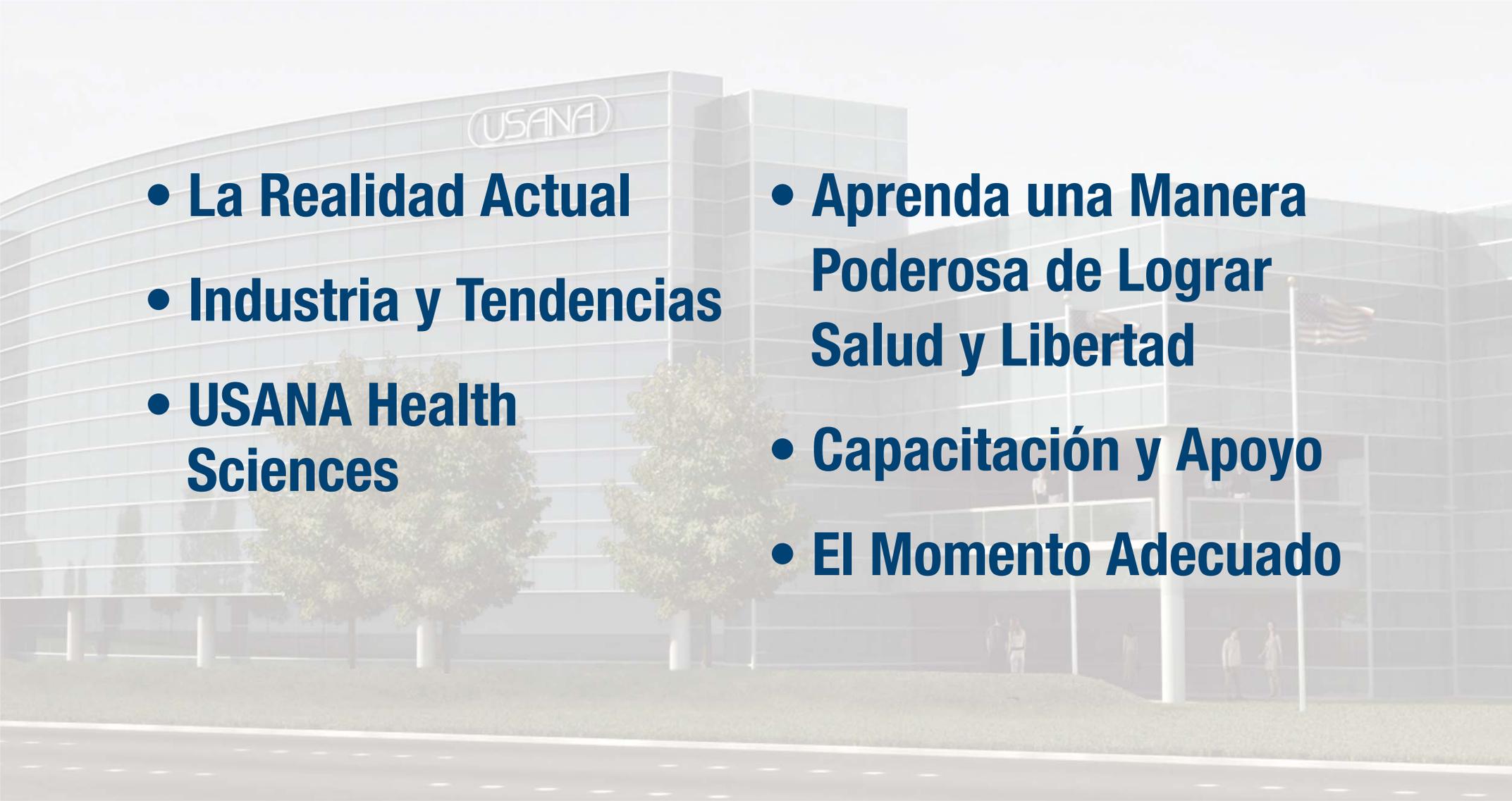


SALUD Y LIBERTAD

EL CAMINO A LA
INDEPENDENCIA

LOS PUNTOS CLAVES QUE TRATAREMOS

- 
- **La Realidad Actual**
 - **Industria y Tendencias**
 - **USANA Health Sciences**
 - **Aprenda una Manera Poderosa de Lograr Salud y Libertad**
 - **Capacitación y Apoyo**
 - **El Momento Adecuado**

LOS DOS DESAFÍOS QUE TODAS LAS GENERACIONES ENFRENTAN

1

FINANZAS

Preocupados por su futuro financiero¹

57% Generación Y (de 12 a 25 años de edad)

56% Generación X (de 25 a 45 años de edad)

48% Generación "Baby Boomer"
(de los 44 a los 60 años de edad)

2

SALUD

Preocupados por su salud²

59% Generación Y (de 12 a 25 años de edad)

57% Generación X (de 25 a 45 años de edad)

50% Generación "Baby Boomer"
(de los 44 a los 60 años de edad)³

1. *Generations Handbook*, DSA, 2006

2. Yankelovich, Inc

3. www.post-gazette.com

1

LA REALIDAD ACTUAL



Un sinnúmero de personas no pueden dormir preocupadas con los problemas de dinero.

De acuerdo a la ENCUESTA NACIONAL 2006 DE INGRESOS Y GASTOS DE LOS HOGARES del INEGI

- Los Pagos de las familias mexicanas a tarjetas de crédito aumentaron mas del 500% del 2000 al 2006
- El número de hogares reportando pérdidas en la economía familiar por negocios pasó de \$800,000 en el 2000 a \$1,600,000 en el 2006
- Solo el 37% de los hogares de México reportan algún tipo de ahorro

¿Goza de suficiente tiempo de calidad para usted, su familia y sus amigos?

¿Puede gozar del estilo de vida que desea?

¿CUÁL ES SU REALIDAD FINANCIERA?

EL PODER DE UN NEGOCIO USANA BASADO EN EL HOGAR

- No tiene empleados
- No tiene un jefe ni un horario de trabajo o sitio de trabajo fijos
- Alto potencial de ganancias
- Ventajas tributarias potenciales

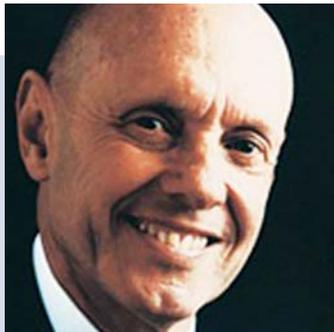
“En los Estados Unidos, la mitad de los negocios son negocios basados en el hogar.” — Buró de Censos de los E.U.A.

“La Venta Directa evoluciona propiciando el crecimiento de su gente y se convierte en formadora y promotora de pequeños empresarios. La madurez alcanzada por esta industria y su vertiginoso crecimiento, nos indican que lo mejor, esta por venir.”

