

Salud y Libertad

En Esta Edición

Salud

2 La Historia USANA

6 - 7 Guía de productos de USANA

8 Guía de productos Sensé

Riqueza

10 - 11 El Club del Millón de Dólares

12 Fortune 25/Growth 25

15 Plan de compensación

Salud y Libertad es una publicación de USANA Health Sciences.

Director Creativo Ejecutivo: John Cordova

Directora de Comunicaciones: Ashley Collins

Redactores: Amber Bailey, Camille Fletcher,
Amy Gunn, Amy Haran,
Patrick Kibbie, Corbin Layton,
Laura Lewis, Rachel Lyon,
Amy Mullen

Diseñadores: Colman Aliaga, Kelly Branan,
Alisa Hunsaker, Pete Iccabazzi,
Nate Paret, Kim Pratt,
Brian Taitton, Penny Whitehouse



Artículo nº 500.010605

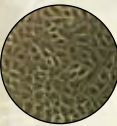
© Copyright 2007 USANA Health Sciences. Reservados todos los derechos. 3838 West Parkway Boulevard, Salt Lake City, Utah 84120

**Asuma el control
de su vida:**
Aprenda sobre la mejor
negocio basado en
el hogar

En la actualidad nuestra salud se ve continuamente amenazada

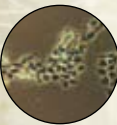
Aún así, hoy en día tenemos la oportunidad de estar más sanos que en ningún otro momento de la historia

Los científicos especializados en salud pública han encontrado nuevas pruebas que confirman la amenaza que supone un entorno tóxico para nuestra salud celular. El aire que respiramos, el agua que bebemos y hasta los alimentos que ingerimos, contienen sustancias que pueden resultar dañinas para nuestras células. Todo tejido que sea expuesto al medio ambiente, incluida la piel y las mucosas que recubren los tractos gastrointestinal y respiratorio, es particularmente vulnerable.



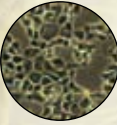
Cultivo de células humanas saludables

Las experiencias y análisis de laboratorio indican que las células saludables en cultivo pueden sobrevivir indefinidamente al ser sometidas a un régimen adecuado complementado con nutrientes y ser protegidas de toxinas dañinas.



Células después de agregar productos digeridos de una comida grasosa

El daño celular es provocado por los lípidos oxidados de los alimentos grasos. Tenga en cuenta que estos daños pueden ocurrir por todo el cuerpo.



Células similares al incluir antioxidantes

Los antioxidantes pueden mejorar significativamente la inhibición del daño celular causado por los alimentos oxidables. Su primera línea de defensa son hábitos alimenticios más saludables.

Según la hipótesis que formula el inmunólogo y microbiólogo Myron Wentz, Ph.D., fundador y director general de USANA Health Sciences, los alimentos con un alto valor en peróxido, y en especial los alimentos grasosos procesados, generan “radicales libres” que a su vez causan daños a las células sanas. Los investigadores consideran que es necesario consumir un complemento de antioxidantes para combatir los radicales libres, ayudando así a los sistemas naturales de defensa del cuerpo.

“El cuerpo humano se compone de células que trabajan conjuntamente para que el hombre pueda vivir”, declara el Dr. Wentz. “Si se toman antioxidantes con la comida, se puede

reducir la formación de lípidos oxidados.” Otros profesionales de la medicina concuerdan en la importancia de tomar complementos nutricionales.

Por lo tanto, con una familia de cientos de miles actualmente dependiendo de USANA para su salud, la ciencia ha sido y siempre será, el enfoque primordial de USANA Health Sciences*. Al



Dave Wentz, Presidente y Dr. Myron Wentz, Fundador y Director General

adherirse estrictamente a las buenas prácticas de manufactura (GMP) de nivel farmacéutico, USANA puede garantizar a cada cliente que sus productos son de la más alta calidad.

Dirigida actualmente por el hijo del Dr. Wentz, Dave Wentz, junto con un equipo administrativo altamente calificado, USANA continúa expandiéndose por el mundo, mejorando las vidas de innumerables individuos en el proceso.

“Mi padre fundó USANA Health Sciences con la visión enfocada de liberar al mundo de dolor y sufrimiento”, afirma Dave. “Él se imaginó un mundo donde la gente gozaba de salud física, bienestar emocional y estabilidad financiera. Él deseaba dar a su familia y a miles de otros los medios para disfrutar de la vida plenamente, en salud y felicidad. Para lograr esto, él recurrió a la ayuda de numerosos Distribuidores que compartieran la visión de USANA y quisieran ayudar a que el mundo se volviera un lugar más saludable”.



La familia USANA crece en todo el mundo

Como podrán observar al leer esta publicación, USANA literalmente es una organización mundial, con Malasia siendo su más reciente adición. Usted también puede tener éxito, sin importar su experiencia, raza, sexo, nivel de educación o experiencia en los negocios.

Cuando Ud. se une a USANA, nunca está solo en el desarrollo de su negocio. La persona que le entregó esta publicación tiene un interés muy patente en que Ud. sea exitoso. Su éxito depende directamente del éxito que obtenga usted. De manera que en vez de caer en una competencia, la familia USANA trabaja unida, brindándose apoyo mutuamente, compartiendo consejos sobre el adiestramiento e ideas para mejorar el negocio.



“La manera más eficiente de comenzar a desarrollar una organización mundial de USANA es buscar clientes potenciales localmente, individuos que tienen sus propios negocios ya establecidos o, mejor aun, aprovechar las relaciones familiares en los países donde se desea edificar el negocio. Debemos entender que lleva tiempo y dedicación desarrollar un negocio internacional estable, pero a largo plazo vale la pena porque se está brindando una oportunidad para una vida mejor a toda la humanidad”.

Daniel y Paige Hunter, Texas, EE.UU.



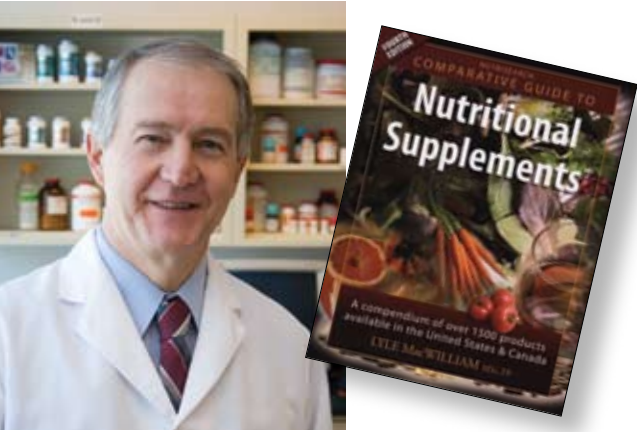


Nutricionales en los que puede confiar

USANA adopta las prácticas de la Buena manufactura (GMP) para los productos farmacéuticos en vez de las practices menos exigentes para los alimentos y suplementos dietéticos.

Certificación NSF

Además de recibir voluntariamente el reconocimiento GMP (Buenas Prácticas de Manufactura) de parte de compañías ajenas a USANA, el establecimiento de manufactura de USANA en Salt Lake City, Utah, ha recibido recientemente la certificación por cumplir con los requisitos GMP establecidos por el Estándar 173-2006 de la NSF/ANSI, Suplementos Alimenticios, NSF Internacional. De acuerdo con la NSF, una entidad independiente, sin fines de lucro, que ayuda proteger la salud pública al formular normas para los alimentos, el agua, el aire y los productos para el consumo, “Haber recibido la certificación GMP refleja [a] un compromiso constante para garantizar la calidad y satisfacción, y da a las empresas la confianza de que su organización opera de acuerdo con las Buenas Prácticas de Manufactura establecidas”.



El *Comparative Guide to Nutritional Supplements* acaba de otorgar a USANA su más alto reconocimiento posible, la medalla conocida como “NutriSearch Gold Medal of Achievement™”.

Los productos de USANA reconocidos como los mejores

Lyle MacWilliam, BSc, MSc, FP, ex miembro de Parlamento Canadiense y miembro de la Asamblea Legislativa para British Columbia

Actualmente en su 4ta edición, la Guía Comparativa de Suplementos Nutricionales de Lyle MacWilliam compara más de 1500 productos nutricionales con un punto de referencia independiente desarrollado en base a las recomendaciones individuales de 12 expertos reconocidos en el área de la nutrición.

Las ocho enfermedades mortales que conducen a la gente a la muerte prematura

La Organización Mundial de la Salud advierte que el cáncer, las enfermedades del corazón y otras condiciones crónicas, las que causan la muerte de más de 24 millones de personas al año, impondrán aún mayor sufrimiento e incapacidad sobre otros cientos de millones de personas.

Enemigo de la salud N° 1: Enfermedad del corazón
En la actualidad, la enfermedad de la arteria coronaria es la causa principal de muerte en las naciones industrializadas y es responsable por más de 7,2 millones de muertes al año.

Enemigo de la salud N° 2: Cáncer
8,6 millones de personas al año mueren de cáncer.

Enemigo de la salud N° 3: Embolia cerebral
5,5 millones de personas al año mueren de embolia cerebral.

Enemigo de la salud N° 4: Diabetes
194 millones de personas sufren de diabetes y se estima que el número aumentará a 300 millones para el año 2025.

Enemigo de la salud N° 5: Osteoporosis
25 millones de norteamericanos sufren de osteoporosis.

Enemigo de la salud N° 6: Artritis
Más de 165 millones de personas sufren de alguna forma de artritis.

Enemigo de la salud N° 7: La enfermedad de Alzheimer
Aproximadamente 29 millones de personas sufren de demencia.

Enemigo de la salud N° 8: Obesidad
La obesidad ha alcanzado proporciones epidémicas globales, con más de mil millones de adultos excedidos de peso y por lo menos 300 millones de ellos clínicamente obesos.



Jennifer Azzi
Distribuidora de USANA, ganadora de la medalla olímpica, atleta de la WNBA

“Toda mi vida he hecho ejercicio y me encanta estar en forma. A medida que hago ejercicio, me alimento en forma adecuada y consumo los productos de USANA, entiendo más claramente que es cuestión de mi salud por el resto de mi vida. En la actualidad, mis días son mejores, colmados de más energía y estimo personal a medida que llevo a cabo mi rutina de ejercicio. Los productos de USANA son, sin duda, los mejores suplementos del mundo, y como ex integrante del equipo all-star de la WNBA y ganadora de una medalla olímpica de oro, puedo decir con toda sinceridad que le confío mi salud a USANA.”

