

**ESTA INFORMACIÓN PODRÍA
CAMBIAR SU SALUD Y SU SITUACIÓN
FINANCIERA PARA SIEMPRE.**

Por favor, lea esta información detenidamente.

En las páginas siguientes descubrirá:

- 1) Cómo una compañía, USANA Health Sciences, está cambiando la manera en que el mundo entiende la nutrición.
- 2) Productos nutricionales basados en años de investigaciones científicas y formulaciones fidedignas de algunos de los principales científicos del mundo. Los productos USANA pueden marcar una diferencia considerable en su salud.
- 3) Una oportunidad para que USTED asegure su futuro y obtenga ingresos considerables con el laureado plan de compensación de USANA.
- 4) Cómo tener la libertad de hacer lo que desee, cuándo lo desee, a la vez de disfrutar del estilo de vida con el que sueña.

Un segundo día de la independencia ofrece posibilidades y oportunidades



*Dora y Pete Zdanis
Directores Diamante*

“Nos gusta bromear diciendo que lo mejor que me pudiera haber ocurrido es que me despidieran del trabajo”, dice Pete Zdanis sonriendo. Sin embargo, no fue tan divertido

cuando en 1995, después de haber trabajado para Mobil Oil por más de 25 años, Pete se quedó sin trabajo debido a las reducciones de personal. Afortunadamente, Pete decidió concentrar sus energías en el nuevo negocio de USANA que había encontrado. Hoy en día y diez años después, los Zdanis están muy agradecidos por tener a USANA en sus vidas y han pasado el último año como presidentes del Consejo de Distribuidores Independientes de USANA.

La creencia de Pete y Dora en USANA ha crecido a la par de su negocio. Ellos descubrieron que USANA les daba más libertad para dedicarse a sus pasatiempos y a su familia. Ahora pasan su tiempo haciendo cosas que les encanta, como ver un

partido de football de la NFL, ir a pescar, jugar al golf, ver a sus amigos y viajar a las carreras de auto Indianapolis 500 y Michigan 500 todos los años.

Les fascina la oportunidad que tienen de viajar. “Nos gusta viajar y ver distintos lugares”, afirma Pete. “Además, contamos con la buena fortuna de poder viajar como parte de nuestro negocio USANA.” Una vacación que recuerdan con placer fue su viaje a México con el “Children’s Hunger Fund”, una organización sin fines de lucro que USANA apoya. “Fuimos allá con el propósito de ayudar a la gente, pero recibimos mucho más a cambio.”

Ayudar a la gente es algo que los Zdanis hacen naturalmente. Son miembros activos de su iglesia y comunidad, además de haberse integrado recientemente como voluntarios para ayudar a construir un hogar de “Hábitat para la Humanidad”. “Nos sentimos sumamente agradecidos por lo que se nos ha dado y estamos dedicados a ayudar a otros”, afirma Dora. Pete también dice, “USANA nos permite soñar sobre la abundancia, no sólo para nosotros sino para aquellos a quienes servimos y ayudamos. Estamos agradecidos por las magníficas posibilidades que USANA nos ofrece.”



—Denis Waitley, Ph.D., electo como el “Conferencista más Sobresaliente del Año” y entrenador de atletas participantes en el Super Tazón y los Juegos Olímpicos, astronautas de la misión Apolo y altos ejecutivos de compañías de la lista Fortune 500, y miembro de la Junta Directiva de USANA.

El Dr. Denis Waitley, especialista en desarrollo personal, afirma que USANA Health Sciences es el camino hacia una buena salud y una oportunidad real

Al desempeñarme como discursante y asesor a través de los años, se me invitó a asociarme con docenas de compañías. Hasta ahora siempre he optado por no afiliarme a ninguna de ellas, pero sin embargo, con USANA, descubrí una oportunidad que alcanzó y excedió mis expectativas concernientes al mercadeo de red.

En un mundo saturado de comerciantes, USANA Health Sciences tiene un mensaje definido en cuanto a la salud y riqueza para aquellos que se unan para compartir la visión del Dr. Myron Wentz. La compañía elabora sus propios productos de alta calidad para el cuidado de la salud y emplea a varios de los científicos más sobresalientes de la industria. Debido a la calidad de su trabajo, USANA proporciona a sus socios comerciales independientes la habilidad para lograr la seguridad financiera, la libertad de hacer lo que deseen, cuando lo deseen, y un estilo de vida inimaginable. Y lo

mejor de todo es que usted puede desarrollar un negocio de USANA exitoso trabajando parcialmente o como si fuera un trabajo de tiempo completo. Todos pueden tener éxito en este negocio si hacen el esfuerzo.

Jamás había encontrado una compañía que me había entusiasmado tanto como USANA. USANA combina la más amplia visión y el poder del trabajo en equipo con los mejores productos. Cuenta con la más alta integridad y liderazgo con visión entre las corporaciones multinacionales con las que he trabajado. Creo que esa es la razón por la que USANA ocupó el noveno lugar en la lista anual de *Business Week* entre las 100 compañías de mayor crecimiento en el 2004 y por lo que usted debe investigar seriamente esta interesante oportunidad. Tómese el tiempo para leer detalladamente este documento y aprenda por usted mismo(a) cómo USANA Health Sciences puede ofrecerle verdadera salud y riqueza.

CONTENIDO DE Novedades de USANA

El lema de USANA	2
Aprobado por los médicos	3
Productos USANA	4
Ventajas de un negocio en el hogar	8
Lo que USANA puede ofrecerle	9
Plan de Compensación	10
Los sueños se están volviendo realidad	13

EL LEMA DE USANA ES:

Desarrollar y proporcionar productos para la salud basados en fundamentos científicos con la máxima calidad y distribuidos internacionalmente mediante la comercialización por redes, creando una oportunidad remunerada para nuestros accionistas, empleados y asociados independientes.



El Dr. Myron Wentz es un científico de renombre mundial en el campo del diagnóstico de enfermedades y la nutrición.

- El Dr. Wentz, reconocido mundialmente como el pionero en el uso del cultivo de células, continúa trabajando dedicadamente para desarrollar productos científicos avanzados y así mejorar las vidas de mucha gente, tanto física como financieramente.
- A principios de 1970, el Dr. Wentz fundó Gull Laboratories y pasó 20 años desarrollando productos que se usarían para diagnosticar con precisión las enfermedades virales y otras enfermedades infecciosas, incluyendo la primera prueba para detectar el virus Epstein-Barr.
- Después de una extensa investigación sobre la calidad de los suplementos para la salud, se comprometió a proporcionar el más alto nivel de nutrición posible para él mismo y su familia. En 1992, fundó USANA.
- El Dr. Wentz desarrolló una línea de suplementos dietéticos que cambió el estándar de excelencia en la industria de la nutrición. Debido a estos productos el Dr. Wentz fue reconocido como el Empresario del Año 2003 por Ernst & Young.

Nutrición para las células

Por el Dr. Myron Wentz, presidente y fundador, USANA Health Sciences

En su gran mayoría, los estadounidenses sufrimos de dolorosas enfermedades degenerativas porque le negamos a nuestro cuerpo los nutrientes apropiados para mantener una buena salud. Estamos sobrealimentados, pero inadecuadamente nutridos.

