



分享夥伴計劃 佣金變更

分享夥伴計劃佣金變更

當前計劃

分享夥伴：

- 15-20% 優惠顧客獎金
- 0% 分享夥伴登記入會
- 10% 分享夥伴收入

如果您登記入會成為分享夥伴，您可賺取：

- 100% 分數（分享夥伴訂單）
- 20% 分享夥伴收入
- 40% 優惠顧客訂單分數向上累積

2024 年 6 月 22 日開始

分享夥伴：

- 固定 15% 優惠顧客獎金 (50% 分數向上累積)
- 10% 訂購獎金*（親自保薦的分享夥伴購買的訂單，與優惠顧客訂購獎金相同）
- 從分享夥伴的收入賺取 10%（保持不變）
- 銷售要求 60 日內產生至少 \$150 優惠顧客訂單
- 當銷售支票達到 \$150 時需提供社會安全號碼（僅限美國）

特許專營商：

如果您登記入會成為分享夥伴，您可賺取：

- 10% 訂購獎金（親自保薦的分享夥伴購買訂單，與優惠顧客訂購獎金相同）
- 70% 分數向上累積（分享夥伴個人訂單）
- 從分享夥伴的收入賺取 20%（保持不變）
- 50% 優惠顧客銷售分數向上累積

分享夥伴轉變

從 2024 年 6 月 22 日起，所有分享夥伴將從 2024 年 6 月 22 日後登記入會的優惠顧客或零售顧客銷售的所有產品訂單賺取固定的 15% 佣金。這些訂單 50% 的分數將向上累積。

任何在 6 月 22 日前登記入會的優惠顧客將繼續產生 15-20% 的佣金。這些訂單 40% 的分數將向上累積。

2024 年 6 月 22 日開始，所有新親自保薦的分享夥伴他們購買產品時特許專營商和分享夥伴將賺取 10% 訂購獎金。這些訂單 70% 的分數將向上累積。





銷售重新分類要求

所有分享夥伴必須在每 60 日內至少產生 **\$150** 的顧客訂單以維持分享夥伴身份。個人購買不計入這項銷售要求。若沒有達到銷售要求，分享夥伴將自動被重新分類為優惠顧客。

重新分類成為優惠顧客的分享夥伴，仍然享有分享夥伴的折扣和購買福利，但不再賺取分享夥伴佣金和轉介獎勵，如果他們還想偶爾分享產品，他們可以參與好友轉介計劃來賺取產品抵用金以用於將來購買產品。