

Salud y Libertad

En Esta Edición

Salud

2 La Historia USANA

6 Guía de productos Sensé

8 - 9 Guía de productos de USANA

Riqueza

10 - 11 El Club del Millón de Dólares

12 Fortune 25/Growth 25

15 Plan de compensación

Salud y Libertad es una publicación de USANA Health Sciences.

Director Creativo Ejecutivo: John Cordova

Directora de Comunicaciones: Ashley Collins

Redactores: Amber Bailey,
Camille Fletcher, Doug Giddings,
Andrea Gumm, Amy Haran,
Tim Haran, Patrick Kibbie,
Laura Lewis, Amy Mullen,
Sarah Tackett

Diseñadores: Colman Allago, Alisa Hunsaker,
Pete Iccabazzi, Nate Paret,
Kim Pratt, Brian Toffan,
Joe Wentz, Penny Whitehouse

Fotógrafo: Kelly Branan



Artículo n° 500.010607

© Copyright 2008 USANA Health Sciences. Reservados todos los derechos. 3838 West Parkway Boulevard, Salt Lake City, Utah 84120

**Asuma el control
de su vida:**
Aprenda sobre el mejor
negocio basado en
el hogar

USANA Health Sciences

3838 West Parkway Boulevard, Salt Lake City, UT 84120

2008 / 2009

En la actualidad nuestra salud se ve continuamente amenazada

Aún así, hoy en día tenemos la oportunidad de estar más sanos que en ningún otro momento de la historia

Los científicos especializados en salud pública han encontrado nuevas pruebas que confirman la amenaza que supone un entorno tóxico para nuestra salud celular. El aire que respiramos, el agua que bebemos y hasta los alimentos que ingerimos, contienen sustancias que pueden resultar dañinas para nuestras células. Todo tejido que sea expuesto al medio ambiente, incluida la piel y las mucosas que recubren los tractos gastrointestinal y respiratorio, es particularmente vulnerable.

Cultivo de células humanas saludables
Las experiencias y análisis de laboratorio indican que ciertos tipos de las células saludables en cultivo pueden sobrevivir indefinidamente al ser sometidas a un régimen adecuado complementado con nutrientes y ser protegidas de toxinas dañinas.

Células después de agregar productos digeridos de una comida grasosa
El daño celular es provocado por los lípidos oxidados de los alimentos grasos. Tenga en cuenta que estos daños pueden ocurrir por todo el cuerpo.

Células similares al incluir antioxidantes
Los antioxidantes pueden mejorar significativamente la inhibición del daño celular causado por los alimentos oxidables. Su primera línea de defensa son hábitos alimenticios más saludables.

Según la hipótesis que formula el inmunólogo y microbiólogo Myron Wentz, Ph.D., fundador y director general de USANA Health Sciences, los alimentos con un alto valor en peróxido, y en especial los alimentos grasos procesados, generan “radicales libres” que a su vez causan daños a las células sanas. Los investigadores consideran que es necesario consumir un complemento de antioxidantes para combatir los radicales libres, ayudando así a los sistemas naturales de defensa del cuerpo.

“El cuerpo humano se compone de células que trabajan conjuntamente para que el hombre pueda vivir”, declara el Dr. Wentz. “Si se toman antioxidantes con la comida, se puede reducir la formación de lípidos oxidados.” Otros profesionales de la medicina concuerdan en la importancia de tomar suplementos nutricionales.



Con una familia de decenas de miles de personas que actualmente complementan su dieta con los productos USANA, la ciencia ha sido—y siempre será—el principal objetivo de USANA Health Sciences. USANA, que ha modelado su programa de calidad siguiendo la



Dave Wentz, Director Ejecutivo y Dr. Myron Wentz, Fundador y Director General

pauta de los programas de calidad aplicados a la industria farmacéutica, puede asegurar con certeza absoluta a cada uno de sus clientes que sus productos son de la más alta calidad.

Dirigida actualmente por el hijo del Dr. Wentz, Dave Wentz, junto con un equipo administrativo altamente calificado, USANA continúa expandiéndose por el mundo, mejorando las vidas de innumerables individuos en el proceso.



“Mi padre fundó USANA Health Sciences con la visión enfocada de liberar al mundo de dolor y sufrimiento”, afirma Dave. “Él se imaginó un mundo donde la gente gozaba de salud física, bienestar emocional y estabilidad financiera. Él deseaba dar a su familia y a miles de otros los medios para disfrutar de la vida plenamente, en salud y felicidad. Para lograr esto, él recurrió a la ayuda de numerosos Distribuidores que compartieran la visión de USANA y quisieran ayudar a que el mundo se volviera un lugar más saludable”.

La familia USANA crece en todo el mundo

Como podrán observar al leer esta publicación, USANA literalmente es una organización mundial, con Malasia siendo su más reciente adición. Usted también puede tener éxito, sin importar su experiencia, raza, sexo, nivel de educación o experiencia en los negocios.

Cuando Ud. se une a USANA, nunca está solo en el desarrollo de su negocio. La persona que le entregó esta publicación tiene un interés muy patente en que Ud. sea exitoso. Su éxito depende directamente del éxito que obtenga usted. De manera que en vez de caer en una competencia, la familia USANA trabaja unida, brindándose apoyo mutuamente, compartiendo consejos sobre el adiestramiento e ideas para mejorar el negocio.



Stephen Daniel, Tèxas, EE.UU.

“Soy muy apasionado y me encanta la gente. He construido negocios USANA en Estados Unidos, México, Malasia y Canadá, y estoy planeando expandirme más a nivel internacional. Mi lema es ‘vivir para dar’. Esto es algo que hace eco en las personas en todo el mundo. Sé tú mismo, sé genuino, cumple tu palabra y muestra un verdadero interés. Con frecuencia me pregunto: ‘¿Cómo puedo resolver las necesidades de los demás?’. Al final pongo mi confianza en Dios porque en última instancia yo trabajo para Él”.





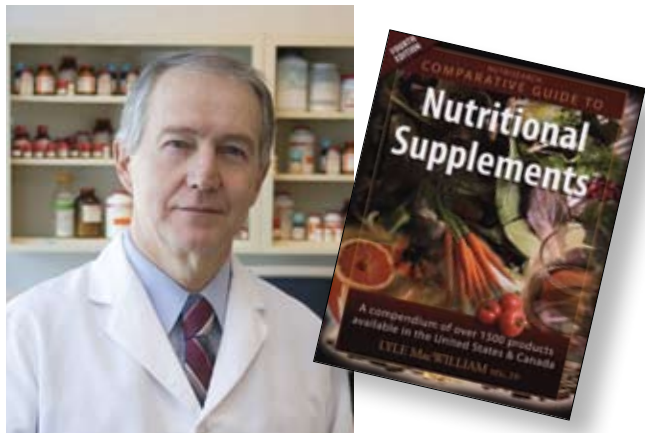
Nutricionales en los que puede confiar

USANA adopta las prácticas de la Buena manufactura (GMP) para los productos farmacéuticos en vez de las prácticas menos exigentes para los alimentos.

Certificación NSF: USANA ahora certificada para uso deportivo

Las instalaciones manufactureras de USANA en Salt Lake City, Utah, han recibido la certificación de su cumplimiento con los requisitos impuestos por las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) establecidos para suplementos alimenticios por NSF International, entidad independiente no lucrativa que ayuda a proteger la salud pública mediante el establecimiento de normas para alimentos, agua, aire y bienes de consumo.

Además, recientemente USANA certificó seis de sus productos conforme al programa Certified for Sport™ de NSF International. Esta certificación independiente por parte de NSF ayuda a los atletas a tomar decisiones informadas sobre la seguridad de los suplementos alimenticios que eligen tomar.



El *Comparative Guide to Nutritional Supplements* acaba de otorgar a USANA su más alto reconocimiento posible, la medalla conocida como "NutriSearch Gold Medal of Achievement™".

Los productos de USANA® reconocidos como los mejores

Lyle MacWilliam, BSc, MSc, FP, ex miembro de Parlamento Canadiense y miembro de la Asamblea Legislativa para British Columbia

Actualmente en su 4ta edición, la Guía Comparativa de Suplementos Nutricionales de Lyle MacWilliam compara más de 1500 productos nutricionales con un punto de referencia independiente desarrollado en base a las recomendaciones individuales de 12 expertos reconocidos en el área de la nutrición.

Ocho enfermedades debilitantes que podrían mandarlo prematuramente a la tumba

La Organización Mundial de la Salud advierte que el cáncer, las enfermedades cardíacas y otras enfermedades crónicas, que al día de hoy matan a más de 24 millones de personas al año, representarán progresivamente una mayor carga de sufrimiento y discapacidad a cientos de millones de personas más.

Enemigo de la salud Nº 1: Enfermedades del corazón

El Informe de Salud Mundial 2003 presentado por la Organización Mundial de la Salud manifiesta que el número total de muertes por causa de enfermedades del corazón de todos los tipos ascendió a 16.7 millones de personas.

Enemigo de la salud Nº 2: Cáncer

En 2005, el cáncer fue responsable de más de 7.6 millones de muertes. (Organización Mundial de la Salud)

Enemigo de la salud Nº 3: Accidentes cerebrovasculares

Cada año 16 millones de personas sufren accidentes cerebrovasculares, de las cuales 5.7 millones mueren a causa de este mal. (Strong K, Mathers C, Bonita R. *Preventing stroke: saving lives around the world*. Lancet Neurology 2007; 6: 182-187)

Enemigo de la salud Nº 4: Mal de Alzheimer

Actualmente existen alrededor de 37 millones de personas en todo el mundo con demencia, siendo el Mal de Alzheimer el responsable de la mayoría de los casos. (http://www.who.int/whr/2001/media_centre/en/whr01_fact_sheet1_en.pdf)

Enemigo de la salud Nº 5: Diabetes

En 2007 se calculó que el número de adultos que padecía diabetes ascendía a 236 millones de personas. (Federación Internacional de Diabetes)

Enemigo de la salud Nº 6: Osteoporosis

La osteoporosis afecta a alrededor de 75 millones de personas en Europa, Estados Unidos y Japón.

(EFO y NOF [1997] *Who are candidates for prevention and treatment for osteoporosis?* Osteoporosis Int 7:1. - <http://www.iofbonehealth.org/facts-and-statistics.html>)

Enemigo de la salud Nº 7: Artritis

En Estados Unidos, 46.4 millones de adultos, o apenas más de 1 de cada 5, han sido diagnosticados con artritis por parte de un médico.

(Información 2003-2005 derivada de la *National Health Interview Survey*)

Enemigo de la salud Nº 8: Obesidad

La obesidad ha alcanzado proporciones globales de epidemia; más de mil millones de adultos presentan sobrepeso y de éstos al menos 300 millones son clínicamente obesos. (Organización Mundial de la Salud)



Jennifer Azzi
Distribuidora de USANA, ganadora de la medalla olímpica, atleta de la WNBA

"Toda mi vida he hecho ejercicio y me encanta estar en forma. A medida que hago ejercicio, me alimento en forma adecuada y consumo los productos de USANA, entiendo más claramente que es cuestión de mi salud por el resto de mi vida. En la actualidad, mis días son mejores, colmados de más energía y estima personal a medida que llevo a cabo mi rutina de ejercicio. Los productos de USANA son, sin duda, los mejores suplementos del mundo, y como ex integrante del equipo all-star de la WNBA y ganadora de una medalla olímpica de oro, puedo decir con toda sinceridad que le confío mi salud a USANA."

Cinco razones por las que Ud. puede confiarle su salud a USANA

Investigación nutricional de avanzada—USANA invierte una gran cantidad de tiempo y dinero en hacer amplias operaciones científicas, sistemas de información, servicios de investigación, alianzas científicas en todo el mundo y respaldo técnico. Creemos que los expertos de USANA están a la vanguardia de la ciencia de la nutrición.

Ingredientes de primera clase—Las exclusivas fórmulas de USANA están basadas en investigaciones validadas científicamente y en ingredientes previamente probados.

Potencia garantizada—USANA garantiza la potencia declarada de sus productos. La mayoría de las fórmulas de los nutrientes de USANA se manufacturan en las mismas instalaciones de la compañía, siguiendo rigurosos procedimientos analíticos y de control de calidad. USANA verifica cada una de las remesas que produce de modo que lo que usted lea en la etiqueta es lo que recibe en el producto.

