

Plan

de

negocios

Abril 2015: Hepasil DTX™

Use este plan para aprovechar nuestra alianza como Socio de Confianza del programa *The Dr. Oz Show*. Las fechas y horarios pueden cambiar.



USANA
HEALTH SCIENCES

Fechas y horas clave

Abril 16, consulte la programación local para verificar fecha y canal: Se hará la presentación de Hepasil en *The Dr. Oz Show*

Abril 22, 7:00 p.m. MDT: Llamada en conferencia posterior al programa Vaya a [Vaya a http://bit.ly/USANA4-2015](http://bit.ly/USANA4-2015)

Puntos de discusión sobre el producto presentado

1. El hígado es el segundo órgano más grande del cuerpo, y es crítico para la salud a largo plazo. Funciona como una máquina de lavado debido a que filtra las toxinas presentes en la sangre. Además, si uno vive en una ciudad grande, consume alimentos abundantes en grasa o azúcar, bebe alcohol o toma medicamentos, puede exponer al hígado a más toxinas de lo que cree. Para darle apoyo al hígado y favorecer los procesos de desintoxicación, asegúrese de adoptar hábitos de estilo de vida saludables y considere incluir en su rutina diaria un suplemento como Hepasil DTX.

2. El producto Hepasil DTX de USANA, cuya patente está en trámite, aporta nutrientes que pueden favorecer la producción natural de glutatión, poderoso antioxidante desintoxicante. Nuestra fórmula única, muy completa, ha demostrado en pruebas clínicas elevar los niveles de glutatión y apoyar el proceso natural de desintoxicación de nuestro cuerpo.*

3. Somos la única compañía que combina todos los ingredientes que apoyan al hígado en una tableta bicapa. Lo llamamos Tecnología Nutricional Híbrida, con la que le ofrecemos una alta potencia en una práctica tableta.

*Estas afirmaciones no han sido evaluadas por la Administración de Fármacos y Alimentos de los Estados Unidos. Este producto no tiene como fin diagnosticar, tratar, curar ni prevenir enfermedad alguna.

Lista de actividades para usted

Abril 10: Prepare su plan para el episodio de este mes de *The Dr. Oz Show*.

Use el filtro especial de *The Dr. Oz Show* que se encuentra en el [Punto de Comunicación](#) para decidir qué tarjetas electrónicas e imágenes de redes sociales debe usar para compartir el mensaje acerca del programa. Los filtros los encontrará en el lado izquierdo de la página del Punto de Comunicación. Haga clic en "Afiliaciones" y seleccione la casilla que está a lado de *The Dr. Oz Show*.

Abril 13: Invite a sus amigos y familiares a casa para ver el programa.

Ya sea que lo vea en vivo o lo grabe y luego organice una reunión para verlo, invite a gente a ver el programa, ofrézcales Rev 3 Energy™ bien frío y deliciosos productos de la línea de alimentos USANA®.

Abril 14: Asegúrese de agregar el segmento de *The Dr. Oz Show* a Su Sitio Personal.

El segmento de este mes aparecerá automáticamente en Su Sitio Personal una vez que recibamos la liga, lo cual por lo general ocurre entre 48 y 72 horas después de que el programa sale al aire, aunque varía. Si ya lo agregó, está listo. Si no lo ha hecho, debería hacerlo ya.

Así es como puede agregar el video a su sitio:

1. En The Hub, haga clic en "Mi negocio"
2. Seleccione "Mi sitio web" en el menú
3. Ahora está en la modalidad de edición. Haga clic en la casilla que está al final llamada "Mostrar"
4. Desplácese hacia abajo, hasta donde se encuentra el contenido del segmento del programa y haga clic en el botón verde que dice "Programa".

Abril 15: Anime a sus amigos a ver el programa el día de mañana.

Tenemos herramientas para ayudarle a pasar la voz para que la gente vea *The Dr. Oz Show*. Vaya al [Punto de Comunicación](#) y envíe a sus clientes y contactos la tarjeta electrónica titulada "Sintonícelo". También vaya a la [página de herramientas y consejos de The Dr. Oz Show que está en The Hub](#) para ver el contenido aprobado para medios sociales que puede publicar en su sitio favorito, ya sea Facebook, Twitter, Instagram, etc. Este contenido social especial además facilita la vinculación directa con la tienda en línea.