Cinco razones por las que Ud. puede confiarle su salud a USANA

- uno
- dos
- tres
- cuatro
- cinco
- Investigación nutricional de avanzada**—USANA invierte una gran cantidad de tiempo y dinero en hacer amplias operaciones científicas, sistemas de información, servicios de investigación, alianzas científicas en todo el mundo y respaldo técnico. Los expertos de USANA están a la vanguardia de la ciencia de la nutrición.
 - Ingredientes de primera clase**—Las formulas de USANA con ingredientes singulares tienen como base ingredientes que han pasado pruebas químicas y cuentan con sólidos comprobantes científicos
 - Potencia garantizada**—USANA garantiza la potencia de sus productos. La mayoría de las formulas de los nutrientes de USANA se manufacturan en las mismas instalaciones de la compañía, siguiendo rigurosos procedimientos analíticos y de control de calidad. USANA verifica cada una de las remesas que produce de modo que lo que usted lea en la etiqueta es lo que reciba en el producto.
 - Manufactura de alta calidad**—Los establecimientos de manufactura de USANA cumplen con todos los requisitos de las buenas prácticas de manufactura a nivel farmacéutico (Good Manufacturing Practices) (GMP). Varias agencias del gobierno conducen inspecciones en forma periódica, que exigen estricto control de los rocedimientos y de documentación.
 - Confianza de los mejores atletas**—El equipo de científicos de USANA altamente entrenados cumple con las Buenas Prácticas de Manufactura para garantizar la seguridad y calidad de cada producto. Se ha comprobado que estos productos son seguros, eficaces y que no contienen contaminantes. Por esta razón, las organizaciones tan renombradas como U.S. Speedskating, Speed Skating Canada, Biathlon Canada, los distinguidos atletas de Sony Ericsson WTA Tour y un sinnúmero de otros atletas profesionales confían su salud a USANA.

*Las afirmaciones que aparecen en esta publicación no han sido evaluadas por la Dirección de Alimentos y Medicamentos de EE.UU. (FDA). Estos productos no tienen el cometido de diagnosticar, tratar, curar ni prevenir enfermedades.

HealthPak 100™

La forma más conveniente de consumir su dosis diaria de nutrición

HEALTHPAK 100™ es el suplemento nutricional más completo de USANA con una dosis diaria integral de los **ESSENTIALS™**, junto con nutrientes adicionales para desarrollar los huesos que ofrece **ACTIVE CALCIUM™**, además de contar con numerosos antioxidantes en la fórmula exclusiva **AO BOOSTER™**. Cada caja contiene 56 paquetes envueltos individualmente, con dos **MEGA ANTIOXIDANT**, dos **CHELATED MINERAL**, un **ACTIVE CALCIUM** y un **AO BOOSTER**, para proporcionarle una óptima y balanceada protección antioxidante.



Con **Olivol®** patentado
The Heart of the Olive®



Los Distribuidores Independientes y los Clientes Preferenciales de USANA ahora tienen la habilidad de crear su propia selección de **Essentials** y **Optimizers** con **MyHEALTHPAK™**, los paquetes de suplementos nutricionales personalizados.



La línea Essentials de USANA® con Olivol® patentado: El mejor complejo multivitamínico del mercado

Los **ESSENTIALS** de USANA® que incluyen el **MEGA ANTIOXIDANT** y el **CHELATED MINERAL**, forman la base del sistema nutricional de USANA.

Los ingredientes correctos (Fórmula integral)
USANA ha redefinido el significado de los nutrientes esenciales, para incluir no sólo los necesarios para prevenir una deficiencia aguda de nutrientes, sino también nutrientes que han sido vinculados en investigaciones recientes con el mantenimiento de varios aspectos de una salud óptima.

El Corazón de la Aceituna
Muchos de los antioxidantes dietéticos tales como la vitamina C, la vitamina E, los bioflavonoides, los carotenoides y proantocianidinas están presentes en gran número en las distintas fuentes dietéticas. Sin embargo, contrario a estos antioxidants fáciles de obtener, los antioxidantes phenolic concentrados en el extracto patentado de USANA, solamente se encuentran en las aceitunas. Debido a que las aceitunas proporcionan la única fuente dietética de estos poderosos antioxidantes, los beneficios de éstas y del consumo del aceite de oliva son numerosos—prolonga el ciclo de vida humano, ayuda a prevenir el cáncer, reduce la presión sanguínea y el proceso de oxidación, contribuye a una función immune mejorada y mucho más.

Las cantidades correctas (Dosis avanzadas)
La línea **ESSENTIALS** de USANA contiene niveles más elevados de casi todas las vitaminas y minerales esenciales incluidos en la lista RDA (ingesta dietética recomendada) promoviendo de esta manera la salud optima.

Fórmula equilibrada (Una interacción de nutrientes)
Las fórmulas de la línea **ESSENTIALS** de USANA fueron meticulosamente diseñadas para permitir que los componentes trabajen juntos para lograr una sinergia que produzca beneficios óptimos para la salud con plena seguridad.*

La forma correcta (Altamente biodisponible)
En USANA nos esforzamos al máximo para obtener los ingredientes de máxima calidad, con niveles confiables de potencia. Además, cada paso del proceso de manufactura está sujeto a exigentes controles de calidad. Gracias a ello, estamos en condiciones de garantizar que el consumidor pueda disfrutar de todos los beneficios de esos nutrientes esenciales.

*Los **ESSENTIALS—MEGA ANTIOXIDANT** y **CHELATED MINERAL**—son los únicos productos en el mercado que contienen Olivol, el extracto del fruto de oliva patentado de USANA.*



*Las afirmaciones que aparecen en esta publicación no han sido evaluadas por la Dirección de Alimentos y Medicamentos de EE.UU. (FDA). Estos productos no tienen el cometido de diagnosticar, tratar, curar ni prevenir enfermedades.

Evaluación del mercado independiente demuestra que USANA es el mejor valor a cambio

USANA® Essentials en comparación con los otros competidores minoristas

En un evaluación del mercado independiente reciente, USANA Health Sciences y su muy conocido producto **ESSENTIALS™** estuvieron a la par de distintos competidores minoristas principales, comparando, entre otras cosas, el costo de las vitaminas por mes, la potencia de los productos y el servicio de asistencia al cliente.

Los resultados, en otras palabras, fueron remarcables. Y como podrá ver, USANA continúa siendo el fabricante de suplementos nutricionales al que usted puede confiar su salud...y su bolsillo. USANA Health Sciences se mantiene al frente y establece el estándar en la búsqueda de una salud óptima.

	Los Otros
Costo por mes: US \$53.13 Costo por mes: CAN \$58.38*	Costo por mes: US \$67.76 Costo por mes: CAN \$74.38*
Producto sometido a pruebas de laboratorio, con garantía incondicional de pureza y potencia	La potencia y garantía indicada varía por producto y fabricante
Cumple voluntariamente con los estándares de grado farmacéutico más estrictos o las Buenas Prácticas de Manufactura (GMP)	Procesos de manufactura desconocidos
Abastecimiento completo de vitaminas esenciales, minerales, antioxidantes y otros nutrientes importantes	La cantidad de suplementos varía con cada producto
Contiene ingredientes activos exclusivos, tales como Poly C®, un complejo exclusivo de bioflavonoides y el extracto de aceitunas patentado, Olivol®, no disponible en ningún otro producto	Ningún producto minorista contiene las mismas mezclas de antioxidantes
Servicio al cliente y asistencia con los productos de una sola compañía	Requiere contactar a distintas compañías para recibir asistencia o si tiene preguntas

*Todos los precios se basan en dólares estadounidenses (los costos para Canadá se convirtieron en base al intercambio monetario del 15 de mayo, 2007—tasa de intercambio 1.0980).

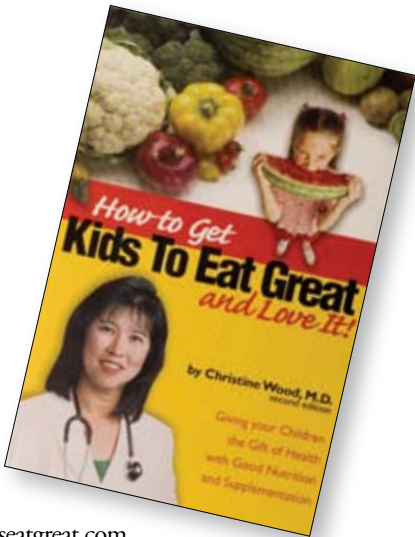
El tiempo de selección, los precios y los productos minoristas pueden variar, dependiendo del vendedor minorista.

Para obtener una validación investigativa y alta confianza en esta comparación, primero se comparó un multivitamínico de venta minorista (Centrum) con los productos **ESSENTIALS**. Los consumidores tienden en su gran mayoría a comprar un multivitamínico y luego suplementarlo con productos adicionales, en vez de comprar cada uno por separado. Después de comparar el producto multivitamínico con **ESSENTIALS**, se compraron productos de venta minorista adicionales para completar la diferencia entre **ESSENTIALS** y el producto multivitamínico genérico. En casi todos los casos, el multivitamínico genérico contenía niveles más inferiores de cada ingrediente en el suplemento y tuvo que compensarse considerablemente con otros productos minoristas para igualar la cantidad contenida en **ESSENTIALS**.

Los costos de los productos minoristas se volvieron a calcular al precio mensual real, en base a un abastecimiento de 28 días. Esto consecuentemente disminuyó los costos minoristas generales (al compararse con el último comparación de vitaminas de USANA), pero ofreció una mayor exactitud en la investigación. Sin embargo, los costos iniciales fueron considerablemente mayores y para esta comparación se requirieron 17 botellas al precio de \$234.82.



por Christine Wood, M.D., Distribuidor de USANA, Pediatra que ejerce en Encinitas, CA, autora de How to Get Kids To Eat Great and Love It! y de la página web www.kidseatgreat.com



La alarma de la salud pública ha sonado. La mayoría de la gente está al tanto del gran incremento en el número de niños excedidos de peso en los EE.UU. En la actualidad, casi uno de cada tres niños de los EE.UU. está excedido de peso o al borde del exceso de peso por lo tanto corre el riesgo de desarrollar diabetes del tipo 2.

La conclusión es que nuestros niños no reciben la nutrición necesaria ni hacen el ejercicio necesario.

- El 40% de las calorías que obtienen los niños norteamericanos provienen de grasas adicionales y azúcares añadidos.
- Casi 1 de cada siete niños de 10 años de edad obtiene del 50 al 70% de las calorías al comer bocadillos. El promedio de consumo de bebidas carbonatadas en los varones de 13 a 18 años es de tres latas o más por día; el 10% toma más de siete latas por día.
- Casi 2/3 de los niños no recibe las cantidades alimenticias recomendadas (RDA) en lo que respecta a la vitamina E y el cinc. La mitad no recibe el índice recomendado de calcio y cerca de 1/3 se queda corto con el índice recomendado de hierro y vitamina B6.
- Las papas fritas representan casi 1/4 de todos los vegetales que consumen los niños y los adolescentes.

A pesar de los desafíos, los padres deben asumir la responsabilidad fundamental de concentrarse en el mantenimiento de la salud de sus hijos. Esto se puede lograr de varias maneras. Por ejemplo:

- Analice las comidas que trae a su hogar: aprenda a entender la información que se encuentra en las etiquetas sobre el contenido nutritivo y evite en especial las grasas hidrogenadas.
- Establezca límites para las actividades sedentarias: quite los televisores del cuarto de sus hijos.
- Determine el tipo de restaurante que frecuentará: hay muchas opciones disponibles, busque el que tenga menos comidas fritas.
- Participe en la escuela: es necesario que los comités de padres escuchen las opiniones de otros padres que respalden opciones más saludables en las escuelas.



Dustin y Melissa Fields
Washington, USA

“En nuestros primeros meses como Distribuidores, USANA no sólo cumplió con nuestras necesidades financieras inmediatas, sino que dio una visión extraordinaria de esperanza a nuestra familia. Nos dimos cuenta de que nuestro negocio podría ser un vehículo a un estilo de vida increíble.