Manufactura de alta calidad—El programa de calidad de USANA para productos nutricionales está modelado siguiendo la pauta aplicable a la industria farmacéutica. Varias agencias del gobierno conducen inspecciones en forma periódica, que exigen estricto control de los procedimientos y de documentación.

Confianza de los mejores atletas—El equipo de científicos de USANA altamente entrenados cumple con las Buenas Prácticas de Manufactura para garantizar la seguridad y calidad de cada producto. Se ha comprobado que estos productos son seguros, eficaces y que no contienen contaminantes. Por esta razón, las organizaciones tan renombradas como U.S. Speedskating, Speed Skating Canada, Biathlon Canada, los distinguidos atletas de Sony Ericsson WTA Tour y un sinnúmero de otros atletas profesionales confían su salud a USANA.



Nutrición a la medida

Los Distribuidores Independientes y Clientes Preferenciales de USANA ahora pueden crear su propia selección de Essentials y Optimizers con MyHealthPak™, sobres de suplementación nutricional personalizados para cubrir sus necesidades y ajustarse a su atareado estilo de vida.

“Diseñé mi primer MyHealthPak para un cliente que había dejado de hacer pedidos durante algún tiempo porque se había cansado de tantos frascos. ¡Mi cliente estaba muy emocionado y yo logré que reiniciara sus pedidos! Antes tomaba todos mis suplementos en la mañana y los ponía en una bolsita de plástico. ¡MyHealthPak es un producto fabuloso e innovador!”

—Carol Kuczowski,
Illinois, EE.UU.



La línea Essentials de USANA® con Olivol patentado: El sistema multivitaminico más completo en el mercado

Los Essentials de USANA® que incluyen el Mega Antioxidant y el Chelated Mineral, forman la base del sistema nutricional de USANA.

Los ingredientes correctos (Fórmula integral)

USANA ha redefinido el significado de los nutrientes esenciales, para incluir no sólo los necesarios para prevenir una deficiencia aguda de nutrientes, sino también nutrientes que han sido vinculados en investigaciones recientes con el mantenimiento de varios aspectos de una salud óptima.

El corazón de la aceituna

Muchos de los antioxidantes dietéticos tales como la vitamina C, la vitamina E, los bioflavonoides, los carotenoides y proantocianidinas están presentes en gran número en las distintas fuentes dietéticas. Sin embargo, contrario a estos antioxidantes fáciles de obtener, los antioxidantes phenolic concentrados en el extracto patentado de USANA, solamente se encuentran en las aceitunas. Debido a que las aceitunas proporcionan la única fuente dietética de estos poderosos antioxidantes, los beneficios de éstas y del consumo del aceite de oliva son numerosos—prolonga el ciclo de vida humano, ayuda a prevenir el cáncer, reduce la presión sanguínea y el proceso de oxidación, contribuye a una función immune mejorada y mucho más.

Dosis avanzadas

La línea Essentials de USANA contiene niveles más elevados de casi todas las vitaminas y minerales esenciales incluidos en la lista RDA (ingesta dietética recomendada), proporcionando niveles asociados con mayor salud óptima.

Fórmula equilibrada (Una interacción de nutrientes)

Las fórmulas de la línea Essentials de USANA fueron meticulosamente diseñadas para permitir que los componentes trabajen juntos para lograr una sinergia que produzca beneficios óptimos para la salud con plena seguridad.*

La forma correcta (Altamente biodisponible)

En USANA nos esforzamos al máximo para obtener los ingredientes de máxima calidad, con niveles confiables de potencia. Además, cada paso del proceso de manufactura está sujeto a exigentes controles de calidad. Gracias a ello, estamos en condiciones de garantizar que el consumidor pueda disfrutar de todos los beneficios de esos nutrientes esenciales.

Los Essentials—Mega Antioxidant y Chelated Mineral—son los únicos productos en el mercado que contienen Olivol, el extracto del fruto de oliva patentado de USANA.



Nutrición inigualable, valor incomparable

Los Essentials aportan un amplio espectro de vitaminas, minerales y antioxidantes, más de lo que puede obtenerse fácilmente de la dieta promedio estadounidense. Vea los alimentos que tendría que consumir—con un valor de unas 22,000 calorías—para obtener los mismos nutrientes que aporta una dosis diaria de Essentials. Además, le costaría más de \$33 dólares llenar su carrito del supermercado con los artículos necesarios para obtener estos nutrientes, en tanto que los Essentials sólo cuestan 21 centavos por tableta, es decir, \$1.70 dólares al día. Esto representa una diferencia de más de \$30 dólares diarios, o sea, ¡\$900 dólares al mes!

Si bien los suplementos de USANA no son un reemplazo de una dieta balanceada, sí son un medio práctico de asegurar que está recibiendo todos los nutrientes que necesita para mantener una salud óptima.*



Con **Olivol**® patentado



HealthPak 100™

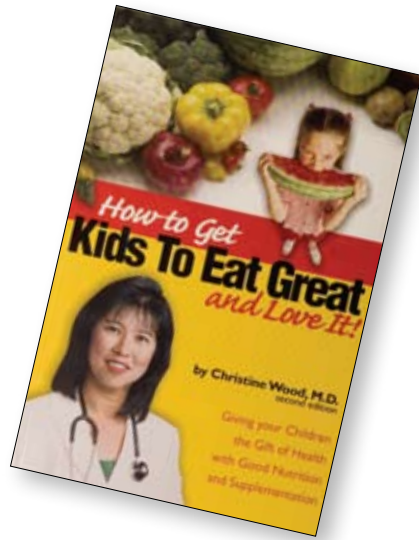
La forma más conveniente de consumir su dosis diaria de nutrición

La mejor manera de obtener su dosis diaria de nutrición es el HealthPak 100™ de USANA. HealthPak 100 es un paquete que ofrece un completo régimen de suplementación diaria que incluye una dosis completa diaria de Essentials™; Active Calcium™, que aporta nutrientes para la salud de los huesos; y la exclusiva tableta AO Booster, que aporta antioxidantes. Cada caja contiene 56 dosis en empaque individual que incluyen dos Mega Antioxidant, dos Chelated Mineral, un Active Calcium y un AO Booster, con lo que usted recibirá una dosis óptima y balanceada de antioxidantes, día y noche.*

*Las afirmaciones que aparecen en esta publicación no han sido evaluadas por la Dirección de Alimentos y Medicamentos de EE.UU. (FDA). Estos productos no tienen el cometido de diagnosticar, tratar, curar ni prevenir enfermedades.



Niños obesos... ¿Escucharon la alarma?



por Christine Wood, M.D., Distribuidor de USANA, Pediatra que ejerce en Encinitas, CA, autora de How to Get Kids To Eat Great and Love It!

La alarma de la salud pública ha sonado. La mayoría de la gente está al tanto del gran incremento en el número de niños excedidos de peso en los EE.UU. En la actualidad, casi uno de cada tres niños de los EE.UU. está excedido de peso o al borde del exceso de peso por lo tanto corre el riesgo de desarrollar diabetes del tipo 2.

La conclusión es que nuestros niños no reciben la nutrición necesaria ni hacen los ejercicios.

- El 40% de las calorías que obtienen los niños norteamericanos provienen de grasas adicionales y azúcares añadidos.
- Casi 1 de cada siete niños de 10 años de edad obtiene del 50 al 70% de las calorías al comer bocadillos. El promedio de consumo de bebidas carbonatadas en los varones de 13 a 18 años es de tres latas o más por día; el 10% toma más de siete latas por día.
- Casi 2/3 de los niños no recibe las cantidades alimenticias recomendadas (RDA) en lo que respecta a la vitamina E y el cinc. La mitad no recibe el índice recomendado de calcio y cerca de 1/3 se queda corto con el índice recomendado de hierro y vitamina B6.

A pesar de los desafíos, los padres deben asumir la responsabilidad fundamental de concentrarse en el mantenimiento de la salud de sus hijos. Esto se puede lograr de varias maneras. Por ejemplo:

- Analice las comidas que trae a su hogar: aprenda a entender la información que se encuentra en las etiquetas sobre el contenido nutritivo y evite en especial las grasas hidrogenadas.
- Establezca límites para las actividades sedentarias: quite los televisores del cuarto de sus hijos.
- Determine el tipo de restaurante que frecuentará: hay muchas opciones disponibles, busque el que tenga menos comidas fritas.
- Participe en la escuela: es necesario que los comités de padres escuchen las opiniones de otros padres que respalden opciones más saludables en las escuelas.



Tina y Tomas Artica
California, USA

“Nuestra familia se esfuerza por lograr una salud óptima y obtener libertad financiera, de manera que podamos dar la mejor vida posible a nuestros hijos. Nuestros gemelos de 2½ años son nuestro mundo y nuestro futuro. USANA nos da libertad para pasar tiempo de calidad con nuestros niños y nos da la tranquilidad de saber que tienen acceso a suplementos nutricionales de la más alta calidad”.

“Hemos reflexionado sobre el bienestar de nuestra familia ahora que Tina está luchando contra su salud. Realmente confiamos la salud de nuestros niños a USANA, una compañía basada en la integridad, y a sus reconocidos científicos, que se preocupan profundamente por el bienestar de las generaciones presentes y futuras”.

La importancia de consumir nutrientes desde pequeños

Las investigaciones que se han realizado sobre este tema claramente demuestran que muchos de los adolescentes no reciben la nutrición necesaria debido a que llevan una mala alimentación, y su deficiente nutrición puede ocasionar problemas de salud años después y derivar en enfermedades como, por ejemplo, la diabetes y la osteoporosis.

Una nutrición deficiente durante los años de desarrollo del niño puede ocasionar un retraso en su crecimiento y madurez sexual. Sin embargo, una alimentación adecuada a esa edad ayuda al adolescente a sentar las bases de una salud excelente que mantendrá durante el resto de su vida. Tanto los niños como sus padres deberían seguir un plan nutricional, proactivo y correctamente equilibrado que incluya la administración de un complemento vitamínico y mineral de alta calidad. De este modo, recibirán las cantidades adecuadas de nutrientes básicos. De este modo, recibirán las cantidades adecuadas de nutrientes básicos además de llevar una dieta saludable.

USANA para todas las generaciones

Usanimals™

La línea Usanimals™ incluye las vitaminas C y E, dos de los más poderosos antioxidantes que necesitan los niños hoy día. Usanimals también contiene una mezcla de polvos de las frutas de mora, arándano agrio, frambuesa y arándano silvestre, repletas de fitonutrientes antioxidantes. A sus niños les encantará el sabor de las fresas silvestres y la forma de animales que tienen. A usted también le encantará, porque USANA sólo utiliza sabores y endulzantes naturales.*

Body Rox™

Body Rox™ se ha formulado específicamente para satisfacer las demandas nutricionales del cuerpo durante la etapa de la adolescencia y para proporcionar una combinación de antioxidantes que ayuden al cuerpo a mantener una salud ideal.* El producto contiene Olivol®, rutina, quercetina, hesperidina, extracto de la semilla de la uva, extracto de té verde, extracto de cúrcuma, luteína y licopena.*

Body Rox™ Active Calcium™ Chewable

Debido a que este producto se puede masticar, agrada a la gente joven que de otro modo no complementarían su dieta con calcio. Active Calcium™ Chewable ofrece el apoyo nutricional para el óptimo desarrollo de los huesos y es una manera eficaz de aumentar el calcio en la dieta.*



*Las afirmaciones que aparecen en esta publicación no han sido evaluadas por la Dirección de Alimentos y Medicamentos de EE.UU. (FDA). Estos productos no tienen el cometido de diagnosticar, tratar, curar ni prevenir enfermedades.



Tecnología de autoconservación exclusiva y patentada

Sensé beautiful science® (la bella ciencia Sensé), es una línea completa de productos para el cuidado de la piel, sin parabenos ni conservantes químicos adicionales para que su piel se vea radiante y saludable. Cada producto se mantiene fresco naturalmente al utilizar la Tecnología de Autoconservación patentada que combina plantas purificantes en cristales líquidos que le brindan protección. Los productos con bioactivos derivados totalmente de plantas y complejos nutrientes exclusivos, se han elaborado para ayudar a revitalizar cada célula, que es el comienzo de una piel saludable, para que se vea rejuvenecida y saludable.

¡Cúidese bien! Usted quiere la mejor nutrición para su cuerpo.
Su piel también merece lo mejor.



