

# CELAVIVE™

## CÓMO COMPARTIR SUS RESULTADOS

### GUÍA RÁPIDA PARA PROMOCIONAR SUS FOTOS DE ANTES Y DESPUÉS

**Celavive™** es un enfoque nuevo y completo para el cuidado de la piel que aprovecha la ciencia de la **Tecnología InCelligence de USANA (USANA InCelligence Technology®)** para tratar específicamente sus necesidades de belleza, que son únicas. Mediante la combinación de extractos botánicos y de poderosos péptidos, Celavive aporta nutrientes formulados para reducir años de envejecimiento visible y restaurar su tez.

### ¿POR QUÉ COMPARTIR FOTOS DE ANTES Y DESPUÉS?

Compartir los resultados obtenidos con Celavive a través de poderosos elementos visuales es una excelente manera de atraer clientes potenciales y lograr impulso en su negocio USANA.

Los productos Celavive contienen ingredientes activos diseñados para ofrecer resultados reales, así que asegúrese de tomarse una foto antes de comenzar su régimen. Después de cuatro semanas de uso consistente, documente sus avances con una foto del "después". Posteriormente, está en sus manos compartir sus resultados con el mundo.

## TOMANDO LA FOTO PERFECTA



### ILUMINACIÓN

Una buena iluminación es clave, pero puede ser complicado lograrla. La luz natural siempre es lo mejor, así que trate de tomar su foto durante el día cuando la luz natural esté en su más alto nivel. De ser posible, párese frente a una ventana o en algún lugar en donde la luz del sol esté filtrada (las entradas funcionan muy bien). No se coloque directamente bajo el sol en el exterior ya que se pueden crear sombras indeseadas y también puede provocar que usted entrecierre los ojos.



### MAQUILLAJE

Asegúrese de tener el rostro limpio y sin maquillaje, y el cabello recogido hacia atrás. Siéntase con la libertad de aplicar su humectante Celavive, pero evite cualquier tipo de maquillaje para la fotografía.



### NO USE FILTROS

Un buen filtro o una buena aplicación nos ayuda a lograr la perfección en nuestras fotografías, pero lo que queremos es que presumamos sus hermosos resultados. Con Celavive no hay necesidad de usar esos filtros sofisticados, así que evite del todo crear imágenes mejoradas o modificadas.



### ÁNGULO

El ángulo lo es todo. Es común que la gente ponga su teléfono o cámara en un ángulo hacia arriba cuando se toma una selfie, pero en el caso de la fotografía de antes y después, es mejor acercar la cámara a su rostro lo más posible.

Para lograr una fotografía de alta calidad, es mejor que alguien más tome la foto. Sólo pida que se la tomen de frente a unas 12 pulgadas de su rostro. Si quiere monitorear los resultados en el área de los ojos, pida que le tomen también una foto de perfil. Si usted mismo se toma la foto, utilice la función de selfie de su teléfono o cámara de manera que pueda apreciar bien su imagen.



### EXPRESIÓN

Nos encanta que sonrías, pero en las fotografías de antes y después presumir sus dientes apertados puede cambiar su apariencia. Es mejor que vea directo a la cámara con una expresión relajada y natural.



### CONSISTENCIA

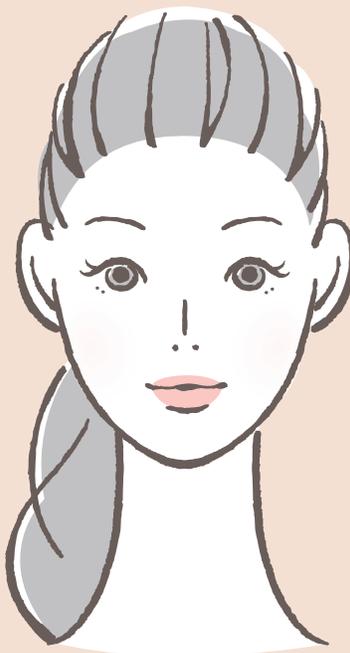
Recomendamos publicar fotos de antes y después siempre con la misma iluminación y en el mismo ángulo para obtener mejores resultados. Asegúrese de vestirse con colores, texturas y estilos similares en ambas fotos. Siga monitoreando sus avances, y comparta sus resultados cada cuatro semanas.

# EJEMPLOS

Una vez que haya tomado la fotografía perfecta de antes y después, compártala con sus amigos y seguidores publicándola en sus cuentas de redes sociales. También puede enviar sus fotografías de antes y después a USANA de manera que podamos disfrutar sus hermosos resultados.



ANTES



DESPUÉS

No olvide usar la etiqueta **#CelaviveSelfie** para tener la oportunidad de aparecer en las páginas oficiales de Celavive.

Visite la página **celavive.com** para saber más acerca de esta innovadora línea de productos, solo de USANA.

 /celavive

 @celaviveofficial

 @celavive

 celavive

En algunos mercados, incluyendo China y Corea, es ilegal publicar fotografías de antes y después. En algunos mercados se requiere contar con la aprobación de las autoridades de gobierno para subir anuncios de productos a las redes sociales. No publique fotografías que estén fuera de los lineamientos legales. Nuestros productos funcionan de maravilla y queremos que presuma los resultados verdaderos. No utilice fotos que hayan sido modificadas o editadas con respecto al original que puedan exagerar la eficacia de los productos Celavive o engañar a los consumidores de alguna forma.