

USANA.

Bienvenue dans



Ce programme est conçu pour vous accompagner pas à pas durant vos premières semaines en tant que Partenaire USANA. Vous vous concentrerez sur des actions simples et répétables qui vous permettront de gagner en confiance, d'acquérir de l'expérience et de poser une base solide pour une croissance durable.



Objectifs

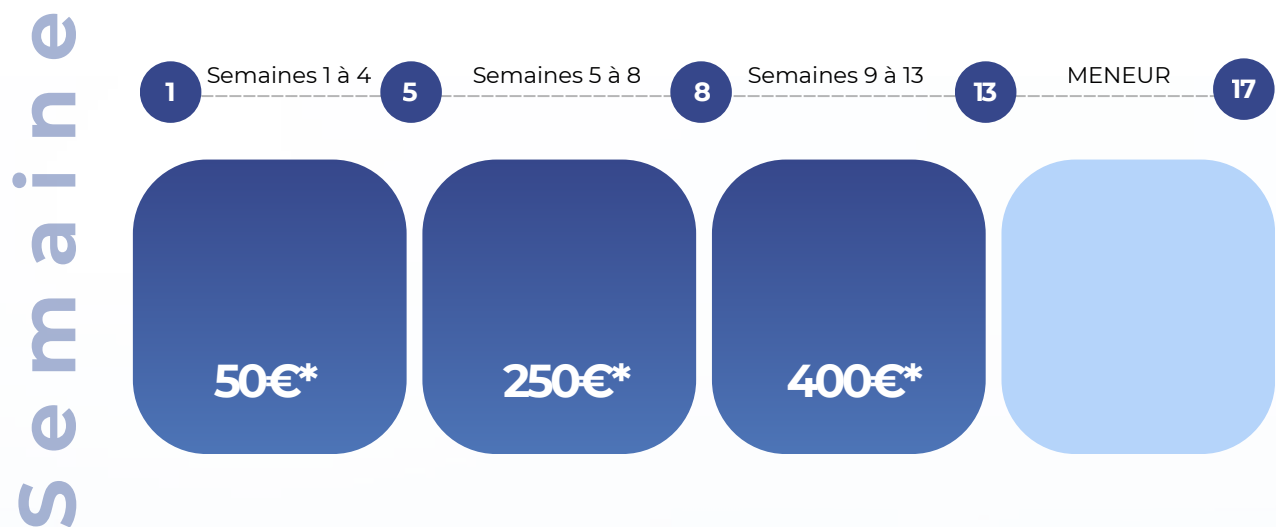
Créer des habitudes **simples** et **reproductibles** qui permettent à un nouveau Partenaire de générer des **revenus progressifs** et de construire des **fondations solides et durables**

Principes du plan

- Axé sur le comportement, pas sur le rang
- Actions peu nombreuses, claires et reproductibles
- Apprendre – Appliquer – Partager – Dupliquer
- L'expérience personnelle et le produit sont au cœur de l'approche

Foundation in 13 - Aperçu

Gains potentiels totaux : 700€*



Atteignez le statut de Meneur et générez 10 % de revenus basés sur les commissions de vos partenaires d'équipe s'ils se qualifient également pour le statut de Meneur.

***Avertissement :** Le revenu et le mode de vie décrits ici ne sont pas représentatifs de ceux du Distributeur moyen. Le revenu est calculé en fonction des ventes de produits au consommateur ; aucune vente ni commission n'est garantie. Le succès résulte seulement des efforts consentis et de la diligence. Pour connaître les revenus types, consultez la page sur les revenus des participants sur :