Abril 16: Vea y/o grabe *The Dr. Oz Show*.

Consulte el listado de programación local para ver el horario y el canal en www.doctoroz.com.

Abril 16: Comparta la noticia del programa en las redes sociales.

Busque en la [página corporativa de USANA Health Sciences en Facebook](#) o [Instagram](#) qué artículos o imágenes y videos puede compartir con sus contactos.

Abril 17: Envíe a sus contactos una tarjeta electrónica de seguimiento.

En el [Punto de Comunicación](#) hay dos tarjetas electrónicas que remitirán al destinatario a Su Sitio Personal para ver el segmento de este mes.

Abril 22: Participe en la llamada en conferencia posterior al programa.

Asegúrese de que su equipo también participe en la llamada y dé seguimiento con preguntas acerca de cómo podría ayudarles a aprovechar el programa de este mes.

Herramientas específicas relacionadas con el producto de este mes

Utilice estas herramientas para hablar acerca del producto presentado este mes:

[Tarjeta electrónica personalizable de Hepasil](#)

[Material sobre Hepasil para compartir que incluye una liga a su sitio de compras en línea](#)

[Póster del estudio clínico de Hepasil](#)

[Folleto de digestión y desintoxicación](#)

[Diapositivas de Hepasil para hacer presentaciones](#)

Herramientas generales relacionadas con *The Dr. Oz Show*

Utilice estas herramientas para dar a conocer y compartir nuestra alianza como Socio de Confianza del programa *The Dr. Oz Show*.

[Tarjeta electrónica para invitar a ver el programa](#)

Ésta es la manera fácil de invitar a clientes y compañeros de equipo potenciales a ver la presentación de USANA en *The Dr. Oz Show*. Ya la redactamos por usted, así que ya solo tiene que agregar su información y compartirla.

[Tarjeta electrónica para invitar a visitar su sitio web](#)

Utilice esta herramienta personalizable para animar a clientes y compañeros de equipo potenciales a visitar su sitio web y conocer más acerca de nuestra alianza como Socio de Confianza de *The Dr. Oz Show*.

[Tarjeta electrónica para invitar a ver el video](#)

Usted puede elegir entre dos fabulosos diseños para compartir Su Sitio Personal, en el que potenciales clientes y compañeros de equipo pueden ver el segmento mensual del programa.

[Elementos que puede compartir en redes sociales](#)



Favoritos

¿Se pregunta en dónde puede encontrar información o contenido que pueda compartir acerca de *The Dr. Oz Show*? No busque más.

The Hub

Abril 10: Publicaremos una historia en The Hub con consejos de un líder exitoso para ayudarle en la construcción de su negocio utilizando nuestra alianza como Socios de Confianza.

Abril 10: Actualizaremos el contenido de la sección de información de *The Dr. Oz Show*, que se encuentra en la sección de "Capacitación" de The Hub. Aquí podrá encontrar consejos, herramientas, puntos de discusión acerca del producto, lineamientos acerca de nuestra alianza y qué sí y qué no hacer. También encontrará actualizaciones con estatus de preaprobadas que puede compartir en su Facebook y otras redes sociales. Esta sección será para usted un excelente recurso mes a mes.

Correo electrónico/Boletín electrónico

Abril 10: Lanzaremos el contenido que se presentará este mes en *The Dr. Oz Show* con un correo electrónico que incluye la liga de la historia rotante y el plan de negocios de este mes.

Abril 14: Emitiremos un recordatorio a través del boletín para que no olvide ver el programa el 16 de abril. Quienes no reciben boletines en idioma inglés recibirán un correo electrónico en el que se les recordará sintonizar el programa.

Abril 21: Busque más información sobre *The Dr. Oz Show* y los detalles acerca de la llamada en conferencia posterior al programa en el boletín.

What's Up, USANA? (Abril 16-30)

El equipo de redes sociales adaptará la página de inicio del blog (<http://www.whatsupusana.com>) mes a mes para apoyar el contenido presentado en The Dr. Oz Show. Visite el blog y busque las siguientes publicaciones que puede leer y compartir antes y después del episodio del 16 de abril en que se hará la presentación de Hepasil:

[Suplemento del mes: Hepasil DTX](#)

[¿Debería tomar suplementos con mis alimentos? y otras preguntas](#)

[Water Cooler Wellness \(Bienestar refrescante\): Quick Work Breaks \(Cómo darse un descanso rápido en horas de trabajo\)](#)

[Desde la cocina experimental de USANA: A Quick Weeknight Meal \(Cena rápida entre semana\)](#)

[Infografía: The Everyday Athlete \(El atleta de todos los días\)](#)

Además, aquí le presentamos algunos videos cortos que le exhortamos a compartir para ayudar a generar conversaciones acerca de USANA en las redes sociales.

