



*Dr Myron Wentz
obtient la cote cinq étoiles*

Multi-Level Marketing
International Association, 2011

Dr Myron Wentz obtient le prix

**ALBERT
EINSTEIN**

*pour ses réalisations exceptionnelles
en sciences de la vie, 2007*



LA NORME
NOUVELLE

USANA : l'excellence sans aucune limite

MLM INSIDER nomme USANA

MEILLEUR

fabricant de produits nutritionnels et

MEILLEUR

fabricant de produits de maîtrise du poids
dans le secteur du marketing de réseau
(2010)

**Le congrès international
remporte un prix Stevie comme:
meilleur événement en direct
des États-Unis**

(deux fois titulaire depuis 2009)

**Prix
BEST OF
STATE
pour le Utah**

Suppléments alimentaires

sept fois titulaire depuis 2003

Produits de soins personnels/cosmétiques : Sensé^{MC}

quatre fois titulaire depuis 2007

Boisson saine/nutritive : Rev3 Energy^{MC}

trois fois titulaire depuis 2009



Prix Consumer Lab 2011

USANA au 1^{er} rang du classement général,
« satisfaction à la clientèle »

Meilleure entreprise de vente directe,
« satisfaction à la clientèle »

Forbes.com classe le président-directeur
général d'USANA Dave Wentz parmi les

PLUS PUISSANTS

**PDG de moins de 40 ans
aux États-Unis**

(2009)



MLM INSIDER
décerne à USANA
le titre de

**MEILLEURE
ENTREPRISE
DE MARKETING
DE RÉSEAU**

(11 fois depuis 1997)

USANA

est le fournisseur officiel des suppléments de santé des organisations suivantes :

WTA, US Speedskating, US Women's Ski Jumping, US Luge, Patinage de vitesse Canada, Ski de fond Canada, Biathlon Canada et Pachuca Club de Fútbol.



Le magazine *Outside* nomme USANA

« meilleur employeur »
(trois fois depuis 2009)

Le DVD Solution Santé et Liberté

obtient un prix Summit International, 2011

Et la liste continue...

- USANA se classe parmi les meilleurs employeurs sur la liste 2011 de PR News
- Prix Communicator 2011, or : congrès USANA 2010 (les médias sociaux)
- Six prix Communicator 2011, argent :
 - Solution Santé et Liberté
 - Magazine d'entreprise
 - Magazine des influenceurs
 - Annonce USANA – Votre emploi vous permet-il de vous maintenir à flot? (annonce magazine)
 - Annonce USANA – Votre emploi vous permet-il de vous maintenir à flot? (conception)
 - Blogue d'entreprise « What's Up, USANA? » (Quoi de neuf chez USANA?)
- Prix Telly : vidéo sur les Nutritionals
- Prix PR News, secteur numérique : Digital Communicator
- Prix W3 : blogue d'entreprise « What's Up, USANA? »
- Prix PR News : « Blogger of the Year » Tim Haran
- USANA est membre du Council for Responsible Nutrition depuis 2009.
- MountainWest Capital Network classe USANA au 11e rang au titre de la meilleure croissance des revenus en 2010 (inscrite six fois sur la liste)
- Le magazine Utah Business classe USANA parmi les 50 entreprises à forte croissance des revenus

USANA obtient un prix
**Progressive
Manufacturing
100**
dans le catégorie
« maîtrise de l'innovation » (2011)

Les produits USANA satisfont aux exigences rigoureuses d'*Informed-Choice* et de *HFL Sport Science*



GMP Registered

NSF
International atteste des Bonnes pratiques de fabrication d'USANA (2007)

Le *Guide comparatif des suppléments nutritionnels* de NutriSearch, édition grand public

décerne à USANA le titre de « choix de la rédaction ». Les Essentials et HealthPak^{MC} d'USANA^{MD} obtiennent une cote cinq étoiles et la Médaille d'or d'excellence

Accédez au site **USANA.com** pour tout savoir des prix et hommages les plus récents décernés à USANA.