www.USANAincome.com

Phase 1 : semaines 1 à 4

OBJECTIF : GAGNER 50€*

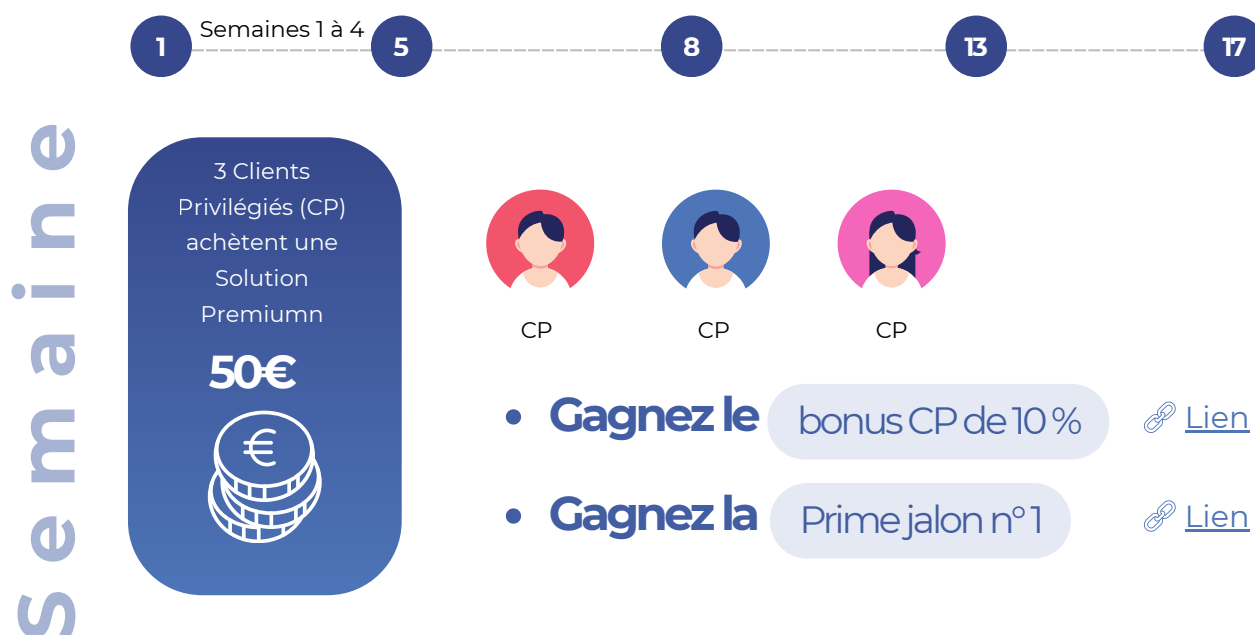


***Avertissement :** Le revenu et le mode de vie décrits ici ne sont pas représentatifs de ceux du Distributeur moyen. Le revenu est calculé en fonction des ventes de produits au consommateur ; aucune vente ni commission n'est garantie. Le succès résulte seulement des efforts consentis et de la diligence. Pour connaître les revenus types, consultez la page sur les revenus des participants sur :



www.USANAincome.com

Phase 1 : semaines 1 à 4



3 CP achètent une Solution Premium

Objectif financier : 50€*

Objectifs de la phase

- Découvrir les bénéfices produit
- S'intégrer à la communauté
- Apprendre les bases de l'activité
- Avoir ses premiers CP (clients privilégiés)

***Avertissement :** Le revenu et le mode de vie décrits ici ne sont pas représentatifs de ceux du Distributeur moyen. Le revenu est calculé en fonction des ventes de produits au consommateur ; aucune vente ni commission n'est garantie. Le succès résulte seulement des efforts consentis et de la diligence. Pour connaître les revenus types, consultez la page sur les revenus des participants sur :



www.USANAincome.com

Activation et Expérience

Semaine 1: Mise en place



Objectif : bien démarrer

- Regardez la **vidéo de formation business USANA** [Lien](#)
- Regardez la **vidéo de formation sur la santé holistique** [Lien](#)
- Regardez la **vidéo de formation « Comment gérer mon activité »** [Lien](#)
- Activez votre Commande automatique (CA)
- Accédez à la **plateforme de bien-être holistique de 28 jours** [Lien](#)
- Commencez votre parcours de 28 jours : lisez le guide nutritionnel et, une fois par semaine, regardez une capsule vidéo, suivez un cours vidéo, écoutez un podcast, dégustez une recette, lisez un article
- Fixez-vous des objectifs personnels (santé et revenus)