“Mediante el poder de los productos de USANA, pudimos disfrutar nuestro tiempo libre con una familia vibrante y saludable. Al ser parte de USANA y esta oportunidad de negocios que cambia vidas, podemos vivir la vida en estilo, con abundante salud y bienestar”.

*Las afirmaciones que aparecen en esta publicación no han sido evaluadas por la Dirección de Alimentos y Medicamentos de EE.UU. (FDA). Estos productos no tienen el cometido de diagnosticar, tratar, curar ni prevenir enfermedades.

Niños obesos... ¿Escucharon la alarma?

La importancia de consumir nutrientes desde pequeños

Las investigaciones que se han realizado sobre este tema claramente demuestran que muchos de los adolescentes no reciben la nutrición necesaria y su deficiente nutrición puede ocasionar problemas de salud años después y derivar en enfermedades como, por ejemplo, la diabetes y la osteoporosis.

Una nutrición deficiente durante los años de desarrollo del niño puede ocasionar un retraso en su crecimiento y madurez sexual. Sin embargo, una alimentación adecuada a esa edad ayuda al adolescente a sentar las bases de una salud excelente que mantendrá durante el resto de su vida. Tanto los niños como sus padres deberían seguir un plan nutricional, proactivo y correctamente equilibrado que incluya la administración de un complemento vitamínico y mineral de alta calidad. De este modo, recibirán las cantidades adecuadas de nutrientes básicos.

USANA para todas las generaciones

USANIMALS™

La línea **USANIMALS™** incluye grandes dosis de las vitaminas C y E, dos de los más poderosos antioxidantes que necesitan los niños hoy día. **USANIMALS** también contiene una mezcla de polvos de las frutas de mora, arándano agrio, frambuesa y arándano silvestre, repletas de fitonutrientes antioxidantes. A sus niños les encantará el nuevo sabor de las fresas silvestres y la forma de animales que tienen. A usted también le encantará, porque USANA sólo utiliza sabores y endulzantes naturales.

BODY ROX™

BODY ROX™ se ha formulado específicamente para satisfacer las demandas nutricionales del cuerpo durante la etapa de la adolescencia y para proporcionar una combinación nueva y más potente de antioxidantes que ayuden al cuerpo a mantener una salud ideal.* El producto contiene Olivol®, rutina, quercetina, hesperidina, extracto de la semilla de la uva, extracto de té verde, extracto de cúrcuma, luteína y licopena.*

BODY ROX™ ACTIVE CALCIUM™ CHEWABLE

Debido a que este producto se puede masticar, agrada a la gente joven que de otro modo no complementaría su dieta con calcio. **ACTIVE CALCIUM™ CHEWABLE** ofrece el apoyo nutricional para el óptimo desarrollo de los huesos y es una manera eficaz de aumentar el calcio en la dieta.¹

1. Calcium-Magnesium-Vitamin D Supplementation Improves Bone Mineralization in Preadolescent Girls, Feb. 2001.



El Distribuidor promedio ganó \$658.56 dólares americanos en 2006, el Distribuidor elegible para bonificaciones (calificado) promedio ganó \$ 1,578.59 dólares americanos. Las ganancias descritas en esta literatura no son necesariamente representativas del ingreso, si lo hubiere, que un Distribuidor de USANA puede, o ganará a través de su participación en el plan de compensación de USANA. Estas cifras no deben ser consideradas como garantías o proyecciones de lo que serán sus ganancias. Cualquier representación o garantía de ganancias sería equivocada. El éxito con USANA depende exclusivamente de sus esfuerzos de ventas, los cuales requieren trabajo duro, diligencia y liderazgo, su éxito dependerá en qué tan efectivamente usted puede desempeñar dichas cualidades.

- Cerebro / Nervioso
- Inmunitario
- Endócrino
- Metabólico Celular
- Cardiovascular
- Esqueleto / Estructural



Una amplia selección de productos para personalizar su programa nutricional

● Cardiovascular*

PROFLAVANOL® Y PROFLAVANOL® 90 ● ● ● ● ●

PROFLAVANOL® contiene una mezcla exclusiva de POLY C® y extracto de semillas de uva, antioxidantes que figuran entre los inhibidores de radicales libres más potentes que jamás se haya descubierto, siendo actualmente el triple de potente con PROFLAVANOL® 90. PROFLAVANOL y PROFLAVANOL 90 extra potente son altamente biodisponibles y su absorción inmediata ocurre desde el estómago a la corriente sanguínea, lo cual le proporciona un arma poderosa en su lucha por lograr una óptima salud.*

COQUINONE® 30 ● ●

El compromiso de USANA con la calidad de sólo utilizar los mejores ingredientes en las cantidades y fórmulas adecuadas para una óptima biodisponibilidad y seguridad, se pone de manifiesto al mejor nivel en COQUINONE® 30. Este producto contiene un total de 30 mg de CoQ10 y 12,5 mg de ácido lipoico por cápsula. La fórmula exclusiva de USANA proporciona estos importantes antioxidantes en una mezcla natural de lecitina y monooleato de glicerina derivada de vegetales, en una base de triglicéridos de cadena media. Se ha comprobado clínicamente que COQUINONE 30 es más biodisponible que otros productos de CoQ10.

TENX ANTIOXIDANT BLAST™ ● ●

Con más de un gramo de antioxidantes, TENX ANTIOXIDANT BLAST™ contiene dos porciones de fruta y está fortificado con vitamina C y un complejo exclusivo de bioflavonoides que incluye el extracto de semillas de uva, quercetina y la fórmula Olivol® exclusiva de USANA. Cada onza de TENX ANTIOXIDANT BLAST tiene 10 veces el poder antioxidante de la mayoría de los jugos que se ofrecen actualmente en el mercado.† TENX es una manera deliciosa y conveniente de aumentar el consumo de antioxidantes y mantener la buena salud diaria.*

† Se basa en resultados de las mediciones ORAC proporcionadas por Brunswick Labs.

● Metabólico Celular*

OPTOMEGA® ● ● ●

OPTOMEGA® es un producto totalmente vegetariano y certificado como orgánico, diseñado para restaurar los ácidos grasos esenciales omega-3 balanceados por el óptimo promedio de los ácidos grasos omega-6, dos nutrientes que son cruciales para mantener la salud cardiovascular. Con una mezcla de semillas de calabaza, girasol y lino prensado en frío y aceites de oliva extra virgen, OPTOMEGA es la manera ideal de reemplazar las importantes grasas poliinsaturadas y superinsaturadas de las que carece la dieta moderna.

BIOMEGA™ ● ● ●

Las cápsulas de gel de BIOMEGA™ de USANA proporcionan al cuerpo los ácidos grasos omega 3 poliinsaturados, el ácido eicosapentenoico (EPA) y el ácido docosahexenoico (DHA). Estos nutrientes ayudan a preservar la salud cardiovascular, el crecimiento neural óptimo y el mantenimiento de una buena salud de las articulaciones.*

E-PRIME™ ● ● ● ●

E-PRIME™ de USANA contiene una mezcla de tocoferoles y tocotrienoles que dan como resultado un producto con una amplia gama de vitamina E para todos aquellos que quieran tomar más vitamina. E-PRIME de USANA utiliza tecnología innovadora en sus cápsulas líquidas, mejorando todavía más la biodisponibilidad de E-PRIME. El resultado es un potente preparado compuesto de vitamina E.

POLY C® ● ● ● ●

Elaborado con una mezcla exclusiva de ascorbatos minerales biodisponibles, todos ellos con un potente componente de vitamina C activo, POLY C® mantiene niveles de vitamina C en la sangre más altos que el ácido ascórbico solo. La fórmula exclusiva que elabora USANA refuerza el sistema inmunológico, facilita la síntesis de colágeno y ayuda a mantener la salud cardiovascular.*

HEPASIL DTX™ ● ●

HEPASIL DTX™ se elaboró para respaldar las funciones del hígado. HEPASIL contiene distintos ingredientes, incluido el extracto del cardo lechero y el concentrado de brócoli que puede ayudar a las enzimas en el hígado que separan los químicos en alimentos y bebidas. HEPASIL también contiene una gran cantidad de antioxidantes, incluidos el extracto de té, el extracto de aceituna Olivol®, el extracto de cúrcuma y el ácido alfalipoico que ayuda a proteger el hígado contra el estrés oxidante.*

● Esqueleto/Estructural*

ACTIVE CALCIUM™ ● ●

ACTIVE CALCIUM™ brinda un amplio apoyo nutricional para el óptimo mantenimiento de la salud ósea en todas las etapas de la vida.* ACTIVE CALCIUM se formula cuidadosamente con una dosis máxima de calcio, magnesio, vitamina K, boro, silicio y vitamina D para ofrecer un suplemento nutricional completo para el mantenimiento de huesos resistentes y saludables. El ejercicio regular y una dieta saludable con suficiente calcio ayudan a los adolescentes, a la gente joven, a las mujeres de raza blanca y asiáticas, a mantener la buena salud ósea y puede reducir el alto riesgo de osteoporosis más tarde en la vida. También se ofrece una versión masticable de exquisito sabor para los jóvenes o para cualquiera que prefiera una tableta masticable.

PROCOSA® II ●

Sienta la diferencia con PROCOSA® II de USANA, que le ofrece 2.000 mg de sulfato de glucosamina, lo más alto en el mercado, para prestar apoyo y mantener sanos los cartilagos.* Además, PROCOSA II también contiene extracto de cúrcuma. La glucosamina, la vitamina C, el manganeso, el silicio y amarillo cúrcuma son ingredientes muy potentes que trabajan conjuntamente para ofrecer una ayuda en el tratamiento de las articulaciones a corto y largo plazo que no encontrará en otros productos y formulas destinados al tratamiento de las mismas.*

● Sistema Endócrino*

PHYTOESTRIN™ ●

PHYTOESTRIN™ es una combinación de isoflavones de soya y extractos de hierbas diseñado para fomentar un nivel saludable de los lípidos en la sangre y facilitar la salud. Es una ayuda muy valiosa durante la menstruación y en los años previos y posteriores a la menopausia.*

PALMETTO PLUS™ ●

PALMETTO PLUS™ es una fórmula muy completa que evita de forma muy eficaz que puedan presentarse problemas de próstata.* PALMETTO PLUS ofrece una ayuda a largo plazo,* contiene componentes botánicos totalmente naturales garantizados para ofrecer la máxima eficacia y ofrece una fórmula exclusiva y muy completa de saw palmetto, licopeno e isoflavones de soya, en un producto muy efectivo.

*Las afirmaciones que aparecen en esta publicación no han sido evaluadas por la Dirección de Alimentos y Medicamentos de EE.UU. (FDA). Estos productos no tienen el cometido de diagnosticar, tratar, curar ni prevenir enfermedades.





Sony Ericsson
WTA TOUR

USANA Health Sciences se enorgullece de ser el proveedor oficial de suplementos para la salud de Sony Ericsson WTA Tour.