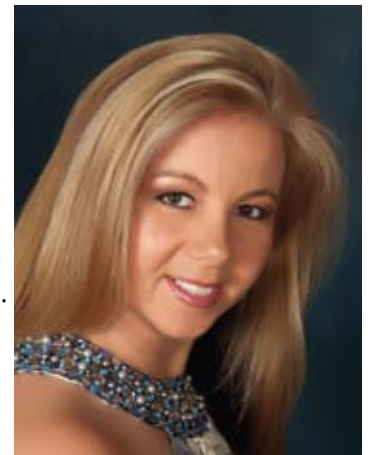
La Dra. Regina Hamlin ha sido dermatóloga por más de 30 años. Ella es la Jefa de Dermatología de cuatro grandes hospitales en California y profesora clínica de medicina en la UCSF de Fresno.

“Muchos de mis pacientes buscan medios integrales y naturales para rejuvenecer la apariencia de la piel. Para contrarrestar los factores ambientales, les recomiendo los productos naturales y científicamente avanzados de USANA, los cuales pueden permitirle gozar de una

piel saludable y radiante a cualquier edad.

USANA ha revolucionado la ciencia del cuidado de la piel al crear una tecnología que autoconserva los productos para el cuidado personal sin añadir parabenos ni otros conservantes. Cada producto **Sensé** incorpora esa tecnología exclusiva que ayuda a promover una piel saludable y un ‘usted’ más saludable.”

Justina Rudez
Florida, EE.UU.



“Una parte clave de la buena salud está relacionada con el cuidado de la piel, por eso creo tan firmemente en **Sensé**. Como cosmetóloga con licencia para ejercer y propietaria desde hace más de 30 años de un salón de belleza, he tenido la oportunidad de probar muchos productos para el cuidado personal. El shampoo y el acondicionador de **Sensé**, libres de sustancias químicas, no dejan mi cabello pesado. La línea de cuidado para la piel de **Sensé** mejoró tanto la apariencia de mi piel que ya no uso maquillaje ¡y la gente no cree que tenga tres hijos de 31, 29 y 25 años!”

Capture el rubor saludable con Sensé.™



Los Básicos

El programa de 3 pasos para gozar de una piel saludable



Los Potenciadores

Soluciones enfocadas en las necesidades individuales de la piel

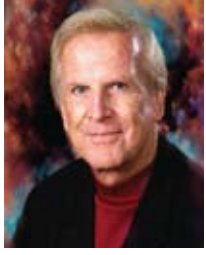


Splash

Productos de cuidado personal para toda la familia

Consejo de Asesoría del Atleta de USANA

El establecimiento del Consejo de Asesoría del Atleta de USANA, compuesta de Distribuidores y los que no son Distribuidores incluyendo atletas olímpicos claves, entrenadores mundialmente renombrados y profesionales de la ciencia del deporte dedicados a distintos deportes, además de las disciplinas atléticas de alto rendimiento, se dedica a educar a los atletas y al público sobre las propiedades para mejorar la salud que tienen los suplementos nutricionales y sobre temas relacionados a sustancias prohibidas. La incorporación de esta Consejo de Asesoría del Atleta de USANA que crecerá y se expandirá con la compañía, es otro punto destacado de la diferencia que significa USANA.



Denis Waitley, Ph.D. (Presidente) Waitley es un destacado orador a nivel internacional, además de ser consultor y exjefe del área de psicología del Consejo de Medicina Deportiva del Comité Olímpico de Estados Unidos



Jennifer Azzi Azzi es medallista de oro en Juegos Olímpicos, campeona de la NCAA y miembro del equipo de las estrellas de la WNBA. Jennifer Azzi ha aplicado sus conocimientos sobre salud y bienestar para crear Azzi Training



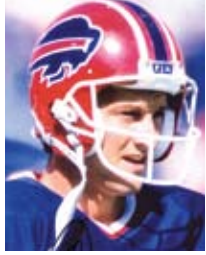
Derek Parra Parra fue ganador de la medalla de oro en Juegos Olímpicos y fue dos veces campeón mundial de patinaje de velocidad. Ahora recluta a los mejores patinadores de la especialidad de ruedas en línea para convertirlos en patinadores de hielo



Jose Antonio Rivera Rivera ha sido tres veces campeón mundial de la Asociación Mundial de Boxeo. Ha ganado 38 peleas durante su carrera, incluyendo 24 por knockout, y ahora es un exitoso Distribuidor de USANA



JoAnn Dahlkoetter, Ph.D. Dahlkoetter, autora del bestseller *Your Performing Edge*, es una reconocida consultora a nivel internacional en materia de rendimiento físico, además de ser una atleta de clase mundial



Don Beebe Beebe, jugador de la NFL durante nueve años, tiene el récord de haber participado en seis Super Bowls y ahora es presidente y cofundador de House of Speed, Inc



Greg Werner Werner es director y jefe de entrenamiento de fuerza y acondicionamiento en la Universidad James Madison. También es instructor de la Escuela de Kinesiología y Estudios de Recreación



Arif Khatib Khatib es fundador y presidente del African American-Ethnic Sports Hall of Fame, organización mundial que reconoce a individuos que han hecho una diferencia en sus comunidades



Dr. Jeff Schutt Schutt es especialista certificado en fuerza y acondicionamiento, además es presidente de Muscles in Motion Chiropractic y del Physical Therapy Center



Richelle Lund Lund es entrenadora profesional de fuerza y acondicionamiento, además de ser una reconocida experta en materia de nutrición. Lund ha entrenado a atletas ganadores de medallas de oro en Juegos Olímpicos, a campeones de la NCAA y a atletas de la NBA



Joanne McLeod McLeod es entrenadora mundial y olímpica del equipo canadiense de patinaje artístico; en 2004 ganó el premio nacional de patinaje de Canadá al entrenador del año

Consejo de Asesoría Científica de USANA

Los miembros del Consejo de Asesoría Científica fueron seleccionados por su excepcional experiencia en la medicina nutricional y la nutrición preventiva. Ellos representan a más de 900 médicos y profesionales de la salud en todo el mundo que les recomiendan los productos de USANA a sus pacientes. También proporcionan a USANA valiosos aportes sobre las aplicaciones y eficacia de los productos. USANA trabaja mano a mano con el Consejo de Asesoría Científica de forma regular para evaluar fórmulas y obtener sugerencias sobre la mejor manera en que nuestros clientes pueden incorporar nuestros productos en amplios programas enfocados en el estilo de vida, para promover la salud y el bienestar.



Dr. Peter W. Rugg (Presidente) El Dr. Rugg es profesor auxiliar de la Facultad de Medicina de la Universidad de Massachusetts; Diplomado de la American Board of Internal Medicine y Miembro del American College of Emergency Physicians



Dr. Monica Lewis La Dra. Lewis es coautora de varios libros con su esposo, el cardiólogo Gerald Lewis, en la serie *Fad, Fable or Fact?*, que incluye *Dietary Supplements, Your Heart - An Owner's Manual*



Dr. M. Ricardo Calderón El Dr. Calderón es Director de Área y Funcionario de Salud del Departamento de Salud Pública del Condado de Los Ángeles, es también Profesor Adjunto de Medicina Preventiva de la Escuela de Medicina Keck en la Universidad del Sur de California



Dr. Bart Moore El Dr. Moore es Diplomado del American Board of Anti-Aging Medicine y está certificado por el consejo como médico especialista en nutrición



Dr. Ray Strand El Dr. Strand enfoca su práctica privada en la medicina preventiva y nutricional. Es autor de varios libros, incluyendo *What Your Doctor Doesn't Know about Nutritional Medicine and Death by Prescription*



Dr. Christine Wood La Dra. Wood es pediatra activa y tiene experiencia en medicina nutricional para niños. Es autora de *How to Get Kids to Eat Great and Love It*

Verdades respecto a la salud

Mito N° 1: Las vitaminas no son necesarias. Recibo todo lo que necesito de mi comida.

La mayoría de las personas en los Estados Unidos no siguen las pautas recomendadas para una alimentación saludable.

El consumo de comida al paso, los bocadillos y las gaseosas ha crecido y ha hecho que muchas de las personas en los Estados Unidos no cumplan ni siquiera con las recomendaciones básicas de consumo de los nutrientes clave.

Kant AK. Consumption of energy-dense, nutrient-poor foods by adult Americans: nutritional and health implications. The Third National Health and Nutrition Examination Survey, 1988-1994. Am J Clin Nutr 2000 Oct; 72(4):929-36.

Mito N° 2: Todos los suplementos de vitaminas/minerales son lo mismo.

Un estudio publicado en el *Journal of Pharmaceutical Sciences* investigó las propiedades de desintegración de distintas tabletas y cápsulas de vitaminas y minerales disponibles comercialmente en el mercado canadiense, incluido **Multimineral Plus** de USANA. Los investigadores descubrieron que más de la mitad de los suplementos nutricionales sometidos a prueba no se desintegraban adecuadamente. Los productos que no lograron desintegrarse se analizaron aún más valiéndose de condiciones de desintegración de USP para los suplementos alimenticios. De las 39 tabletas que se sometieron a prueba, sólo 18 productos, incluido **Multimineral Plus** de USANA, se desintegró por completo en la primera etapa.

Investigation of vitamin and mineral tablets and capsules on the Canadian Market. J Pharm Pharmaceut Sci (www.cspCanada.org) 9(1):40-49, 2006



Una amplia selección de productos para personalizar su programa nutricional

● Cardiovascular*



Proflavanol® y Proflavanol® 90 ● ● ● ● ●

Proflavanol® contiene una mezcla exclusiva de Poly C® y extracto de semillas de uva, antioxidantes que figuran entre los inhibidores de radicales libres más potentes que jamás se haya descubierto, siendo actualmente el triple de potente con Proflavanol® 90. Proflavanol y Proflavanol 90 extra potente son altamente biodisponibles y su absorción inmediata ocurre desde el estómago a la corriente sanguínea, lo cual le proporciona un arma poderosa en su lucha por lograr una óptima salud.*



CoQuinone® 30 ● ● ●

El compromiso de USANA con la calidad de sólo utilizar los mejores ingredientes en las cantidades y fórmulas adecuadas para una óptima biodisponibilidad y seguridad, se pone de manifiesto al mejor nivel en CoQuinone® 30. Este producto contiene 30 mg de CoQ10 y 12,5 mg de ácido lipoico por cápsula. La fórmula exclusiva de USANA proporciona estos importantes antioxidantes en una mezcla natural de lecitina y monooleato de glicerina derivada de vegetales, en una base de triglicéridos de cadena media. Se ha comprobado clínicamente que CoQuinone 30 ha mastrado ser más biodisponible que unos otros productos de CoQ10.*



TenX Antioxidant Blast™ ● ● ● ● ●

Con más de un gramo de antioxidantes, TenX Antioxidant Blast™ contiene dos porciones de fruta y está fortificado con vitamina C y un complejo exclusivo de bioflavonoides que incluye el extracto de semillas de uva, quercetina y la fórmula Olivol® exclusiva de USANA. Cada onza de TenX Antioxidant Blast tiene 10 veces el poder antioxidante de la mayoría de los jugos que se ofrecen actualmente en el mercado.† TenX es una manera deliciosa y conveniente de aumentar el consumo de antioxidantes y mantener la buena salud diaria.*

† Se basa en resultados de las mediciones ORAC proporcionadas por Brunswick Labs.

● Metabólico Celular*



OptOmega® ● ● ● ● ●

OptOmega® es un producto totalmente vegetariano y certificado como orgánico, diseñado para reestablecer una óptima proporción de ácidos grasos omega-3 y omega-6, dos nutrientes que son cruciales para mantener la salud cardiovascular.* Con una mezcla de semillas de calabaza, girasol y lino prensado en frío y aceites de oliva extra virgen, OptOmega es la manera ideal de reemplazar las importantes grasas poliinsaturadas y superinsaturadas de las que carece la dieta moderna.



BiOmega™ ● ● ● ● ●

Las cápsulas de gel de BiOmega™ de USANA proporcionan al cuerpo los ácidos grasos omega 3 poliinsaturados, el ácido eicosapentenoico (EPA) y el ácido docosahexenoico (DHA). Estos nutrientes ayudan a preservar la salud cardiovascular, el crecimiento neural óptimo y el mantenimiento de una buena salud de las articulaciones.*



E-Prime™ ● ● ● ● ●

E-Prime™ de USANA contiene una mezcla de tocoferoles y tocotrienoles que dan como resultado un producto con una amplia gama de vitamina E para todos aquellos que quieran tomar más vitamina. E-Prime de USANA utiliza tecnología innovadora en sus cápsulas líquidas, mejorando todavía más la potencialidad de la biodisponibilidad de E-Prime. El resultado es un potente preparado compuesto de vitamina E.