Objectif hebdomadaire et Plan d'action

Pour cette section nous vous suggérons de travailler avec votre parrain :

- Définissez votre objectif hebdomadaire en termes de revenu en vous basant sur la vente des packs solutions holistique.
- Définissez précisément pourquoi vous souhaitez atteindre cet objectif. Pourquoi cela compte-t-il, quel impact cela aurait-il sur vous, pourquoi est-ce important ? Comment vous sentiriez-vous en atteignant cet objectif ?
- Combien d'heures êtes-vous prêt/prête à consacrer à votre activité chaque semaine ?
- Quel type d'action souhaitez-vous mener pour trouver et contacter des personnes ? Et Combien de ces actions allez-vous mener chaque jour/semaine ? (Soyez très concret(e) : par exemple : nombre de personnes à qui vous souhaitez faire remplir des évaluations de santé chaque jour pour établir des liens avec eux et découvrir leurs besoins, nombre de Spa Celavive par semaine...)
- Demandez-vous si le nombre d'heures et le plan d'action prévus correspondent à votre objectif de revenu : le type d'action que vous souhaitez mener et le nombre d'heures que vous souhaitez y consacrer chaque jour/semaine sont-ils suffisants, pertinents et efficaces pour atteindre votre objectif ?

Semaine 2: Partager



Objectif : commencer à partager l'expérience

- 1 Créez une liste de contacts (50 à 100 contacts). Vous pouvez utiliser la **memory jogger list** comme aide, la liste de contacts de votre téléphone, vos connexions sur les réseaux sociaux. [Lien](#)
- 2 **Connectez vous** avec des personnes. Vous pouvez entrer en contact avec les [Lien](#) personnes de votre réseau de relations et des personnes que vous ne connaissez pas encore. Votre liste de contacts s'enrichira des nouvelles relations que vous vous ferez chaque jour. Menez des **actions** simples qui génèrent des contacts. [Lien](#)
- 3 Contactez 10 de vos contacts. Communiquez sincèrement, écoutez et découvrez les besoins et les aspirations des gens en matière de bien-être : votre objectif n'est pas de vendre, mais d'apprendre à les connaître. Inspirez-vous de ces **questions** pour établir le contact et découvrir les besoins des gens, mais utilisez vos propres mots : soyez vous-même. Utilisez la **vidéo d'introduction**. [Lien](#) [Lien](#)
- 4 Proposez une solution. Montrez un intérêt sincère pour les réponses, approfondissez la discussion. Soyez attentif et identifiez la solution qui correspond le mieux à leurs besoins/projets et **invitez-les à profiter de cette solution**. [Lien](#)
- 5 Aidez la personne à choisir un pack. Aidez votre prospect à choisir le pack qui lui convient : votre objectif est de vendre le pack Deluxe, qui est la solution la plus complète. Apprenez à **gérer les objections** [Lien](#)
- 6 Inscrivez un CP avec au moins un pack Premium. Aidez la personne à créer son compte, à passer commande et à configurer la commande automatique, et **aidez-la à s'engager** dans le programme. [Lien](#)
- 7 Apprenez les bases du suivi. Engagez-vous à soutenir le nouveau CP. Planifiez un **suivi** ensemble. [Lien](#)



Semaine 3 : Apprendre à présenter



Foundation in 13 – Semaine 3

Objectif : gagner en confiance

- 1 Découvrez comment faire une courte **présentation de l'opportunité entrepreneuriale** d'USANA [Lien](#)
- 2 Contactez 10 nouvelles personnes. Envoyez-leur la **vidéo d'introduction** [Lien](#)
- 3 **Assurez le suivi des contacts précédents** [Lien](#)
- 4 Répétez les étapes 4 à 7 de la semaine 2
- 5 Faites une revue hebdomadaire avec votre parrain. Partagez avec lui ce dont vous êtes fier, ce que vous aimeriez améliorer, vos défis et vos questions