● Cerebro/Sistema Nervioso*

VISIONEX® ● ● ● ●

Esta fórmula integral se ha diseñado para ayudar a mantener la salud ocular a largo plazo con dos de los antioxidantes más poderosos, luteína y zeaxantina, para combatir los radicales libres. Debido a que nuestros ojos se exponen constantemente a severos factores ambientales tales como la contaminación del aire, la sequedad y el daño oxidante de los rayos del sol, la salud adicional que obtendrá con **VISIONEX™** le ayudará a mantener una vista saludable por mucho tiempo.* **VISIONEX** contiene niveles garantizados de luteína y zeaxantina, además de vitamina C, extracto de arándano y zinc, para mantener ojos saludables por más tiempo.*

GINKGO-PS™ ● ●

GINKGO-PS™ es una combinación de *Ginkgo biloba*, fosfatidilserina (PS) y lecitina y se utiliza para ayudar a mejorar la circulación sanguínea del cerebro y un mejor mantenimiento de las membranas de las células neurales.* También se atribuye al PS la posibilidad de contrarrestar la pérdida de memoria normal que se atribuye a la edad.*

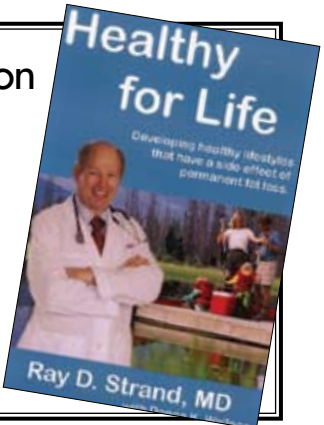


Olvídese de la furia de las dietas bajas en carbohidratos, elija aquellas con un bajo índice glicémico

Ray Strand, M.D., Distributor de USANA

Mientras que uno continúe haciendo abuso de la insulina al comer comidas de alto contenido glicémico, permanecerá atrapado en lugar de tener la libertad de escoger algo saludable. El verdadero objetivo es aprender a escoger lo que desee y no desee comer. De otro modo, uno es esclavo de la demanda irrefrenable del cuerpo por el azúcar y los carbohidratos altamente procesados.

“Como profesional médico, nunca pensaría en recomendar nada que no sean los productos de USANA.”



Alimentos

NUTRIMEAL™

NUTRIMEAL™ es una bebida con un bajo contenido glicémico que proporciona carbohidratos complejos, proteína de soya, 8 gramos de fibra y otros nutrientes esenciales. Con sólo 230 calorías, un delicioso vaso de **NUTRIMEAL** saciará su hambre y lo/la ayudará a perder peso. **NUTRIMEAL** se ofrece en los siguientes sabores, Dutch Chocolate, Wild Strawberry y French Vanilla.

FIBERGY®

La fibra es uno de los ingredientes clave en una dieta baja en glicemia, y el batido **FIBERGY®** contiene 12 gramos en cada porción. También contiene la inulina que fomenta aún más una digestión sana, estimulando el crecimiento de las beneficiosas bacterias intestinales. Con su suave textura y un sabor excelente, **FIBERGY** le ayuda a sentirse satisfecho y saciado. **FIBERGY** se ofrece en sabores Almond Crème y Peach Mango sin gluteno.

SOYAMAX™

Cada porción de **SOYAMAX™** contiene 24 gramos de proteína de soya y es un medio excelente de obtener proteínas que no contengan carne, sin colesterol y bajas en grasas. **SOYAMAX** se elabora con proteína de soya aislada, que es la forma más pura de proteína de soya.

NUTRITION BAR

Un bocadillo saludable y delicioso, las barritas nutricionales **NUTRITION BARS** le proporcionan una fuente beneficiosa de energía en un bocadillo de gran sabor, además que proporcionan carbohidratos, proteínas y grasas saludables. Las barritas **NUTRITION BARS** vienen en dos variedades deliciosas: Oatmeal Raisin es una mezcla de avena integral, salvado de avena y pasas de uva en un bocadillo completo y de exquisito sabor. El consumo de la barrita de Peanut Butter Crunch, con una capa de chocolate y un centro con sabor a mantequilla de cacahuate, proporciona todos los beneficios de la soya.

FIBERGY BAR™

El producto Iced Lemon **FIBERGY BAR™** completamente natural se desarrolló para su estilo de vida tan ocupado. Cada barra deliciosa contiene cinco gramos de fibra, solamente 1,5 gramos de grasas y no contiene colesterol. Estos bocadillos tan convenientes se han formulado para saciar el hambre y tener energía por más tiempo. Además, el delicioso sabor a limón glaseado contribuye a aumentar el consumo de fibra aún en lo más quisquillosos.

RESET™

RESET™ es un programa de motivación para ayudar a la gente a adoptar una actitud positiva hacia el logro de sus metas para perder peso y gozar de buena salud. Con este programa de reemplazo de comidas balanceadas por cinco días, simplemente reemplazará todas sus comidas por cinco días con los batidos y las barra Macro-Optimizer de USANA y un bocadillo extra de fruta y vegetales. El kit de **RESET** incluye 15 bolsitas de **NUTRIMEAL™**, 10 barras de USANA y cinco paquetes AM/PM **HEALTH PAK 100™**. Se ofrece en un paquete de distintos sabores, con una mezcla de Dutch Chocolate, French Vanilla y Wild Strawberry **NUTRIMEAL**. También se incluye con un DVD informativo, una guía útil para los cinco días y un imán o magneto de **RESET**.





Tecnología de autoconservación exclusiva y patentada

Sensé beautiful science® (la bella ciencia Sensé), es una línea completa de productos para el cuidado de la piel, sin parabenos ni conservantes químicos adicionales para que su piel se vea radiante y saludable. Cada producto se mantiene fresco naturalmente al utilizar la Tecnología de Autoconservación patentada que combina plantas purificantes en cristales líquidos que le brindan protección. Los productos con bioactivos derivados totalmente de plantas y complejos nutrientes exclusivos, se han elaborado para proteger y revitalizar cada célula, que es el comienzo de una piel saludable, para que se vea rejuvenecida y saludable.

¡Cúidese bien! Usted quiere la mejor nutrición para su cuerpo.
Su piel también merece lo mejor.



“Muchos de mis pacientes buscan medios integrales y naturales para rejuvenecer la apariencia de la piel. Para contrarrestar los factores ambientales, les recomiendo los productos naturales y científicamente avanzados de USANA, los cuales pueden permitirle gozar de una piel saludable y radiante a cualquier edad.

USANA ha revolucionado la ciencia del cuidado de la piel al crear una tecnología que autoconserva los productos para el cuidado personal sin añadir parabenos ni otros conservantes. Cada producto Sensé incorpora esa tecnología exclusiva que ayuda a promover una piel saludable y un ‘usted’ más saludable.”

– Regina Hamlin, M.D.

La Dra. Regina Hamlin ha sido dermatóloga por más de 30 años. Ella es la Jefa de Dermatología de cuatro grandes hospitales en California y profesora clínica de medicina en la UCSF de Fresno.



“Durante mi reinado como Miss Missouri Internacional 2006, viajaba bastante y no dormía suficiente, además de lidiar con el estrés de tener que competir. Los productos Sensé me ayudaron a mantener una piel radiante y hermosa en el medio de todo esto. El saber que estaba usando un producto que era bueno para mi piel además de no contener parabenos adicionales me dio mucha tranquilidad.

– Rebekah Needham, Missouri, EE.UU.

Capture el rubor saludable con Sensé.™



Los Básicos

El programa de 3 pasos para gozar de una piel saludable



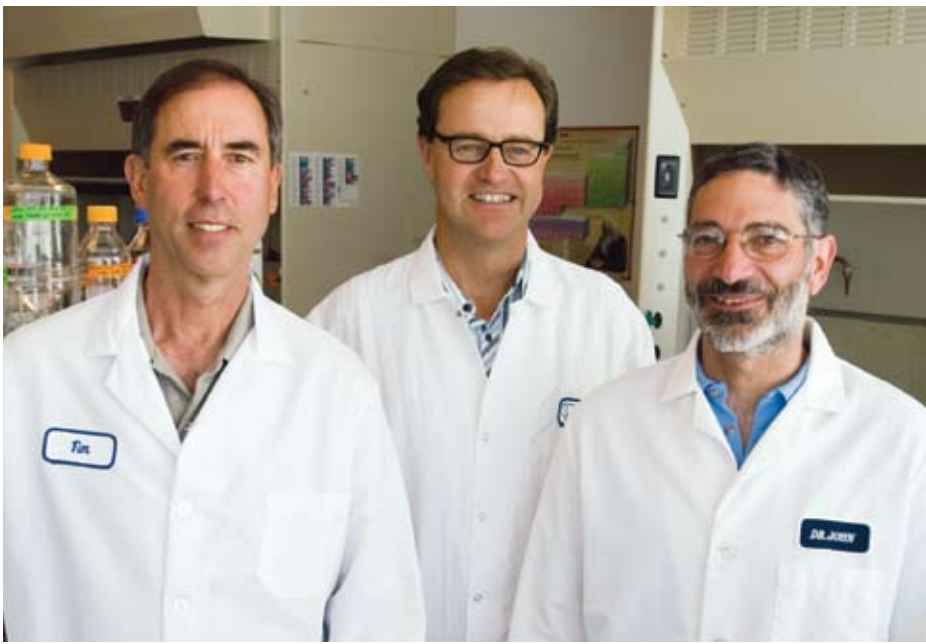
Los Potenciadores

Soluciones enfocadas en las necesidades individuales de la piel



Splash

Productos de cuidado personal para toda la familia



Los científicos descubren soluciones para mejorar su salud

La investigación con enfoque en la nutrición es más que un mero estudio de los nutrientes, también abarca la búsqueda en una variedad de áreas relacionadas. Por lo tanto, en su visión de conquistar la ciencia de la nutrición, el Dr. Wentz ha reunido un grupo e científicos expertos, provenientes de distintos sectores.

El personal científico actual de USANA incluye expertos en la nutrición humana, en biología celular, bioquímica, química de productos naturales e investigación clínica. Los resultados científicos de distintas fuentes, incluida la documentación científica publicada a nivel mundial, la investigación en nuestros propios laboratorios y los estudios clínicos cooperativos, todos se incorporan en el desarrollo y diseño de productos.

Información relativa a la salud

La USDA realizó un estudio sobresaliente para descubrir exactamente cómo es que algunos de nosotros podemos efectivamente consumir todos esos ingredientes esenciales a diario. Ese estudio contribuyó a desmitificar muchas creencias sobre los complementos vitamínicos.

Mito N° 1: Las vitaminas no son necesarias, con lo que como tengo suficiente.

Apenas un tres por ciento efectivamente consumía una dieta saludable y equilibrada cada día. *USDA Food Consumption Survey, 1982*

Mito N° 2: Los suplementos de vitaminas simplemente se convierten en un desecho costoso.

El estado de hidratación y las necesidades nutricionales individuales determina el nivel de suplementos nutricionales de su cuerpo.

Mito N° 3: Todas las vitaminas son iguales.

Myron Wentz, Ph.D., informa, “Empecé a probar los suplementos para la salud en mi laboratorio analítico para medir su equilibrio nutricional y su efectividad a la hora de promover y sustentar una vida sana. Muchos de los productos que analicé, no sólo eran nutricionalmente deseqUilibrados, sino que además sus etiquetas estaban incorrectas y eran engañosas.”



