

Le norme USANA

che devi conoscere

Costruisci la tua attività in modo corretto

Congratulazioni per aver avviato la tua attività USANA! Le seguenti linee guida sono fondamentali per il tuo successo. Assicurati di tenere a mente queste strategie mentre vai avanti e inizi a costruire la tua attività e condividere la tua storia USANA.

1 COME EFFETTUARE L'ISCRIZIONE

Inizia la tua attività fornendo informazioni di contatto valide e inviando il modulo compilato di richiesta dell'Incaricato. Alle persone si richiede solo l'acquisto di un kit di benvenuto e il pagamento di una tassa di rinnovo annuale per l'apertura e il mantenimento di un'attività commerciale USANA. L'acquisto di ulteriori prodotti al momento dell'iscrizione è facoltativo. *(Policy 2.2).*

2 COME FARE DICHIARAZIONI SUI PRODOTTI E SUI PROPRI GUADAGNI IN MODO CORRETTO

Mentre condividi le tue esperienze e discuti il tuo potenziale di guadagno con USANA, assicurati di includere l'appropriata dichiarazione di non responsabilità sul reddito. Non fare affermazioni ingannevoli sullo stile di vita o far credere che una persona possa ottenere risultati diversi da quelli tipici. Quando consigli i prodotti USANA, informa i tuoi clienti che aiutano a mantenere o favorire un buono stato di salute. Non dichiarare che i prodotti possono curare, trattare o prevenire malattie o patologie. *(Policy 3.4).*

3 CONDIVIDI LA TUA STORIA IN USANA

I social media sono un ottimo modo per condividere la tua storia USANA e comunicare con la tua rete di amici, familiari e follower. Ti invitiamo a produrre i tuoi materiali pubblicitari o di formazione purché rispettino le Norme e Procedure USANA e tu completi la Certificazione sulla pubblicità USANA. Pubblica aggiornamenti di stato, invita potenziali clienti agli eventi e crea gruppi online per condividere i prodotti USANA. *(Policy 3.3.7).*

4 COME EFFETTUARE VENDITE APPROVATE

I prodotti USANA possono essere venduti online, sui social media e attraverso i tuoi siti web. Puoi anche promuovere prodotti in attività legate a un certo servizio servizio (es. palestre, saloni o centri benessere). Le vendite sono vietate in esercizi commerciali e su siti di annunci, siti di aste o siti di evasione degli ordini come Amazon, eBay, Taobao, ecc. *(Policy 3.5).*

5 COME COSTRUIRE LA PROPRIA ATTIVITÀ CON I PRODOTTI USANA

Il piano di compensazione di USANA si basa sulle vendite di prodotti, non sull'iscrivere altre persone. Le vendite di prodotti ai clienti sono necessarie per ottenere le commissioni. USANA ti richiede di trovare o servire almeno cinque (5) clienti ogni quattro settimane. È vietato l'acquisto di prodotti per ottenere avanzamenti di grado o per raggiungere l'idoneità a concorsi o bonus.

6 COME LAVORARE VERSO UN OBIETTIVO COMUNE

È severamente vietato incoraggiare un altro Incaricato o cliente a trasferirsi nella tua organizzazione, anche se è questa persona che si mette in contatto con te. *(Policy 3.20).*

7 COME RIVOLGERSI AL MERCATO APPROPRIATO

I prodotti USANA sono specificamente formulati, etichettati e approvati per ognuno dei tuoi mercati. Promuovi solo prodotti etichettati e approvati per la vendita nel mercato in cui stai vendendo. *(Policy 3.10).*

8 COME EFFETTUARE UN ORDINE APPROPRIATO

Tutti i prodotti devono essere acquistati utilizzando il proprio account. Poiché USANA paga commissioni sugli ordini di prodotti, è vietato effettuare ordini tramite gli account di altri Incaricati. *(Policy 9.1).*

9 PRODOTTI E AZIENDE CONCORRENTI

Non vendere o promuovere prodotti di altre società di vendita diretta o opportunità commerciali ad altri Incaricati o ai tuoi Clienti attuali. I contatti con i clienti USANA non devono essere utilizzati per costruire un'attività non USANA per te o per terze parti. *(Policy 3.6).*

10 COME ACCEDERE ALLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Ti viene concessa una licenza limitata per utilizzare la proprietà intellettuale USANA per pubblicizzare e promuovere la tua attività in conformità con le Norme e Procedure USANA. La proprietà intellettuale di USANA, o qualsiasi variante simile che possa indurre confusione, non deve essere utilizzata nel nome della tua attività, nell'URL del tuo sito web, nell'indirizzo e-mail o nei tuoi profili sui social media. *(Policy 3.3).*

USANA
THE CELLULAR NUTRITION COMPANY