—*Joaquín Jenis y Garcini, autor del primer libro en español sobre redes de mercadeo “Network Marketing, El nuevo paradigma Empresarial”*



EL MERCADEO DE RED HA ALCANZADO SU MADUREZ



- **Más de 58 millones de personas participan en negocios de mercadeo de red¹**
- **La industria del mercadeo de red ha sobrepasado los \$100,000 millones de dólares en ganancias de ventas al menudeo¹**
- **Las ventas de Norteamérica han alcanzado más de los \$34,000 millones de dólares²**

1. www.dsa.org

2. www.wfdsa.org

“Creo que el mercadeo de red ha madurado. No se puede negar que se ha convertido en la forma viable de crear empresas y ofrecer independencia a millones de personas.”

—*Dr. Stephen R. Covey,*
entrevista con Network Marketing Lifestyles

LOS BENEFICIOS DEL MERCADEO DE RED

Fabricante



DIRECTO

Cliente



El mercadeo de red ofrece:

- **Productos de la mayor calidad**
- **Generosos porcentajes de las ganancias derivadas de la venta de productos**
- **Tiempo aprovechado al máximo, ingreso residual**
- **Bajo costo inicial**
- **No se requiere inventario**
- **Participación en una industria que ha alcanzado su madurez**

¿CUÁL ES LA REALIDAD DE SU SALUD?

2

LA REALIDAD ACTUAL SOBRE LA SALUD



Hoy en día, la principal causa de muerte prematura a nivel mundial son las enfermedades degenerativas:

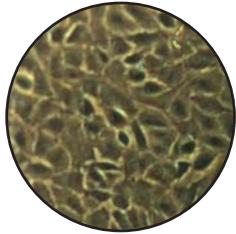
- **Enfermedades cardiacas (17 millones*)**
- **Cáncer (8,6 millones*)**
- **Apoplejía (5,5 millones*)**
- **Enfermedades respiratorias (3,7 millones*)**
- **Diabetes (990,000*)**

*Anualmente

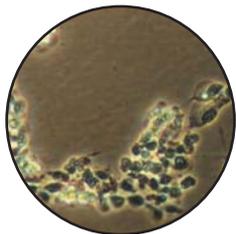
Se anticipa que treinta y tres por ciento de los niños nacidos en los Estados Unidos actualmente desarrollarán diabetes tipo 2. Para los niños de raza negra y latinos, el número aumenta al 50 por ciento.



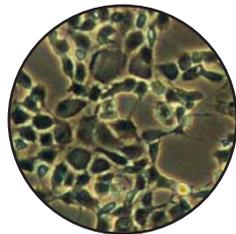
LA BATALLA DENTRO DE NUESTRO ORGANISMO



Cultivo de células humanas saludables



Células dañadas después de agregar productos digeridos de una comida grasosa



Las mismas células cuando se incorporan los mecanismos antioxidantes

Los radicales libres son el producto del:

- **Estrés**
- **La radiación solar**
- **La contaminación**
- **Las toxinas en el agua**
- **Malas elecciones alimenticias**

Las células de nuestro organismo son atacadas por los radicales libres en una lucha por permanecer sanas.

¿VAMOS A DEJAR QUE LAS ENFERMEDADES DEGENERATIVAS GANEN ESTA BATALLA?



¿RECIBO TODOS LOS NUTRIENTES QUE NECESITO?

Para alcanzar las 400 Unidades Internacionales (UI) recomendadas de vitamina E, podría ingerir al día una dosis de Esenciales® equivalente a consumir varias porciones de alimentos abundantes en vitamina E como pueden ser:

ALIMENTOS	PARA OBTENER 400 UI	
	TAZAS	KILOS
Germen de trigo (fortificado con vitamina E)	13.8	2.04
Almendras (tostadas sin aceite, sin sal)	7.5	1.04
Espinacas (cocidas, hervidas, secadas, sin sal)	72.6	13.07
Aceite de alazor	3.6	0.77

El Departamento de Agricultura de los Estados Unidos realizó una encuesta con 16.000 personas que reportó que ni una persona obtiene de su alimentación el 100 por ciento de los nutrientes esenciales, tales como el magnesio, la vitamina E y el zinc.¹ De igual manera, los niños y adolescentes tampoco obtienen de su alimentación suficientes nutrientes esenciales tales como el folato, la vitamina C y el calcio.²

1. *Nutrition Today*
2. USDA Nutrition Assistance Program Report Series CN-01-CDI

¿USAMOS LOS SUPLEMENTOS COMO UNA SOLUCIÓN?

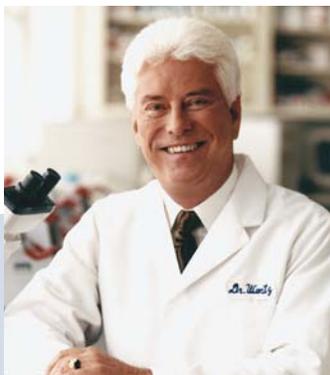
SUPLEMENTOS NUTRICIONALES

¿Está satisfecho con lo que recibe a cambio de lo que compra?

En estudios recientes, investigadores descubrieron que más de la mitad (54%) de los suplementos alimenticios no se desintegraban adecuadamente. Este estudio nos muestra la biodisponibilidad* de un producto, un factor fundamental en los suplementos alimenticios.¹

1. *J. Pharm Pharmaceut Sci* (www.cspCanada.org) 9(1):40-49

*Disolución Biológica Disponible.



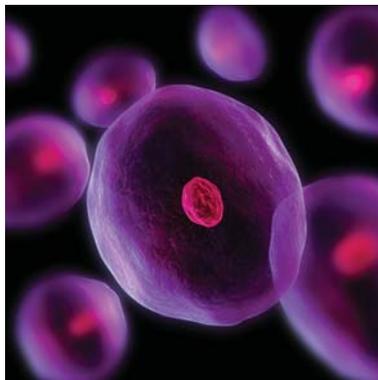
“La mayoría de los suplementos alimenticios no son capaces de proporcionar al organismo los elementos nutritivos mínimos.”

—*Dr. Myron Wentz*



USANA HEALTH SCIENCES

LA VISIÓN DE UN HOMBRE



- **Myron Wentz, Ph.D., Microbiología, Inmunología**
 - Premio de Ernst & Young al Empresario del Año 2003, para el estado de Utah.
 - Receptor del premio Albert Einstein por Logros Sobresalientes en Ciencias de la Salud, junio 25 de 2007.
- **Gull Laboratories**
 - Fundado en 1972.
 - Líder mundial en la tecnología del cultivo de células humanas y diagnóstico médico.
 - Crearon el primer estuche comercial de pruebas del virus Epstein Barr.
- **Experto en la reproducción de células**
 - Entiende los requerimientos nutricionales para la célula humana.
- **Cambio en la investigación**
 - De diagnóstico de enfermedades a mantenimiento de la salud.
- **Fundó USANA Health Sciences, 1992**

La visión de USANA

Fabricar los productos de la más alta calidad, basados en estudios científicos en los que la gente pueda confiar (aquello indicado en la etiqueta refleja el contenido del frasco), proporcionar la mejor disolución biológica disponible para que las personas en todo el mundo gocen de mejor salud, así como ofrecerles la oportunidad de una mejor calidad de vida.