Consejo de Asesoría Científica de USANA

Los miembros del Consejo de Asesoría Científica fueron seleccionados por su excepcional experiencia en la medicina nutricional y la nutrición preventiva. Ellos representan a más de 900 médicos y profesionales de la salud en todo el mundo que les recomiendan los productos de USANA a sus pacientes. También proporcionan a USANA valiosos aportes sobre las aplicaciones y eficacia de los productos. USANA trabaja mano a mano con el Consejo de Asesoría Científica de forma regular para evaluar fórmulas y obtener sugerencias sobre la mejor manera en que nuestros clientes pueden incorporar nuestros productos en amplios programas enfocados en el estilo de vida, para promover la salud y el bienestar.



Dr. Peter W. Rugg
(Director)



Dra. Monica Lewis



Dr. M. Ricardo Calderón



Dr. Bart Moore



Dr. Ray Strand



Dr. Christine Wood

Consejo de Asesoría del Atleta de USANA

El establecimiento del Consejo de Asesoría del Atleta de USANA, compuesta de atletas olímpicos claves, entrenadores mundialmente renombrados y profesionales de la ciencia del deporte dedicados a distintos deportes, además de las disciplinas atléticas de alto rendimiento, se dedica a educar a los atletas y al público sobre las propiedades para mejorar la salud que tienen los suplementos nutricionales y sobre temas relacionados a sustancias prohibidas. La incorporación de esta Consejo de Asesoría del Atleta de USANA que crecerá y se expandirá con la compañía, es otro punto destacado de la diferencia que significa USANA.



Denis Waitley, Ph.D.
(Director)



Jennifer Azzi



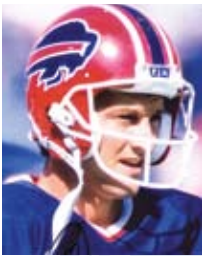
Derek Parra



Jose Rivera



JoAnn Dahlkoetter, Ph.D.



Don Beebe



Greg Werner



Arif Khatib



Dr. Jeff Schutt



Richelle Lund



Joanne McLeod



Glenn Redd

*Las afirmaciones que aparecen en esta publicación no han sido evaluadas por la Dirección de Alimentos y Medicamentos de EE.UU. (FDA). Estos productos no tienen el cometido de diagnosticar, tratar, curar ni prevenir enfermedades.



Miembros del 2007:



Frank Feng y Bin Yang
Nueva Gales del Sur,
Australia



Daniel y Dr. Page Hunter
Téxas, EE.UU.



Zhi Xian Jin y Steven Chen
Victoria, Australia



Rory Jones
Manitoba, Canadá



Arnie y Linda Knight
Montana, EE.UU.



Timothy y Delbra Lewis
Alabama, EE.UU.



Jean-Simon Marcoux y
Nathalie Deslauriers
Québec, Canadá



El Club del Millón de Dólares

El Club del Millón de Dólares es un grupo de Distribuidores distinguidos quienes, a través de su carrera en USANA, han obtenido por lo menos \$1 millón de dólares en comisiones.

Zachary Ross y Collette Larsen
California, EE.UU.

Brandie y Tren Grant
Utah, EE.UU.

Mable y Vincent Chan
Columbia Britanica, Canadá

John Kinnear
Columbia Britanica, Canadá

Diane y Jeremy Stansfield
Utah, EE.UU.

Nanc y Dan Christy
California, EE.UU.

Liesbeth Van Eerten
Queensland, Australia

Elizabeth C. Vine
Téxas, EE.UU.

Jeff y Jackie Smith
Utah, EE.UU.

Rick y Terri Young
Utah, EE.UU.

Dean y Evelyn Koontz
Washington, EE.UU.

Jean y Peter Cheung
Columbia Britanica, Canadá

Sterling y Mary Ottesen
Utah, EE.UU.

Ursula Dowhey
Manitoba, Canadá

Patti Mulhern
Washington, EE.UU.

Jennifer y Brian Douglas
Utah, EE.UU.

Lyndon Redman y
Marie-France Morin, Nevada, EE.UU.

Nancy y Larry Bunn
Washington, EE.UU.

Tom y Lorie Mulhern
Washington, EE.UU.

Kevin y Gaewyn Goodwin
Auckland, Nueva Zelanda

Susan Waitley
California, EE.UU.

Seta Der Artinian y Hubert Krause
Québec, Canadá

Terry Allen
Florida, EE.UU.

Paul y Leslee Maki
Utah, EE.UU.

Robert y Daryl Allen
California, EE.UU.

Barbara Souther
Columbia Britanica, Canadá

Bruce Pierce
Arizona, EE.UU.

William Ohochinsky
Saskatchewan, Canadá

Bud y Bunny Barth
California, EE.UU.

Elizabeth Strand
South Dakota, EE.UU.

Jenny y Mike Larsen
Idaho, EE.UU.

Deanna y Dave Waters
Manitoba, Canadá

Pete y Dora Zdanis
Pennsylvania, EE.UU.

Michael y Barbara Hollender
Florida, EE.UU.

Connie y Michael Allen
Alberta, Canadá

Monica y Bryan Penrod
Téxas, EE.UU.

April y Mike Fano
Utah, EE.UU.

Susanne y John Cunningham
Manitoba, Canadá

Sophia Marcoux y Jacques Fiset
Québec, Canadá

Rita Hui
Hong Kong, China



Mario y Kveta Martucci
Ontario, Canadá



Alandra McLaren
Columbia Britanica, Canadá



Janet Moore
Washington, EE.UU.



Layda y Bryan Morris
Téxas, EE.UU.



Annette y Victor Que
Columbia Britanica, Canadá



Matt y Shanna Ryan
Téxas, EE.UU.



Amy Shen y Xian Lin
Nueva Gales del Sur,
Australia



Myrna y Steve Swartz
Téxas, EE.UU.



Queen y Alan To
Hong Kong, China



Terri y Terry Wright
Utah, EE.UU.

Connie Yao y Jim Barabe
Columbia Britanica, Canadá

Neil y Vivian Reinhart
Columbia Britanica, Canadá

Line y Luc Dubois
Québec, Canadá

Virend y Yogandrie Singh
Nueva Gales del Sur, Australia

Dan y Rebecca Brink
Utah, EE.UU.

Kelli Lessie
California, EE.UU.

Dr. Wen Chi y Zhang Houng Wu
New Jersey, EE.UU.

Tang Jung Liu y Hsiu Jou Pan
Taipei, Taiwan

Dean y Sherri Chionis
Illinois, EE.UU.

Patricia y Sven Poulsen
Columbia Britanica, Canadá

Germain y Lyne Lafortune
Columbia Britanica, Canadá

Eric y Sue Davis
Queensland, Australia

Patty y John Abraham
California, EE.UU.

Penelope y Phil Kirk
Colorado, EE.UU.

Jean-Pierre Gagné y Nicole Boulé
Québec, Canadá

Roger y Irene Piasecki
Queensland, Australia

John Appleton
Western Australia, Australia

Suzanne y Michel Lavoie
Québec, Canadá

Steven Lu
Hong Kong, China

David Herrick
Téxas, EE.UU.

Dixie Moore
California, EE.UU.

Mike y Lynette Ray
Singapore

Lynn Allen-Johnson
Florida, EE.UU.

El Distribuidor promedio ganó \$658.56 dólares americanos en 2006, el Distribuidor elegible para bonificaciones (calificado) promedio ganó \$ 1,578.59 dólares americanos. Las ganancias descritas en esta literatura no son necesariamente representativas del ingreso, si lo hubiere, que un Distribuidor de USANA puede, o ganará a través de su participación en el plan de compensación de USANA. Estas cifras no deben ser consideradas como garantías o proyecciones de lo que serán sus ganancias. Cualquier representación o garantía de ganancias sería equivocada. El éxito con USANA depende exclusivamente de sus esfuerzos de ventas, los cuales requieren trabajo duro, diligencia y liderazgo, su éxito dependerá en qué tan efectivamente usted puede desempeñar dichas cualidades.

“No hay
sueño
que sea
demasiado
grande”.

Zachary Ross y Collette Larsen,
California, EE.UU.



Collette estaba divorciada, sin educación secundaria y no tenía experiencia en los negocios. Aunque ella se hizo de valor en el territorio desconocido de los negocios basados en casa, igual creyó en sí misma, y tuvo un deseo mayor para respaldar a sus hijos, con la determinación de cambiar su vida. “USANA tenía ventajas sobre otras oportunidades que he encontrado”, explica Collette.

Collette comenzó a compartir su experiencia con USANA con sus amigos y familiares, y en pocos años aumentó sus números de Distribuidores. En el año 1998, ella le pidió que Zachary la ayudara a administrar su tan crecida organización, y él ha ayudado a Larsen Global Alliance a crecer más aún. Collette es una de las Distribuidoras más reconocidas y respetadas en USANA. Ella con orgullo concluye, “Cuando me inscribí en USANA, lo imposible se volvió inevitable”.



USANA: El
asunto de familia

Penny Northrup Kirk y Phil Kirk,
Colorado, EE.UU.

Lo que comenzó como una manera de obtener algunos ingresos extras se convirtió en un masivo negocio familiar que ahora se conoce como el Equipo Northrup. Cada integrante de esta familia dinámica de 26 personas (desde la abuela de 89 años hasta los hijos de edad universitaria), están involucrados en

USANA. El lema de la familia Northrup es “La familia que trabaja unida, permanece unida”.

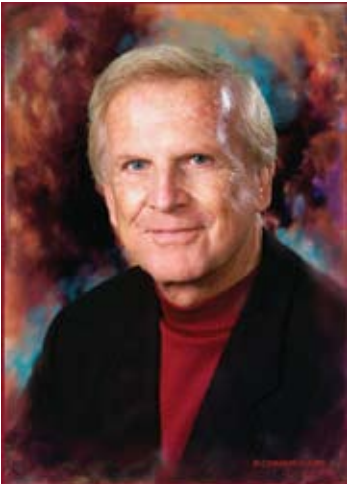
Phil y Penny dicen que los beneficios de trabajar en familia son demasiados para enumerar. Penny dice: “Cuando usted ‘enlista’ a la familia, es una experiencia poderosa. Abre puertas de comunicación donde no las había antes”.

Lo que todos dicen, es que lo mejor de todo es que la familia se comunica mejor y sus miembros se alientan mutuamente a mejorar. “El mayor beneficio que no esperábamos era que podemos mantener a la familia unida”, dijo Penny. “Nos mantenemos en contacto constantemente y nos damos ánimo hacia el éxito”.



Brian Valant, Hawaii, EE.UU.

“Siempre supe que iba a hacer una carrera en las redes de mercadeo cuando encontrara la compañía adecuada y, USANA es esa compañía. “Sea lo que sea que estén tratando de lograr, ya sea en los negocios, en su vida personal o cualquier otra cosa, deben primero estar convencidos”, dijo Brian. “Deben estar seguros de visualizarse a sí mismos logrando sus metas; si no lo hacen, no tendrán tanto éxito”. Su consejo para los nuevos líderes es: “¡No tengan la esperanza, créanlo!”



