

Las políticas USANA

que debes conocer

Construye tu negocio correctamente

¡Enhorabuena por haber empezado tu negocio USANA! Las siguientes directrices son críticas para tu éxito. Asegúrate de tener en cuenta estas estrategias conforme avanzas y comienzas a construir tu negocio y a compartir tu historia USANA.

1 INSCRIPCIÓN

Comienza tu negocio proporcionando información de contacto válida y entregando un Formulario de Solicitud de Distribución cumplimentado. Para abrir y mantener un negocio USANA el único requisito es la compra de un Kit de Bienvenida y el pago de la cuota anual de renovación. La compra adicional de productos en el momento de la inscripción es opcional. *(Policy 2.1)*.

2 AFIRMACIONES APROPIADAS ACERCA DE LOS PRODUCTOS Y LOS INGRESOS

A medida que compartas tus experiencias y hables sobre tus ingresos potenciales con USANA, asegúrate de incluir la correspondiente cláusula de exención de responsabilidad relativa a los ingresos. No hagas afirmaciones engañosas sobre el estilo de vida ni des a entender que una persona puede lograr resultados fuera de lo común. Cuando recomiendes los productos USANA, informa a tus clientes que dichos productos ayudan a mantener o apoyar la buena salud. No afirmes que los productos curan, tratan o previenen condición o enfermedad alguna. *(Policy 3.4)*.

3 COMPARTE TU HISTORIA USANA

Las redes sociales son una excelente forma de compartir tu historia USANA y de comunicarte con tus amigos, familiares y seguidores. Te animamos a crear tus propios materiales de publicidad y formación, siempre y cuando cumplan con las Políticas y Procedimientos USANA y completes la Certificación USANA en Publicidad. Publica actualizaciones de estado, invita a eventos a tus clientes potenciales y crea grupos en internet para compartir productos USANA. *(Policy 3.3.6)*.

4 HAZ VENTAS AUTORIZADAS

Los productos USANA se pueden vender a través de internet, en las redes sociales o en tus propios sitios web. También puedes vender productos en negocios que presten servicios relacionados (por ejemplo en gimnasios, salones de belleza o balnearios). Se prohíbe hacer ventas en establecimientos minoristas y en páginas de anuncios clasificados, de subastas o de procesamiento de pedidos como Amazon, eBay, Taobao, etc. *(Policy 3.5)*.

5 CONSTRUYE TU NEGOCIO CON PRODUCTOS USANA

El Plan de Compensación de USANA está basado en la venta de productos— no en las inscripciones —. Para ganar bonificaciones se requiere la venta de productos a clientes. USANA requiere que desarrolles o sirvas al menos a cinco (5) clientes cada cuatro semanas. La compra de productos para ascender de rango o para cumplir los requisitos de acceso a un concurso o a un bono está prohibida.

6 TRABAJA HACIA UN OBJETIVO COMÚN

Pedir o animar a un Distribuidor o cliente a que cambie de organización está estrictamente prohibido, incluso si es la otra persona la que te lo plantea. *(Policy 3.22)*.

7 DIRÍGETE AL MERCADO ADECUADO

Los productos USANA están específicamente formulados, etiquetados y autorizados para su venta en cada uno de los mercados. Vende únicamente productos que hayan sido etiquetados y cuya venta haya sido autorizada en el mercado en el que te encuentres. *(Policy 3.11)*.

8 REALIZA PEDIDOS DE FORMA APROPIADA

Todos los productos deben ser adquiridos a través de tu propia distribución. Puesto que USANA paga bonificaciones por pedidos de productos, la realización de pedidos a través de la cuenta de otro Distribuidor está prohibida. *(Policy 9.1)*.

9 COMPETENCIA ENTRE PRODUCTOS Y NEGOCIOS

No vendas ni promociones los productos o las oportunidades de negocio de otras compañías de venta directa a Distribuidores o clientes actuales. Los contactos de USANA no deben ser utilizados para construir un negocio distinto al de USANA, tanto si es tuyo como si es de un tercero. *(Policy 3.6)*.

10 ACCESO A LA PROPIEDAD INTELECTUAL

Se te concede un permiso limitado para que utilices la propiedad intelectual de USANA con la finalidad de promocionar y hacer publicidad de tu negocio de acuerdo a las Políticas y Procedimientos de USANA. La propiedad intelectual de USANA, o cualquier variación cuya similitud se preste a confusión, no debe ser utilizada en el nombre de tu negocio, en la URL de tu sitio web, en tu dirección de correo electrónico o en tus perfiles de redes sociales. *(Policy 3.3.4)*.

USANA
THE CELLULAR NUTRITION COMPANY