

CELAVIVE^{MC}

PARTAGEZ VOS RÉSULTATS

GUIDE PRATIQUE POUR METTRE EN VALEUR VOS PHOTOS « AVANT » ET « APRÈS »

Celavive^{MC} d'USANA^{MD} est une toute nouvelle approche des plus complètes à l'égard des soins de la peau. Elle mise sur le fondement scientifique de la **technologie InCelligence^{MD}** afin de cibler avec précision les besoins uniques liés à votre beauté naturelle. En combinant des extraits végétaux et des peptides puissants, Celavive procure des nutriments formulés de manière à réduire les signes du vieillissement apparus avec le temps et à revitaliser visiblement votre teint.

POURQUOI PARTAGER VOS PHOTOS « AVANT » ET « APRÈS » ?

En partageant au moyen d'images à fort impact les résultats que vous obtenez avec les produits Celavive, vous attirez des clients potentiels et donnez une forte impulsion à votre entreprise USANA.

Les produits Celavive renferment des ingrédients actifs concentrés conçus pour donner des résultats concrets. Prenez une photo de vous avant d'entreprendre ce régime de soins. Après avoir utilisé régulièrement les produits pendant quatre semaines, documentez vos progrès à l'aide d'une photo « après ». Ensuite, il n'en tiendra qu'à vous de partager vos résultats avec le monde entier.

POUR UNE PHOTO IMPECCABLE



L'ÉCLAIRAGE

Même si un bon éclairage est essentiel, il est parfois difficile de l'obtenir. Comme il n'y a rien de mieux que la lumière naturelle, prenez vos photos pendant le jour, lorsque la lumière est à son intensité maximale. Dans la mesure du possible, placez-vous devant une fenêtre ou à un endroit où la lumière du soleil est filtrée (dans une entrée de porte, c'est parfait). Pour éviter les ombres indésirables et le clignement des yeux, ne regardez pas directement le soleil à l'extérieur.



L'ANGLE

Tout est une question d'angle. La plupart des gens placent leur téléphone ou appareil-photo vers le haut pour prendre un autoportrait, mais pour des photos « avant » et « après », il vaut mieux rapprocher l'appareil du visage.

Passez au mode autoportrait sur votre téléphone ou appareil-photo afin d'avoir un bon aperçu.



LE MAQUILLAGE

Votre visage doit être propre et démaquillé et vos cheveux tirés vers l'arrière sur la photo. N'hésitez pas à appliquer un hydratant Celavive, mais évitez tout maquillage.



L'EXPRESSION

Vous avez sans doute un très beau sourire, mais sur des photos « avant » et « après », vos dents blanches peuvent changer votre apparence. Il est préférable de regarder l'objectif droit devant avec une expression naturelle et détendue.



AUCUN FILTRE

Un bon filtre ou une application photo permet d'obtenir une photo impeccable, mais nous voulons voir vos excellents résultats tels qu'ils sont. Avec les produits Celavive, inutile de faire appel à des filtres, alors ne faites aucune retouche ou modification à vos photos.



L'UNIFORMITÉ

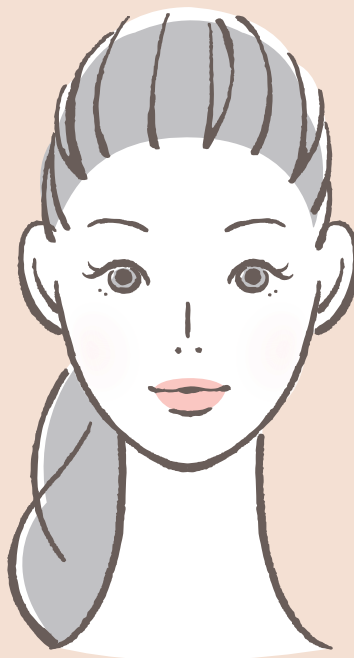
Pour mieux illustrer vos résultats, nous vous conseillons d'afficher des photos prises sous le même éclairage et sous un angle similaire. Assurez-vous de porter des tenues d'une couleur, d'une texture et d'un style comparables sur les deux photos. Suivez régulièrement vos progrès et partagez vos résultats toutes les quatre semaines.

EXEMPLES

Après avoir réussi vos photos « avant » et « après », partagez-les avec vos amis et adeptes en les affichant sur vos comptes de médias sociaux. Vous pouvez aussi soumettre vos photos « avant » et « après » à USANA pour que nous puissions tous admirer vos excellents résultats.



AVANT



APRÈS

Rappelez-vous d'utiliser le mot-clic **#CelaviveSelfie** pour courir la chance de voir vos photos dans les pages officielles Celavive.

Accédez au site **celavive.com** pour mieux connaître cette gamme de produits révolutionnaires, une exclusivité USANA.

 /celavive

 @celaviveofficial

 @celavive

 celavive

Il est illégal de publier des photos « avant » et « après » sur certains marchés, notamment en Chine et en Corée. Une autorisation du gouvernement peut être exigée dans certains pays pour diffuser de la publicité de produits sur les sites de médias sociaux. Ne publiez aucune photo ne respectant pas les directives juridiques. Nos produits donnent d'excellents résultats et nous vous demandons de les refléter de manière véridique. Ne publiez aucune photo retouchée ou modifiée qui pourrait de quelque façon que ce soit exagérer l'efficacité des produits Celavive ou induire en erreur les consommateurs.