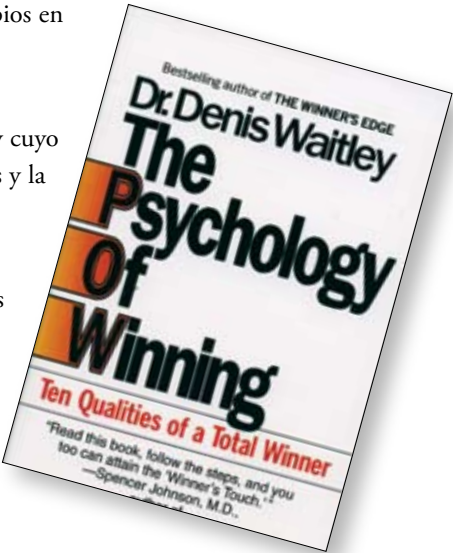
por Denis Waitley, Ph.D.

Autor bést seller,
reconocido
discursante
alaba a USANA

Todos nosotros andamos en busca de la clase de carrera profesional y oportunidad de negocios de una organización que ofrezca lo siguiente:

- Un objetivo claro y enriquecedor para ayudar a mejorar la calidad de vida
- Productos y servicios con la máxima calidad en el sector de su competencia
- Un entorno que fomente la motivación de los empleados a través de la delegación de tareas
- La oportunidad de triunfar por méritos propios en base al trabajo realizado
- Una oportunidad de crecimiento que esté sólidamente capitalizada, que sea duradera y cuyo objetivo principal sea anteponer los recursos y la integridad a los beneficios.

USANA además de ofrecerle todo esto, le ofrece también un modelo de comercialización por redes aprobado por los consumidores. Si quiere formar parte de la “realidad empresarial,” le animo a que considere la oportunidad que le ofrece USANA.



Atención: ¡Abran el paso para la generación “Y”!

Duke Tubtim, California, EE.UU.

A menudo identificada como la población más educada e inteligente en la historia del planeta tierra en lo que se refiere al avance tecnológico y el arte de la comunicación, la generación “Y” jamás ha conocido el mundo sin discos compactos, televisión a cable, controles remotos o computadoras. Y sin duda alguna, ellos están dándole forma al mundo futuro.

Como consecuencia de este cambio ideológico gradual, los jóvenes de la generación “Y” también juegan sin sorpresa alguna un papel integral en el crecimiento internacional de USANA. Y no hay otro lugar donde esta transformación está tomando mejor forma que en el sur de California, con el Líder Diamante 1 Estrella, Duke Tubtim, al frente, junto con su grupo de Distribuidores jóvenes, exuberantes y llenos de vitalidad.

Junto con sus reconocidos compañeros líderes, como Elvis Ky, Jeff Doria y Jeffrey Kim, por mencionar unos pocos, el equipo de Duke se destaca como ejemplo quintesencial de la generación “Y”.

Su ética ejemplar de trabajo ha establecido un nuevo estándar entre sus colegas y compañeros, y su dedicación leal a sus principios y creencias se está transformando rápidamente en una verdadera guía de fuerza, no solamente en su nativa California del sur, sino que también en todo el mundo. De manera fiel, ellos se adhieren al lema de Duke, “Cuando uno para de crecer, empieza a morir”, y simplemente uno no puede comprender el futuro que espera a la siguiente generación de USANA.



El Distribuidor promedio ganó \$658.56 dólares americanos en 2006, el Distribuidor elegible para bonificaciones (calificado) promedio ganó \$ 1,578.59 dólares americanos. Las ganancias descritas en esta literatura no son necesariamente representativas del ingreso, si lo hubiere, que un Distribuidor de USANA puede, o ganará a través de su participación en el plan de compensación de USANA. Estas cifras no deben ser consideradas como garantías o proyecciones de lo que serán sus ganancias. Cualquier representación o garantía de ganancias sería equivocada. El éxito con USANA depende exclusivamente de sus esfuerzos de ventas, los cuales requieren trabajo duro, diligencia y liderazgo, su éxito dependerá en qué tan efectivamente usted puede desempeñar dichas cualidades.

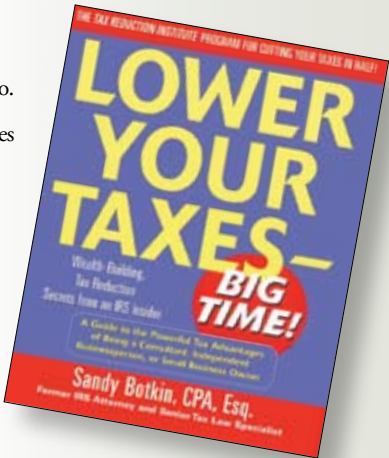
Por qué un negocio desde el hogar tiene tanto sentido

Hay bastantes razones por las que tanta gente favorece los negocios originados desde el hogar en vez de los negocios tradicionales. No hay que viajar, no hay un jefe, menos gastos generales, pocos empleados, si los hubiera, y muchas menos restricciones del gobierno.

Según el folleto del Servicio de Impuestos Internos, *Tax Information for Direct Sellers* (Información Tributaria para Vendedores Directos) (Publicación 911 del IRS):

- Usted puede decidir si trata la totalidad o parte de los costos de ciertas propiedades que califiquen como gastos más que como gastos de capital—y deducir hasta 25.000 dólares al año.
 - También puede deducir sus cargos por concepto de seguro, servicio telefónico, catálogos, licencias de negocios, los costos del entretenimiento en su hogar, suscripciones a publicaciones periódicas, cuotas de afiliación, cargos por servicios, suministros, su oficina en casa, gastos de viaje y transporte, automóviles, comidas, entretenimiento y obsequios de negocios.
 - Usted puede reservar el 25 por ciento de su propio salario como propietario único, hasta 41.000 dólares anualmente, para una cuenta individual de retiro con pago diferido de impuestos (SEP-IRA).
- Según David D’Arcangelo, una reconocida autoridad en el área de negocios desde el hogar, al emplear a su cónyuge e hijos en su negocio:
- Usted puede pagarle a su cónyuge un salario de media jornada y depositar 3.000 dólares en una cuenta individual para la jubilación (IRA) con pago diferido de impuestos cada año.
 - Usted puede emplear a sus hijos y reclamar 4.850 dólares por hijo cada año, libre de impuestos usando la deducción normal.

** Por favor consulte a su asesor legal o de impuestos para obtener información específica respecto a su caso personal.*



Beneficios del Plan de Compensación Binario

1. **USANA es una entre las pocas compañías con un plan de compensación binario uniforme en todo el mundo.** Esto permite que los individuos, sus líneas ascendentes respectivas y todos los líderes reciban comisiones de compras realizadas desde cualquier país. La mayoría de las compañías requieren comenzar una nueva línea descendente y/o aplicar un nuevo plan de compensación para los países adicionales en que se opera.
2. **A través del programa de inicio rápido de bonificaciones y ventas minoristas de USANA, los Distribuidores pueden comenzar a ganar comisiones de inmediato a medida que desarrollan la organización de su línea descendente.** Una vez que la organización se desarrolla, podrán recibir comisiones de las ventas hechas por aquéllos en su organización. El plan de compensación de USANA está entre los más lucrativos de la industria porque se determina en base al porcentaje de ventas brutas pagado a los Asociados.
3. **Nuestro plan de comisiones se ha diseñado para tener muchos Distribuidores recibiendo un ingreso residual en los miles de dólares,** pudiendo éstos obtener ese excelente ingreso de tiempo completo, y hasta miles de personas obteniendo un excelente ingreso de tiempo parcial, en vez de que haya un solo individuo arriba de todo ganando millones.
4. **El plan de compensación paga sin exigir límites de niveles o separaciones.** Esto significa que usted puede desarrollar un ingreso duradero mientras los individuos continúen vendiendo los productos en su organización.
5. **Usted puede comenzar a desarrollar una organización confiable con tan sólo dos Distribuidores.** Este “poder de dos” quiere decir encontrar dos individuos eficaces y llenos de entusiasmo y colocarlos a su lado derecho y a su lado izquierdo, quienes a su vez encontrarán clients y aplicarán el mismo concepto en su organización.
6. **El plan de compensación de USANA no limita el pago.** Muchos de los planes de compensación utilizan ciclos u otros trucos para generar pagos de sumas inmensas para los participantes iniciales, pero posteriormente les exigen restringir considerablemente las ganancias de los distribuidores que se integren más tarde, al fijar un límite de ganancias en su pago. USANA no exige tales límites. Cada Centro de Negocios gana comisiones con los primeros 5.000 puntos por volumen para cada lado y posteriormente se asignan Centros de Negocios adicionales a los Distribuidores para permitirles continuar aumentando su volumen a niveles ilimitados en su organización.



De acuerdo con Pete y Dora Zdanis, los recursos de la web de USANA no tienen comparación en la industria del mercadeo en red, ya que ayudan a reducir significativamente el tiempo que toma hacer las actividades administrativas diarias y provee a los Distribuidores de USANA la oportunidad de invertir su tiempo en lo que hacen mejor: compartir la visión del Dr. Wentz y establecer su negocio.

“Estos recursos maravillosos han desempeñado un papel clave en el establecimiento de nuestra organización USANA”, Pete declara, “y si los pone a trabajar para usted, se sorprenderá de lo eficaz que usted será como líder”.

*Dora y Pete Zdanis
Pennsylvania, EE.UU.*



El Distribuidor promedio ganó \$658.56 dólares americanos en 2006, el Distribuidor elegible para bonificaciones (calificado) promedio ganó \$ 1,578.59 dólares americanos. Las ganancias descritas en esta literatura no son necesariamente representativas del ingreso, si lo hubiere, que un Distribuidor de USANA puede, o ganará a través de su participación en el plan de compensación de USANA. Estas cifras no deben ser consideradas como garantías o proyecciones de lo que serán sus ganancias. Cualquier representación o garantía de ganancias sería equivocada. El éxito con USANA depende exclusivamente de sus esfuerzos de ventas, los cuales requieren trabajo duro, diligencia y liderazgo, su éxito dependerá en qué tan efectivamente usted puede desempeñar dichas cualidades.

El plan empresarial de producción de ingresos de USANA está revolucionando el modo en que la gente se enriquece

El Plan de Compensación Binario de USANA

El Plan de Compensación Binario de USANA es un sistema en el que Ud. construye organizaciones equilibradas de líneas descendentes izquierda y derecha, para los fines de vender productos nutricionales y de cuidado personal de USANA. Las comisiones semanales que Ud. gana se basan en los puntos del Volumen equilibrado de Ventas del Grupo (GSV) acumulados por sus organizaciones de línea descendente izquierda y derecha.

Los Centros de Negocios USANA están diseñados para pagarle comisiones semanales por el Volumen de Ventas, sin límite del número de niveles de los cuales Ud. puede obtener comisiones. Además, el Centro de Negocios USANA le permite recibir sus pagos por el Volumen de Ventas generado por sus Asociados de línea descendente y sus Clientes Preferenciales.

Otra ventaja importante del programa de USANA es que no hay límites mínimos para el volumen mensual de cada grupo.

Los ingresos que Ud. recibe de USANA guardan proporción directa con su capacidad de vender al detal productos USANA entre sus clientes, al igual que con su capacidad de construir una organización de Asociados que, al igual que Ud., venda al detal los productos a sus clientes y construya una organización de Asociados.