Semaine 4: générer un revenu



Foundation in 13 – Semaine 4

Objectif : Gagner les premiers 50€*

1

Développez votre **histoire de 5 minutes**

[Lien](#)

2

Répétez les étapes **2 à 5 de la semaine 3**

3

Planifiez **3 à 5 présentations** de l'opportunité entrepreneuriale pour la semaine suivante

4

Participez à une rencontre sociale USANA d'opportunité entrepreneuriale et **invitez des personnes à y assister**

[Lien](#)



***Avertissement :** Le revenu et le mode de vie décrits ici ne sont pas représentatifs de ceux du Distributeur moyen. Le revenu est calculé en fonction des ventes de produits au consommateur ; aucune vente ni commission n'est garantie. Le succès résulte seulement des efforts consentis et de la diligence.

Pour connaître les revenus types, consultez la page sur les revenus des participants sur :



www.USANAincome.com

Phase 2 : semaines 5 à 8

OBJECTIF : GAGNER 250€*



***Avertissement :** Le revenu et le mode de vie décrits ici ne sont pas représentatifs de ceux du Distributeur moyen. Le revenu est calculé en fonction des ventes de produits au consommateur ; aucune vente ni commission n'est garantie. Le succès résulte seulement des efforts consentis et de la diligence. Pour connaître les revenus types, consultez la page sur les revenus des participants sur :



www.USANAincome.com

Semaines 1 à 4

3 CP achètent 1 solution Premium

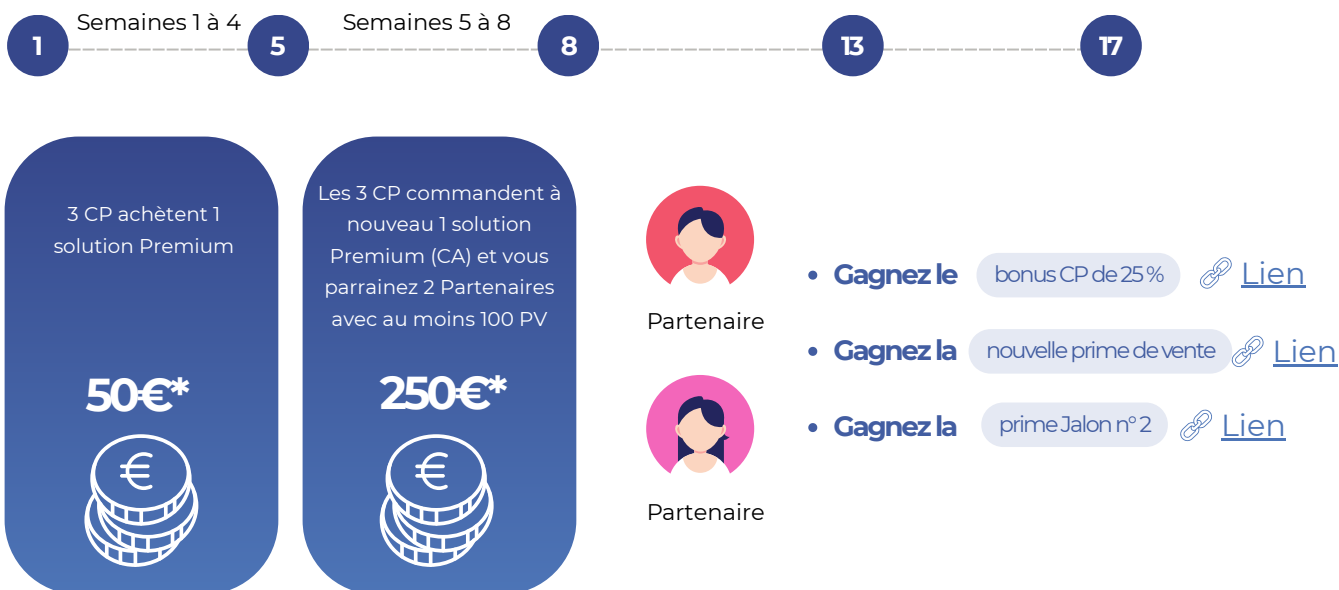
50€*

Semaines 5 à 8

Les 3 CP commandent à nouveau 1 solution Premium (CA) et vous parrainez 2 Partenaires avec au moins 100 Points de Vente (PV)

