

Politicile USANA pe care trebuie să le cunoști

Clădește-ți afacerea în mod corect

Felicitări pentru începerea afacerii tale USANA! Următoarele orientări sunt cheia succesului tău. Asigură-te că ții cont de aceste strategii în timp ce avansezi și începi să-ți clădești afacerea și să împărtășești povestea ta USANA.

1 ÎNREGISTRARE

Începe-ți afacerea furnizând informații de contact valide și transmitând un Formular de aplicare pentru calitatea de Distribuitor completat. Persoanele fizice trebuie să achiziționeze un Kit de bun-venit și să plătească o taxă anuală de reînnoire pentru a deschide și a menține o afacere USANA. Achiziționarea suplimentară de produse la înscriere este opțională. *(Policy 2.1).*

2 AFIRMAȚII ADECVATE DESPRE PRODUSE ȘI VENIT

În timp ce îți împărtășești experiența și discuți despre potențialul tău de câștig USANA, asigură-te că incluzi afirmații adecvate cu privire la venit. Nu face afirmații înșelătoare cu privire la stilul de viață sau nu da de înțeles că o persoană poate să realizeze rezultate atipice. Atunci când recomanzi produse USANA, informează-ți clienții că acestea ajută la menținerea și sprijinirea unei sănătăți optime. Nu afirma că produsele pot vindeca, trata sau preveni o boală. *(Policy 3.4).*

3 ÎMPĂRTĂȘIREA POVEȘTII TALE USANA

Platformele de comunicare socială sunt o modalitate foarte bună de a îți împărtăși povestea USANA și de a comunica cu rețeaua ta de prieteni, familie și followeri. Te încurajăm să îți produci propriile materiale de promovare și instruire atât timp cât acestea sunt în conformitate cu Politicile și Procedurile USANA și să îți completezi Certificarea de promovare USANA. Postează actualizări de status, invită potențiali clienți la evenimente și creează grupuri online pentru a distribui produsele USANA. *(Policy 3.3.7).*

4 EFECTUAREA VÂNZĂRILOR APROBATE

Produsele USANA se pot vinde online, pe platformele de comunicare socială și prin propria ta pagină personală. Poți vinde produsele și în cadrul întreprinderilor care prestează același tip de servicii (de exemplu, săli de gimnastică, saloane și spa-uri). Vânzările sunt interzise în unități comerciale retail sau pe pagini web de promovare clasificate, pagini de licitație sau pagini de tratare a comenzilor de genul Amazon, eBay, Taobao etc. *(Policy 3.5).*

5 CLĂDIREA CU PRODUSE USANA

Planul de compensare al USANA este bazat pe vânzarea de produse - nu pe înscrieri. Vânzarea produselor către clienți este necesară pentru câștigarea comisioanelor. USANA îți solicită să dezvolti sau să aprovizionezi cel puțin cinci (5) clienți o dată la fiecare patru săptămâni. Achiziționarea de produse pentru avansarea în rang sau pentru calificarea la un concurs sau bonus este interzisă.

6 DEPUNEREA EFORTURILOR PENTRU REALIZAREA UNUI OBIECTIV COMUN.

Acostarea sau încurajarea unui alt Distribuitor sau client pentru a se muta în organizația ta este strict interzisă, chiar dacă persoana respectivă este cea care te abordează. *(Policy 3.22).*

7 VIZAREA PIEȚEI ADECVATE

Produsele USANA Sunt formulate, etichetate și aprobate pentru vânzare în mod specific în fiecare dintre piețele noastre. Vinde doar produse etichetate și aprobate pentru vânzare în piața în care activezi. *(Policy 3.11).*

8 PLASAREA ADECVATĂ A COMENZILOR

Toate produsele trebuie achiziționate folosind propria ta licență de distribuție. Întrucât USANA plătește comisioane pe comenzile de produse, plasarea comenzilor prin conturile altor Distribuitori este interzisă. *(Policy 9.1).*

9 PRODUSE ȘI AFACERI CONCURRENTE

Nu vinde sau promova produsele sau oportunitățile de afacere ale altor companii de vânzare directă Distribuitorilor sau clienților actuali. Conexiunile USANA nu trebuie folosite pentru a clădi o afacere non-USANA în numele tău sau pentru o terță parte. *(Policy 3.6).*

10 ACCESAREA PROPRIETĂȚII INTELLECTUALE

Ți se acordă o licență limitată pentru a utiliza proprietatea intelectuală USANA pentru a face publicitate și a promova afacerea ta în conformitate cu Politicile și Procedurile USANA. Proprietatea intelectuală a USANA, sau orice variație derutant de similară, nu trebuie folosită în denumirea afacerii tale, URL-ul paginii web, adresa de e-mail sau profilele pe platformele de comunicare socială. *(Policy 3.3.4).*