LA DIFERENCIA USANA



GMP Registered



- Los primeros en adherirse voluntariamente a las buenas prácticas de manufactura (GMP) a nivel farmacéutico
- Ofrece una potencia garantizada del 100%
- Ofrece una garantía de \$1 Millón de Dólares como seguro para el consumo de los atletas sin temor a las pruebas anti-doping
- Ingredientes de la mejor calidad
- Fórmulas balanceadas, basadas en la ciencia
- Equipo acreditado de expertos científicos
- Excepcional planta de elaboración



PRODUCTOS NUTRICIONALES EN LOS QUE PUEDE CONFIAR



- **Olivol®—el antioxidante patentado exclusivo de USANA***
- **El suplemento más completo y mejor balanceado del mercado**
- **No encontrará otro igual que contenga la cantidad de mecanismos antioxidantes que ofrece**
- **Nutrición para todas las generaciones**

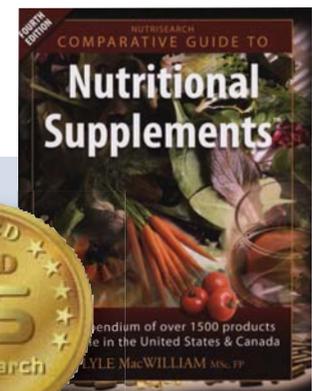


*Patentado en los Estados Unidos. Patente de los EE.UU., No. 6,358,542 o 6,361,803



“Con más de 1500 suplementos alimenticios evaluados, los Esenciales® de USANA continúan estableciendo los más altos estándares al obtener la distinción NutriSearch Gold Medal of Achievement™ para productos de excelencia comprobada.”

—Lyle MacWilliam, Bsc, MSc, FP
Ex miembro del Parlamento Canadiense
y miembro de la Asamblea legislativa para British Columbia



OPTIMICE SU SALUD

• ESENCIALES®

Productos nutricionales avanzados que contienen los requerimientos ESENCIALES que debemos ingerir diariamente. Pensado para todas las edades. USANA AO-PRO® y USANA MIN® para adultos y USANIMALS® para niños.



• OPTIMIZADORES®

Son los siguientes escalones en la pirámide de una salud óptima, para usarse en conjunto con los ESENCIALES®. Proporcionan vitaminas, minerales y otros micronutrientes que complementan a los ESENCIALES® según los requerimientos distintos de cada organismo.

• MACRO-OPTIMIZADORES®

La cúspide de la nutrición óptima con USANA, proporcionan fuentes deliciosas de carbohidratos complejos con un bajo contenido glicémico, proteínas completas y grasas beneficiosas. Presentan una manera conveniente de mantener un cuerpo saludable, a pesar del ritmo tan agitado que uno lleva.

Las afirmaciones que aparecen en esta publicación no han sido evaluadas por la Dirección de Alimentos y Medicamentos de EE.UU. (FDA). Estos productos no tienen el cometido de diagnosticar, tratar, curar ni prevenir enfermedades.

OPCIONES ALIMENTICIAS SALUDABLES DE USANA

- Con niveles certificados de bajo nivel glicémico
- La estrategia hacia una nutrición equilibrada
- Barras y bebidas de sabor agradable para consumir como bocadillos y reemplazos de comida
- Reduce sus deseos de consumir carbohidratos y le ayuda a mantener un peso saludable*



*Le sugerimos llevar estos productos a su médico y pedirle su consejo si está tratando de cambiar su dieta, comenzar un programa de ejercicio, si está embarazada, si está dando de lactar a su bebé, si tiene alergias, está tomando medicamentos o si está bajo el cuidado de un médico.

“Como atleta olímpica, siempre trato de estar en buena condición y algo que me puede ayudar a lograrlo es mantener una buena alimentación con los Macro-Optimizadores de USANA”.

—Jennifer Azzi, Medalla de Oro Olímpica y ex campeona NCAA

Las afirmaciones que aparecen en esta publicación no han sido evaluadas por la Dirección de Alimentos y Medicamentos de EE.UU. (FDA). Estos productos no tienen el cometido de diagnosticar, tratar, curar ni prevenir enfermedades.

PROGRAMA RESET



“A principios del 2007 y después de más de 10 años de inactividad me propuse enfocarme e inicié el programa de RESET®, alimentación nutritiva y ejercicio. De enero a abril baje más de 16 kilos. Mi condición física está en su mejor punto.”

—Sergio Sedas, perdió 16 kilos

Antes



Después



*Le sugerimos llevar estos productos a su médico y pedirle su consejo si está tratando de cambiar su dieta, comenzar un programa de ejercicio, si está embarazada, si está dando de lactar a su bebé, si tiene alergias, está tomando medicamentos o si está bajo el cuidado de un médico.

Las afirmaciones que aparecen en esta publicación no han sido evaluadas por la Dirección de Alimentos y Medicamentos de EE.UU. (FDA). Estos productos no tienen el cometido de diagnosticar, tratar, curar ni prevenir enfermedades.

SENSÉ LA BELLA CIENCIA®



Sistema revolucionario para el cuidado de la piel con tecnología autoconservadora patentada

- Ayuda a reducir la apariencia de líneas y arrugas
- Reduce la falta de tonicidad y textura de la piel
- Tecnología clínicamente comprobada que reduce las señales del envejecimiento
- Rejuvenece la piel expuesta al medio ambiente
- Mantiene el cutis radiante

sensé
beautiful science®



APROBADO POR LOS ATLETAS: LOS ATLETAS DE CATEGORÍA MUNDIAL CONFÍAN EN USANA



Christian Mijares

Campeón Mundial Peso Super Mosca de la CMB.



Samantha Terán

Jugadora Profesional de Squash, Campeona Nacional Mexicana desde 2000.



Patricia Valle

Nadadora Paralímpica ganadora del oro en natación 50 m libres en Beijing 2008.



Jorge Salazar

Alpinista, Poseedor de Diversos Récords Mundiales. Cumbre del Everest en junio de 2008



Laura Malagón

Sky Surfer, Sub-Campeona Internacional Surf Flite.



Club Tuzos del Pachuca

Penta Campeón de la Federación Mexicana de Fútbol (Primera División)

Sony Ericsson WTA TOUR



“El Sony Ericsson WTA Tour encontró en USANA el fabricante que no sólo cumple con las estrictas reglas antidopaje, sino que también ofrece una garantía al atleta.”

—Larry Scott, *Presidente*

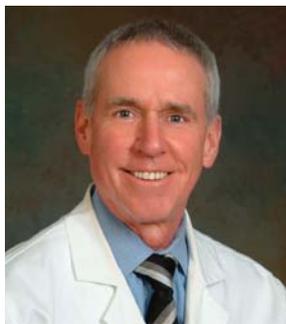
de la Mesa Directiva y Gerente General de Sony Ericsson WTA Tour



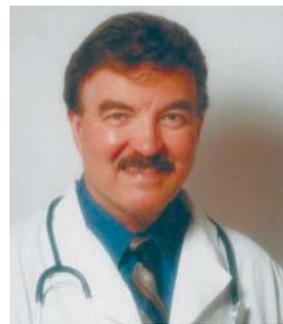
APROBADA POR LOS MÉDICOS

“Me fascina la integridad de la gente que hace el trabajo de investigación en USANA para nosotros...he visto increíbles resultados en mis amigos, pacientes y en mi propia familia.”

