

讓 新優惠顧客 感受被歡迎的溫馨

當您招攬新顧客入會時，重要的是您知道他們在剛開始幾週內會從USANA收到什麼樣的溝通信息。本指南可以幫助您更深入了解應該如何及何時跟進，您可以通過詢問下列的關鍵問題，向您的顧客展現您非常在意與他建立更強固的長期關係。

月 _____

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

歡迎電郵

產品訂單, 包含我們免費的顧客歡迎套裝

顧客反饋郵件

月 _____

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

提醒再次訂貨的電郵

最終電子郵件

□ 接觸點1

招攬入會成為優惠顧客之後

歡迎電郵

向您的顧客說明作為優惠顧客的好處：他們未來的訂單將享有10%折扣優惠，提供他們一個ID編號，方便其再次訂購。我們也鼓勵您的顧客瀏覽我們的各社群媒體，找尋一個充滿健康意識的同好社群來給予支持。

□ 接觸點2

下訂單之後5至9天

產品訂單, 包含我們免費的顧客歡迎套裝

目的是為您的新優惠顧客提供他們享受健康生活所需的工具和技巧。包括：

- 一本歡迎小冊，內容包括建立和維持健康習慣的提示
- 簡要的食物與健身指南
- 迷您產品手冊
- USANA真正健康基金會的夾頁

跟進對話

- 您的訂貨有沒有按時收到？
- 在您開始服用我們的產品之前，有什麼問題要問嗎？

□ 接觸點3

招攬入會10天之後

顧客反饋郵件

包含一項調查，讓您的新顧客有機會與我們分享他們的USANA體驗。那些是關於我們的網站、購物車、顧客歡迎套裝，以及他們與USANA之間其他互動的問題，能幫助我們改進，使您更容易留住顧客。

跟進對話

- 您已經服用您的產品一個星期了！到目前為止，您喜歡這些產品嗎？
- 您對它們的感覺如何？
- 您是否有機會完成您所收到的調查表？我們很重視您的意見，因此請務必填寫。

待辦事項

□ 接觸點4

接觸點3之後三週

提醒再次訂貨的電郵

現在，您的新顧客應該是快要再次訂貨了。這封電郵是要鼓勵他們再次訂購產品或設定自動訂貨來維持他們的健康習慣。

跟進對話

- 您已經服用產品將近一個月了。您感覺怎麼樣？
- 如果要享受產品的全部好處，您至少應該要服用產品60-90天。
- 您準備要再次下訂單嗎？有什麼需要我幫忙嗎？
- 有沒有其他產品您想嘗試的呢？我可以提供您一些建議。

□ 接觸點5

接觸點4之後一週

(如果顧客打開了上兩封電子郵件)

最終電子郵件—成為USANA特許專營商

這封電子郵件是提供關於新顧客如何藉著成為特許專營商來支付產品費用的簡要信息。

跟進對話

- 您有沒有興趣進一步瞭解關於開創自己的USANA事業的信息？那是能繼續支付您所購買的USANA產品的好方法。
- 分享您自己為什麼要開始自己的USANA事業的故事。

文中所述的收入非典型收入；若想進一步了解USANA特許專營商的平均收入，請參閱usanaincome.com。