Creación de un Centro de negocios

Su patrocinador lo ubica a Ud. en una posición libre de su organización de ventas (Figura 1). Esta posición libre se llama Centro de Negocios (CN). Cada Centro de Negocios tiene un costado izquierdo y un costado derecho, en los que se acumula el Volumen de Ventas. Usted activa y recibe comisiones de 1 ó 3 Centros de Negocios siguiendo algunos pasos sencillos:



A. Complete un formulario de Solicitud del Asociado y adquiera un Sistema de Desarrollo de Negocios. El formulario/forma se puede completar manualmente o en línea. Si usted completa y firma una solicitud manualmente puede dársele una condición temporaria por 21 días llamando a los Servicios para el Distribuidor de USANA mientras espera hasta que USANA reciba la copia escrita.

B. Pida sus productos USANA por un total de 150 puntos, o 450 puntos en el caso de 3 Centros de Negocios, en Volumen Personal de Ventas (PSV). Estos productos pueden ser para su uso personal o para venderlos al detal, y pueden ser ordenados en un solo pedido o pueden irse acumulando en el tiempo.

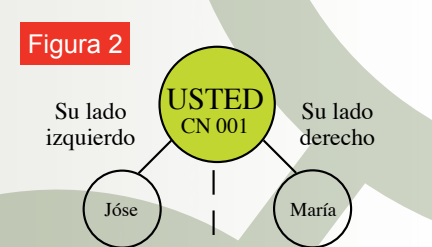
C. Pida productos USANA para un total de 100 ó 200 puntos en PSV en el caso de 3 Centros de Negocios, para su uso personal y para la reventa cada cuatro semanas.

¿De qué modo funcionan los Centros de Negocios para proporcionarle ingresos?

Al comenzar a construir su línea descendente, Ud. tiene la opción de comenzar con 1 ó 3 Centros de Negocios. Un Centro de Negocios le proporciona ingresos directos provenientes de las ventas del grupo, mientras que 3 Centros de Negocios le proporcionan ingresos apalancados provenientes de las ventas colectivas.

Con 1 Centro de Negocios, a medida que Ud. vaya patrocinando Asociados, los irá colocando en puestos vacantes de su línea descendente (José y María, Figura 2), siempre teniendo en cuenta que hay que guardar un equilibrio entre el lado derecho y el izquierdo. Un aspecto exclusivo del Plan de Compensación Binario, es que Ud. y todas las demás personas en su línea ascendente pueden acrecentar su línea descendente, porque siempre se van sumando nuevos Asociados a las líneas descendentes. Esta estructura crea una sinergia en la que todos se benefician cada vez que se suman nuevos Asociados. Ello se traduce en un crecimiento más rápido para Ud. y para los miembros de sus organizaciones en línea descendente.

Si Ud. decide patrocinar personalmente a más personas en USANA, debe colocarlas en posiciones libres, bien sea debajo de José o de María, lo que a su vez contribuirá al éxito de ellos. Además, mientras Ud. patrocina a personas en su organización de ventas, alguien de su línea ascendente también podría patrocinar a un Asociado y colocarlo al lado izquierdo o derecho de su Centro de Negocios. Sin embargo, su éxito en USANA proviene de patrocinar a personas a sus lados izquierdo y derecho, compartiendo los productos con otras personas y enseñándoles a hacer lo mismo.



Cómo calcular las comisiones

Las comisiones se otorgan primero en forma de puntos de comisión, los cuales se convierten a la moneda local de los Asociados. Las comisiones se pagan en incrementos enteros del GSV acumulado en sus organizaciones al costado izquierdo y al lado derecho (Figura 3). Todo volumen (GSV) de hasta 5.000 puntos a cada lado se traslada al período siguiente—es como contar con dinero en el banco.

Figura 3

Tabla de pago de comisiones		
Los pagos se calculan en dólares		
Puntos de volumen de ventas de grupo	Izquierdo	Derecho
250	250	40
500	500	100
1.000	1.000	200
2.000	2.000	400
3.000	3.000	600
4.000	4.000	800
5.000	5.000	1.000

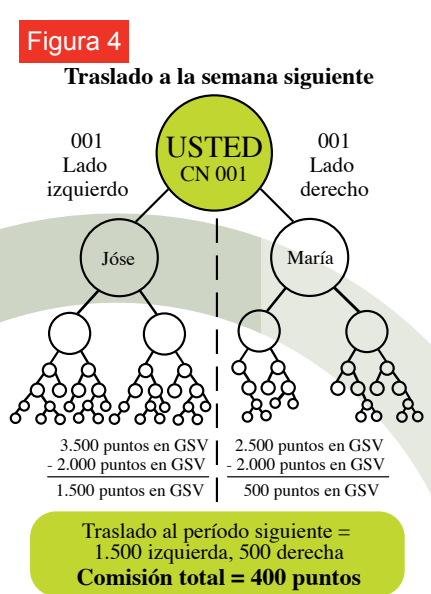
Cálculo de las comisiones con 1 Centro de Negocios

Suponga que su Centro de Negocios 001 está activo y que esta semana ha registrado 100 puntos en PSV. Para calcular el GSV, que corresponde al PSV combinado de su línea descendente a partir del cual se calcula su comisión de la semana, Ud. suma los puntos en PSV generados durante esta semana en cada Centro de Negocios al lado izquierdo y al lado derecho de su Centro de Negocios 001. En el Figura 4, Ud. tiene 2.000 puntos en GSV a su lado izquierdo y 2.000 puntos a su lado derecho; su propio PSV se toma en cuenta para el GSV de su línea ascendente. Según la Tabla de pago de comisiones (Figura 3) su mayor GSV equilibrado es 2.000 a cada lado, lo que supone ganar una comisión de 400 puntos a la semana.

Traslado a la semana siguiente

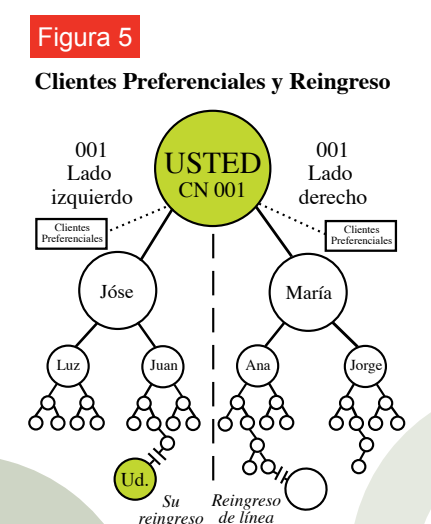
En la Figura 4, Ud. tiene un total de 3.500 puntos en su lado izquierdo y 2.500 puntos en su lado derecho. Según la Tabla de pago de comisiones, su mayor GSV equilibrado es 2.000 a cada lado, lo que equivale a 400 puntos a la semana. El GSV adicional será trasladado a la siguiente semana, y Ud. comenzará la siguiente

semana con 1.500 puntos en GSV en su lado izquierdo y 500 puntos en su lado derecho.



Cliente Preferencial

Otra manera de acumular GSV es agregando Clientes Preferenciales al lado izquierdo y derecho de sus Centros de Negocios (Figura 5). Los Clientes Preferenciales pueden hacer pedidos de productos USANA a precios de Asociado, pero no acumulan PSV ni reciben comisiones. Aunque Ud. no gana comisiones por las ventas al detal de los pedidos hechos por los Clientes Preferenciales, sus pedidos sí generan puntos que se suman a su total de GSV correspondientes al mismo costado en el que se hacen (izquierdo o derecho). Aquellos Asociados que prefieran no ser Distribuidores, y que por lo tanto no vendan productos, cumplen con sus requisitos de ventas a través de los Clientes Preferenciales.



Potencial de ingresos adicional

A medida que Ud. se va haciendo cada vez más exitoso vendiendo productos nutricionales y de cuidado personal USANA, podrá calificar para obtener Certificados de Reingreso, los cuales le permiten aumentar su cantidad de Centros de Negocios y su potencial de ingresos.

Cada vez que Ud. copa la capacidad de un Centro de Negocios (es decir, cuando alcanza 5.000 puntos en GSV, actuales y trasladados al período siguiente, tanto en su lado izquierdo como en el derecho en una sola semana), puede ganar un Certificado de Reingreso (Figura 5). Un Certificado de Reingreso le permite reingresar a su propia línea descendente (downline) con un Centro de Negocios adicional. Para activar un Centro de Negocios con un Certificado de Reingreso, Ud. debe hacer un pedido de productos a USANA con la información de colocación y por un total de 150 puntos en PSV, al momento de hacer valer el Certificado de Reingreso. El pedido de productos correspondiente al PSV obtenido debe adjuntarse a la información de colocación. Podrá obtener hasta dos Certificados de Reingreso por cada Centro de Negocios, e independientemente de cuántos Centros de Negocios Ud. active, sólo se necesitan 200 puntos en PSV en su Centro de Negocios 001 en cada



Dean y Sherri Chionis
Illinois, EE. UU.

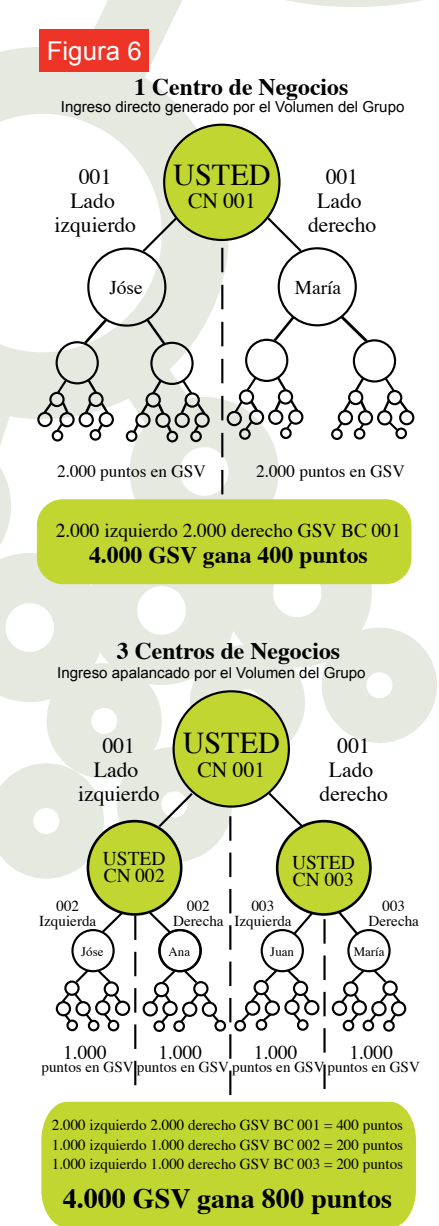
“En mi desempeño como abogado, he presenciado numerosas oportunidades de negocios. El potencial de ganancias y el tiempo libre que el modelo de negocios de USANA ha proporcionado a nuestra familia es incomparable”.

período de cuatro semanas para mantenerlos a todos activos.