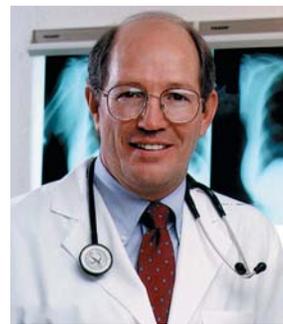
—Christine Wood, M.D., Pediatra, Autora



Dr. Peter W. Rugg,
FACEP



Dr. Bart Moore,
FAAFP



Dr. Ray Strand,
Autor



Los productos de USANA aparecen en la Physicians' Desk Reference (PDR), en el Compendium of Pharmaceuticals and Specialties (CPS), y el PLM en México.



Monica Lewis,
Práctica familiar, Autora



Dr. M. Ricardo Calderón,
Salud Pública Global



Dr. Wen Chi Wu

USANA destina \$500,000 dolares al año* al Instituto Linus Pauling brindando un impulso radical a las posibilidades de investigación de ambas organizaciones.

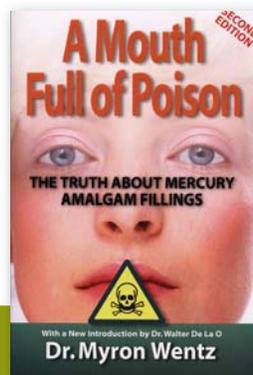
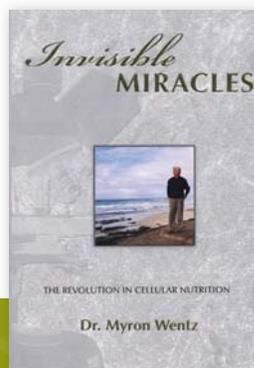
***por un periodo de diez años**

LA VISIÓN DE UN HOMBRE



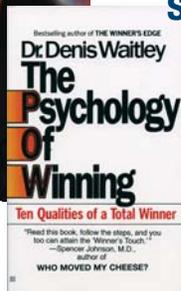
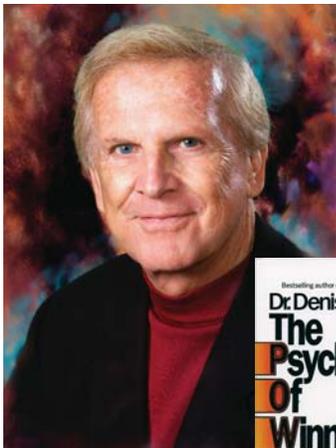
“Sueño con un mundo despojado del dolor y sufrimiento. Sueño con un mundo sin enfermedades. La familia USANA será la familia más saludable de la tierra. Compartan mi visión. Amen la vida y vívanla en toda su plenitud, en felicidad y salud.”

—Dr. Myron Wentz, Fundador y Presidente del Consejo de USANA Health Sciences, microbiólogo, inmunólogo, filántropo y autor



**AYUDA A COMPARTIR
LA VISIÓN**

USANA, LA PREDILECTA DE LA GENTE



“USANA cuenta con mi apoyo porque combina la visión más interesante y el poder del trabajo en equipo con los mejores productos. Cuenta con un liderazgo de la más alta integridad y enfoque en los avances entre las principales corporaciones multinacionales con las que he trabajado. Lo invito a usted a considerar más seriamente esta interesante oportunidad.”

—Dr. Denis Waitley, Entrenador de atletas del “Super Bowl” y los Juegos Olímpicos, los astronautas de la nave Apolo y los ejecutivos “Fortune 500”; motivador profesional y autor

NETWORK MARKETING TODAY Y LA REVISTA MLM INSIDER HAN RECONOCIDO A USANA COMO LA MEJOR COMPAÑÍA DE 1997 A 2008.



PORQUÉ EL PLAN DE COMPENSACIÓN DE USANA ES EL PREDILECTO DE LA GENTE

SEIS MANERAS DE PERCIBIR INGRESOS CON USANA



1 Ventas al menudeo
Obtenga ganancias por concepto de la diferencia entre el precio de mayoreo y el de menudeo.

2 Bonificaciones semanales
Gane una bonificación de hasta el 20% del volumen de compras de su equipo.

3 Bonificación igualable
Reciba una bonificación igualable de hasta 100% durante 32 semanas sobre las ventas de los Distribuidores que usted inscriba que se conviertan en Motivadores Platino.

4 Incentivos
Reciba viajes de lujo, premios e incluso dinero en efectivo a través de los generosos programas de incentivos de USANA.

5 Bono de Liderazgo
Participe en la bolsa semanal de bonos del 3% sobre las ventas totales de USANA.

6 Bono de Élite
Aumente sus ingresos con el bono del 1% sobre las ventas totales de USANA que se reparte entre los 25 Distribuidores con mayores ingresos.

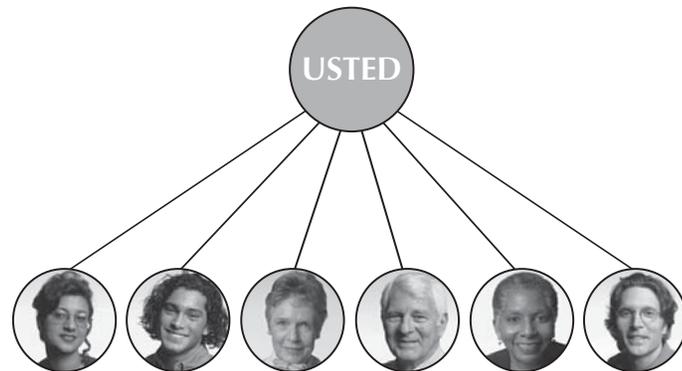


**¡ USANA
actualmente
paga un
promedio
de 53% del
volumen de
ventas en
bonificaciones
e incentivos !**

El ingreso anual promedio de un Distribuidor USANA establecido que trabaja tiempo completo (Líder Oro y superior) es de \$91,800 dólares. El ingreso anual promedio para Distribuidores que recibieron sólo un cheque mensual por concepto de bonificaciones es de \$23,255 dólares. Los estudios demuestran que 83% de todos los Distribuidores declaran ellos mismos haberse unido a USANA para “mejorar su salud”. De los restantes, 21% recibió un cheque al menos una vez al mes, aunque 56% informó no haberse unido a USANA “buscando un reemplazo a sus ingresos por su trabajo de tiempo completo”. De los Distribuidores que sí lo buscaban, 41% han sido Distribuidores por al menos un año y 56% se considera Distribuidor de tiempo completo con el título de Líder Oro o superior. Estas cifras no deben considerarse como una garantía o una proyección de sus ingresos o ganancias reales. El éxito en USANA es sólo resultado del esfuerzo de ventas, lo cual requiere trabajar arduamente, ser diligente y conducirse con liderazgo. Si se considera a todos los 126,146 individuos que tienen el título de Distribuidor—lo que incluye a Distribuidores que no están construyendo su negocio activamente (que actúan como compradores mayoristas), Distribuidores que se acaban de inscribir (con hasta un día de antigüedad) y aquellos que están comenzando a construir su base de clientes—aun así el ingreso anual promedio es de \$734.27 dólares americanos.