Los investigadores científicos de USANA Health Sciences y yo hemos sabido desde hace ya un buen tiempo que la nutrición desempeña un papel importante en el mantenimiento de la salud, y consideramos que es preciso hacer hincapié en su importancia.

¿Podemos tener una salud óptima?

Fundé USANA Health Sciences porque se me había hecho cada vez más evidente que el entorno actual no estaba satisfaciendo los requisitos nutricionales del cuerpo humano. Sabía que nuestros conocimientos y experiencia en el cultivo de células humanas podría resultar útil en el diseño de un sistema nutricional

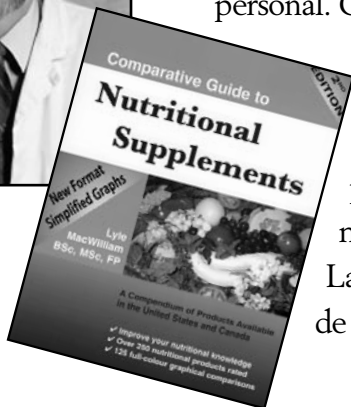
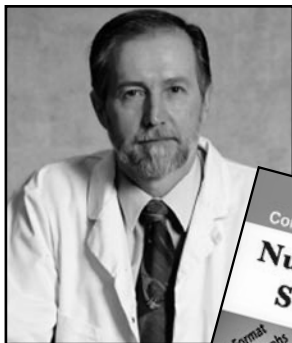
avanzado capaz de mejorar la salud y la calidad de vida de la gente.

Nuestras investigaciones científicas indican que, en un entorno que proporcione todos los nutrientes y la protección adecuados contra sustancias tóxicas, es posible que ciertos tipos de células humanas sobrevivan indefinidamente.

Nuestra visión para USANA Health Sciences es utilizar nuestras investigaciones científicas y la tecnología para cambiar la salud de la gente en Estados Unidos y en todo el mundo.

Ahora sabemos qué es lo que ocasiona una salud deficiente hoy día. Sin embargo, en el campo de la medicina nadie hasta ahora había tomado la iniciativa de utilizar la tecnología y los conocimientos que tenemos hoy día, para elaborar productos que nos permitieran tomar las riendas de nuestra propia salud. *have today to make products that allow us to take control of our health.*

Los productos USANA le ofrecen un notable valor al consumidor

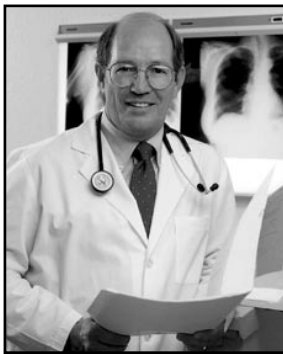


“Descubrí USANA cuando estaba de en la búsqueda por encontrar un complemento de calidad para ayudarme a hacer frente a un reto de salud personal. Como científico de profesión, me sentí obligado a investigar y comparar la amplia gama de productos nutritivos disponibles, con objeto de encontrar el mejor.

Después de cuatro años de investigación, revisando más de 500 productos nutritivos, he llegado a la conclusión de que USANA marca una nueva pauta en el campo de la excelencia en nutrición. La fórmula Essentials de USANA es la líder insuperable en el ámbito de la nutrición avanzada.”

—Lyle MacWilliam, Bsc, MSc, FP

Los proveedores médicos ponen su confianza y credibilidad profesional en USANA



“Los resultados que he observado en mis pacientes desde que les recomendé usar USANA Nutritionals, han sido sorprendentes. USANA ha adoptado la sofisticada ciencia de la nutrición celular y ha creado productos que, en mi opinión, contribuirán a cambiar la salud de este mundo.”

—Ray Strand, M.D., Medicina general

“Admiro la integridad de las personas que realizan la investigación para nosotros en USANA... los resultados que he visto con amigos, pacientes, y con mi propia familia me han impresionado.”

—Christine Wood, M.D., Pediatría



“Gracias a los productos USANA, he podido aportar soluciones eficaces a muchos pacientes que en el pasado no habían podido encontrar productos de calidad para la mantención de su salud, a pesar de los numerosos tratamientos de reconocidos especialistas.”

—Ladd McNamara, M.D., Medicina general



Con cientos de complementos vitamínicos y demás productos de salud en el mercado...

¿Por qué la gente prefiere los productos USANA?

El Dr. Myron Wentz es un especialista de renombre mundial en el cultivo de células humanas y en tecnología de prevención de enfermedades. A lo largo de los años, él ha observado y aplicado los requisitos de equilibrio y dosificación de nutrientes que hacen que las células crezcan, se multipliquen y mantengan una salud óptima.

El Dr. Wentz ha usado su experiencia y conocimientos en nutrición celular para desarrollar la línea USANA Nutritionals, diseñada para ayudarle a Ud. a obtener una mejor salud.

Nadie sabe tanto sobre nutrición como USANA

Todos y cada uno de los ingredientes de los productos USANA han sido sometidos a investigaciones y análisis clínicos exhaustivos, a fin de determinar su efectividad óptima, asimilación máxima y rápida absorción.

La excelencia investigadora y científica de USANA le brinda la confianza de saber que está siguiendo un plan nutricional y de bienestar que sí funciona.

Estas afirmaciones no han sido evaluadas por la Dirección Federal de Alimentos y Medicamentos de EE.UU. Este producto no tiene por objeto diagnosticar, tratar, curar ni prevenir enfermedad alguna.

“En mi capacidad de médico, creo firmemente en los productos que aparecen en la guía de referencia para médicos (PDR).”

—Wen Chi Wu, M.D.
New Jersey, EE.UU.

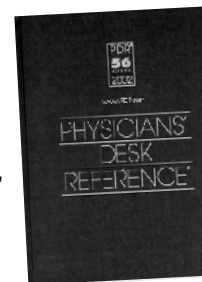
“Como médico de hospital a menudo observo cómo las enfermedades degenerativas crónicas pueden afectar considerablemente la calidad de vida de una persona. Entre los científicos y los proveedores médicos cada vez es más obvio que la suplementación nutricional desempeña un papel importantísimo en la prevención de enfermedades y en logro de una óptima salud. Todos los suplementos nutricionales no se han creado de igual manera; yo recomiendo los productos USANA. Los productos USANA se han formulado como el resultado de años de investigación celular del Dr. Myron Wentz y se han elaborado para proporcionar un máximo apoyo nutricional a nivel celular. Lo más prudente sería que nos mantengamos proactivos y protejamos la buena salud ... es mucho más difícil tratar de recuperarla una vez que la hemos perdido.”

—Lynese L. Lawson, DO
Anestesiólogo Certificado por la Junta Médica

Estas afirmaciones no han sido evaluadas por la Dirección Federal de Alimentos y Medicamentos de EE.UU. Este producto no tiene como objeto diagnosticar, tratar, curar ni prevenir enfermedad alguna.

Los productos USANA

aparecen en el prestigioso PDR



El Physicians' Desk Reference (PDR) es una compilación ampliamente utilizada como guía de prescripción que utilizan los médicos. El hecho de que los productos USANA están incluidos en el PDR

ofrece mayor credibilidad al ya sólido estándar de calidad, confiabilidad e integridad de USANA.