Poly C® ● ● ● ● ●

Elaborado con una mezcla exclusiva de ascorbatos minerales biodisponibles, todos ellos con un potente componente de vitamina C activo, Poly C® mantiene niveles de vitamina C en la sangre más altos que el ácido ascórbico solo.* La fórmula exclusiva que elabora USANA refuerza el sistema inmunológico, facilita la síntesis de colágeno y ayuda a mantener la salud cardiovascular.*



Hepasil DTX™ ● ● ● ● ●

Hepasil DTX™ se elaboró para respaldar las funciones saludables del hígado. Hepasil contiene distintos ingredientes, incluido el extracto del cardo lechero y el concentrado de brócoli así como diversos antioxidantes.* Hepasil también contiene una gran cantidad de antioxidantes, incluidos el extracto de té, el extracto de aceituna Olivol®, el extracto de cúrcuma y el ácido alfaipoico que ayuda a proteger los hígados saludables contra el estrés oxidante.*

● Esqueleto/Estructural*



Active Calcium™ ● ● ● ● ●

Active Calcium™ brinda un amplio apoyo nutricional para el óptimo mantenimiento de la salud ósea en todas las etapas de la vida.* Active Calcium se formula cuidadosamente con una mezcla balanceada de calcio, magnesio, vitamina K, boro, silicio y vitamina D para ofrecer un suplemento nutricional completo para el mantenimiento de huesos resistentes y saludables.* El ejercicio regular y una dieta saludable con suficiente calcio ayudan a los adolescentes, a la gente joven, a mantener la buena salud ósea y puede ayudar a reducir el riesgo de osteoporosis más tarde en la vida. También se ofrece una versión masticable de exquisito sabor para los jóvenes o para cualquiera que prefiera una tableta masticable.



Procosa® II ● ● ● ● ●

Sienta la diferencia con Procosa® II de USANA, que le ofrece 2.000 mg de sulfato de glucosamina, lo más alto en el mercado, para prestar apoyo y mantener sanos los cartilagos.* Además, Procosa II también contiene extracto de cúrcuma. La glucosamina, la vitamina C, el manganeso, el silicio y amarillo cúrcuma son ingredientes muy potentes que trabajan conjuntamente para ofrecer una ayuda en el tratamiento de las articulaciones a corto y largo plazo que no encontrará en otros productos y formulas destinados al tratamiento de las mismas.*

● Endócrino*



PhytoEstrin™ ● ● ● ● ●

PhytoEstrin™ es una combinación de isoflavones de soya y extractos de hierbas diseñado para fomentar un nivel saludable de los lípidos en la sangre y facilitar la salud. Es una ayuda muy valiosa durante la menstruación y en los años previos y posteriores a la menopausia.*



Palmetto Plus™ ● ● ● ● ●

Palmetto Plus™ es una fórmula muy completa que evita de forma muy eficaz que puedan presentarse problemas de próstata.* Palmetto Plus ofrece una ayuda a largo plazo,* contiene componentes botánicos totalmente naturales garantizados para ofrecer la máxima eficacia y ofrece una fórmula exclusiva y muy completa de saw palmetto, licopeno e isoflavones de soya, en un producto muy efectivo.

- Cerebro / Nervioso
- Inmunitario
- Endócrino
- Metabólico Celular
- Cardiovascular
- Esqueleto / Estructural



*Las afirmaciones que aparecen en esta publicación no han sido evaluadas por la Dirección de Alimentos y Medicamentos de EE.UU. (FDA). Estos productos no tienen el cometido de diagnosticar, tratar, curar ni prevenir enfermedades.

● Cerebro/Nervioso*



Visionex® ●●●

Esta fórmula integral se ha diseñado para ayudar a apoyar la salud ocular a largo plazo con dos de los antioxidantes poderosos, luteína y zeaxantina, para combatir los radicales libres.* Debido a que nuestros ojos se exponen constantemente a severos factores ambientales tales como la contaminación del aire, la sequedad y el daño oxidante de los rayos del sol, la salud adicional que obtendrá con Visionex® le ayudará a mantener una vista saludable por mucho tiempo.* Visionex contiene niveles garantizados de luteína y zeaxantina, además de vitamina C, extracto de arándano y zinc, para mantener ojos saludables por más tiempo.*



Ginkgo-PS™ ●●

Ginkgo-PS™ es una combinación de *Ginkgo biloba*, fosfatidilserina (PS) y lecitina y se utiliza para ayudar a mejorar la circulación sanguínea del cerebro y un mejor mantenimiento de las membranas de las células neurales.* El Ginkgo-PS también puede asistir en la función cognitiva y mental saludable.*

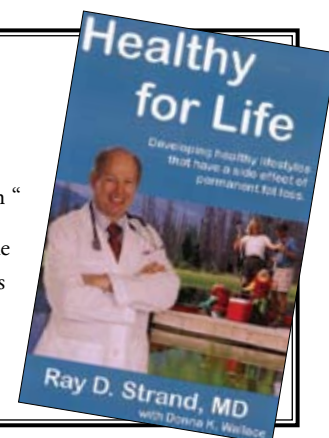


Olvídese de la furia de las dietas bajas en carbohidratos, elija aquellas con un bajo índice glicémico

Ray Strand, M.D., Autor de varios libros, incluyendo "What Your Doctor Doesn't Know About Nutritional Medicine y Death by Prescription"

"Mientras que uno continúe haciendo abuso de la insulina al comer comidas de alto contenido glicémico, permanecerá atrapado en lugar de tener la libertad de escoger algo saludable. El verdadero objetivo es aprender a escoger lo que desee y no desee comer. De otro modo, uno es esclavo de la demanda irrefrenable del cuerpo por el azúcar y los carbohidratos altamente procesados."

"Como profesional médico, nunca pensaría en recomendar nada que no sean los productos de USANA."



USANA® Foods



Nutrimeal™

Nutrimeal™ es una bebida con un bajo contenido glicémico que proporciona carbohidratos complejos, proteínas complejas, 8 gramos de fibra y otros nutrientes esenciales. Con sólo 230 calorías, un delicioso vaso de Nutrimeal saciará su hambre y lo/la ayudará a perder peso.* Nutrimeal se ofrece en los siguientes sabores, Dutch Chocolate, Wild Strawberry y French Vanilla.



Fibergy®

La fibra es uno de los ingredientes clave en una dieta baja en glicemia, y el batido Fibergy® contiene 12-13 gramos en cada porción. También contiene la inulina que fomenta aún más una digestión sana, ayudando a estimular el crecimiento de las beneficiosas bacterias intestinales.* Con su suave textura y un sabor excelente, Fibergy le ayuda a sentirse satisfecho y saciado. Fibergy se ofrece en sabores Almond Crème y Peach Mango sin gluten.



SoyaMax™

Cada porción de SoyaMax™ contiene 24 gramos de proteína de soya y es un medio excelente de obtener proteínas que no contengan carne, sin colesterol y bajas en grasas. SoyaMax se elabora con proteína de soya aislada.



Nutrition Bar

Un bocadillo saludable y delicioso, las barras nutricionales Nutrition Bars le proporcionan una fuente beneficiosa de energía en un bocadillo de gran sabor, además que proporcionan carbohidratos, proteínas y grasas saludables.* Las barras Nutrition Bars vienen en dos variedades deliciosas: Oatmeal Raisin es una mezcla de avena integral, salvado de avena y pasas de uva en un bocadillo completo y de exquisito sabor. El consumo de la barra Peanut Butter Crunch, con una capa de chocolate y centro con sabor a mantequilla de maní, proporciona todos los beneficios de la proteína de soya, que contiene todos los aminoácidos esenciales en proporciones óptimas y en una forma altamente digestible para lograr un cuerpo saludable.*



Fibergy Bar™

El producto Iced Lemon Fibergy Bar™ completamente natural es ideal para su estilo de vida tan ocupado. Cada barra deliciosa contiene cinco gramos de fibra, solamente 1,5 gramos de grasas y no contiene colesterol. Estos bocadillos tan convenientes se han formulado para saciar el hambre y tener energía por más tiempo.* Además, el delicioso sabor a limón glaseado contribuye a aumentar el consumo de fibra aún en lo más quisquillosos.

RESET™

RESET™ es un programa de motivación para ayudar a la gente a adoptar una actitud positiva hacia el logro de sus metas para perder peso y gozar de buena salud. Con este programa de reemplazo de comidas por cinco días, simplemente reemplazará todas sus comidas por cinco días con los batidos y las barras de USANA y un bocadillo extra de fruta y vegetales. El kit de RESET incluye 15 bolsitas de Nutrimeal™, 10 barras de USANA y cinco paquetes AM/PM HealthPak 100™. Se ofrece en un paquete de distintos sabores, con una mezcla de Dutch Chocolate, French Vanilla y Wild Strawberry Nutrimeal. También se incluye con un DVD informativo, una guía útil para los cinco días y un imán o magneto de RESET.



Sony Ericsson WTA TOUR

USANA Health Sciences se enorgullece de ser el proveedor oficial de suplementos para la salud de Sony Ericsson WTA Tour.



Natural Toothpaste

La pasta de dientes natural de USANA contiene varios ingredientes clave que le ayudarán a mantener una sonrisa saludable. Su fórmula natural, libre de fluoruro, aporta los antioxidantes del Poly C® y del extracto de té verde, además de contener bicarbonato proveniente de carbonato de sodio natural para ayudar a neutralizar los ácidos de la placa.





Miembros del 2008:



Wang Bai Lu y Chiang Chun Tze
Taichung, Taiwán



Tony y Tammy Daum
Florida, EE.UU.



Fiona Jamieson-Folland y Chris Folland
Auckland, Nueva Zelanda



Terry Wang
Hong Kong, China



Conchita Vargas Lugo y Paola Vargas Lugo
Querétaro, México



Eduardo Barreto
México City, México



Josephine Hsieh
Taipei, Taiwán



Ani Black
Columbia Británica, Canadá



CheBum An
Seoul, Corea



Charles Stivers
Nevada, EE.UU.



Gregory Stevens
Québec, Canadá



Garry y Sheila Dancho
Manitoba, Canadá



Denise y Luc Tremblay
Québec, Canadá



Annette Sale Owens
Georgia, EE.UU.

El Club del Millón de Dólares es un grupo de Distribuidores distinguidos quienes, a través de su carrera en USANA, han obtenido por lo menos \$1 millón de dólares en comisiones.

Collette Larsen y Zachary Ross
California, EE.UU.

April y Mike Fano
Utah, EE.UU.

Michael y Barbara Hollender
Florida, EE.UU.

Connie y Michael Allen
Alberta, Canadá

Jeremy y Diane Stansfield
Utah, EE.UU.

Brandie y Tren Grant
Utah, EE.UU.

Susanne y John Cunningham
Manitoba, Canadá

Sophia Marcoux y Jacques Fiset
Québec, Canadá

Jeff y Jackie Smith
Utah, EE.UU.

Nanc y Dan Christy
California, EE.UU.

Mable y Vincent Chan
Colombia Británica, Canadá

John Kinnear
Colombia Británica, Canadá

Sterling y Mary Ottesen
Utah, EE.UU.

Rick y Terri Young
Utah, EE.UU.

Liesbeth Van Eerten
Queensland, Australia

Elizabeth C. Vine
Téxas, EE.UU.

Lyndon Redman y Marie-France Morin, Nevada,
EE.UU.

Ursula Dowhey
Manitoba, Canadá

Dean y Evelyn Koontz
Washington, EE.UU.

Jean y Peter Cheung
Colombia Británica, Canadá

Susan Waitley
California, EE.UU.

Nancy y Larry Bunn
Washington, EE.UU.

Patti y Rik Jamieson
Washington, EE.UU.

Jennifer y Brian Douglas
Utah, EE.UU.

Bud y Bunny Barth
California, EE.UU.

Seta Der Artinian y Hubert Krause
Québec, Canadá

Tom y Lorie Mulhern
Washington, EE.UU.

Kevin y Gaewyn Goodwin
Auckland, Nueva Zelanda

Pete y Dora Zdanis
Pennsylvania, EE.UU.

Barbara Souther
Colombia Británica, Canadá

Terry Allen
Florida, EE.UU.

Paul y Leslee Maki
Utah, EE.UU.