EL PODER DEL PLAN DE COMPENSACIÓN DE USANA

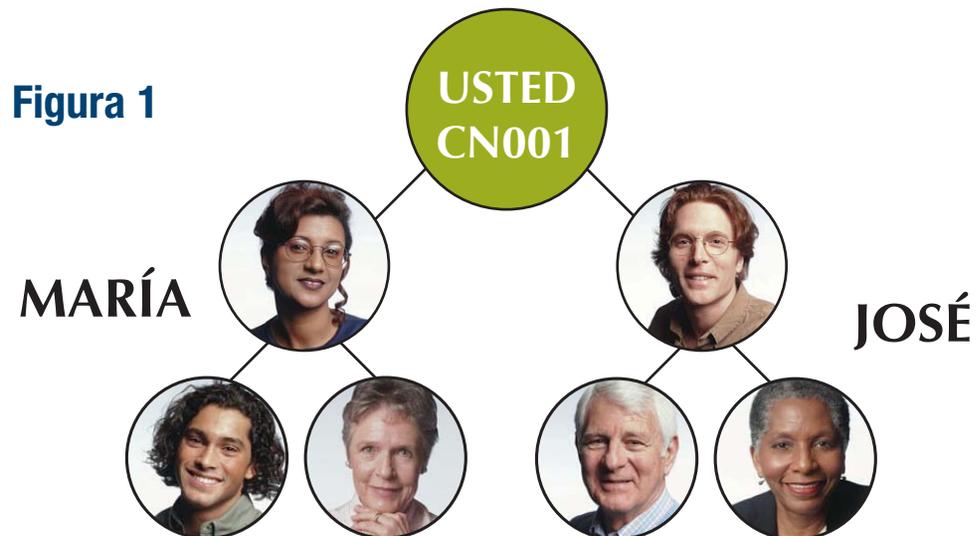
Desafíos del mercadeo en red tradicional



- Crea competencia más que trabajo en equipo
- Las bonificaciones se pagan mensualmente
- No hay traslado de volumen
- Existe el requisito del volumen de ventas de grupo
- Se paga con base en niveles y está limitado por éstos

Mercadeo en red USANA

Figura 1



- Se basa en el “Poder de Dos”
- Las bonificaciones se pagan semanalmente
- El volumen no pagado se traslada cada semana*
- No existe el requisito de ventas de grupo
- No está limitado a niveles
- La gente promedio tiene éxito

PLAN DE COMPENSACIÓN DE USANA

Presente USANA a sus clientes e inscriba a otros Distribuidores para que hagan lo mismo.

Figura 1 El Patrocinador lo/la Coloca a Usted a la Derecha o Izquierda

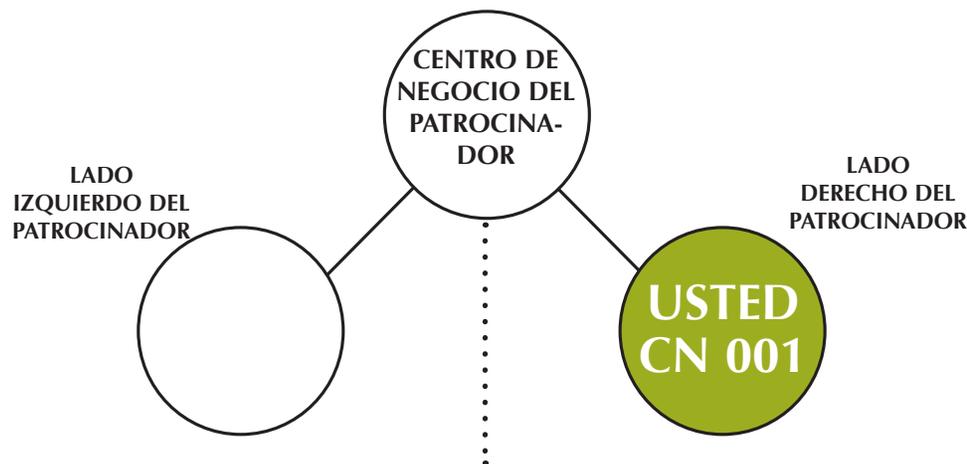
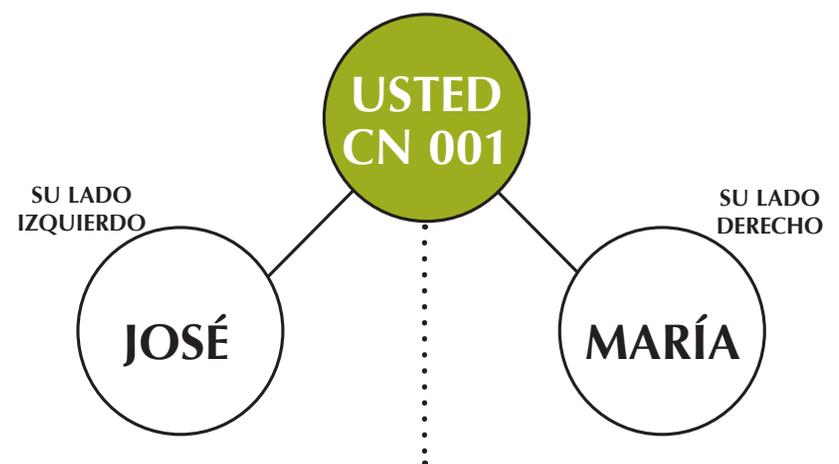