Productos USANA®—nutrición en la que puede confiar

La nutrición es la piedra fundamental de una salud óptima. Su dieta diaria debe contener los nutrientes esenciales para promover el funcionamiento adecuado de las células. Ahí es donde USANA Health Sciences

puede ayudarlo. Los productos de alta calidad de USANA se dividen en dos líneas, USANA® Nutritionals y Sensé™. En las páginas siguientes aprenderá sobre cada línea de producto y cómo se han formulado para satisfacer

sus necesidades nutricionales y de cuidado personal.

Estas afirmaciones no han sido evaluadas por la Dirección Federal de Alimentos y Medicamentos de EE.UU. Este producto no tiene como objeto diagnosticar, tratar, curar ni prevenir enfermedad alguna.



USANA
NUTRITIONALS
www.usana-nutritionals.com



senSé
beautiful science®
www.beautifulscience.com





Los productos de USANA son los mejores en el mercado debido a sus ingredientes de una calidad superior, sus fórmulas balanceadas y su excepcional elaboración propia. Al tener una etiqueta de potencia garantizada en todos los nutricionales de USANA, usted sabe que está obteniendo productos de una calidad superior, con estándares mucho más altos que los de otros productos nutricionales. USANA verdaderamente es nutrición que puede confiar.

Además, la garantía de calidad de USANA habla por sí misma. USANA pasó la inspección farmacéutica GMP requerida por las leyes de medicamentos con auditoría obligatoria de Australia. La evaluación fue llevada a cabo por el auditor principal del gobierno australiano, que resumió la garantía de calidad de USANA en una sola palabra, "Excepcional".

USANA es la primera y única compañía en ofrecer a los atletas productos nutricionales en los que pueden confiar. USANA está entrando en acuerdos con importantes atletas canadienses afirmando que durante el término del acuerdo, si el atleta llegara a recibir resultados positivos al someterse a las pruebas antidrogas debido a la detección de una sustancia prohibida por la lista WADA y como resultado de haber consumido los productos USANA Nutritional, USANA compensará al atleta por hasta un máximo de \$1 millón de dólares.



La línea Essentials™

La línea ESSENTIALS™, que incluye MEGA ANTIOXIDANT, CHELATED MINERAL, BODY ROX™ (para adolescentes) y USANIMALS™ (para niños) representa los productos base de USANA. Estos productos ofrecen fórmulas nutricionales diarias de un nivel avanzado, que proporcionan los ingredientes adecuados, en las cantidades adecuadas y de manera equilibrada. Además de los minerales y vitaminas esenciales que el cuerpo necesita, Olivol® el extracto de aceite de oliva patentado de USANA, se ha agregado a la fórmula de MEGA ANTIOXIDANT. Los antioxidantes polifenólicos en Olivol complementan la gran variedad de vitaminas, bioflavonoides y fitonutrientes ya existentes en la línea ESSENTIALS. Ninguna otra compañía ofrece los antioxidantes fenólicos que contiene Olivol, lo que destaca a ESSENTIALS como un producto de primera calidad debido a su fórmula exclusiva.*

La línea Optimizers

The Optimizers are an extensive array of state-of-the-art products that enable you to customize your nutritional system according to your individual needs.

ESSENTIALS

Essentials para Adultos

Essentials™

#101 • Autoenvío** \$39.95

HealthPak 100™

#100 • Autoenvío \$107.00

Essentials for Teens

Body Rox™

#104 • Autoenvío \$17.95

Body Rox™ Active Calcium™

Chewable

#121 • Autoenvío \$17.95

Essentials for Children

USANIMALS™

#105 • Autoenvío \$12.50

OPTIMIZERS

Salud Cardiovascular*

Proflavanol®

#133 • Autoenvío \$19.94

Proflavanol® 90

#132 • Autoenvío \$36.95

CoQuinone® 30

#123 • Autoenvío \$31.95

Garlic EC™

#125 • Autoenvío \$9.95

Salud Celular/Metabólica*

OptOmega®

#127 • Autoenvío \$12.95

BiOmega-3™

#122 • Autoenvío \$11.97

E-Prime™

#124 • Autoenvío \$15.93

Poly C®

#130 • Autoenvío \$12.96

Salud Oseo-Estructural*

Visionex®

#134 • Autoenvío \$29.95

Active Calcium™

#120 • Autoenvío \$17.95

Procosa® II

#131 • Autoenvío \$23.99

Salud del Sistema Endocrino*

PhytoEstrin™

#129 • Autoenvío \$19.94

Palmetto Plus™

#128 • Autoenvío \$19.94

Cerebro/Sistema Nervioso*

Ginkgo-PS™

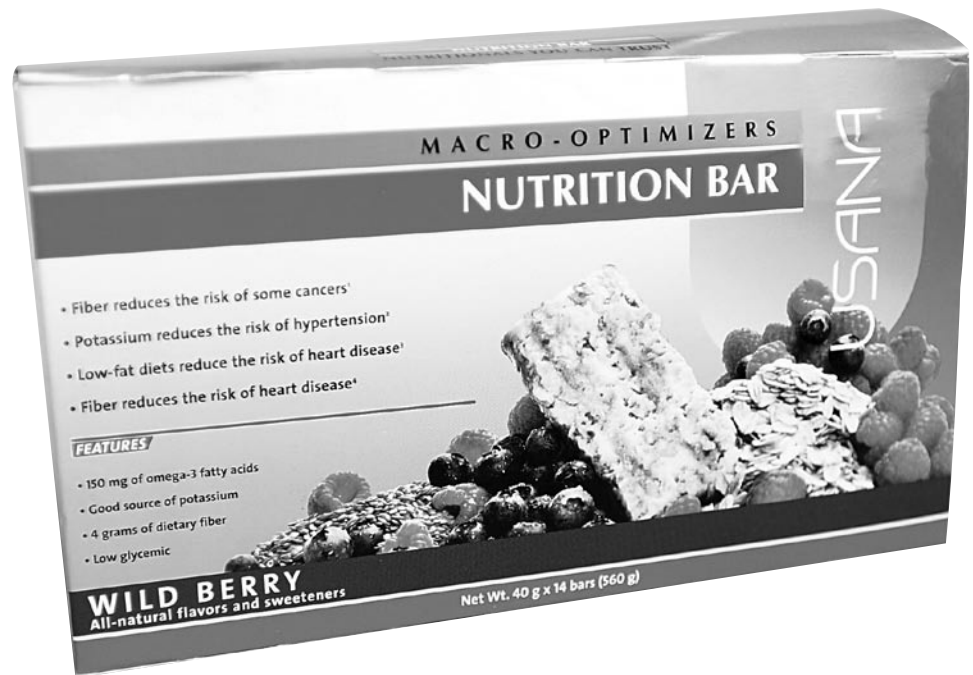
#126 • Autoenvío \$32.94

**Los clientes inscritos para el autoenvío reciben un descuento del 10% según el precio para el miembro.

* Estas afirmaciones no han sido evaluadas por la Dirección Federal de Alimentos y Medicamentos de EE.UU. Este producto no tiene como objeto diagnosticar, tratar, curar ni prevenir enfermedad alguna.

Para lograr y mantener un cuerpo saludable, las células de su cuerpo necesitan nutrientes específicos (proteína de alta calidad, distintas fuentes de fibra, carbohidratos con un bajo contenido glicémico, grasas beneficiosas, vitaminas y minerales). Cuando las células del cuerpo carecen de estos nutrientes vitales, no funcionan debidamente.

