

Comment et pourquoi VOUS devriez utiliser les médias sociaux

ACCÉDEZ À USANA



les médi@s sociaux

SUIVEZ LES CHEFS DE FILE



Instagram est un site qui permet de découvrir et partager les photos les plus intéressantes et originales sur Internet.

- Ne tentez pas de vendre les produits USANA. Démontrez plutôt le style de vie USANA au moyen de photos accrocheuses. Et n'oubliez pas d'ajouter le mot-clé **#USANAlifestyle** à vos messages.
- Trouvez des façons inédites d'encourager les gens à vous poser des questions sur USANA en insérant des produits USANA dans les photos personnelles que vous téléversez.
- Plus vous mettrez l'accent sur l'aspect visuel de votre contenu, meilleurs seront vos résultats. Montrez à votre public que vous aimez véritablement la vie et la vivez pleinement.



Pour assurer votre visibilité en ligne, il est essentiel de vous inscrire sur Facebook – le site Web de médias sociaux le plus connu et interactif.

- N'actualisez pas votre fiche à toute heure du jour et de la nuit. Si vous n'avez rien de nouveau ou d'important à publier, résistez à l'envie de le partager.
- Ne jouez pas le rôle de panneau-réclame d'USANA tous les jours 24 heures sur 24. Vous verrez que votre accès à un fil de nouvelles sera désactivé en un rien de temps.
- Lorsque vous affichez des mises à jour, gardez à l'esprit votre auditoire.



Le réseau Twitter ressemble à celui de Facebook, mais il vous permet uniquement de faire des mises à jour. En plus, au lieu de devenir l'« ami » de quelqu'un, vous choisissez de le « suivre ».

- En raison de la limite de 140 caractères par tweet, assurez-vous que votre message est pertinent et concis.
- Reconnaissez ceux qui vous suivent et répondez-leur lorsqu'ils interagissent avec vous.
- Publiez des messages enjoués et bien formulés. Comme Twitter encourage un style plus décontracté, profitez-en pour vous divertir!



USANA