Figura 2 Active un Centro de Negocio



PLAN DE COMPENSACIÓN DE USANA

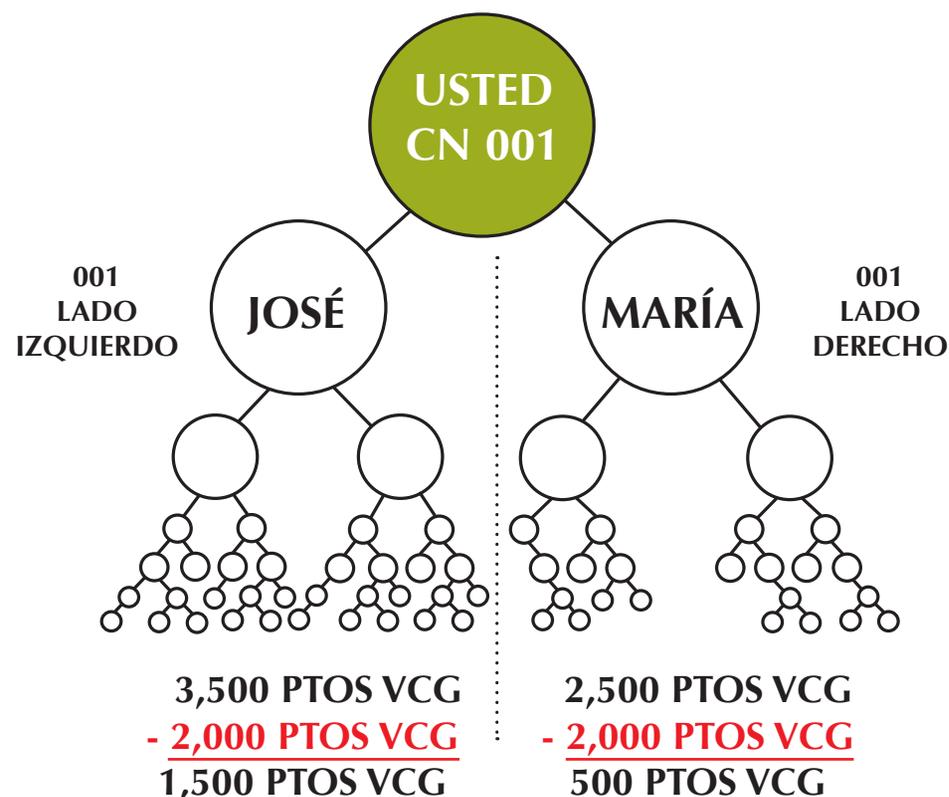
Figura 3 **Usted Recibe Bonificaciones***

Tabla de Pago de Bonificaciones
Los pagos se basan en dólares estadounidenses

<u>PUNTOS POR VOLUMEN DE LAS COMPRAS DE GRUPO</u>	<u>PUNTOS DE BONIFICACIONES</u>
250	40
500	100
1,000	200
2,000	400
3,000	600
4,000	800
5,000	1,000

* Las bonificaciones se ganan en base a las ventas de su organización.
† Se puede transferir el volumen de compras de grupo de hasta 5,000 puntos.

Figura 4 **Sobrante al Período Siguiente†**



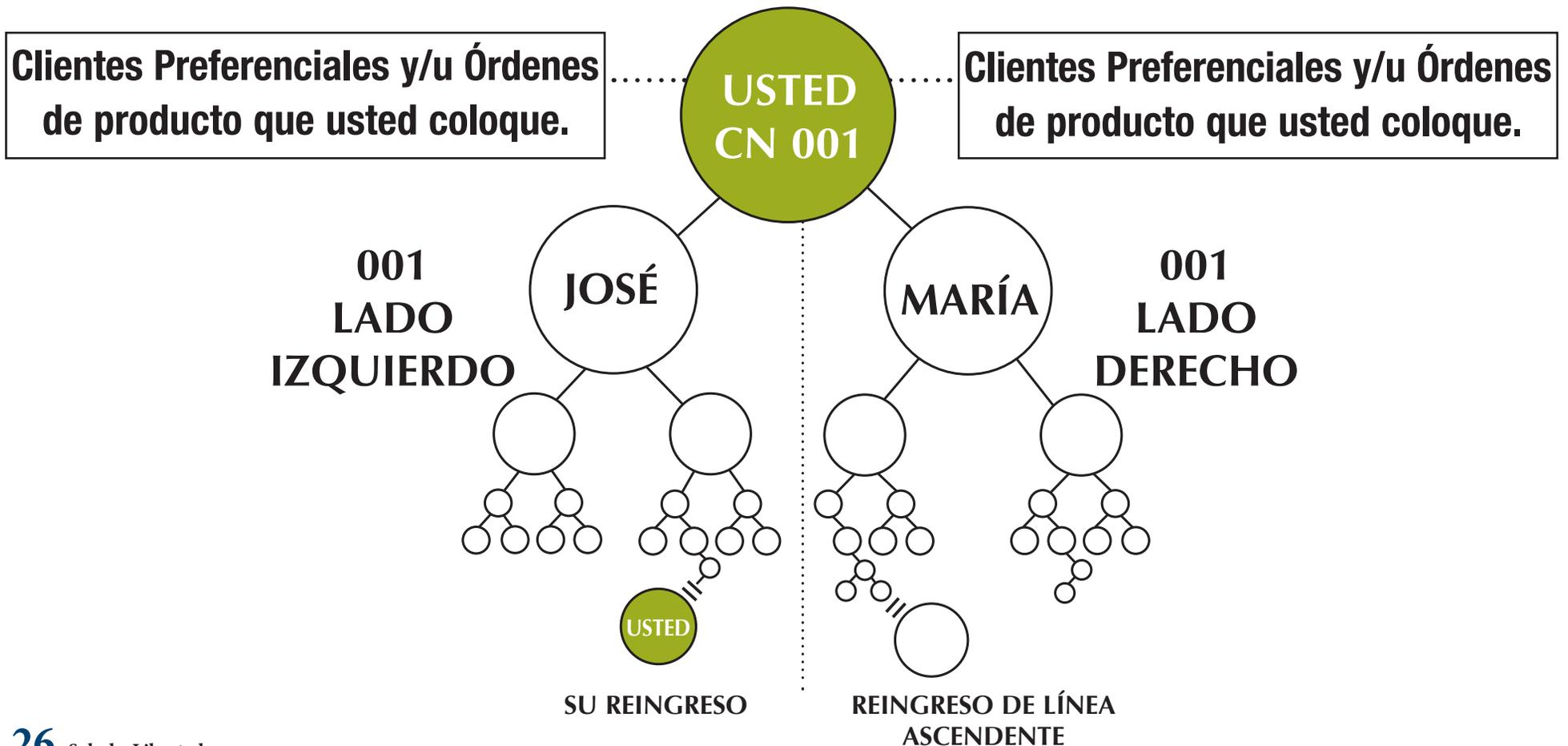
SOBRANTE AL PERÍODO SIGUIENTE = 1,500 IZQUIERDA — 500 DERECHA
Total de puntos de bonificación = 400 pts.