Los Macro-Optimizers se desarrollaron para proporcionarle nutrientes de gran sabor y de alta calidad que el cuerpo necesita para mantener la buena salud y sentirse fabuloso. Estos alimentos tan convenientes y con un bajo contenido glicémico se pueden consumir junto con **ESSENTIALS™** y **Optimizers** para complementar su dieta saludable. Muchos de los alimentos macro-optimizadores contienen ingredientes benefici



Macro-Optimizers

El equipo de científicos de USANA ha desarrollado los Macro-Optimizers para eliminar sus dudas en cuanto a una nutrición adecuada. **SOYAMAX™** se elabora con proteína de soya de la más alta calidad y le proporciona una fórmula completa y balanceada de aminoácidos. También ciertos macro-optimizadores, tales como **FIBERGY®** y **Iced Lemon FIBERGY BARS™**, son alimentos abundantes en fibra y con poca grasa. Estas fórmulas tan precisas no solamente ofrecen las cantidades correctas de carbohidratos, proteínas y grasas saludables, sino que también tienen un sabor exquisito y son convenientes. Más importante aún, lo ayudarán a desarrollar una base perdurable hacia la verdadera salud.*

MACRO-OPTIMIZERS
Fibergy®
Almond Crème
#220 • Autoenvío**
\$18.45
Peach Mango
#221 • Autoenvío
\$18.45
Fibergy Bar™
Iced Lemon
#222 • Autoenvío
\$18.45

Nutrimeal™
French Vanilla
#211 • Autoenvío
\$18.45
Dutch Chocolate
#210 • Autoenvío
\$18.45
Wild Strawberry
#212 • Autoenvío
\$18.45

Nutrition Bar
Peanut Butter Crunch
#230 • Autoenvío
\$24.95
Wild Berry
#231 • Autoenvío
\$24.95
SoyaMax™
Mild Vanilla
#200 • Autoenvío
\$24.95

**Los clients inscriptos para el autoenvío reciben un descuento del 10% según el precio para el miembro.

Natural Toothpaste
#399 • Autoenvío \$7.50

*Estas afirmaciones no han sido evaluadas por la Dirección Federal de Alimentos y Medicamentos de EE.UU. Este producto no tiene como objeto diagnosticar, tratar, curar ni prevenir enfermedad alguna.

sensé

beautiful science®

www.beautifulscience.com

S

USANA Health Sciences ha reunido a sus investigadores científicos más acreditados para que en colaboración con un equipo de científicos y especialistas en el campo de la cosmética, cuidadosamente seleccionados, creen un sistema avanzado para el cuidado de la piel. Los nutrientes internos y externos de Sensé convergen para proporcionarle ingredientes suaves, eficaces y protectores, seleccionados para actuar a niveles óptimos.

Eso es sólo el principio. Sensé combina los últimos avances científicos para el cuidado de la piel con la sinergia de bioactivos puros de plantas, seleccionados por su comprobada capacidad para nutrir, proteger y revitalizar la piel. Además, solamente Sensé tiene una nueva combinación con patente pendiente de ingredientes autoconservantes que eliminan la necesidad de usar los conservantes tradicionales que contienen parabenos. Este amplio enfoque en la belleza no tiene límites y está causando sensación.



Sensé—beautiful science®

Sensé™ es un enfoque sinérgico de la belleza a base del cuidado avanzado de la piel. La línea de productos Sensé es altamente eficaz, suave y definitivamente protege las células de la piel con ingredientes seleccionados para desempeñarse a niveles óptimos, manteniendo de manera segura el equilibrio y armonía tan sensible de la piel, además de los notables efectos en la apariencia y salud de su piel y cabello. Sensé combina armoniosamente las disciplinas científicas, dermatológicas y de la nutrición para beneficiar su piel al máximo.

El Cuidado De La Piel

Gentle Daily Cleanser

#300 • Autoenvío* \$14.95

Hydrating Toner

#301 • Autoenvío \$12.95

Perfecting Essence

#305 • Autoenvío \$42.50

Serum Intensive

#304 • Autoenvío \$36.95

Eye Nourisher

#306 • Autoenvío \$21.75

Daytime Protective Emulsion SPF 15

#302 • Autoenvío \$32.50

Night Renewal

#303 • Autoenvío \$29.95

Rice Bran Polisher

#307 • Autoenvío \$12.95

Nutritious Crème Masque

#308 • Autoenvío \$15.95

Splash

Revitalizing Shampoo

#312 • Autoenvío \$12.50

Nourishing Conditioner

#313 • Autoenvío \$14.95

Energizing Shower Gel

#311 • Autoenvío \$12.50

Firming Body Nourisher

#314 • Autoenvío \$19.95

Intensive Hand Therapy

#315 • Autoenvío \$12.50

*Los clientes inscritos en el Autoenvío reciben un descuento del 10% sobre el precio para miembros.

Porqué un negocio en el hogar tiene tanto sentido

Por Sandy Botkin, Contador, abogado y ex capacitador de los abogados del servicio de impuestos internos



Hay distintas razones por las que tanta gente prefiere los negocios en el hogar a los negocios tradicionales. No hay que viajar, no tiene un jefe que lo mande, los gastos generales son menores, hay pocos empleados o ningún empleado,

y mucho menos restricciones gubernamentales. De hecho, muchas de las leyes no se aplican a firmas pequeñas que tienen muy pocos o ningún empleado. Esta es la razón, según Entrepreneur Magazine, por la que 95 por ciento de los negocios en el hogar tienen éxito en su primer año.

Además de todos los beneficios indicados anteriormente, si su negocio en el hogar refleja una pérdida en los impuestos durante el primer año, usted puede reclamar tal pérdida contra cualquier otro ingreso que tenga. Se puede usar contra salarios obtenidos al trabajar en condición de empleado, dividendos, pensiones o ingresos de interés, o puede reclamar la pérdida contra las ganancias de su esposo(a), si los dos declaran sus impuestos conjuntamente.

En la actualidad, el fin ansiado para usted y millones de otras personas es la oportunidad financiera que se presenta al tener su propio negocio. La ventaja impositiva por sí sola de tener un negocio en su hogar puede resultar en la mejor decisión financiera que jamás haya hecho.

*Por favor consulte a su asesor de impuestos para obtener información específica para su país y ubicación.

“En mi profesión de contador público certificado, aliento a las personas a comenzar un negocio basado en el hogar para que puedan aprovechar las ventajas de muchas de las deducciones impositivas relacionadas con tener un negocio en el hogar y para reducir los impuestos a pagar sobre sus ingresos. Con un negocio basado en el hogar es posible que se le permita deducir una parte de los gastos por uso del hogar y los gastos por uso de su automóvil, viajes, comidas y entretenimiento relacionados con el negocio.”

—Kristine Hopfensperger, Wisconsin, EE.UU.

