

La lista de control de tu negocio

Enhorabuena por haber empezado tu negocio USANA. Esta lista de control te ayudará a iniciarte con rapidez y confianza mediante una mezcla de acciones clave y meditados avisos.

☐ AÑADE ESTOS NÚMEROS A TU TELÉFONO MÓVIL

- ☐ Tu número ID de Distribuidor
- ☐ Atención al Cliente

- Bélgica: 0 800 14 432
- Francia: +33 1 42 99 76 50
- Alemania: 0 800 182 5899
- Italia: 800 790 241
- Países Bajos: 0 800 022 7288
- Rumanía: +40 312 295 242
- España: 900 941 696
- Reino Unido: 08 08 234 4478

☐ CONTACTA CON NOSOTROS

The Hub es excelente para obtener información de negocio actualizada, y nuestras redes sociales te proporcionan contenido profesional que puedes compartir.

☐ DEFINE TU PORQUÉ

¿Por qué te apasiona tu negocio USANA? ¿Cuáles son tus motivaciones para los próximos meses? Escribe las respuestas y tenlas a la vista todos los días.

☐ ESCRIBE TUS OBJETIVOS

Elige dos objetivos de negocio a corto plazo y dos a largo plazo. ¿Qué actividades con gran sinergia realizarás diariamente? Revísalas a menudo para mantener el rumbo.

☐ HAZ UN PLAN DE ACCIÓN

¿Cuánto tiempo le dedicarás a USANA para lograr tus objetivos? Adquiere un compromiso y mantente fiel a él.

☐ INSCRÍBETE A UN EVENTO USANA CERCANO A TI

Los eventos son una excelente forma de conectar con otros Distribuidores afines y aprender de los que han tenido éxito con USANA.

☐ DESARROLLA TUS CAPACIDADES

Invierte en ti mismo y en tu crecimiento personal. Mira y escucha, o lee durante 30 minutos, material de desarrollo personal cada día.

☐ REvisa EL PLAN DE COMPENSACIÓN

Obtén una mejor comprensión de cómo se generan los ingresos, tanto los tuyos como los de otras personas.

☐ REvisa NUESTRAS POLÍTICAS Y CERTIFÍCATE

Aprende a compartir tu negocio con el mundo al mismo tiempo que lo proteges de problemas legales. Visita The Hub > Formación > Ética y Educación para revisar nuestras políticas oficiales y haz un breve curso para completar nuestra certificación en ética.

☐ CREA TUS PROPIOS TESTIMONIOS ACERCA DE LOS PRODUCTOS

Tu experiencia personal con los productos USANA será tu mejor herramienta comercial. Utiliza y toma los productos regularmente para sentir la diferencia y compartirla con otras personas.

☐ CREA TU HISTORIA

Compartir tu experiencia mediante el uso de nuestros productos es una forma interesante de conectar con tus contactos.

☐ HABLA ACERCA DE USANA

Los amigos, la familia y los compañeros de trabajo son un excelente punto de partida. Háblales acerca de la nueva compañía con la que te has asociado y pregúntales si están interesados en obtener más información sobre los productos que ofreces.

☐ HAZ SIEMPRE SEGUIMIENTO

Haz seguimiento de los potenciales clientes o compañeros de equipo para cerrar ventas y ganar bonificaciones por tu trabajo.

☐ ESTE ES TU NEGOCIO

Tus ingresos dependen de ti.