PLAN DE COMPENSACIÓN DE USANA

Su propio éxito ayuda al éxito de los demás

Figura 5

Clientes preferenciales y reingreso



GANANCIAS SEMANALES CON UNA COMBINACIÓN DE BONIFICACIONES DE LIDERAZGO DEL 3%

INGRESOS HIPOTÉTICOS DE 185 DÓLARES POR BONIFICACIÓN					
CATEGORÍA	#C.N. PARTICIPACIÓN		Bonos	MÍNIMO SEMANAL Bonificación	Total
	LÍDER ORO	1	1	\$185*	\$1,000
LÍDER RUBÍ	2	3	\$555	\$2,000	\$2,555
LÍDER ESMERALDA	3	6	\$1,110	\$3,000	\$4,110
LÍDER DIAMANTE	4	10	\$1,850	\$4,000	\$5,850
LÍDER 1 ESTRELLA	5	15	\$2,775	\$5,000	\$7,775
LÍDER 2 ESTRELLAS	6	21	\$3,885	\$6,000	\$9,885
LÍDER 3 ESTRELLAS	7	28	\$5,180	\$7,000	\$12,180
LÍDER 4 ESTRELLAS	8	36	\$6,660	\$8,000	\$14,660
LÍDER 5 ESTRELLAS	9	45	\$8,325	\$9,000	\$17,325
LÍDER 6 ESTRELLAS	10	55	\$10,175	\$10,000	\$20,175
LÍDER 7 ESTRELLAS	11	66	\$12,210	\$11,000	\$23,210
LÍDER 8 ESTRELLAS	12	78	\$14,430	\$12,000	\$26,430
LÍDER 9 ESTRELLAS	13	91	\$16,835	\$13,000	\$29,835
LÍDER 10 ESTRELLAS	14	105	\$19,425	\$14,000	\$33,425

Las cantidades de participaciones aumentan de manera acumulativa para cada nivel de liderazgo consecutivo (es decir, Oro=1 participación; Rubí=3 participaciones; (1+2); Esmeralda=6 participaciones (1+2+3); etc.)

*Puede obtener más información al hacer clic en "Políticas y Procedimientos", en www.usana.com



LOS ASOCIADOS DE USANA GENERAN UN INGRESO RESIDUAL



Cómo Mantener Su Negocio Activo:

- 1 Centro de Negocio = 100 Puntos de Volumen Personal cada cuatro semanas*
- Centros de Negocio Múltiples = 200 Puntos de Volumen Personal cada cuatro semanas*

El Poder Del Autoenvío:

- 10% de descuento de los precios al mayoreo.
- Crea un negocio repetido y conveniente
- Los pedidos de productos se envían automáticamente a usted y a sus clientes cada cuatro semanas
- Incremento en la venta de Productos = Incremento en los ingresos



*Los Puntos de Volumen Personal son el producto de las ventas a sus clientes e incluyen productos adquiridos para su consumo personal.

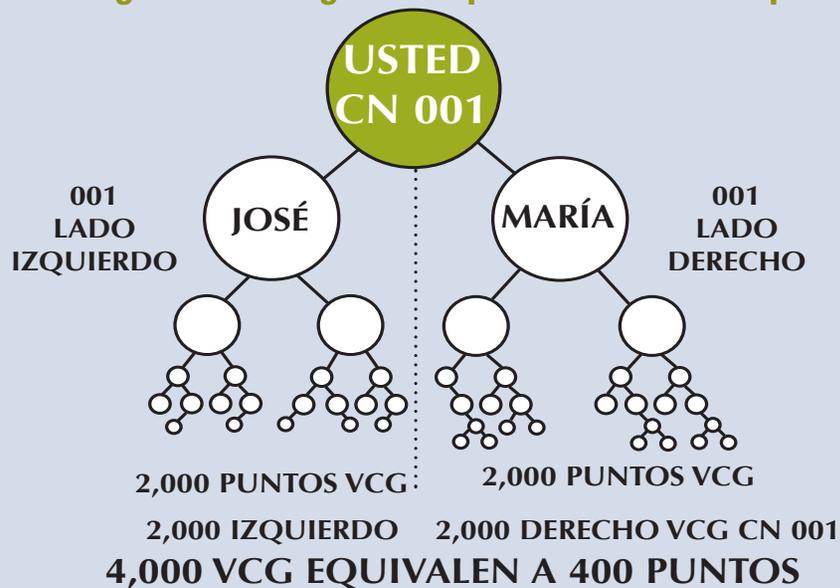
CUATRO PASOS SIMPLES

1 Sistema de Desarrollo del Negocio / BDS / e-BDS

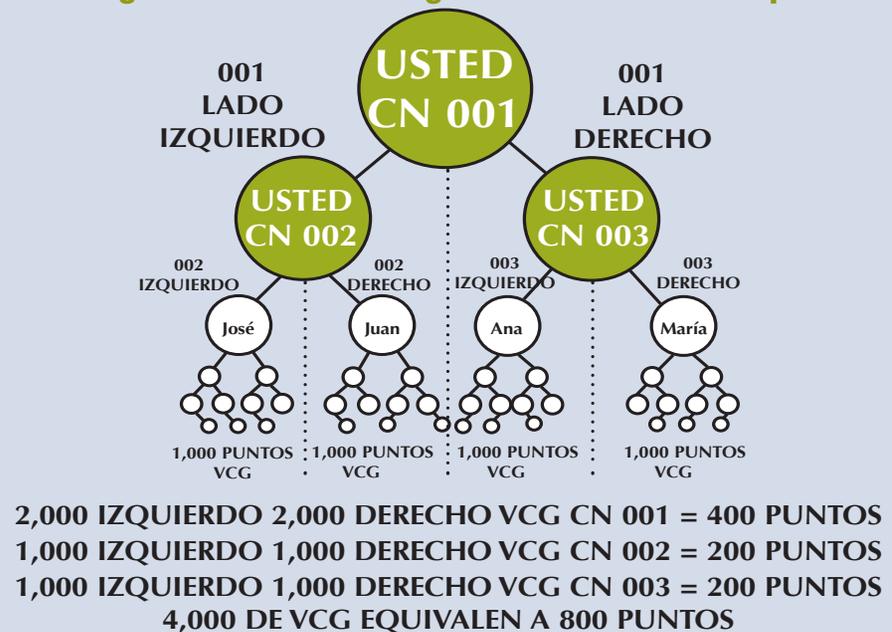
2 Active (Vea Figura 6)

Figura 6

1 Centro de Negocio
 potencial de ingresos de 52,000 dólares americanos/año
 * ingreso directo generado por Volumen del Grupo



3 Centros de Negocio
 Potencial de ingresos de 156,000 dólares americanos/año
 Ingreso balanceado según el Volumen del Grupo



3 ¿A quién conoce?

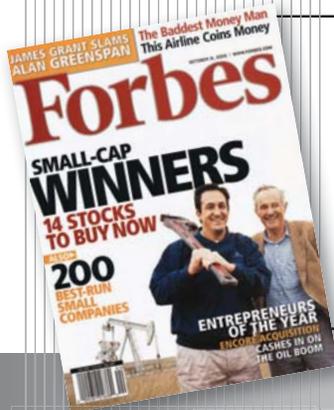
4 Déjese enseñar

CAPACITACIÓN Y APOYO—HACIENDO EL NEGOCIO POR SU CUENTA, PERO NO SOLO

- Sistema de Desarrollo de Negocios
- El sistema “Income Maximizer” (Maximizador de Ingresos)
- Publicaciones profesionales
- Herramientas efectivas para el desarrollo de su negocio
- Un ambiente interesante con incentivos, concursos y oportunidades para viajar
- Convenciones espectaculares
- Consejo de Distribuidores Independientes
- www.usana.com
- Presentaciones semanales sobre Salud y Libertad



Tercer año consecutivo en que *Forbes* da un lugar distinguido a USANA



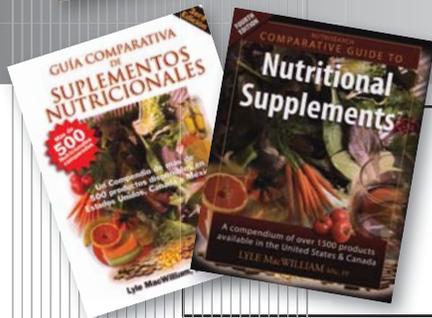
Única compañía de venta directa dentro de las mejores **20 empresas pequeñas** durante 3 años consecutivos.