Qué ventajas obtiene Ud.:

- Ser dueño de su propio negocio
- Ser su propio jefe
- No necesita un inventario
- Tener gastos generales pequeños
- Disponer de más tiempo libre
- Establece su propio horario
- Posibilidad de obtener importantes ventajas tributarias
- Posibilidad de obtener mayores ventajas impositivas
- Disfrutar de un estupendo potencial de ingresos
- No tener necesidad de empleados

Porqué la gente ama a USANA

Libertad para vivir de acuerdo a nuestros términos

En 1998, Dan y Rebecca Brink tenían carreras de tiempo completo y encontrar tiempo adicional para pasar con su familia era bastante difícil. Cuando conocieron a USANA, ellos vieron una manera de poder lograr cosas que siempre habían deseado, a la vez de obtener un ingreso que les permitiría gozar de una vida cómoda. “Nos encanta pasar el tiempo con nuestros hijos y la libertad que tenemos para asistir a eventos familiares y salir todos juntos de vacaciones. Es maravilloso no estar bajo un jefe que dicta lo que debemos hacer ni tener que preocuparnos de acumular suficiente tiempo para ir de vacaciones. ¡Nos fascina USANA!”

—Dan y Rebecca Brink
Directores Diamante

Un negocio USANA no parece trabajo

Tony y Tammy Daum habían trabajado por su cuenta por años cuando decidieron unirse a USANA. “Esta es la primera vez que tenemos un negocio juntos en el que concentramos nuestro enfoque mutuamente. Es algo maravilloso”, nos dice Tammy. “Siempre creímos que algo llegaría a nuestras vidas que nos permitiría lograr cosas importantes”, agrega Tony. “Cuando USANA llegó a nuestras vidas, supimos que era lo que estábamos esperando. Nos encanta hacer lo que hacemos. Trabajamos dedicadamente, pero ni siquiera nos damos cuenta que estamos trabajando. Es fantástico gozar de la libertad que tenemos.”

—Tony y Tammy Daum
Directores Rubí

El trabajo dedicado deja más tiempo para la familia gracias a USANA

Carlos Ramírez estaba muy satisfecho con su bien compensado trabajo de ventas, pero algo continuaba molestando, disponer de un ingreso extra. Había tenido buenos resultados con los productos y había observado el éxito de muchos Asociados. “Decidí dedicar algo de tiempo a USANA todas las semanas y mi negocio comenzó a crecer cada vez más”, afirma él. De hecho, la seguridad que el negocio de USANA dio a Carlos, le permitió aceptar un mejor trabajo de ventas. Ahora trabaja desde casa y puede pasar más tiempo con su familia. Carlos siente pasión por su nuevo negocio. “Me encanta”, afirma él. “Esto de ayudar a la gente con USANA nunca se acaba.”

—Carlos Ramírez
Director Oro

Una pasión que conduce al éxito en USANA

Diego es un pastor que viaja por todos los Estados Unidos, varios de los países en Latinoamérica, algunos países en Europa y ocasionalmente visita el continente africano. Él se unió a USANA un jueves por la noche justo antes de partir para México y Costa Rica la siguiente mañana. Aun con lo ocupado que siempre está, Diego ha avanzado rápidamente de nivel en USANA debido a su pasión. “La gente me escucha porque ven que tengo una pasión por esto”, afirma él. “Cuando uno tiene pasión por lo que hace, puede transmitírselo a otros. Yo hablo sin dar vueltas y no tengo dudas de lo que estoy diciendo. No se trata de integrarse a USANA, sino dejar a USANA que se integre a uno.”

—Diego Moreno
Director Rubí

Estas afirmaciones no han sido evaluadas por la Dirección Federal de Alimentos y Medicamentos de EE.UU. Este producto no tiene como objeto diagnosticar, tratar, curar ni prevenir enfermedad alguna.

INGRESOS LINEALES en contraposición a INGRESOS RESIDUALES

¿Cuántas veces le pagan por cada hora que trabaja?

Ingresos lineales: 1 hora de trabajo = X dólares.

Ingresos residuales: Ingresos obtenido en base a sus esfuerzos y los esfuerzos de otros.

Aprenda a sacarle el mayor provecho a sus ingresos. Deje que USANA ponga a su disposición una fuente de ingresos residuales semanales.

USTED ESTÁ EN BUENA COMPAÑÍA

Atletas Olímpicos y Profesionales
Prefirieron a USANA

Derek Parra
atleta olímpico
estadounidense,
patin carrera



Derrick Brew
corredor
olímpico
estadounidense



Richard Ikeda
gimnasta
olímpico
canadiense



Muna Lee
corredora
olímpica
estadounidense



Glen Redd
Ex jugador de
football
profesional



Tarnee White
Competidora
olímpica
australiana
de natación



USANA es patrocinadora oficial
de los equipos olímpicos de patinaje en
hielo de velocidad de EE.UU. y Canadá.

USTED y USANA:

Para quienes estén dispuestos a buscar más allá de lo tradicional, hay un método para ganar dinero permanentemente que no sólo tiene todas las ventajas de la independencia, sino que también tiene el potencial de darle

Su salud y sus metas financieras son las prioridades No.1 para USANA. USANA Health Sciences, la compañía de nutrición con fundamento científico, es una de las empresas de comercialización a través

de redes de más rápido crecimiento del mundo. Los dos motivos principales son: 1) una línea de productos superiores en la que Ud. siempre puede confiar, y 2) un innovador programa de comercialización que recompensa espléndidamente tanto al Asociado promedio como al ambicioso. Aproveche las ventajas de ser independiente, trabajando con una compañía que cuenta con un capital sólido, una gran resistencia y recursos, y que considera la integridad, más que las ganancias, como lo más importante.

Lo que USANA puede ofrecerle

- Un sistema simple y duplicable que le permitirá desarrollar un sólido negocio
- Productos **consumibles**, de alta calidad para ayudarle a recibir ingresos cada semana y ganar dinero extra
- Clasificada como la compañía de mercadeo de red **Preferida de la Gente, la N° 1**, por seis años consecutivos (por la revista *MLM Insider/Network Marketing*)
- Elaboración y desarrollo propios de los productos de USANA, lo que garantiza el control de calidad
- La oportunidad de obtener **ventajas impositivas** y ahorrar dinero a fin de año
- Un programa de Autoenvío que no solamente le **ahorra un 10%** para cada producto que ordena, sino que **automáticamente** le envía los productos a su casa todos los meses
- **Capacitación en negocios** para ayudarlo a organizar su negocio a nivel mundial, incluyendo las técnicas de los líderes principales de USANA
- **Más de 150 representantes** en el departamento de atención al cliente, que hablan inglés, español, francés, holandés, chino, japonés y coreano, todos ellos ansiosos de recibir sus pedidos o responder a sus preguntas
- Abra su propio negocio electrónico con un **sitio Web personalizado** para sus clientes y Asociados
- La capacidad de trabajar con un equipo de Asociados **motivados** de distintas partes del mundo, que comparten una meta en común

Porqué el Plan de negocios generador de ingresos de USANA está revolucionando la forma en que la gente genera riqueza

Las increíbles oportunidades de USANA provienen de la fortaleza de la organización de la compañía, así como de los principios que la orientan. Gracias a su equipo ejecutivo, científicos de gran experiencia, investigadores científicos, expertos en negocios y Asociados en todas partes del mundo, USANA ha surgido como una de las organizaciones de comercialización a través de redes de más rápido crecimiento del mundo.

El Plan de Negocios de USANA está diseñado para pagarle comisiones por su volumen de ventas, sin límite del número de niveles de los cuales Ud. puede obtener comisiones semanales. Otra ventaja importante del programa de USANA es que no hay límites mínimos de volumen mensual para los grupos.