[Conozca más acerca de la Fundación Salud Verdadera de USANA](#)

[Más que una vitamina](#)

[Los mejores confían en los mejores](#)

[La manufactura de calidad de USANA](#)

[¿Qué es USANA?](#)

Facebook y otras redes sociales (Abril 10–16)

Asegúrese de visitar los sitios corporativos en redes sociales—[Facebook](#), [Twitter](#) e [Instagram](#)— el día del programa para compartir la información que proporcionemos, en lugar de esperar a que aparezca en su tablero de noticias. Puede esperar actualizaciones con estatus de aprobadas que puede compartir libremente en sus propias redes sociales, así como imágenes únicas perfectas para compartir en Facebook o retuitear en Twitter. Aquí le damos un ejemplo:

Abril 10: ¡Marque su calendario! ¡USANA estará en *The Dr. Oz Show* el 16 de abril!

Abril 11: Los exclusivos ingredientes que contiene Hepasil DTX™/Hepa Plus®, con patente en trámite, favorecen el sano funcionamiento del hígado y el proceso natural/saludable de desintoxicación del cuerpo.* Conozca más información en *The Dr. Oz Show* el próximo jueves.

Abril 12: ¿Ha pensado en organizar una reunión para ver a USANA en *The Dr. Oz Show* el jueves?

Abril 13: Hepasil DTX™/Hepa Plus® aprovecha los beneficios del extracto de cardo lechero para apoyar los procesos naturales de desintoxicación del cuerpo. Además, esta mezcla cuya patente está en trámite también ayuda al cuerpo a generar sus propios antioxidantes para favorecer un proceso de desintoxicación sano y natural. Vea *The Dr. Oz Show* el jueves para obtener más consejos.

Abril 14: ¡No olvide preparar su equipo para grabar *The Dr. Oz Show* el jueves 16 de abril!

Abril 15: Cuando uno se excede en el consumo de alcohol, alimentos procesados con alto contenido de azúcar y grasas saturadas, el hígado tiene que trabajar más. Vea *The Dr. Oz Show* mañana para saber qué puede hacer para proteger su hígado.

Abril 16: Vea hoy *The Dr. Oz Show* para saber cómo puede dar marcha atrás a algunos de sus hábitos poco saludables. Para consultar la programación local, visite www.doctoroz.com.

Contenido de www.doctoroz.com

Si quiere impresionar a alguno de sus potenciales clientes o compañeros de equipo, pídale que visiten la página www.doctoroz.com el 24 de marzo. USANA prácticamente acaparará la página de inicio del programa. O bien, cuando quiera puede mostrarles la [página de Patrocinadores y Socios de Confianza](#) que está en el sitio.

El blog Blog.doctoroz.com es un gran recurso, y puede encontrar blogs invitados creados por miembros de la familia USANA por los días en los que sale al aire el programa de cada mes.

Paquetes de productos

Para incrementar las ventas fácilmente, hemos creado paquetes de productos como complemento del producto presentado este mes. Vea los paquetes de productos de este mes:

Paquete para apoyar la digestión (#163.010199), \$63.90 (48 PVC)

- Hepasil DTX
- Fibergy® Plus

Paquete básico para la buena salud (#163.010150), \$112.85 (83 PCV)

- Hepasil DTX
- Fibergy Plus
- Mega Antioxidant
- Chelated Mineral

Actúe ya

Ya llegó al final. El hecho de haber llegado hasta aquí significa que usted está comprometido a capitalizar el hecho de que USANA sea Socio de Confianza y Patrocinador de *The Dr. Oz Show*, pero necesita llevarlo un paso más lejos: convierta este compromiso en acciones. Cumpla con los puntos que están en su lista de actividades, envíe correos electrónicos, envíe mensajes de texto a sus contactos, inicie conversaciones, invite a todos a ver el programa y comparta la maravillosa noticia de que Hepasil estará en *The Dr. Oz Show*.