Año	Lugar
2006	12°
2005	5°
2004	16°

(*Forbes*, 30 de octubre, 2006; 31 de octubre, 2005; 1° de noviembre, 2004)



USANA calificada Elección del Distribuidor **#1** por noveno año. (MLM Insider / Network Marketing Today)



USANA única entre cuatro compañías de suplementos en recibir **Calificación de 5 Estrellas** y Medalla de Oro al Logro (Essentials™ USANA & HealthPack™ 100, Guía Comparativa de Suplementos Nutricionales Nutriscarch, 4ta. Edición)



Los **Mejores** Suplementos Dietéticos del Estado (Lo Mejor del Estado de Utah, 2007, 2006, 2004, 2003)
Los **Mejores** Productos de cuidado personal (Lo Mejor del Estado de Utah, 2007)



El Dr. Myron Wentz, fundador de USANA recibe el Premio Albert Einstein por sus destacados logros en el campo de las ciencias de la vida.

Otros reconocimientos a la excelencia de USANA:

- Success from Home dedica su número entero a los productos y la oportunidad de USANA (Nov. 2006)
- 39 atletas de equipos patrocinados por USANA vuelven con 25 medallas de los Juegos de Invierno de Torino en 2006.
- USANA apareció en "Smart Money Stock Screen/Efficiency Experts", The Wall Street Journal (20 de abril, 2006)
- USANA elegida como el proveedor oficial de numerosas organizaciones atléticas, incluyendo el Sony Ericsson WTA Tour (Tenis Profesional Femenil)
- Business Week nombra a USANA en su lista de las mejores 100 Compañías de Mayor Crecimiento (2004 y 2005)

LIBERTAD FINANCIERA CON USANA



Nombre: Conchita y Paola Vargas Lugo
Ocupación: Empresaria
Lugar de Residencia: Cd. Juárez, Chih.



Nombre: Eduardo Barreto
Ocupación: Actor
Lugar de Residencia: México, D.F.



Nombre: Luis Antonio Vega Chávez y Georgina Orozco
Ocupación: Profesionistas
Lugar de Residencia: Morelia, Michoacán.



Nombre: Guillermo Chávez y Alejandra Guzmán
Ocupación: Empresarios
Lugar de Residencia: Morelia, Michoacán.



Nombre: Salim Farah
Ocupación: Abogado y Economista
Lugar de Residencia: Monterrey, N.L.



Nombre: Armando y Paty González
Ocupación: Ingeniero Mecánico Administrador
Lugar de Residencia: Monterrey, N.L.



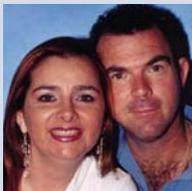
Nombre: Fidel y César Ortega
Ocupación: Empresarios
Lugar de Residencia: Morelia, Michoacán.



Nombre: Marcela González y Luis Vizcaino
Ocupación: Empresarios
Lugar de Residencia: Guadalajara, Jal.



Nombre: Luz Evangelista y Alex Von Griesheim
Ocupación: Administradora y Mercadóloga
Lugar de Residencia: Querétaro, Qro.



Nombre: Daniel y Luly Garza
Ocupación: Empresarios
Lugar de Residencia: Monterrey, N.L.

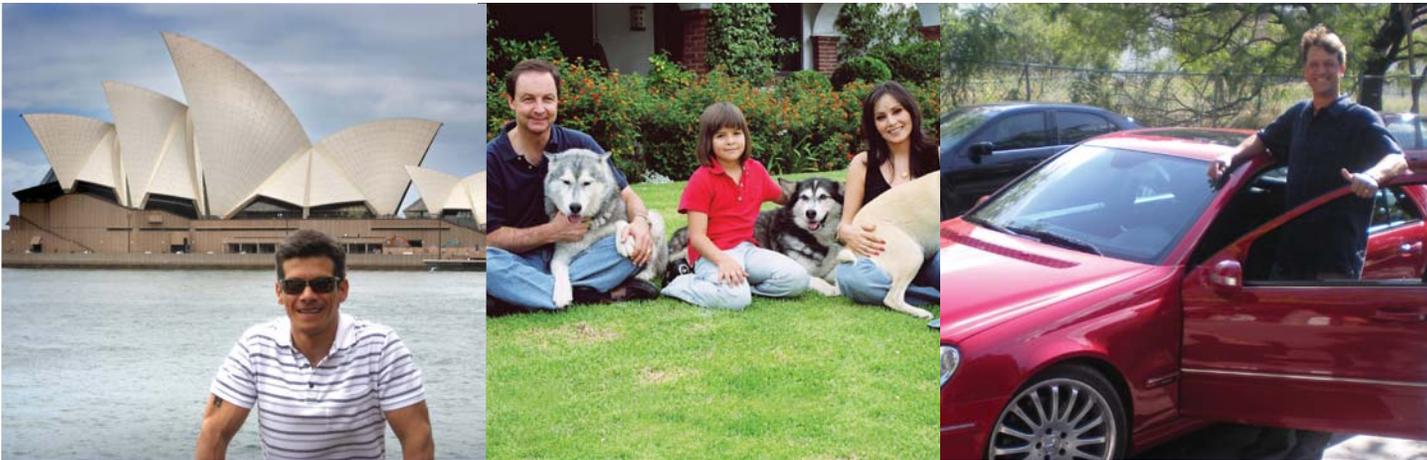


Nombre: Alberto Peña y Brenda Alcaraz
Ocupación: Doctor
Lugar de Residencia: Tijuana, B.C.N.



Nombre: Ángel Osuna y Delfina Hernández
Ocupación: Mercadeo en Red
Lugar de Residencia: Tijuana, B.C.N.

LOS SUEÑOS SE ESTÁN HACIENDO REALIDAD



¿DÓNDE SE VE A SÍ MISMO?



1

Listo para empezar.

2

Interesado, pero necesito más información.

3

Gracias, pero no.

¿Pruebe los productos?

SALUD Y LIBERTAD



USANA México, S.A. de C.V.

Blvd. Manuel Ávila Camacho 138, 3er piso, Col. Lomas de Chapultepec, C.P. 11000, México D.F.

Servicios al Distribuidor:

Cd. de México y Área Metropolitana 5093-9980

Guadalajara 4624-0166

Monterrey 5030-7436

Querétaro 2348-6327

Del Interior de la República 01800-08 USANA (sin costo)

www.usana.com