Los ingresos que Ud. recibe de USANA guardan proporción directa con su capacidad de

recomendar los productos USANA a sus clientes, así como con su capacidad de construir una organización de Asociados que, igual que Ud., construyan una base de clientes junto con una organización de Asociados.

El Plan de Negocios de USANA está revolucionando el panorama empresarial actual, y está cambiando la manera en que la gente crea riqueza duradera.

Centros de Negocios: — Los elementos básicos

El Plan de Compensación Binario de USANA

El Plan de Compensación Binario de USANA es un sistema en el que Ud. construye organizaciones balanceadas de líneas descendentes izquierda y derecha, a fin de vender los productos nutricionales y de cuidado personal USANA. Las comisiones semanales que Ud. gana se basan en los puntos del volumen balanceado de ventas del grupo (GSV) acumulados por sus organizaciones de línea descendente izquierda y derecha.

Los Centros de Negocios USANA están diseñados para pagarle comisiones semanales por el Volumen de Ventas, sin límite del número de niveles de los cuales Ud. puede obtener comisiones. Además, el Centro de Negocios USANA le permite recibir pagos por el Volumen de Ventas generado por sus Asociados de línea descendente y sus Clientes Preferenciales.

Otra gran ventaja del programa de USANA es que no hay límites mínimos de volumen mensual para los grupos.

Los ingresos que Ud. recibe de USANA guardan proporción directa con su capacidad de vender al detal productos USANA a sus clientes, al igual que con su capacidad de construir una organización de Asociados que, igual que Ud., vendan al detal a sus clientes y construyan una organización de Asociados.

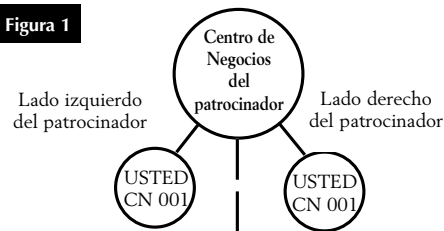
Crear un Centro de Negocios

Su patrocinador lo coloca a Ud. en un puesto vacante de su organización

de ventas (Figura 1). Este puesto vacante se denomina Centro de Negocios (CN). Cada Centro de Negocios tiene un costado izquierdo y un costado derecho, en los que se acumula el Volumen de ventas.

Usted activa y recibe comisiones de 1 ó 3 Centros de Negocios siguiendo algunos pasos sencillos:

Figura 1



A. Complete un formulario de Solicitud de Asociado y adquiera un Sistema de Desarrollo de Negocios. El formulario se puede completar manualmente o en línea. Si usted completa y firma una solicitud manualmente puede dársele una condición temporaria por 21 días llamando a los Servicios para el Distribuidor de USANA mientras espera hasta que USANA reciba la copia escrita.

B. Pida productos USANA por un total de 150 puntos, ó 450 puntos con 3 Centros de Negocios en Volumen Personal de Ventas (PSV).

Esos productos pueden ser para su uso Personal y para la Venta al detal, y pueden ser incluidos en un mismo pedido o se pueden ir acumulando en el tiempo.

C. Pida productos USANA por un valor

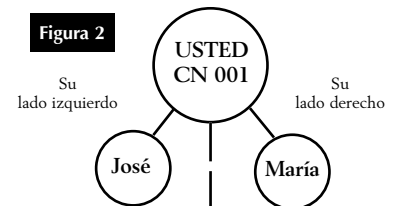
de 100 ó 200 puntos en Volumen Personal de Ventas (PSV) para 3 Centros de Negocios, para su uso personal y para la reventa cada cuatro semanas.

Cómo funcionan los Centros de Negocios para generarle ingresos

Al comenzar a construir su línea descendente, Ud. tiene la opción de comenzar con 1 ó 3 Centros de Negocios. Un Centro de Negocios le proporciona ingresos directos provenientes de las Ventas del Grupo, mientras que 3 Centros de Negocios le proporcionan ingresos apalancados provenientes de las ventas colectivas.

Con 1 Centro de Negocios, a medida que Ud. vaya patrocinando Asociados, los irá colocando en puestos vacantes de su línea descendente (José y María, figura 2), siempre teniendo en mente que hay que tener balanceado el costado derecho

Figura 2



y el izquierdo. Un aspecto exclusivo del Plan de Compensación Binario, es que Ud. y todas las demás personas en su línea ascendente pueden acrecentar su línea descendente, porque siempre se van sumando nuevos Asociados a las líneas descendentes. Esta estructura crea una

sinergia en la que todos se benefician cada vez que se suman nuevos Asociados. Ello se traduce en un crecimiento más rápido para Ud. y para los miembros de sus organizaciones en línea descendente.

Si Ud. decide patrocinar personalmente a más personas en USANA, debe colocarlas en puestos vacantes, bien sea debajo de José o de María, lo que a su vez contribuirá al éxito de ellos. Además, mientras Ud. patrocina a personas en su organización de ventas, alguien de su línea ascendente también podría patrocinar a un Asociado y colocarlo al costado izquierdo o derecho de su Centro de Negocios. Sin embargo, su éxito en USANA proviene de patrocinar a personas a sus costados izquierdo y derecho, compartiendo los productos con otras personas y enseñándoles a hacer lo mismo.

Cálculo de las comisiones

Las comisiones se otorgan primero en forma de puntos de comisión, los cuales se convierten a la moneda local de los Asociados. Las comisiones se pagan en incrementos enteros del Volumen balanceado de Ventas del Grupo (GSV) acumulados por sus organizaciones del costado izquierdo y derecho (Figura 3). El GSV adicional, hasta de 5.000 puntos en cada lado, se transfiere a la semana siguiente;—es como tener dinero en el banco.

Cálculo de las comisiones con 1 Centro de Negocios

Suponga que su Centro de Negocios 001 está activo y que esta semana registró 100 puntos en PSV. Para calcular el GSV, que corresponde al PSV combinado de su línea descendente a partir del cual se calcula su comisión de la semana, Ud. suma los puntos en PSV generados durante esta semana en cada Centro de Negocios al lado izquierdo y al lado derecho de su Centro de Negocios 001. En el ejemplo de la derecha, Ud. tiene 2.000 puntos en GSV a su lado izquierdo y 2.000 puntos a su lado derecho; su propio PSV se toma en cuenta para el GSV de su línea ascendente. Según la Tabla de pago de comisiones

Figura 3 Tabla de pago de comisiones

Los pagos se calculan en dólares estadounidenses

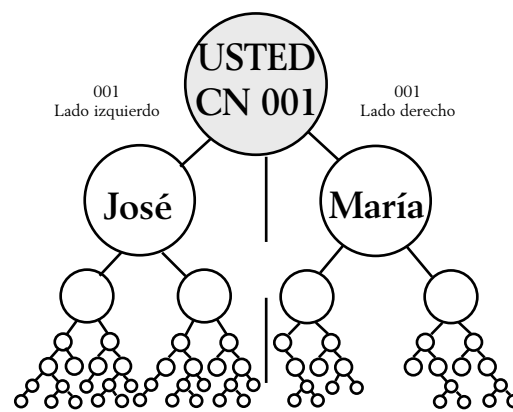
del grupo	volumen de ventas	Comisión
Izquierdo	Derecho	Puntos
250	250	40
500	500	100
1.000	1.000	200
2.000	2.000	400
3.000	3.000	600
4.000	4.000	800
5.000	5.000	1.000

(Figura 3), su mayor GSV balanceado es de 2.000 en cada lado, lo que le permitiría obtener una comisión de 400 puntos en la semana.

