限り、第三者の個人データを削除します。

62. 紛争解決協定

この事項は、アソシエイトとユサナおよび/または関連当事者との間で発生する性質の論争、請求、または紛争に影響します。そのような紛争は権利、特権、または利益、または法令、契約、不法行為、慣習法、またはその他（「紛争」）に基づき、解決されるものとします。両当事者は、セクション62が、本契約から分離可能であり、本契約や会員規約と方針に含まれる他セクションの強制力に関係なく、強制力のある個別の契約として機能することを理解し、これに同意します。両当事者は、関連する契約の全体的または部分的な履行不能になり、このセクション62の紛争解決条項も履行不能であるという判断を支持しないことを理解し、同意します。このセクション62は、本契約の終了後も存続します。

すべての紛争は、第一に東京地方裁判所の専属管轄権に従うものとします。

アソシエイトは、いかなる主張、弁護、または議論の存在または性質を開示してはなりません。未開示の内容は、アソシエイトがこれらの守秘義務の遵守を保証する弁護士を除き、いかなる主張、弁護、議論に関連して交換または提示された文書や通信、訴状、ブリーフィング、展示、議論、証言、証拠や情

報、または第三者に対する紛争における請求、抗弁、議論の裁定、決定または結果が含まれます。両当事者は、上記の情報の機密性を保護するために必要なすべての措置を講じることに同意します

この紛争解決条項に基づく訴訟は、訴訟原因が発生してから1年以内に提起する必要があります。訴訟手続きを適時に開始できないことは、紛争に関する法的手続きの開始に対する絶対的な障害となります。両当事者は、時間が重要であることに同意します。

ユサナとアソシエイトは、紛争の敗訴当事者が、かかる紛争に関連して勝訴当事者が負担した合理的な弁護士料金および費用を勝訴当事者へ払うことに同意します。

この紛争解決条項は、理由の如何を問わず、アソシエイト契約の終了後も存続するものとします。

本契約のいかなる条項は、法的手続きの提出前、提出中、または提出後においても、ユサナまたはアソシエイトが、管轄する裁判所からの差押え令状、一時的な差し止め命令、予備的差止命令、永久的差止命令、またはその他の利用可能な救済、ユサナまたはアソシエイトの利益保護に対する申請や結果を得ることを妨げるものではありません。

63. 定義

契約：会社とアソシエイト間の法的拘束力のある契約であり、会員登録申込書、会員規約、コンペンセーションプランで構成されます。

申請書（または「アソシエイト登録申請書兼同意書」）：当社とアソシエイト契約を締結することを希望する人が記入および署名した用紙。

アソシエイト：製品の購入および小売、他のアソシエイトの勧誘、および会社のコンペンセーションプランに参加し、契約に基づいて会社によって承認された独立した個人事業主。会社とアソシエイトの関係は、契約に準拠します。

オートオーダー価格：愛用価格よりも10%安い価格。

ビジネス会員資格：個人または法人が会社と契約関係を結んだときに作成される会員資格。

ビジネスセンター：アソシエイトのビジネス活動の基本になるポジションであり、製品を購入し、販売したポイントを蓄積する。

ビジネスチャンス：会社の製品またはコンペンセーションプランのプロモーションであると会社が決定した活動。

コンペンセーションプラン：アソシエイト向けで、会社が運営する報酬構造に関する詳細と要件の解説。

競合するダイレクトセリング会社：栄養補助食品、食品およびエネルギー商品、スキンケア商品、類似または競合するその他の健康およびウェルネス製品を販売するダイレクトセリング企業。

機密情報：書面、電子的、口頭、またはその他の形式で、機密、専有、および/または一般に公開されていない、アソシエイトに提供または利用可能になる可能性のあるユサナのビジネスに関連する情報、ユサナの企業秘密、知的財産、アソシエイトおよび顧客の身元と連絡先情報、および組織図レポートまたはその他の非公開レポートに含まれるデータを含みますが、これらに限定されません。

クロスライン組織：スポンサーのラインで、あなたのアップラインまたはダウンラインにいないアソシエイトや組織。

小売客：個人的な使用を目的として製品を購入し、第三者に製品を転売する意図がない製品愛用者。

ダイレクトセールス：ダイレクトセリング、ネットワークマーケティング、またはマルチレベルマーケティング。

ダイレクトセリング会社：小売業以外の環境で、独立した営業員を通じて消費者に直接製品やサービスを販売する会社。

ダウンライン：スポンサーしたアソシエイトを含む、傘下にある全てのアソシエイトや組織。

会員登録（入会）：独立した事業を運営するために会社と契約する行為。

4週間ローリング期間：4つの連続したコミッションを得る権利がある期間（4つの金曜日）。

組織図レポート：会社によって作成されたレポートで、アソシエイトのチームおよび販売情報に関連する専有データ。

グループボリューム：アソシエイトのチームによって製品販売から計上されたコミッション対象のポイント。

ハブ：ユサナの会員専用ページ。

公式ユサナ資料：製品およびビジネスチャンスに関して当社が提供する広告および情報資料。

プレースメント：アソシエイトをスポンサーする時に配置する情報。

カスタマ会員：個人消費のみを目的として製品をユサナから直接割引価格で購入する個人。カスタマ会員は、製品の再販を許可されておらず、ビジネスに参加できません。

製品：アソシエイトは、本契約に基づいて宣伝および販売することができます。

関連当事者：ユサナの役員、取締役、所有者、従業員、代理人、または関連団体のいずれか。関連当事者は、本規約セクション62の紛争解決契約を含むがこれに限定されず、本契約の第三者受益者を対象としています。

販売促進ツール：製品の販売、勧誘、またはアソシエイトのトレーニングを目的とした、会社が作成したあらゆる種類の資料。

セールスボリューム：アソシエイトによる製品販売から計上されたポイント。

スポンサー：ユサナを直接紹介したアソシエイト。

チーム：アソシエイトのチームは、販売組織でその下にいるカスタマ会員とアソシエイトで構成されます。

アップライン：アソシエイトの上に位置するアソシエイトや組織。

ユサナまたは会社：ユサナヘルスサイエンスジャパン合同会社。

スターターキット（会員登録料）：新しいアソシエイトが必ず支払う料金。登録料を支払後、会社からスターターキットを送付します。



ユサナヘルスサイエンスジャパン合同会社
九段北4-1-9-2階 | 102-0073 東京都千代田区

更新日：2022年1月31日

CCR-017758 JPJP 12/2021