Elizabeth Strand
South Dakota, EE.UU.

Jenny y Mike Larsen
Idaho, EE.UU.

William Ohochinsky y Donna Thrasher
Saskatchewan, Canadá

USANA

Million Dollar Club



Wang Ying Chiao
Kaohsiung, Taiwán



Robin Ellis
Nuevo Gales del Sur,
Australia



David y Tricia Delevante
Virginia, EE.UU.



Anita Shu-Fang Lee
Nuevo Jersey, EE.UU.



Dustin y Melissa Fields
Washington, EE.UU.



Carmen Marshall
Colorado, EE.UU.



Joanne Kotjan
Washington, EE.UU.



Jerry y Fiona Clayton
Napier, Nuevo Zelanda

Deanna y Dave Waters
Manitoba, Canadá

Monica y Bryan Penrod
Téxas, EE.UU.

Rita Hui
Hong Kong, China

Connie Yao y Jim Barabe
Colombia Británica, Canadá

Dan y Rebecca Brink
Utah, EE.UU.

Dean y Sherri Chionis
Illinois, EE.UU.

Patty y John Abraham
California, EE.UU.

John Ross Appleton
Western Australia, Australia

Dixie Moore
California, EE.UU.

Neil y Vivian Reinhart
Colombia Británica, Canadá

Kelli Lessie
California, EE.UU.

Patricia y Sven Poulsen
Colombia Británica, Canadá

Penelope y Phil Kirk
Maine, EE.UU.

Suzanne y Michel Lavoie
Québec, Canadá

Line y Luc Dubois
Québec, Canadá

Dr. Wen Chi y Zhang Houng Wu
Nuevo Jersey, EE.UU.

Germain y Lyne Lafortune
Colombia Británica, Canadá

Jean-Pierre Gagné y Nicole Boulé
Québec, Canadá

Steven Lu
Victoria, Australia

Lynn Allen-Johnson
Florida, EE.UU.

Virend y Yogandrie Singh
Nuevo Gales del Sur, Australia

Liu Tang Jung y Pan Hsiu Jou
Taipei, Taiwán

Dr. Eric Davis y Dr. Roger Piasecki
Queensland, Australia

Frank Feng y Bin Yang
Nuevo Gales del Sur, Australia

Daniel y Dr. Paige Hunter
Téxas, EE.UU.

Zhi Xian Jin y Steven Chen
Victoria, Australia

Rory Jones
Manitoba, Canadá

Arnie y Linda Knight
Montana, EE.UU.

Delbra y Timothy Lewis
Alabama, EE.UU.

Jean-Simon Marcoux y
Nathalie Deslauriers
Québec, Canadá

Mario y Kveta Martucci
Ontario, Canadá

Alandra McLaren
Colombia Británica, Canadá

Janet Moore
Washington, EE.UU.

Layda y Bryan Morris
Téxas, EE.UU.

Annette y Victor Que
Colombia Británica, Canadá

Matt y Shanna Ryan
Téxas, EE.UU.

Amy Shen y Xian Lin,
Bob y Mary Ma
Nuevo Gales del Sur, Australia

Myrna y Steve Swartz
Téxas, EE.UU.

Queen y Alan To
Hong Kong, China

Terri y Terry Wright
Utah, EE.UU.

El ingreso anual promedio de un Distribuidor USANA establecido que trabaja tiempo completo (Lider Oro y superior) es de \$91,800 dólares. El ingreso anual promedio para Distribuidores que recibieron sólo un cheque mensual por concepto de comisiones es de \$23,255 dólares. Los estudios demuestran que 83% de todos los Distribuidores declaran ellos mismos haberse unido a USANA para "mejorar su salud". De los restantes, 21% recibió un cheque al menos una vez al mes, aunque 56% informó no haberse unido a USANA "buscando un reemplazo a sus ingresos por su trabajo de tiempo completo". De los Distribuidores que si lo buscaban, 41% han sido Distribuidores por al menos un año y 56% se considera Distribuidor de tiempo completo con el título de Lider Oro o superior. Estas cifras no deben considerarse como una garantía o una proyección de sus ingresos o ganancias reales. El éxito en USANA es sólo resultado del esfuerzo de ventas, lo cual requiere trabajar arduamente, ser diligente y conducirse con liderazgo. Si se considera a todos los 126,146 individuos que tienen el título de Distribuidor—lo que incluye a Distribuidores que no están construyendo su negocio activamente (que actúan como compradores mayoristas), Distribuidores que se acaban de inscribir (con hasta un día de antigüedad) y aquellos que están comenzando a construir su base de clientes—aun así el ingreso anual promedio es de \$734.27 dólares. Más de uno de cada tres Distribuidores recibe un cheque y existen 115 Distribuidores han percibido un millón de dólares.

“El grupo Fortune 25 incluye algunos de los Distribuidores más exitosos de USANA. Estos empresarios han trabajado diligentemente para figurar entre los principales 25 ganadores de ingresos en la compañía. Este grupo tan diverso se destaca por su increíble dedicación a la visión USANA, una inquebrantable motivación hacia el éxito y un verdadero deseo de gozar de verdadera salud y verdadero bienestar.”

—Dave Wentz, Director Ejecutivo

Zachary Ross y Collette Larsen, California, EE.UU.
Diane y Jeremy Stansfield, Utah, EE.UU.
Rita Hui, Hong Kong, China
Vincent y Mable Chan, Columbia Británica, Canadá
Connie Yao y Jim Barabe, Columbia Británica, Canadá
Liu Tang Jung y Pan Hsiu Jou, Taipei, Taiwán
Jacques Fiset y Sophia Marcoux, Québec, Canadá



Monica y Bryan Penrod, T́exas, EE.UU.
Queen y Alan To, Hong Kong, China
Layda y Bryan Morris, T́exas, EE.UU.
Lynn Allen-Johnson, Florida, EE.UU.
Steven Lu, Victoria, Australia
Lyndon Redman y Marie-France Morin, Nevada, EE.UU.
Victor y Annette Que, Columbia Británica, Canadá



Susanne y John Cunningham, Manitoba, Canadá
Dr. Wen Chi y Zhang Houng Wu, Nuevo Jersey, EE.UU.
Bob y Mary Ma, Xian Lin y Amy Shen, Nuevo Gales del Sur, Australia
Zhi Xian Jin y Steven Chen, Nuevo Gales del Sur, Australia
Daniel y Dr. Paige Hunter, T́exas, EE.UU.
Pete y Dora Zdanis, Pennsylvania, EE.UU.
Rick y Terri Young, Utah, EE.UU.



Delbra y Timothy Lewis, Alabama, EE.UU.
Matt y Shanna Ryan, T́exas, EE.UU.
Susan Waitley, California, EE.UU.
Penelope y Phil Kirk, Maine, EE.UU.



Lynn Allen-Johnson, Florida, EE.UU.

“Vivo una vida que jamás creí posible. Ya no lucho por encontrar el momento para hacer las cosas que más me gustan, como pasar tiempo con mi maravillosa familia. USANA no sólo me da la oportunidad de compartir con el mundo la visión del Dr. Wentz de salud verdadera, también me da algo que no tiene precio: tiempo. Con USANA tomé el control de mi vida. Mi vida ha sido bendecida más allá de lo imaginable porque puedo hacer exactamente lo que quiera cuando decida hacerlo”.

“Growth 25 de USANA reconoce a los Distribuidores de todo el mundo que alcanzaron el mayor aumento en puntos absolutos de comisión (CVP) en este año. Growth 25 de USANA es un grupo de personas distinguidas que alcanzaron el desafío de edificar un negocio próspero y se comprometieron a expandir la visión de verdadera salud y verdadero bienestar alrededor del mundo.”

—Mark Wilson, Vicepresidente Ejecutivo para América del Norte

Ri Yue Liu, Nuevo York, EE.UU.
Dr. Steve y Andrea Hryszczuk, Illinois, EE.UU.
Peter y Bibiana Pau, Washington, EE.UU.
Tomas y Tina Artica, California, EE.UU.
Jacques Fiset y Sophia Marcoux, Québec, Canadá
Victor y Annette Que, Columbia Británica, Canadá
Chun Yan Li, Nuevo York, EE.UU.



Stephen Daniel, T́exas, EE.UU.
Monica y Bryan Penrod, T́exas, EE.UU.
Xiao Nan Wang, Nuevo York, EE.UU.
Trish Ignacio y Paul Panya, California, EE.UU.
Heshie Segal, Pennsylvania, EE.UU.
Marcela C. González y Luis Vizcaino, Jalisco, Mexico
Mei Huang, Nuevo York, EE.UU.



Sterling y Mary Ottesen, Utah, EE.UU.
Vincent y Mable Chan, Columbia Británica, Canadá
Jared Crebs, T́exas, EE.UU.
Luz Evangelista, Querétaro, Mexico
Salvador Millán y Andrea Equihua-Gasca, Querétaro, Mexico
Willa Huang, Columbia Británica, Canadá
Dr. Alberto Peña del Moral y Brenda Alcaráz, Tijuana, Mexico



Barbara Fonger, Montana, EE.UU.
Michael Adamson y J'en El, California, EE.UU.
Ellen y Paul Dueck, Manitoba, Canadá
Liberty Pascual, California, EE.UU.



El ingreso anual promedio de un Distribuidor USANA establecido que trabaja tiempo completo (Lider Oro y superior) es de \$91,800 dólares. El ingreso anual promedio para Distribuidores que recibieron sólo un cheque mensual por concepto de comisiones es de \$23,255 dólares. Los estudios demuestran que 83% de todos los Distribuidores declaran ellos mismos haberse unido a USANA para “mejorar su salud”. De los restantes, 21% recibió un cheque al menos una vez al mes, aunque 56% informó no haberse unido a USANA “buscando un reemplazo a sus ingresos por su trabajo de tiempo completo”. De los Distribuidores que sí lo buscaban, 41% han sido Distribuidores por al menos un año y 56% se considera Distribuidor de tiempo completo con el título de Lider Oro o superior. Estas cifras no deben considerarse como una garantía o una proyección de sus ingresos o ganancias reales. El éxito en USANA es sólo resultado del esfuerzo de ventas, lo cual requiere trabajar arduamente, ser diligente y conducirse con liderazgo. Si se considera a todos los 126,146 individuos que tienen el título de Distribuidor—lo que incluye a Distribuidores que no están construyendo su negocio activamente (que actúan como compradores mayoristas), Distribuidores que se acaban de inscribir (con hasta un día de antigüedad) y aquellos que están comenzando a construir su base de clientes—aun así el ingreso anual promedio es de \$734.27 dólares. Más de uno de cada tres Distribuidores recibe un cheque y existen 115 Distribuidores han percibido un millón de dólares.

“No hay sueño que sea demasiado grande”.

Zachary Ross y Collette Larsen, California, EE.UU.



Zachary Ross vivía en América del Sur cuando su madre, Collette Larsen, emprendió un viaje que la conduciría al éxito notable y crearía recuerdos invaluables para esta madre de cinco hijos y para su familia. Collette comenzó su negocio USANA desde casa y acabó haciendo equipo con su hijo Zak para promover en todo el mundo la visión del Dr. Wentz de salud y riqueza verdaderas. Establecieron una poderosa alianza basada en la confianza y el respeto mutuos.

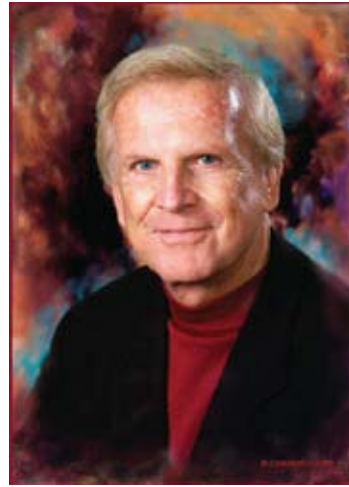
“Poder trabajar con mi mamá es una bendición tan grande”, dice Zak. “Cada uno aporta habilidades y atributos diferentes que se complementan bastante bien”.

La organización de Collette y Zak—Larsen Global Alliance—sigue adelante, y mientras este par celebra otro año sorprendentemente exitoso, este equipo formado por madre e hijo sigue siendo un brillante ejemplo de lo que una sólida alianza puede lograr.



Layda y Bryan Morris, Tèxas, EE.UU.

“USANA nos ha enseñado que podemos tener todo lo que queramos. Ahora tenemos tranquilidad financiera, tiempo libre y salud. Podemos hacer todo lo que tengamos intención de hacer y sabemos que podemos elegir la clase de vida que queramos vivir, la vida en la que siempre soñamos”.