250€*

Semaine



***Avertissement :** Le revenu et le mode de vie décrits ici ne sont pas représentatifs de ceux du Distributeur moyen. Le revenu est calculé en fonction des ventes de produits au consommateur ; aucune vente ni commission n'est garantie. Le succès résulte seulement des efforts consentis et de la diligence.

Pour connaître les revenus types, consultez la page sur les revenus des participants sur :



www.USANAincome.com

Partager et parrainer

Objectifs de la phase

- Parrainer vos premiers Partenaires
- Augmenter le nombre de vos présentations
- Conserver les 3 premiers CP en CA (commande automatique)
- Commencer à dupliquer ce que vous avez fait lors de la phase 1

Objectif financier : 250 €*

***Avertissement :** Le revenu et le mode de vie décrits ici ne sont pas représentatifs de ceux du Distributeur moyen. Le revenu est calculé en fonction des ventes de produits au consommateur ; aucune vente ni commission n'est garantie. Le succès résulte seulement des efforts consentis et de la diligence.

Pour connaître les revenus types, consultez la page sur les revenus des participants sur :



www.USANAincome.com



Semaine 5 : Fidélisez les CP et commencez à vous concentrer également sur la recherche de Partenaires

Objectif : consolider votre activité et commencer à constituer une équipe

- 1 Découvrez les **commissions de base** [Lien](#)
- 2 Ajoutez **10 nouveaux contacts** à votre liste
- 3 **Assurez le suivi** auprès de vos clients privilégiés existants. Discutez avec eux de votre activité si vous pensez qu'elle correspond à leurs aspirations [Lien](#)
- 4 Apprenez à entamer une conversation commerciale : envoyez à vos prospects la **vidéo d'introduction** et demandez-leur ce qu'ils ont le plus apprécié [Lien](#)
- 5 Apprenez à **comprendre le profil** de vos prospects "opportunité entrepreneuriale". Connaître ce qui les motive vous aidera dans vos conversations [Lien](#)
- 6 Faites 5 **présentations commerciales**
- 7 Aidez-les à **surmonter les objections** [Lien](#)
- 8 **Aidez vos prospects à prendre une décision** [Lien](#)
- 9 Parrainez 1 Partenaire avec une première commande d'au moins **100 PV et configurez sa Commande Automatique**



Objectif : soutenir votre nouveau partenaire dans sa phase 1



- 1 Ajoutez **10 nouveaux contacts** à votre liste
- 2 **Assurez le suivi** auprès de vos clients privilégiés existants [🔗 Lien](#)
- 3 Faites 5 **présentations commerciales**
- 4 Apprenez comment être un **bon parrain** [🔗 Link](#)
- 5 **Soutenez votre nouveau Partenaire** pendant sa première semaine

Semaine 7 : Continuez à développer votre activité et commencez à dupliquer

Objectif : développer votre équipe de Partenaires

- 1 Ajoutez **10 nouveaux contacts** à votre liste
- 2 **Assurez le suivi** auprès de vos clients privilégiés existants [🔗 Lien](#)
- 3 **Soutenez votre nouveau Partenaire** pendant sa deuxième semaine
- 4 Parrainez **1 Partenaire avec une commande initiale** d'au moins 100 PV et configurez sa CA

