

為何需要使用社群媒體 及如何使用

跟USANA連結



社群媒體

跟隨領袖



是一個人們在網路上用來找尋與分享最感興趣和最具創意相片的網站。

- 別嘗試推銷USANA的產品；只要透過精彩的相片來展現USANA的健康生活型態。同時也別忘了在張貼相片附上#USANAlifestyle主題標籤。
- 藉著把USANA產品拍進您上傳的相片裡，用一些創意手法讓人對USANA感到好奇。
- 您的曝光度越高越好，讓點閱您相片的人看見您確實熱愛生命並享受人生。



在Facebook（最知名的互動性社群媒體網站）註冊一個帳號對於在網路上增加自己的能見度是不可或缺的。

- 用不著每天、時時刻刻的去更新您的狀態。如果您並沒有新的、有意義的消息需要告訴別人，請勿衝動分享。
- 別把您的帳號運作得像個全天候的USANA廣告看板，這會導致很多人立刻對您的新聞饋送按下「隱藏」。
- 發佈更新信息時，請考量您的讀者群。



Twitter是一個類似Facebook的網站，但只有更新狀態的功能，並且以「關注」功能取代「好友」。

- 因每一篇推特文最多只能有140字元，確認您分享的文章簡潔有重點。
- 當您的Twitter關注者與您互動時，確認並回覆他們。
- 在推特文中保持輕鬆優雅的風格。Twitter的特色就是口語化，所以隨意發揮吧！



USANA