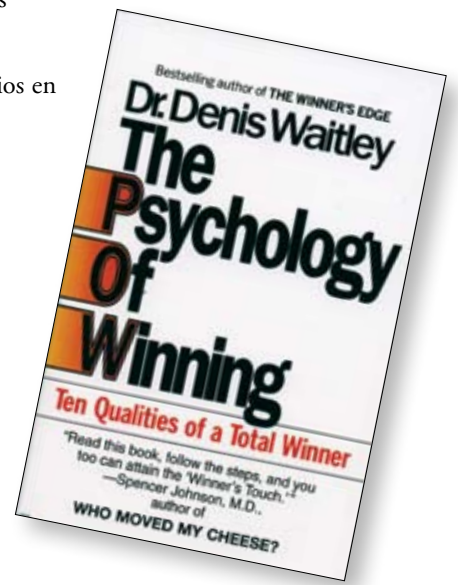
Autor bést seller, reconocido discursante alaba a USANA

Denis Waitley, Ph.D, es un reconocido conferencista a nivel internacional, además es consultor, escritor y fue director del área de psicología de la Junta de Medicina Deportiva del Comité Olímpico de los Estados Unidos.

Todos nosotros andamos en busca de la clase de carrera profesional y oportunidad de negocios de una organización que ofrezca lo siguiente:

- Un objetivo claro y enriquecedor para ayudar a mejorar la calidad de vida
- Productos y servicios con la máxima calidad en el sector de su competencia
- Un entorno que fomente la motivación de los empleados a través de la delegación de tareas
- La oportunidad de triunfar por méritos propios en base al trabajo realizado
- Una oportunidad de crecimiento que esté sólidamente capitalizada, que sea duradera y cuyo objetivo principal sea anteponer los recursos y la integridad a los beneficios.

USANA además de ofrecerle todo esto, le ofrece también un modelo de comercialización por redes aprobado por los consumidores. Si quiere formar parte de la “realidad empresarial,” le animo a que considere la oportunidad que le ofrece USANA.



Definiendo el éxito

Daniel y Dr. Paige Hunter, Tèxas, EE.UU.

A medida que su negocio USANA en ciernes comenzó a tomar forma, la Dra. Paige y Daniel Hunter establecieron un criterio de tres puntos para el éxito: vivir sin deudas, mantener una buena salud y ayudar a otros a hacer lo mismo. Paige y Daniel han logrado el éxito

según lo definen ellos y se han dado cuenta de que cada nuevo día brinda la oportunidad de ayudar a más personas a través de USANA.

“Enseñar los principios del negocio que nos han permitido gozar de una libertad que nunca antes habíamos disfrutado es uno de los aspectos más satisfactorios y fascinantes de USANA”, dicen. “También podemos impactar la vida de otras personas enseñándoles cómo uno puede mejorar su salud general. Cuando creas un ingreso apalancado, tienes disponibilidad de tiempo y salud para disfrutar todo, entonces tienes los ingredientes perfectos para una vida abundante”.

Siempre conectados: Futuro brillante para Gen Y

Steven Lien, California, EE.UU.

Steven Lien es un visionario para una generación que se siente más cómoda comunicándose mediante mensajes de texto y construyendo redes sociales que recurriendo al mercado rápido de su teléfono celular o enviando un correo electrónico. Steven y su equipo son parte de la que probablemente es la generación que mejor maneja los medios está más avanzada tecnológicamente.



Steven, residente en el sur de California, y sus compañeros miembros de Generación Y están moldeando el futuro del mundo. Al mismo tiempo, este entusiasta y dinámico grupo está desempeñando un papel destacado en la promoción de un crecimiento local e internacional asombroso en todo USANA.

“USANA permite a las personas ver siempre hacia el futuro”, dice Steven. “Tus objetivos pueden seguir creciendo y sabes que siempre tendrás un medio que te permitirá alcanzarlos”.

Una actitud que da prioridad al equipo, acompañada de una ejemplar ética en el trabajo y un fuerte deseo de apoyar la visión del Dr. Myron Wentz de salud y riqueza verdaderas está ayudando a Gen Y a establecer un nuevo estándar entre sus colegas y pares. Con eso en mente, la próxima generación de USANA está ansiosa por ver qué le depara el futuro.



El ingreso anual promedio de un Distribuidor USANA establecido que trabaja tiempo completo (Lider Oro y superior) es de \$91,800 dólares. El ingreso anual promedio para Distribuidores que recibieron sólo un cheque mensual por concepto de comisiones es de \$23,255 dólares. Los estudios demuestran que 83% de todos los Distribuidores declaran ellos mismos haberse unido a USANA para “mejorar su salud”. De los restantes, 21% recibió un cheque al menos una vez al mes, aunque 56% informó no haberse unido a USANA “buscando un reemplazo a sus ingresos por su trabajo de tiempo completo”. De los Distribuidores que sí lo buscaban, 41% han sido Distribuidores por al menos un año y 56% se considera Distribuidor de tiempo completo con el título de Lider Oro o superior. Estas cifras no deben considerarse como una garantía o una proyección de sus ingresos o ganancias reales. El éxito en USANA es sólo resultado del esfuerzo de ventas, lo cual requiere trabajar arduamente, ser diligente y conducirse con liderazgo. Si se considera a todos los 126,146 individuos que tienen el título de Distribuidor—lo que incluye a Distribuidores que no están construyendo su negocio activamente (que actúan como compradores mayoristas), Distribuidores que se acaban de inscribir (con hasta un día de antigüedad) y aquellos que están comenzando a construir su base de clientes—aun así el ingreso anual promedio es de \$734.27 dólares. Más de uno de cada tres Distribuidores recibe un cheque y existen 115 Distribuidores han percibido un millón de dólares.

Seis maneras de percibir ingresos con USANA



**¡USANA
actualmente
paga un
promedio de
53%
del volumen
de ventas en
bonificaciones
e incentivos!**

- 1. Ventas al menudeo**
Obtenga su ganancia por la diferencia entre el precio al mayoreo y el precio al menudeo.
- 2. Bonificaciones semanales**
Comience ganando hasta 20% de las compras de sus clientes y del volumen de ventas de su equipo.
- 3. Bonificación igualable**
Reciba una bonificación hasta 100% igualable por ocho meses (32 semanas) sobre el volumen de ventas de Distribuidores que usted inscriba y que se conviertan en Motivadores Platino.
- 4. Incentivos**
Reciba como recompensa viajes de lujo, premios y hasta dinero en efectivo adicional a través de los generosos programas de incentivos de USANA.
- 5. Bono de Liderazgo**
Participe en la bolsa mundial de bonos semanales del 3% de USANA.
- 6. Bono de Élite**
Incremente sus ingresos con el bono trimestral del 1% de USANA repartido entre los 25 Distribuidores con mayores ingresos.



Por qué un negocio desde el hogar tiene tanto sentido

Hay bastantes razones por las que tanta gente favorece los negocios originados desde el hogar en vez de los negocios tradicionales. No hay que viajar, no hay un jefe, menos gastos generales, pocos empleados, si los hubiera, y muchas menos restricciones del gobierno.

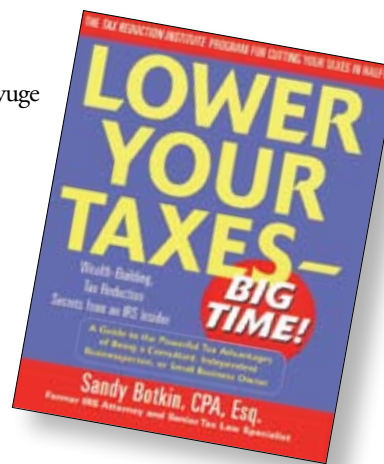
Según el folleto del Servicio de Impuestos Internos, *Tax Information for Direct Sellers* (Información Tributaria para Vendedores Directos) (Publicación 911 del IRS):

- Usted puede decidir si trata la totalidad o parte de los costos de ciertas propiedades que califiquen como gastos más que como gastos de capital—y deducir hasta 25.000 dólares al año.
- También puede deducir sus cargos por concepto de seguro, servicio telefónico, catálogos, licencias de negocios, los costos del entretenimiento en su hogar, suscripciones a publicaciones periódicas, cuotas de afiliación, cargos por servicios, suministros, su oficina en casa, gastos de viaje y transporte, automóviles, comidas, entretenimiento y obsequios de negocios.
- Usted puede reservar el 25 por ciento de su propio salario como propietario único, hasta 41.000 dólares anualmente, para una cuenta individual de retiro con pago diferido de impuestos (SEP-IRA).

Según David D'Arcangelo, una reconocida autoridad en el área de negocios desde el hogar, al emplear a su cónyuge e hijos en su negocio:

- Usted puede pagarle a su cónyuge un salario de media jornada y depositar 3.000 dólares en una cuenta individual para la jubilación (IRA) con pago diferido de impuestos cada año.
- Usted puede emplear a sus hijos y reclamar 4.850 dólares por hijo cada año, libre de impuestos usando la deducción normal.

Por favor consulte a su asesor legal o de impuestos para obtener información específica respecto a su caso personal.



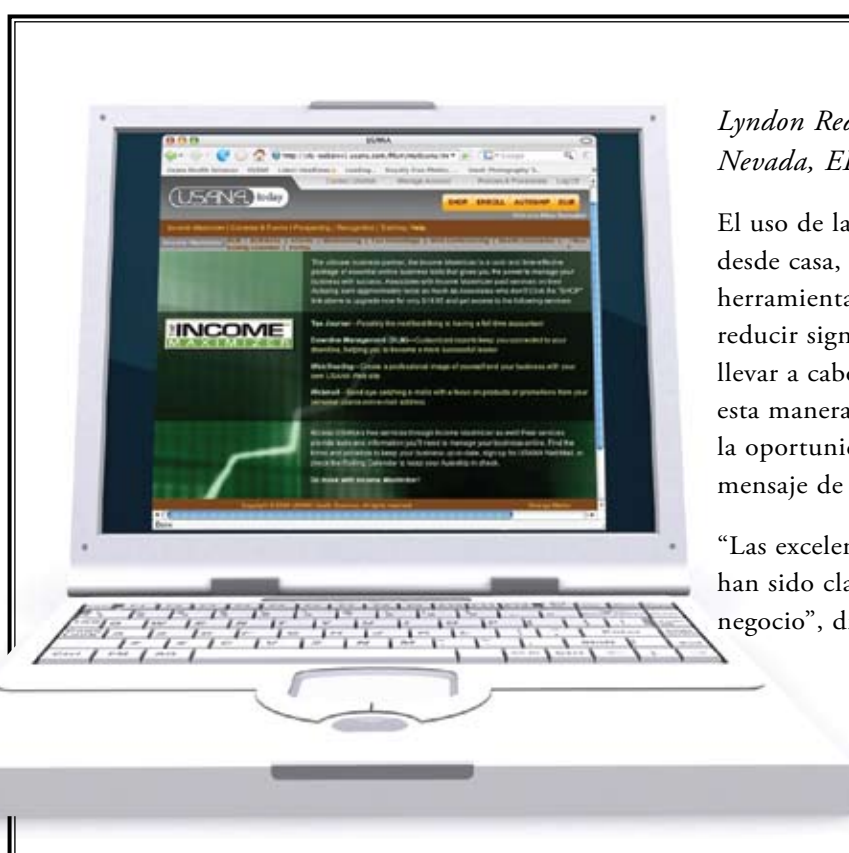
*Carmen Marshall,
Colorado, EE.UU.*

“Con USANA puedes crear lo que quieras. Se nos suele decir: ‘No puedes hacer esto. Es demasiado bueno para ser verdad. El éxito en la vida es para otras personas’. USANA te da la capacidad de decir: ‘¡Puedo hacer esto! Puedo crear la vida que realmente deseo’. He visto a tanta gente tener éxito y lograr su propia libertad financiera al confiar en USANA y creer en sí misma”.

*Lyndon Redman
Nevada, EE.UU.*

El uso de la tecnología es clave para el éxito como empresario que trabaja desde casa, según Lyndon Redman, quien entiende la importancia de las herramientas en línea de USANA. Las herramientas pueden ayudar a reducir significativamente el tiempo necesario para llevar a cabo las tareas administrativas diarias y de esta manera los Distribuidores de todas partes tienen la oportunidad de pasar más tiempo compartiendo el mensaje de USANA.

