

Checklist-ul tău de afaceri

Felicitări pentru începerea afacerii tale USANA! Acest checklist te va ajuta să începi rapid și cu încredere, prezentând un mix de acțiuni cheie și indicii bine gândite.

☐ ADAUGĂ ACESTE NUMERE ÎN TELEFONUL TĂU MOBIL

- ☐ Numărul tău ID de Distribuitor
- ☐ Serviciul Clienți

• Belgia: 0 800 14 432	• Olanda: 0 800 022 7288
• Franța: +33 1 42 99 76 50	• România: +40 312 295 242
• Germania: 0 800 182 5899	• Spania: 900 941 696
• Italia: 800 790 241	• Regatul Unit: 08 08 234 4478

☐ CONECTEAZĂ-TE CU NOI

The Hub este un loc minunat pentru informații actualizate cu privire la business, iar paginile noastre de social media îți asigură conținut profesional pe care îl poți distribui.

☐ DEFINEȘTE-ȚI „DE CE”-UL

De ce ești pasionat/pasionată de afacerea ta USANA? Ce te va motiva în lunile care urmează? Notează acest lucru undeva și păstrează-l la vedere, pentru a-l putea citi zilnic.

☐ NOTEAZĂ-ȚI OBIECTIVELE

Alege două obiective de scurtă durată și două obiective de afaceri de lungă durată. Ce activități influente vei efectua zilnic? Revizuiște-le adesea pentru a te menține pe drumul cel bun.

☐ FĂ UN PLAN DE ACȚIUNE

Cât timp vei dedica USANA pentru a-ți atinge obiectivele? Fă un angajament și ține-te de el.

☐ ÎNSCRIE-TE LA UN EVENIMENT USANA DIN APROPIEREA TA

Evenimentele sunt o modalitate foarte bună pentru a te conecta cu alți Distribuitori asemenea ție și pentru a învăța de la cei care au avut succes cu USANA.

☐ DEZVOLTĂ-TE

Investește în tine și în creșterea ta personală. Ascultă, privește sau citește timp de 30 de minute zilnic materiale de dezvoltare personală.

☐ REVIZUIEȘTE PLANUL DE COMPENSARE

Înțelege mai bine modul în care faci bani și cum pot și alții face.

☐ REVIZUIEȘTE POLITICILE NOASTRE ȘI IA-ȚI CERTIFICAREA

Învăță despre modul în care îți poți împărtăși afacerea cu lumea în timp ce o protejezi de problemele juridice. Vizitează The Hub>Instruire>Ethics & Education (etică și Educație) pentru a revizui politicile noastre oficiale și pentru a participa la un scurt curs pentru a-ți finaliza certificarea de etică.

☐ FĂ-ȚI PROPRIILE TESTIMONIALE

Experiența ta profesională cu produsele USANA este cel mai bun instrument de vânzare. Cumpără și folosește produsele în mod regulat pentru a simți diferența pe care să o poți împărtăși.

☐ CREEAZĂ-ȚI POVEȘTEA

Împărtășirea experienței tale cu privire la utilizarea produselor este un mod angajant prin care te poți conecta cu contactele tale.

☐ VORBEȘTE DESPRE USANA

Prieteni, familia și colegii sunt un loc bun pentru a începe. Spune-le despre noua companie cu care te-ai asociat și întreabă-i dacă ar fi interesați să audă mai multe despre produsele pe care le oferi.

☐ FĂ ÎNTOTDEAUNA FOLLOW-UP

Fă un follow-up cu potențialii clienți sau membrii de echipă pentru a face vânzări și a câștiga comisioane pentru activitatea ta.

☐ ACEASTA ESTE AFACEREA TA

Venitul tău depinde de tine.