

Ihre USANA-Richtlinien

Wie Sie beim Aufbau Ihres Geschäfts alles richtig machen

Herzlichen Glückwunsch zur Gründung Ihres USANA-Geschäfts! Die folgenden Richtlinien sind Ihr Schlüssel zum Erfolg. Befolgen Sie sie, wenn Sie mit dem Aufbau Ihres Geschäfts beginnen und Ihre USANA-Geschichte erzählen.

1 ANMELDEN

Lassen Sie uns als Erstes Ihren ausgefüllten Vertriebspartnerantrag mit gültigen Kontaktdaten zukommen. Einzelpersonen brauchen nichts weiter zu tun, als das Willkommenspaket zu kaufen, um ihr USANA-Geschäft zu eröffnen. Der Kauf von Produkten bei der Anmeldung ist optional. *(Policy 2.1)*

2 ZULÄSSIGE PRODUKTAUSSAGEN UND ANGABEN ZU DEN VERDIENSTMÖGLICHKEITEN MACHEN

Verweisen Sie immer auf den gültigen Einnahmen-Haftungsausschluss, wenn Sie von Ihren Erfahrungen und den Verdienstmöglichkeiten bei USANA berichten. Machen Sie keine irreführenden Aussagen über Ihren Lebensstil und stellen Sie keine unrealistischen Ergebnisse in Aussicht. Informieren Sie Ihre Kunden, denen Sie USANA-Produkte empfehlen, dass diese zu einer guten Gesundheit beitragen. Behaupten Sie nicht, dass sie zur Heilung, Behandlung oder Prävention von Krankheiten verwendet werden können. *(Policy 3.4)*

3 IHRE USANA-GESCHICHTE ERZÄHLEN

Die sozialen Medien sind eine großartige Möglichkeit, Ihre USANA-Geschichte zu erzählen und mit Ihren Freunden, Familienmitgliedern und Abonnenten zu kommunizieren. Sie können auch Ihre eigenen Werbe- oder Schulungsmaterialien erstellen, sofern diese den Richtlinien und Verfahren von USANA entsprechen und Sie die Werbezertifizierung von USANA erlangt haben. Aktualisieren Sie Ihren Status, laden Sie potenzielle Kunden zu Veranstaltungen ein und erstellen Sie Online-Gruppen, in denen Sie USANA-Produkte vorstellen. *(Policy 3.3.7)*

4 ZULÄSSIGE VERKAUFSKANÄLE NUTZEN

Sie können USANA-Produkte online, in den sozialen Medien und über Ihre eigenen Websites verkaufen oder in dienstleistungsbezogenen Unternehmen (z. B. Fitnessstudios, Kosmetiksalons oder Heilbädern) anbieten. Der Verkauf im Einzelhandel sowie auf Kleinanzeigen- und Auktionsportalen oder Einkaufsplattformen im Internet wie Amazon, eBay, Taobao etc. ist untersagt. *(Policy 3.5)*

5 MIT USANA-PRODUKTEN EIN GESCHÄFT AUFBAUEN

Der Vergütungsplan von USANA basiert auf dem Verkauf von Produkten und nicht auf der Anmeldung von Vertriebspartnern. Um Provisionen zu verdienen, müssen Produkte verkauft werden. Der Kauf von Produkten, um eine höhere Stufe zu erreichen oder um sich für ein Gewinnspiel oder einen Bonus zu qualifizieren, ist untersagt.

6 AUF EIN GEMEINSAMES ZIEL HINARBEITEN

Andere Vertriebspartner oder Kunden abzuwerben und dazu zu bewegen, sich Ihrer Vertriebsstruktur anzuschließen, ist streng verboten, auch wenn diese aus eigener Initiative auf Sie zukommen. *(Policy 3.22)*

7 DEN RICHTIGEN MARKT ANSPRECHEN

USANA-Produkte werden speziell für den Vertrieb in unseren verschiedenen Märkten hergestellt, gekennzeichnet und zugelassen. Verkaufen Sie daher ausschließlich für Ihren Markt gekennzeichnete und zugelassene Produkte. *(Policy 3.11)*

8 BESTELLUNGEN ORDNUNGSGEMÄSS AUFGEBEN

Alle Produkte müssen über Ihre eigene Vertriebspartnerschaft eingekauft werden. Da USANA Provisionen für Produktbestellungen zahlt, ist es untersagt, Bestellungen mit dem Konto anderer Vertriebspartner aufzugeben. *(Policy 8.1)*

9 KONKURRIERENDE PRODUKTE UND UNTERNEHMEN

Es ist nicht gestattet, Produkte oder Geschäftsmöglichkeiten anderer Direktvertriebsunternehmen an derzeitige Vertriebspartner oder Kunden zu verkaufen oder Werbung dafür zu machen. Sie dürfen Ihre USANA-Kontakte nicht dazu nutzen, ein Nicht-USANA-Geschäft für sich selbst oder Dritte aufzubauen. *(Policy 3.6)*

10 GEISTIGES EIGENTUM

Ihnen wird eine beschränkte Lizenz zur Nutzung des geistigen Eigentums von USANA für Werbung für Ihr Geschäft gemäß den Richtlinien und Verfahren von USANA erteilt. Das geistige Eigentum von USANA oder täuschend ähnliche Abwandlungen davon dürfen weder im Namen Ihres Geschäfts, Ihrer Website-URL oder Ihrer E-Mail-Adresse noch in Ihren Profilen in den sozialen Medien verwendet werden. *(Policy 3.3.4)*