Duplicación de las comisiones con 3 Centros de Negocios

Tal como ilustra la Figura 6, Ud. puede ver la diferencia entre construir un negocio con 1 Centro de Negocios y construir uno con 3 Centros de Negocios. A medida que Ud. construye sus Centros de Negocios 002 y 003, simultáneamente construye el Centro de Negocios 001 sin esfuerzo adicional. Con 3 Centros de Negocios, Ud. construye bases equilibradas de 2 Centros de Negocios y gana comisiones por tres.

En la Figura 6, Ud. verá que tanto su Centro de Negocios 002 como el 003 tiene cada uno 1.000 puntos en GSV en el lado izquierdo y 1.000 puntos en el lado derecho. Según la Tabla de pago de comisiones, el mayor GSV equilibrado es 1.000, lo que supone ganar 200 puntos de comisión a la semana en los Centros de Negocios 002 y 003. Su Centro de Negocios 001 le hará ganar los mismos 400 puntos si lo comparamos con el Centro de Negocios que aparece arriba de la Figura 6. Esto supone una cantidad de 800 puntos, el doble de comisión para esa semana.



El Distribuidor promedio ganó \$658.56 dólares americanos en 2006, el Distribuidor elegible para bonificaciones (calificado) promedio ganó \$ 1,578.59 dólares americanos. Las ganancias descritas en esta literatura no son necesariamente representativas del ingreso, si lo hubiere, que un Distribuidor de USANA puede, o ganará a través de su participación en el plan de compensación de USANA. Estas cifras no deben ser consideradas como garantías o proyecciones de lo que serán sus ganancias. Cualquier representación o garantía de ganancias sería equivocada. El éxito con USANA depende exclusivamente de sus esfuerzos de ventas, los cuales requieren trabajo duro, diligencia y liderazgo, su éxito dependerá en qué tan efectivamente usted puede desempeñar dichas cualidades.

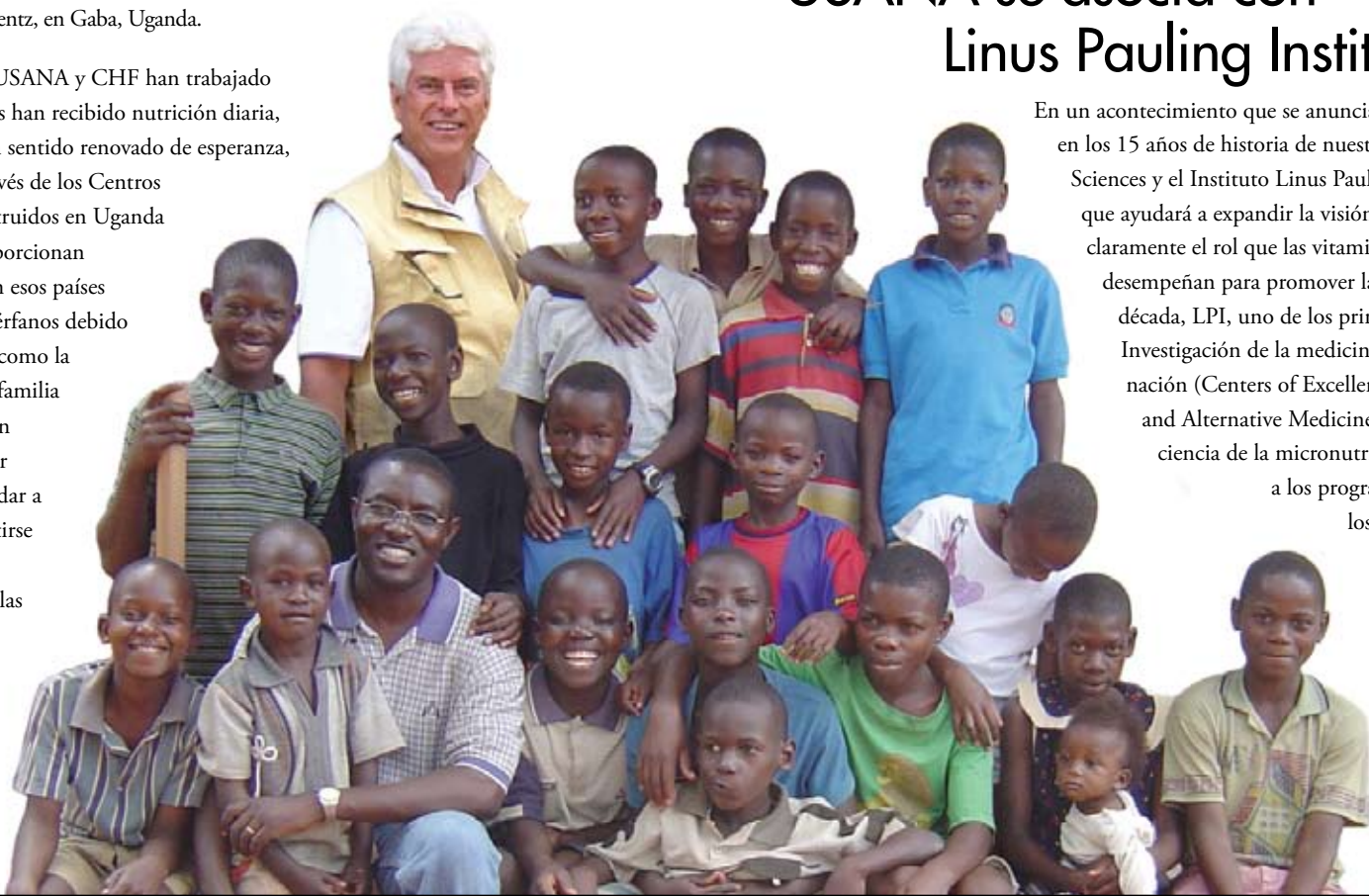
USANA y Children's Hunger Fund: Una asociación en pos del cambio

La visión de USANA de verdadera salud se extiende a toda la gente, especialmente a los niños, y esa es la razón por la que ha formado una sociedad con Children's Hunger Fund (CHF), una organización que la revista *Forbes* ha nominado como una de las instituciones caritativas más rentables del país, con más de 99 centavos por dólar destinado directamente a los niños necesitados.

Esta asociación se solidificó aún más en el verano del 2004 cuando el fundador de USANA, el Dr. Myron Wentz, viajó a África y allí visitó varios campos empobrecidos de refugiados en el norte de Uganda. Impulsado a la acción por esa conmovedora experiencia, el Dr. Wentz y CHF comenzaron a enviar alimentos a los niños refugiados y a ayudar a sus familias a comenzar la construcción de hogares y a sembrar cosechas. En poco menos de un año, se redujo la desnutrición en un 90 por ciento y la población de los refugiados se redujo en más de un 60 por ciento.

Impulsado por su éxito, el Dr. Wentz decidió establecer un centro médico de avanzada para el diagnóstico y la prevención de enfermedades en África, una sueño que se hizo realidad el 1º de agosto de 2005, cuando el Dr. Wentz y CHF abrieron las puertas del Centro Médico Wentz, en Gaba, Uganda.

En los seis años que USANA y CHF han trabajado juntos, miles de niños han recibido nutrición diaria, atención médica y un sentido renovado de esperanza, particularmente a través de los Centros Médicos Wentz construidos en Uganda y Camboya, que proporcionan servicio a los niños en esos países que han quedado huérfanos debido a enfermedades tales como la malaria y el HIV. La familia USANA tiene un gran entusiasmo para hacer todavía más para ayudar a este mundo a convertirse en un lugar más saludable y feliz para las generaciones futuras.



El Dr. Wentz recibe el premio Albert Einstein

En junio del 2007, el Dr. Wentz fue homenajeado en una ceremonia especial en Jerusalén, donde recibiera el premio Albert Einstein por sus extraordinarios logros en las ciencias de la vida. Este premio otorgado por Global Capital Associates, reconoce a los líderes cuya visión y compromiso han contribuido al avance crítico en la tecnología vital para salvar y mejorar vidas, beneficiando de este modo a toda la humanidad. El Dr. Wentz recibió este premio en reconocimiento por sus numerosas contribuciones científicas y caritativas.



USANA se asocia con Linus Pauling Institute

En un acontecimiento que se anunciará como uno de los más cruciales en los 15 años de historia de nuestra compañía, USANA Health Sciences y el Instituto Linus Pauling (LPI) formaron una alianza que ayudará a expandir la visión del Dr. Wentz al determinar más claramente el rol que las vitaminas, los minerales y los antioxidantes desempeñan para promover la salud óptima. Por más de una década, LPI, uno de los primeros Centros de Excelencia para la Investigación de la medicina complementaria y alternativa de la nación (Centers of Excellence for Research on Complementary and Alternative Medicine), ha sido el líder mundial en la ciencia de la micronutrición. USANA aportará \$5,000,000 a los programas de investigación de LPI en los próximos 10 años. En particular, esperamos fomentar los esfuerzos de investigación clínica que tengan el fin de definir los verdaderos beneficios de las vitaminas suplementales, los minerales y los antioxidantes en la salud y el envejecimiento de los seres humanos.

Tercer año consecutivo en que *Forbes* da un lugar distinguido a USANA

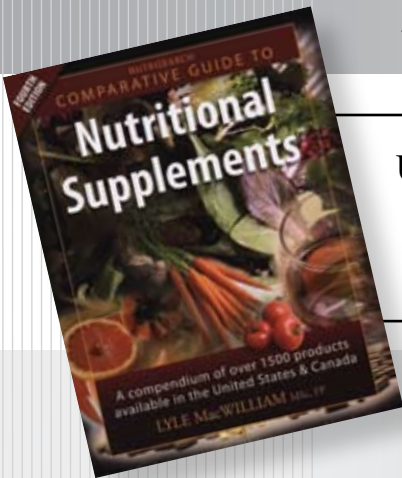
#12 en la lista de *Forbes* de las Mejores Empresas Pequeñas de 2006 y la única compañía de ventas directas en alcanzar las mejores 20 al cabo de cada uno de los últimos tres años.

(*Forbes*, 30 de octubre, 2006; 31 de octubre, 2005; 1º de noviembre, 2004))

USANA calificada Elección del Distribuidor **#1** por noveno año. (MLM Insider/Network Marketing Today)



USANA una de solo cuatro compañías de suplementos en recibir **Calificación de 5 Estrellas principales** y Medalla de Oro al Logro (ESSNNTIALS™ USANA & HEALTHPAK™ 100, Guía *Comparativa de Suplementos Nutricionales Nutriscience*, 4ta. Edición)



Los **Mejores** Suplementos Dietéticos del Estado (Lo Mejor del Estado de Utah, 2007, 2006, 2004, 2003)

Los **Mejores** Productos de cuidado personal (Lo Mejor del Estado de Utah, 2007)



Otros reconocimientos a la excelencia de USANA:

- *Success from Home* dedica un número entero a los productos y la oportunidad de USANA (Nov. 2006)
- 39 atletas de equipos patrocinados por USANA vuelven con 25 medallas de los Juegos de Invierno de Torino en 2006
- USANA apareció en “Smart Money Stock Screen/Efficiency Experts”, *The Wall Street Journal* (20 de abril, 2006))
- USANA elegida como el proveedor oficial de numerosas organizaciones atléticas, incluyendo el Sony Ericsson WTA Tour (Tenis Profesional Femenil)
- *Business Week* nombra a USANA en su lista de las mejores 100 Compañías de Mayor Crecimiento (2004 y 2005)