“Las excelentes herramientas en línea de USANA han sido claves para el tremendo crecimiento de mi negocio”, dice Lyndon. “Invito a las personas a poner a su servicio estas herramientas. Se asombrarán de cuánto más eficientes pueden ser en la construcción de su negocio”.



El plan empresarial de producción de ingresos de USANA está revolucionando el modo en que la gente se enriquece

El Plan de Compensación Binario de USANA

El Plan de Compensación Binario de USANA es un sistema en el que Ud. construye organizaciones equilibradas de líneas descendentes izquierda y derecha, para los fines de vender productos nutricionales y de cuidado personal de USANA. Las comisiones semanales que Ud. gana se basan en los puntos del Volumen equilibrado de Ventas del Grupo (GSV) acumulados por sus organizaciones de línea descendente izquierda y derecha.

Los Centros de Negocios USANA están diseñados para pagarle comisiones semanales por el Volumen de Ventas, sin límite del número de niveles de los cuales Ud. puede obtener comisiones. Además, el Centro de Negocios USANA le permite recibir sus pagos por el Volumen de Ventas generado por sus Asociados de línea descendente y sus Clientes Preferenciales.

Otra ventaja importante del programa de USANA es que no hay límites mínimos para el volumen mensual de cada grupo.

Los ingresos que Ud. recibe de USANA guardan proporción directa con su capacidad de vender al detal productos USANA entre sus clientes, al igual que con su capacidad de construir una organización de Asociados que, al igual que Ud., venda al detal los productos a sus clientes y construya una organización de Asociados.

Creación de un Centro de negocios

Su patrocinador lo ubica a Ud. en una posición libre de su organización de ventas (Figura 1). Esta posición libre se llama Centro de Negocios (CN). Cada Centro de Negocios tiene un costado izquierdo y un costado derecho, en los que se acumula el Volumen de Ventas. Usted activa y recibe comisiones de 1 ó 3 Centros de Negocios siguiendo algunos pasos sencillos:

A. Complete un formulario de Solicitud del Asociado y adquiera un Sistema de Desarrollo de Negocios. El formulario/forma se puede completar manualmente o en línea. Si usted completa y firma una solicitud manualmente puede dársele una condición temporaria por 21 días llamando a los Servicios para el Distribuidor de USANA mientras espera hasta que USANA reciba la copia escrita.

B. Pida sus productos USANA por un total de 150 puntos, o 450 puntos en el caso de 3 Centros de Negocios, en Volumen Personal de Ventas (PSV). Estos productos pueden ser para su uso personal o para venderlos al detal, y pueden ser ordenados en un solo pedido o pueden irse acumulando en el tiempo.

C. Pida productos USANA para un total de 100 ó 200 puntos en PSV en el caso de 3 Centros de Negocios, para su uso personal y para la reventa cada cuatro semanas.

¿De qué modo funcionan los Centros de Negocios para proporcionarle ingresos?

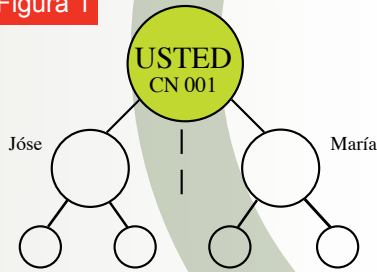
Al comenzar a construir su línea descendente, Ud. tiene la opción de comenzar con 1 ó 3 Centros de Negocios. Un Centro de Negocios le proporciona ingresos directos provenientes de las ventas del grupo, mientras que 3 Centros de Negocios le proporcionan ingresos apalancados provenientes de las ventas colectivas.

Con 1 Centro de Negocios, a medida que Ud. vaya patrocinando Asociados, los irá colocando en puestos vacantes de su línea descendente (José y María, Figura 1), siempre teniendo en cuenta que hay que guardar un equilibrio entre el lado derecho y el izquierdo. Un aspecto exclusivo del Plan de Compensación Binario,

es que Ud. y todas las demás personas en su línea ascendente pueden acrecentar su línea descendente, porque siempre se van sumando nuevos Asociados a las líneas descendentes. Esta estructura crea una sinergia en la que todos se benefician cada vez que se suman nuevos Asociados. Ello se traduce en un crecimiento más rápido para Ud. y para los miembros de sus organizaciones en línea descendente.

Si Ud. decide patrocinar personalmente a más personas en USANA, debe colocarlas en posiciones libres, bien sea debajo de José o de María, lo que a su vez contribuirá al éxito de ellos. Además, mientras Ud. patrocina a personas en su organización de ventas, alguien de su línea ascendente también podría patrocinar a un Asociado y colocarlo al lado izquierdo o derecho de su Centro de Negocios. Sin embargo, su éxito en USANA proviene de patrocinar a personas a sus lados izquierdo y derecho, compartiendo los

Figura 1



productos con otras personas y enseñándoles a hacer lo mismo.

Cómo calcular las comisiones

Las comisiones se otorgan primero en forma de puntos de comisión, los cuales se convierten a la moneda local de los Asociados. Las comisiones se pagan en incrementos enteros del GSV acumulado en sus organizaciones al costado izquierdo y al lado derecho

Figura 2

Tabla de pago semanal
Los pagos se calculan en dólares

Puntos de volumen de ventas de grupo		Comisiones
Izquierdo	Derecho	
250	250	40
500	500	100
1.000	1.000	200
2.000	2.000	400
3.000	3.000	600
4.000	4.000	800
5.000	5.000	1.000

(Figura 2). Todo volumen (GSV) de hasta 5.000 puntos a cada lado se traslada al período siguiente—es como contar con dinero en el banco.

Cálculo de las comisiones con 1 Centro de Negocios

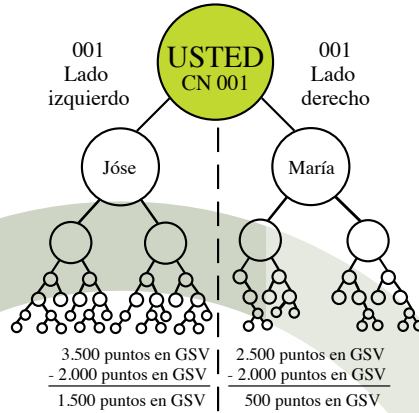
Suponga que su Centro de Negocios 001 está activo y que esta semana ha registrado 100 puntos en PSV. Para calcular el GSV, que corresponde al PSV combinado de su línea descendente a partir del cual se calcula su comisión de la semana, Ud. suma los puntos en PSV generados durante esta semana en cada Centro de Negocios al lado izquierdo y al lado derecho de su Centro de Negocios 001. En el Figura 3, Ud. tiene 2.000 puntos en GSV a su lado izquierdo y 2.000 puntos a su lado derecho; su propio PSV se toma en cuenta para el GSV de su línea ascendente. Según la Tabla de pago semanal (Figura 2) su mayor GSV equilibrado es 2.000 a cada lado, lo que supone ganar una comisión de 400 puntos a la semana.

Traslado a la semana siguiente

En la Figura 3, Ud. tiene un total de 3.500 puntos en su lado izquierdo y 2.500 puntos en su lado derecho. Según la Tabla de pago semanal, su mayor GSV equilibrado es 2.000 a cada lado, lo que equivale a 400 puntos a la semana. El GSV adicional será trasladado a la siguiente semana, y Ud. comenzará la siguiente semana con 1.500 puntos en GSV en su lado izquierdo y 500 puntos en su lado derecho.

Figura 3

Traslado a la semana siguiente



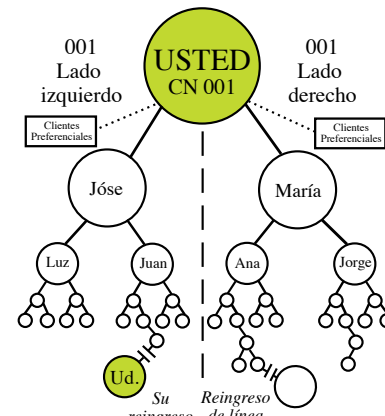
Traslado al período siguiente = 1.500 izquierda, 500 derecha
Comisión total = 400 puntos

Cliente Preferencial

Otra manera de acumular GSV es agregando Clientes Preferenciales al lado izquierdo y derecho de sus Centros de Negocios (Figura 4). Los Clientes Preferenciales pueden hacer pedidos de productos USANA a precios de Asociado, pero no acumulan PSV ni reciben comisiones. Aunque Ud. no gana comisiones por las ventas al detal de los pedidos hechos por los Clientes Preferenciales, sus pedidos sí generan puntos que se suman a su total de GSV correspondientes al mismo costado en el que se hacen (izquierdo o derecho). Aquellos Asociados que prefieran no ser Distribuidores, y que por lo tanto no vendan productos, cumplen con sus requisitos de ventas a través de los Clientes Preferenciales.

Figura 4

Clientes Preferenciales y Reingreso



Potencial de ingresos adicional

A medida que Ud. se va haciendo cada vez más exitoso vendiendo productos nutricionales y de cuidado personal USANA, podrá calificar para obtener Certificados de Reingreso, los cuales le permiten aumentar su cantidad de Centros de Negocios y su potencial de ingresos.

Cada vez que Ud. copa la capacidad de un Centro de Negocios (es decir, cuando alcanza 5.000 puntos en GSV, actuales y trasladados al período siguiente, tanto en su lado izquierdo como en el derecho en una sola semana), puede ganar un Certificado de Reingreso (Figura 4). Un Certificado de Reingreso le permite reingresar a su propia línea descendente (downline) con un Centro de Negocios adicional. Para activar un Centro de Negocios con un Certificado de Reingreso, Ud. debe hacer un pedido de productos a USANA con la información de colocación y por un total de 150 puntos en PSV, al momento de hacer valer el Certificado de Reingreso. El pedido de productos correspondiente al PSV obtenido debe adjuntarse a la información de colocación. Podrá obtener hasta dos Certificados de Reingreso por cada Centro de Negocios Ud. active, sólo se necesitan 200 puntos en PSV en su Centro de Negocios



Fiona y Ewan Leslie, Florida, EE.UU.

“Inmediatamente después de que comenzamos a tomar los nutricionales de USANA quisimos compartir los productos y el plan de negocios con todas las personas que conocíamos. A pesar de que teníamos buenos ingresos por nuestro negocio de autos, no teníamos libertad de tiempo. Sabíamos que tenía que haber algo más, algo que nos apasionara y lo encontramos en USANA.

001 en cada período de cuatro semanas para mantenerlos a todos activos.

Duplicación de las comisiones con 3 Centros de Negocios

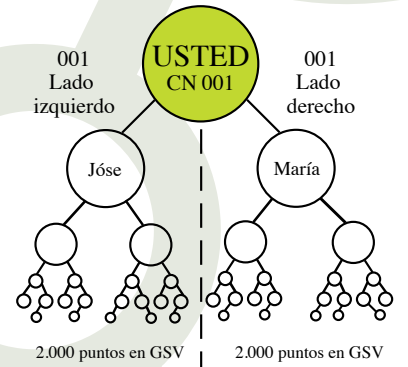
Tal como ilustra la Figura 5, Ud. puede ver la diferencia entre construir un negocio con 1 Centro de Negocios y construir uno con 3 Centros de Negocios. A medida que Ud. construye sus Centros de Negocios 002 y 003, simultáneamente construye el Centro de Negocios 001 sin esfuerzo adicional. Con 3 Centros de Negocios, Ud. construye bases equilibradas de 2 Centros de Negocios y gana comisiones por tres.

En la Figura 5, Ud. verá que tanto su Centro de Negocios 002 como el 003 tiene cada uno 1.000 puntos en GSV en el lado izquierdo y 1.000 puntos en el lado derecho. Según la Tabla de pago de comisiones, el mayor GSV equilibrado es 1.000, lo que supone ganar 200 puntos de comisión a la semana en los Centros de Negocios 002 y 003. Su Centro de Negocios 001 le hará ganar los mismos 400 puntos si lo comparamos con el Centro de Negocios que aparece arriba de la Figura 5. Esto supone una cantidad de 800 puntos, el doble de comisión para esa semana.