Phase 2 : semaines 5 à 8



Semaine 8 : Continuez à développer votre activité et commencez à dupliquer

Objectif : dupliquer

- 1 Ajoutez **10 nouveaux contacts** à votre liste
- 2 **Assurez le suivi** auprès de vos clients privilégiés existants [Lien](#)
- 3 Apprenez à **gérer une équipe** [Lien](#)
- 4 **Soutenez vos 2 nouveaux Partenaires** dans leur Phase 1
- 5 Participez à une rencontre sociale USANA d'opportunité entrepreneuriale et **invitez des personnes à y participer**. Apprenez à votre équipe à faire de même [Lien](#)

Phase 2 : semaines 5 à 8



Phase 3 : semaines 9 à 13

OBJECTIF : GAGNER 400€*



***Avertissement :** Le revenu et le mode de vie décrits ici ne sont pas représentatifs de ceux du Distributeur moyen. Le revenu est calculé en fonction des ventes de produits au consommateur ; aucune vente ni commission n'est garantie. Le succès résulte seulement des efforts consentis et de la diligence. Pour connaître les revenus types, consultez la page sur les revenus des participants sur :



www.USANAincome.com

Semaines 1-4

3 CP achètent 1 solution Premium

50€*

Semaines 5-8

Les 3 CP commandent à nouveau 1 solution Premium (CA) et vous parrainez 2 Partenaires avec au moins 100 PV

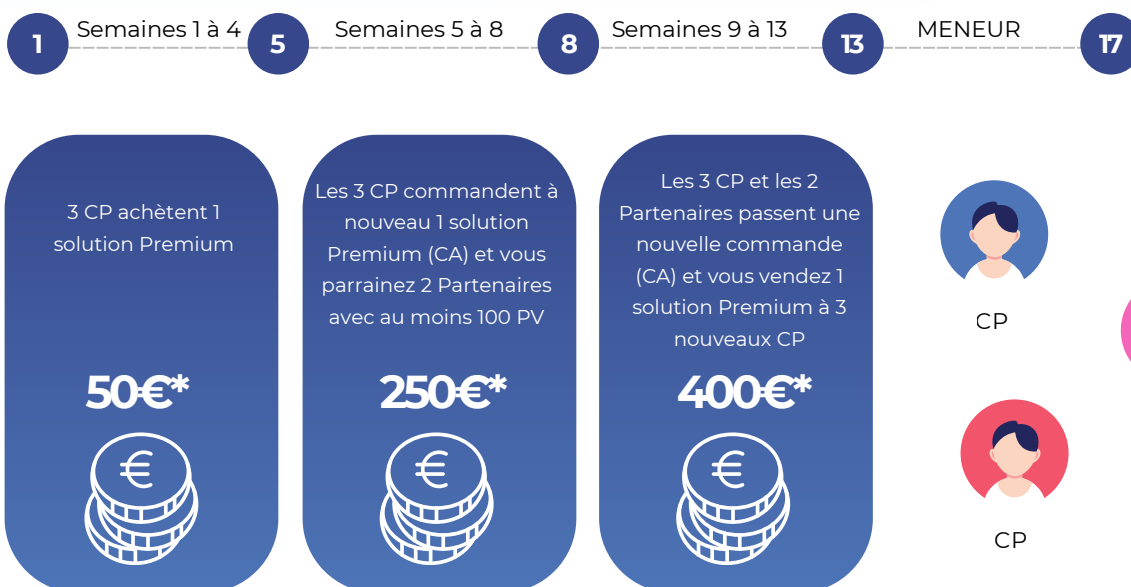
250€*

Semaines 9-13

Les 3 CP et les 2 Partenaires passent une nouvelle commande (CA) et vous vendez 1 solution Premium à 3 nouveaux CP

400€*

Semaine



- **Gagnez le** bonus CP de 25% [Lien](#)
- **Gagnez la** nouvelle prime de vente [Lien](#)
- **Gagnez la** prime Jalon n° 3 [Lien](#)
- **Atteignez le** Statut de Meneur [Lien](#)