Traslado a la semana siguiente

En la Figura 4, Ud. tiene un total de 3.500 puntos en su lado izquierdo y 2.500 puntos en su lado derecho. Según la Tabla de pago de comisiones, su GSV mayor balanceado es de 2.000 a cada lado, lo que equivale a 400 puntos en la semana. El GSV adicional se transferirá hasta un máximo de 5.000 puntos siempre y cuando usted permanezca activo y comenzará la semana siguiente con 1.500 puntos en GSV en su lado izquierdo y 500 puntos en su lado derecho. Otra forma de acumular Volumen de Ventas del Grupo

Figura 4 Traslado al período siguiente



3.500 puntos en GSV - 2.000 puntos en GSV 1.500 puntos en GSV	2.500 puntos en GSV - 2.000 puntos en GSV 500 puntos en GSV
---	---

TRASLADO AL PERÍODO SIGUIENTE = 1.500
IZQUIERDA, 500 DERECHA
Total de puntos de comisión = 400 pts.

es agregar Clientes Preferenciales a los lados izquierdo y derecho de sus Centros de Negocios (Figura 5). Los Clientes Preferenciales pueden pedir productos USANA a precios de Asociado, pero no acumulan Volumen Personal de Ventas (PSV) ni reciben comisiones. Aunque

CINCO RAZONES POR LAS QUE USANA ES LA N° 1 DE LA GENTE DESDE EL 1997.

PLANES TRADICIONALES DE MERCADEO DE RED

EL PLAN BINARIO DE USANA

Las estadísticas indican que un distribuidor patrocinará personalmente entre 2 y 3 personas. Los planes tradicionales requieren que una persona patrocine muchos más distribuidores para poder obtener un ingreso razonable.

VS. EL PLAN BINARIO DE USANA permite que los Asociados comiencen a tener éxito al compartir los productos con sus clientes y patrocinar personalmente por lo menos dos personas que hagan lo mismo.

Los planes tradicionales solamente pagan a los distribuidores alrededor de 5% del volumen de separación y limitan el número de niveles del que usted puede recibir comisiones.

VS. EL PLAN BINARIO DE USANA paga comisiones a los Asociados en base a sus propios esfuerzos y el esfuerzo de otros Asociados en su organización.

Los planes más tradicionales requieren que los distribuidores generen un volumen de grupo mensual entre \$1,000 a \$3,000 para poder mantener su organización.

VS. EL PLAN BINARIO DE USANA no tiene requisitos de volumen de grupo.

En los planes tradicionales, la recompensa está demasiado apartada del trabajo, con comisiones que se pagan el siguiente mes.

VS. EL PLAN BINARIO DE USANA paga a los Asociados semanalmente.

Cuando el patrocinador de su línea ascendente patrocina personalmente a otro distribuidor, esa persona por lo general se coloca en el primer nivel de su patrocinador y usted no recibe ningún beneficio.

VS. EL PLAN BINARIO DE USANA se ha diseñado para que cada Asociado solamente tenga que patrocinar dos Asociados de primer nivel por Centro de Negocios. El resto deberá colocarse en algún lugar en la línea descendente, posiblemente debajo suyo.

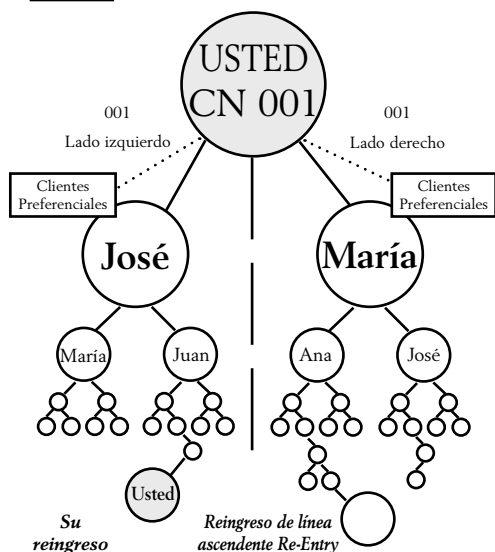
Ud. no gana comisiones por las ventas al detal de los pedidos hechos por los Clientes Preferenciales, sus pedidos sí generan puntos que se suman a su total de GSV correspondientes al mismo lado en el que se hacen (izquierdo o derecho). Aquellos Asociados que prefieran no ser Distribuidores, y que por lo tanto no vendan productos, cumplen con sus requisitos de ventas a través de los Clientes Preferenciales.

Potencial de ingresos adicionales

A medida que Ud. va teniendo más éxito con la venta de los productos nutricionales y de cuidado personal USANA, podrá calificar para obtener Certificados de Reingreso, los cuales le permitirán aumentar su cantidad de Centros de Negocios y su potencial de ingresos.

Cada vez que Ud. copa la capacidad de

Figura 5 Clientes Preferenciales y Reingreso



un Centro de Negocios (es decir, cuando alcanza 5.000 puntos en GSV, actuales y traslados al período siguiente, tanto en su lado izquierdo como en el derecho en una sola semana), puede ganar un Certificado de Reingreso (Figura 5). Un Certificado de Reingreso le permite reingresar a su propia línea descendente (downline) con un Centro de Negocios adicional. Para activar un Centro de Negocios con un Certificado de Reingreso, Ud. debe hacer un pedido de productos a USANA con la información

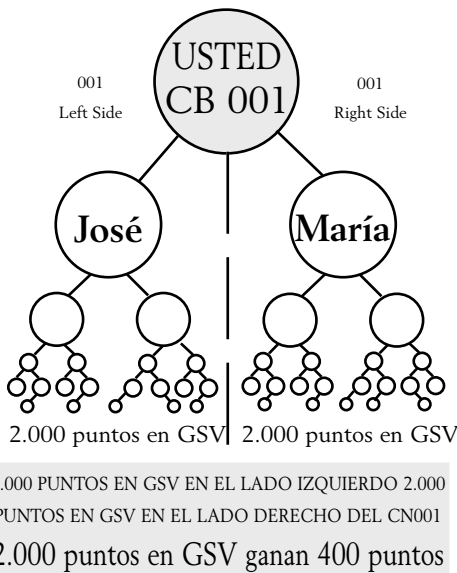
de colocación y por un total de 150 puntos en PSV, al momento de hacer valer el Certificado de Reingreso. El pedido de productos correspondiente al PSV obtenido debe adjuntarse a la información de colocación. Podrá obtener hasta dos Certificados de Reingreso por cada Centro de Negocios, e independientemente de cuántos Centros de Negocios Ud. active, sólo se necesitan 200 puntos en PSV en su Centro de Negocios 001 en cada período de cuatro semanas para mantenerlos a todos activos.