Figura 5

1 Centro de Negocios

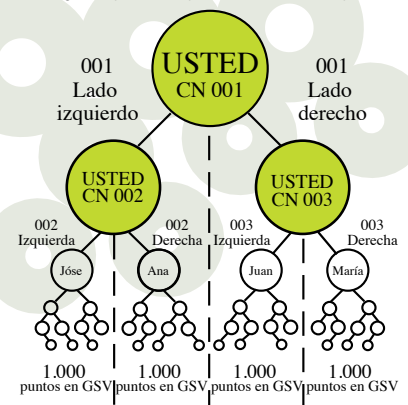
Ingreso directo generado por el Volumen del Grupo



2.000 izquierdo 2.000 derecho GSV BC 001
4.000 GSV gana 400 puntos

3 Centros de Negocios

Ingreso apalancado por el Volumen del Grupo



2.000 izquierdo 2.000 derecho GSV BC 001 = 400 puntos
1.000 izquierdo 1.000 derecho GSV BC 002 = 200 puntos
1.000 izquierdo 1.000 derecho GSV BC 003 = 200 puntos
4.000 GSV gana 800 puntos

El ingreso anual promedio de un Distribuidor USANA establecido que trabaja tiempo completo (Lider Oro y superior) es de \$91,800 dólares. El ingreso anual promedio para Distribuidores que recibieron sólo un cheque mensual por concepto de comisiones es de \$23,255 dólares. Los estudios demuestran que 83% de todos los Distribuidores declaran ellos mismos haberse unido a USANA para "mejorar su salud". De los restantes, 21% recibió un cheque al menos una vez al mes, aunque 56% informó no haberse unido a USANA "buscando un reemplazo a sus ingresos por su trabajo de tiempo completo". De los Distribuidores que sí lo buscaban, 41% han sido Distribuidores por al menos un año y 56% se considera Distribuidor de tiempo completo con el título de Lider Oro o superior. Estas cifras no deben considerarse como una garantía o una proyección de sus ingresos o ganancias reales. El éxito en USANA es sólo resultado del esfuerzo de ventas, lo cual requiere trabajar arduamente, ser diligente y conducirse con liderazgo. Si se considera a todos los 126,146 individuos que tienen el título de Distribuidor—lo que incluye a Distribuidores que no están construyendo su negocio activamente (que actúan como compradores mayoristas), Distribuidores que se acaban de inscribir (con hasta un día de antigüedad) y aquellos que están comenzando a construir su base de clientes—aun así el ingreso anual promedio es de \$734.27 dólares. Más de uno de cada tres Distribuidores recibe un cheque y existen 115 Distribuidores han percibido un millón de dólares.

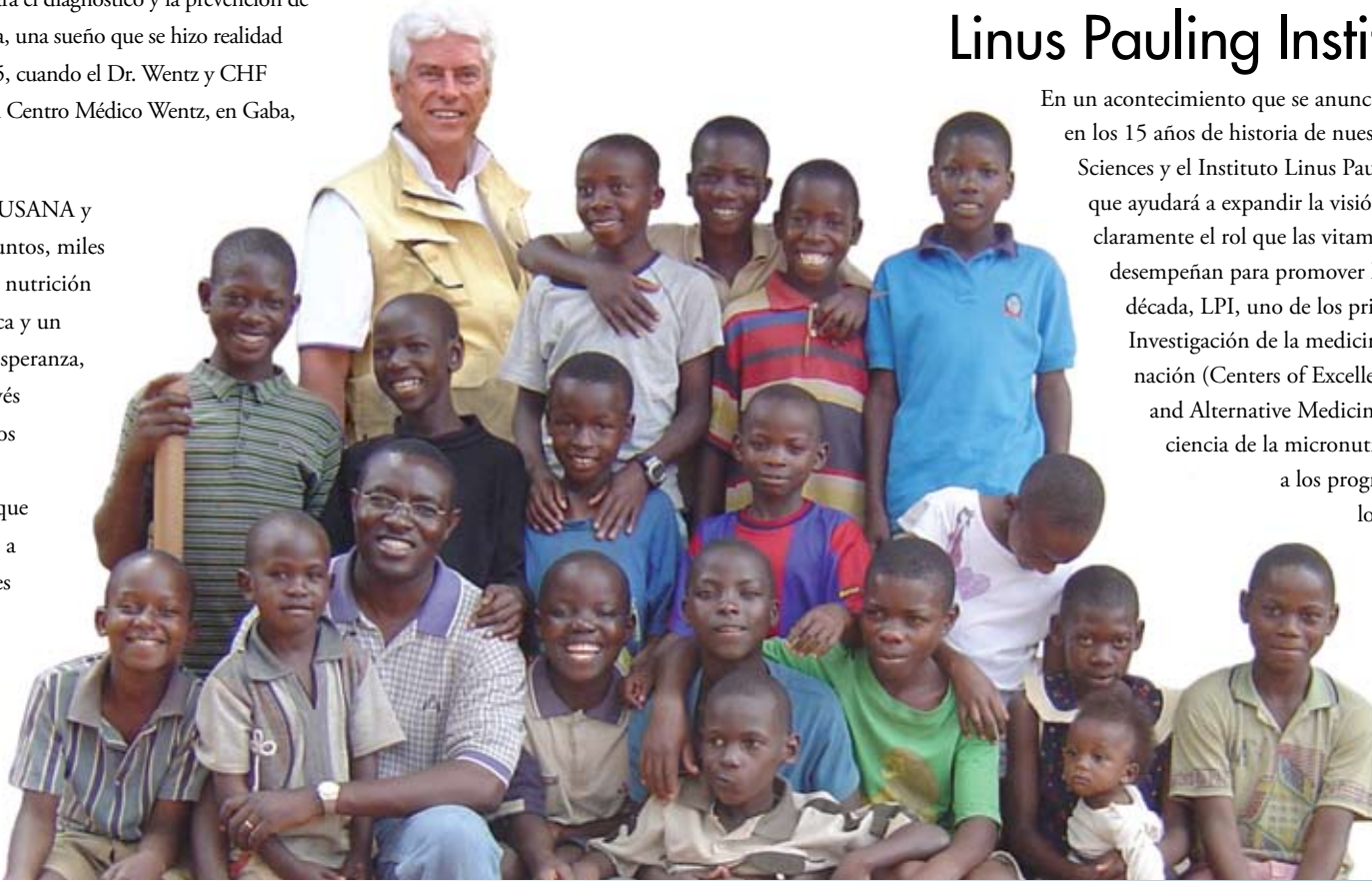
USANA y Children's Hunger Fund: Una asociación en pos del cambio

La visión de USANA de verdadera salud se extiende a toda la gente, especialmente a los niños, y esa es la razón por la que ha formado una sociedad con Children's Hunger Fund (CHF), una organización que ha aportado más de \$800 millones de dólares en ayuda. La revista *Forbes* la ha nominado como una de las instituciones caritativas más rentables del país, con más de 99 centavos por dólar destinado directamente a los niños necesitados.

Esta asociación se solidificó aún más en el verano del 2004 cuando el fundador de USANA, el Dr. Myron Wentz, viajó a África y allí visitó varios campos empobrecidos de refugiados en el norte de Uganda. Impulsado a la acción por esa conmovedora experiencia, el Dr. Wentz y CHF comenzaron a enviar alimentos a los niños refugiados y a ayudar a sus familias a comenzar la construcción de hogares y a sembrar cosechas. En poco menos de un año, se redujo la desnutrición en un 90 por ciento y la población de los refugiados se redujo en más de un 60 por ciento.

Impulsado por su éxito, el Dr. Wentz decidió establecer un centro médico de avanzada para el diagnóstico y la prevención de enfermedades en África, una sueño que se hizo realidad el 1º de agosto de 2005, cuando el Dr. Wentz y CHF abrieron las puertas del Centro Médico Wentz, en Gaba, Uganda.

En los siete años que USANA y CHF han trabajado juntos, miles de niños han recibido nutrición diaria, atención médica y un sentido renovado de esperanza, particularmente a través de los Centros Médicos Wentz construidos en Uganda y Camboya, que proporcionan servicio a los niños en esos países que han quedado huérfanos debido a enfermedades tales como la malaria y el HIV.



El Dr. Wentz recibe el premio Albert Einstein

En junio del 2007, el Dr. Wentz fue homenajeado en una ceremonia especial en Jerusalén, donde recibió el premio Albert Einstein por sus extraordinarios logros en las ciencias de la vida. Este premio otorgado por Global Capital Associates, reconoce a los líderes cuya visión y compromiso han contribuido al avance crítico en la tecnología vital para salvar y mejorar vidas, beneficiando de este modo a toda la humanidad. El Dr. Wentz recibió este premio en reconocimiento por sus numerosas contribuciones científicas y caritativas.



USANA se asocia con Linus Pauling Institute

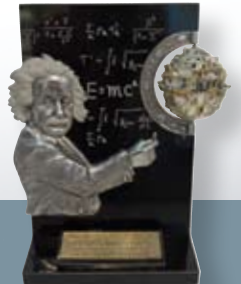
En un acontecimiento que se anunciará como uno de los más cruciales en los 15 años de historia de nuestra compañía, USANA Health Sciences y el Instituto Linus Pauling (LPI) formaron una alianza que ayudará a expandir la visión del Dr. Wentz al determinar más claramente el rol que las vitaminas, los minerales y los antioxidantes desempeñan para promover la salud óptima. Por más de una década, LPI, uno de los primeros Centros de Excelencia para la Investigación de la medicina complementaria y alternativa de la nación (Centers of Excellence for Research on Complementary and Alternative Medicine), ha sido el líder mundial en la ciencia de la micronutrición. USANA aportará \$5,000,000 a los programas de investigación de LPI en los próximos 10 años. En particular, esperamos fomentar los esfuerzos de investigación clínica que tengan el fin de definir los verdaderos beneficios de las vitaminas suplementales, los minerales y los antioxidantes en la salud y el envejecimiento de los seres humanos.

USANA es **ACLAMADA** en la **COMUNIDAD CIENTÍFICA Y EMPRESARIAL**



Los productos USANA reciben la **máxima calificación de 5 estrellas y Medallas de Oro al Logro por parte de la Guía Comparativa de Suplementos Nutricionales editada por Nutriscience, cuarta edición.** (Essentials™ y HealthPak 100™)

El Dr. Myron Wentz, fundador de USANA, recibe el Premio Albert Einstein por sus destacados logros en el campo de las ciencias de la vida.



- **USANA obtuvo la certificación de sus suplementos alimenticios, el registro de sus Buenas Prácticas de Manufactura y la certificación por parte de NSF International sobre la adecuación de sus productos para uso en el ámbito deportivo**
- **Los productos USANA han sido probados por organismos independientes, determinándose que cumplen con los estrictos requerimientos de Informed-Choice y HFL**
- **USANA se convierte en informador fundador del organismo The Climate Registry**



USANA es calificada como la elección número uno de los distribuidores durante 10 años. (*The MLM Insider/NetWork Marketing Today*)

Mejores suplementos alimenticios (Premio Best of State en Utah en 2008, 2007, 2006, 2004, 2003)

Mejores productos para el cuidado personal (Premio Best of State en Utah en 2008 y 2007)

Mejor empresa del estado en la categoría general de Promoción y Servicios al Consumidor (Premio Best of State en Utah en 2008)



- **Proveedor oficial de suplementos para la salud del Sony Ericsson WTA Tour, del equipo de patinaje de velocidad de Estados Unidos, de Speed Skating Canada, de Biathlon Canada, de Cross Country Canada, de USA Luge, del equipo Radcliff de bobsled en Estados Unidos y del Equipo de Soccer de Primera División Tuzos del Pachuca en México**
- **Calificada durante tres años entre las 20 mejores de la lista de "Las 200 Mejores Pequeñas Empresas" publicada por Forbes** (Octubre 30, 2006; Octubre 31, 2005; Noviembre 1, 2004)
- **Business Week menciona a USANA en su lista de "Las 100 Empresas con Mayor Crecimiento"** (2004 y 2005)



En reconocimiento de que la salud del medio ambiente es un factor importante para la salud humana, USANA se esfuerza por reducir su impacto en el medio ambiente mediante el programa USANA Green. Como parte de su objetivo de proteger, conservar y promover la integridad del medio ambiente, las acciones de USANA incluyen lo siguiente:

- Informar públicamente las emisiones de gases invernadero como miembro fundador de The Climate Registry
- Cambiar el empaque de sus productos por materiales reciclables
- Reducir el uso de energía en sus instalaciones y operaciones
- Ampliar sus esfuerzos de reciclaje para incluir la clasificación y reciclaje de sus desechos sólidos
- Reducir el uso de agua mediante el mantenimiento de jardines que demanden poca agua