***Avertissement :** Le revenu et le mode de vie décrits ici ne sont pas représentatifs de ceux du Distributeur moyen. Le revenu est calculé en fonction des ventes de produits au consommateur ; aucune vente ni commission n'est garantie. Le succès résulte seulement des efforts consentis et de la diligence. Pour connaître les revenus types, consultez la page sur les revenus des participants sur :



www.USANAincome.com

Duplication et stabilité

Objectifs de la phase

- Dupliquer le système
- Se qualifier comme **Meneur** [Lien](#)
- Se qualifier pour la **Leadership Academy**
- Asseoir un revenu mensuel solide

Objectif financier : 400€*

****Avertissement :** Le revenu et le mode de vie décrits ici ne sont pas représentatifs de ceux du Distributeur moyen. Le revenu est calculé en fonction des ventes de produits au consommateur ; aucune vente ni commission n'est garantie. Le succès résulte seulement des efforts consentis et de la diligence.*

Pour connaître les revenus types, consultez la page sur les revenus des participants sur :



www.USANAincome.com



Semaine 9 : Dupliquez, renforcez et élargissez votre équipe et votre clientèle

Objectif : dupliquer et maintenir vos actions productives



- 1 Ajoutez **10 nouveaux contacts** à votre liste
- 2 **Assurez le suivi** auprès de vos clients privilégiés existants [🔗 Lien](#)
- 3 **Soutenez vos nouveaux Partenaires** dans leurs Phases 1 et 2
- 4 Répétez les étapes de la semaine 1

Phase 3 : semaines 9 à 13

Semaine 10 : Dupliquez, renforcez et élargissez votre équipe et votre clientèle

Objectif : dupliquer et maintenir vos actions productives

- 1 Ajoutez **10 nouveaux contacts** à votre liste
- 2 **Assurez le suivi** auprès de vos clients privilégiés existants [Lien](#)
- 3 **Soutenez vos nouveaux Partenaires** dans leurs Phases 1 et 2
- 4 **Répétez les étapes de la semaine 2**



Phase 3 : semaines 9 à 13

Semaine 11 : Dupliquez, renforcez et élargissez votre équipe et votre clientèle

Objectif : dupliquer et maintenir vos actions productives

- 1 Ajoutez **10 nouveaux contacts** à votre liste
- 2 **Assurez le suivi** auprès de vos clients privilégiés existants [🔗 Lien](#)
- 3 **Soutenez vos nouveaux Partenaires** dans leurs Phases 2 et 3
- 4 **Répétez les étapes de la semaine 3**

Phase 3 : semaines 9 à 13



Semaine 12 : Dupliquez, renforcez et élargissez votre équipe et votre clientèle

Objectif : dupliquer et maintenir vos actions productives



- 1 Ajoutez **10 nouveaux contacts** à votre liste
- 2 **Assurez le suivi** auprès de vos clients privilégiés existants [🔗 Lien](#)
- 3 **Soutenez vos nouveaux Partenaires** dans leurs Phases 2 et 3
- 4 Répétez les étapes de la semaine 4

Phase 3 : semaines 9 à 13

Semaine 13 : Dupliquez, renforcez et élargissez votre équipe et votre clientèle

Objectif : obtenir le statut de Meneur et qualifiez vous pour la Leadership Academy

- 1 Ajoutez **10 nouveaux contacts** à votre liste
- 2 **Assurez le suivi** auprès de vos clients privilégiés existants [Lien](#)
- 3 **Soutenez vos nouveaux Partenaires** dans leurs Phases 2 et 3
- 4 Qualifiez-vous comme **Meneur** [Link](#)
- 5 **Qualifiez-vous pour la Leadership Academy**



Félicitations! vous avez réalisé votre premier cycle du programme "Foundation in 13". Vous avez aidé des Clients et Partenaires à profiter des solutions USANA et vous avez créé les bases d'une entreprise solide.

Célébrez cet accomplissement ! Et commencez immédiatement une nouvelle période de 13 semaines pour continuer à partager ces solutions et développer votre entreprise.

Démarrez un nouveau cycle de 13 semaines !