



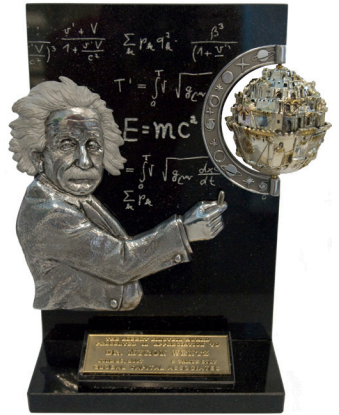
*Dr Myron Wentz  
obtient la cote cinq étoiles*

Multi-Level Marketing  
International Association, 2011

*Dr Myron Wentz obtient le prix*

**ALBERT  
EINSTEIN**

*pour ses réalisations exceptionnelles  
en sciences de la vie, 2007*



# LA NORME

NOUVELLE

USANA : l'excellence sans aucune limite

*MLM INSIDER* nomme USANA

**MEILLEUR**  
fabricant de produits nutritionnels et  
**MEILLEUR**

fabricant de produits de maîtrise du poids  
dans le secteur du marketing de réseau  
(2010)

**Le congrès international  
remporte un prix Stevie comme:  
meilleur événement en direct  
des États-Unis**

*(deux fois titulaire depuis 2009)*

**Prix**  
**BEST OF  
STATE**  
*pour le Utah*

**Suppléments alimentaires**  
*sept fois titulaire depuis 2003*

**Produits de soins personnels/cosmétiques : Sensé<sup>MC</sup>**  
*quatre fois titulaire depuis 2007*

**Boisson saine/nutritive : Rev3 Energy<sup>MC</sup>**  
*trois fois titulaire depuis 2009*



**Prix Consumer Lab 2011**

USANA au 1<sup>er</sup> rang du classement général,  
« satisfaction à la clientèle »

Meilleure entreprise de vente directe,  
« satisfaction à la clientèle »

*Forbes.com* classe le président-directeur  
général d'USANA Dave Wentz parmi les

**PLUS PUISSANTS**

**PDG de moins de 40 ans  
aux États-Unis**  
*(2009)*



*MLM INSIDER*  
décerne à USANA  
le titre de

**MEILLEURE  
ENTREPRISE  
DE MARKETING  
DE RÉSEAU**  
*(11 fois depuis 1997)*

# USANA

est le fournisseur officiel des suppléments de santé des organisations suivantes :

WTA, US Speedskating, US Women's Ski Jumping, US Luge, Patinage de vitesse Canada, Ski de fond Canada, Biathlon Canada et Pachuca Club de Fútbol.



Le magazine *Outside* nomme USANA

« meilleur employeur »  
(deux fois depuis 2009)

## Le DVD Solution Santé et Liberté

obtient un prix Summit International, 2011

# Et la liste continue...

- Prix Communicator 2011, or : congrès USANA 2010 (les médias sociaux)
- Six prix Communicator 2011, argent :
  - Solution Santé et Liberté
  - Magazine d'entreprise
  - Magazine des influenceurs
  - Annonce USANA – Votre emploi vous permet-il de vous maintenir à flot? (annonce magazine)
  - Annonce USANA – Votre emploi vous permet-il de vous maintenir à flot? (conception)
  - Blogue d'entreprise « What's Up, USANA? » (Quoi de neuf chez USANA?)
- Prix Telly : vidéo sur les Nutritionals
- Prix PR News, secteur numérique : Digital Communicator
- Prix W3 : blogue d'entreprise « What's Up, USANA? »
- Prix PR News : « Blogger of the Year » Tim Haran
- USANA est membre du Council for Responsible Nutrition depuis 2009.
- MountainWest Capital Network classe USANA au 11e rang au titre de la meilleure croissance des revenus en 2010 (inscrite six fois sur la liste)
- Le magazine Utah Business classe USANA parmi les 50 entreprises à forte croissance des revenus

USANA obtient un prix  
**Progressive  
Manufacturing**

# 100

dans le catégorie  
« maîtrise de l'innovation » (2011)

Les produits USANA  
satisfont aux exigences  
rigoureuses d'*Informed-Choice* et de *HFL Sport Science*



GMP Registered

## NSF

International atteste des  
Bonnes pratiques de  
fabrication d'USANA (2007)

## Le Guide comparatif des suppléments nutritionnels de NutriSearch, édition grand public

décerne à USANA le titre de « choix de la rédaction ». Les Essentials et HealthPak<sup>MC</sup> d'USANA<sup>MD</sup> obtiennent une cote cinq étoiles et la Médaille d'or d'excellence

Accédez au site **USANA.com** pour tout savoir des prix et hommages les plus récents décernés à USANA.