Duplicación de las comisiones con 3 Centros de Negocios

Tal como ilustra la Figura 6, Ud. puede ver la diferencia entre construir un negocio con 1 Centro de Negocios y construir uno

Figura 6 1 Centro de Negocios

Ingreso directo generado por el Volumen del grupo



2.000 PUNTOS EN GSV EN EL LADO IZQUIERDO
2.000 PUNTOS EN GSV EN EL LADO DERECHO DEL CN001
2.000 puntos en GSV ganan 400 puntos

con 3 Centros de Negocios. A medida que Ud. construye sus Centros de Negocios 002 y 003, simultáneamente construye el Centro de Negocios 001 sin esfuerzo adicional. Con 3 Centros de Negocios, Ud. construye bases balanceadas de 2 Centros de Negocios y gana comisiones por tres.

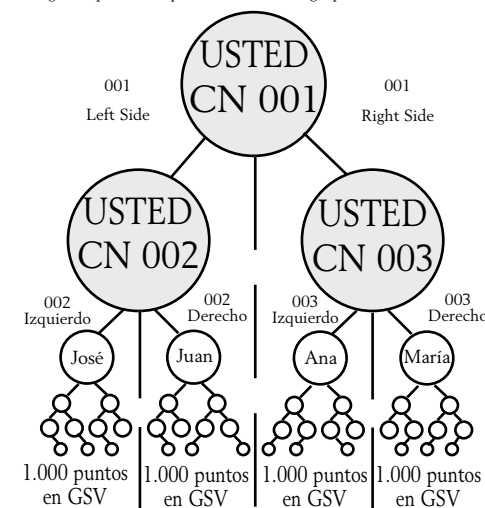
En el lado derecho de la Figura 6, Ud. verá que tanto su Centro de Negocios 002 como el 003 tiene cada uno 1.000 puntos en GSV en el lado izquierdo y 1.000

puntos en el lado derecho. Según la Tabla de pago de comisiones, el mayor GSV balanceado es 1.000, lo que le permite ganar 200 puntos de comisión en la semana en los Centros de Negocios 002 y 003. Su Centro de Negocios 001 ganará la misma comisión de 400 puntos que el Centro de Negocios ubicado en el lado izquierdo de la Figura 6. Eso representa una comisión de 800 puntos para Ud.—es decir, el doble de la comisión semanal.

El ingreso promedio para todos los Asociados en el año 2003 fue de \$748.24. Las ganancias indicadas en este documento no representan necesariamente las ganancias, si hubiera alguna, que un Asociado de USANA puede ganar o ganará mediante su participación en el Plan de Compensación de USANA. Estas cantidades no deberían considerarse como una garantía o proyección de sus ingresos o ganancias reales. Toda afirmación o garantía referente a las ganancias es inadecuada. El éxito con el negocio USANA depende de los esfuerzos exitosos en las ventas, lo que requiere gran dedicación, constancia y un buen liderazgo. Su éxito dependerá de la eficacia con la que ejercite estas cualidades.

3 Centros de Negocios

Ingreso apalancado por el Volumen del grupo



2.000 puntos en GSV en el lado izquierdo
2.000 puntos en GSV en el lado derecho del CN001=400 puntos.
1.000 puntos en GSV en el lado izquierdo
1.000 puntos en GSV en el lado derecho del CN002=200 puntos.
1.000 puntos en GSV en el lado izquierdo
1.000 puntos en GSV en el lado derecho del CN003=200 puntos.
4.000 puntos en GSV ganan 800 puntos

Los sueños se están volviendo realidad



La historia de Susan Waitley con USANA comenzó por accidente cuando UPS despachó una caja de productos a su puerta por accidente. Sin embargo, no ha habido nada de accidental en cuanto a la manera que USANA la ayudado a gozar de una vida divertida e interesante. Cuando no está trabajando en su negocio, puede pasar tiempo de calidad con su familia y amigos, probar nuevos hobbies como el método Pilatos, el buceo y los autos de carrera, además de gozar de magníficas aventuras mientras recorre el mundo. Ella piensa que USANA ha sido una bendición y dice, "Tantos adultos parecen dejar escapar a sus sueños y se olvidan que existen. Con USANA, uno los puede rescatar y hacer que se conviertan en realidad."

—Susan Waitley, EE.UU.
Directora Diamante, 1 Estrella



Jeff Smith, una parte integral en el lanzamiento de la compañía hace más de una década, creyó que los mayores beneficios de un negocio de USANA eran las amistades que pasarían a ser parte de su vida. Además, él cree que las pequeñas cosas son las que dan gozo en la vida.

"Tenemos una hermosa casa, lindos autos, botes y todas esas cosas para pasar un buen rato. Disfrutamos de buena salud, contamos con buenos amigos en todo el mundo y una familia magnífica. Esa es una de las razones por las que amo este negocio. Debido a la libertad que nos ha dado USANA, he podido capturar y disfrutar de las pequeñas cosas que de otro modo no hubiera podido disfrutar. Por eso me siento muy agradecido."

—Jeff Smith, EE.UU.
Director Diamante, 2 Estrellas



Cuando Bryan y Monica Penrod se unieron a USANA estaban pasando por momentos financieros difíciles. Sin embargo, después de 12 meses de acostarse muy tarde y trabajar muy arduamente, Bryan pudo decirle adiós a su jefe. En la actualidad y seis años después, los Penrod tienen y pueden hacer lo que nunca se hubieran imaginado antes que USANA pasara a

ser parte de sus vidas. Ellos han puesto su vida bajo control y ahora tienen tiempo para disfrutar con su hijo Michael e ir detrás de nuevas pasiones como el boxeo, el trabajo voluntario y las lecciones de vuelo. Hoy día sueñan más grande que nunca. Bryan dice, "Si uno tiene una gran visión sobre lo que USANA puede hacer por su familia, las posibilidades no tienen límite con esta oportunidad tan increíble y que cambia vidas."

—Bryan y Monica Penrod, EE.UU.
Directores Diamante, 2 Estrellas



Lyndon Redman administraba un restaurante cuando un cliente le presentó la oportunidad USANA. Él pudo captar la visión de lo que podía lograr con una compañía de mercadeo de red que ofrecía ingresos residuales y casi diez años más tarde vive una vida que para muchos es tan solo un sueño. Lyndon, propietario de una hermosa casa en Lake Tahoe y con

la libertad de viajar por el mundo, cree que entre las cosas más increíbles que ha obtenido del negocio USANA están la independencia y el tiempo. Afirma él, "Es fácil hacer dinero. Es muy difícil hacer tiempo. USANA me ha dado la oportunidad de generar más tiempo."

—Lyndon Redman, EE.UU.
Director Diamante, 2 Estrellas



¿Dónde se ve a sí mismo?

1. Listo para empezar.
2. Interesado y necesito más información.
3. Gracias, pero no. (¿Desea probar los productos?)

"Todos nuestros sueños pueden volverse realidad, si tenemos el valor de seguirlos."—Walt Disney

El ingreso promedio para todos los Asociados en el año 2003 fue de \$748.24. Las ganancias indicadas en este documento no representan necesariamente las ganancias, si hubiera alguna, que un Asociado de USANA puede ganar o ganará mediante su participación en el Plan de Compensación de USANA. Estas cantidades no deberían considerarse como una garantía o proyección de sus ingresos o ganancias reales. Toda afirmación o garantía referente a las ganancias es inadecuada. El éxito con el negocio USANA depende de los esfuerzos exitosos en las ventas, lo que requiere gran dedicación, constancia y un buen liderazgo. Su éxito dependerá de la eficacia con la que ejercite estas cualidades.