

CELAVIVE™

分享您的成果

快速指南：利用您使用前和使用後對比的照片作行銷

Celavive™是一種嶄新的全面護膚法，利用USANA InCelligence 技術®的科學，來滿足您獨特的美容需求。藉由天然植物萃取物與強力胜肽的結合，Celavive所提供的營養素能減少老化斑紋，有效還原您的膚色。

為什麼要分享使用前和使用後對比的照片？

分享您的Celavive後明顯的成果，是吸引潛在顧客並使您的USANA事業獲得動力的好方法。Celavive產品含有濃縮的活性成份，以提供真實效果；因而在開始療程之前，請記得先拍張照片。經過四星期穩定使用後，再拍一張使用後照片來記錄成效。然後，您便可開始與他人分享您的成果。

捕捉完美照片



光線

好的光線是關鍵，但可能難以取得。自然光總是最好的，因此可嘗試在自然光最強的白天拍照。如果可能的話，請站在窗前或某處有過濾陽光（門口也不錯）的地方。不要在戶外直接面向太陽，因為這會產生不必要的陰影，且會讓您眯眼。



化妝

一定要用乾淨、不化妝的臉，且將頭髮往後梳。可使用Celavive保濕霜可以，但一定要避免帶妝入鏡。



不要使用濾光鏡

一個很好的濾光鏡或應用程式能幫助我們拍出完美照片，但是我們希望您展現您真實而美麗的效果。使用Celavive，就不需要花俏的濾鏡，因此避免做出以任何方式增強或修改的圖像。



角度

角度是最重要的。大家自拍時常常將手機或照相機拿在斜上方，但要拍攝使用前後的照片時，最好將相機靠近臉部。如果想拍高品質的照片，最好讓別人幫您拍。請他們在您臉部正前方約12吋的地方拍攝。如果您想強調您眼部周圍的效果，就請他們也拍攝您的側面。如果您自己拍，請在手機或相機上使用自拍模式，以便您好好觀察自己。



表情

我們喜歡看到您微笑，但是在拍攝使用前後對比照片時，露出白牙可能會影響您的外表。最好用輕鬆自然的表情直視鏡頭。



致性

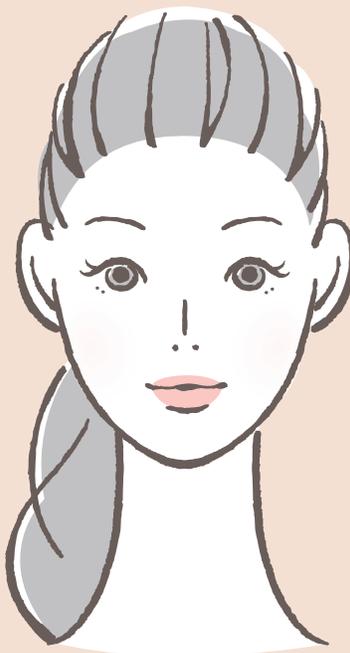
在拍攝使用前後對比的照片時，我們建議採取相同的光線和角度，以便得到最佳的比較效果。確保在兩張照片中都穿相同色調、布料、和樣式的衣服。持續追蹤進度，並且每四星期分享一次成果。

範例

一旦您拍出完美的使用前後對比照片後，請將它發表到您的社群媒體，分享給您的朋友和跟隨者。您也可以將您的使用前後對比照片提交給USANA，讓我們也能欣賞您美麗的成果。



之前



後

別忘了使用#CelaviveSelfie標籤，以爭取在Celavive官網亮相的機會。

參閱celavive.com，進一步認識USANA獨家提供的開創性產品。

 /celavive

 @celaviveofficial

 @celavive

 celavive

在某些市場發布使用前後對比照片可能有觸法之虞，包含中國與韓國；某些國家可能規定在社群媒體發布產品廣告需取得政府批准，請勿違法發布照片。我們的產品效果絕佳，希望您展現真實的成果。請勿使用修圖或編輯過的照片，來誇大Celavive產品功效或以任何方式誤導消費者。