



1992

- Fondation d'USANA en fonction d'une vision de santé et de richesse véritables

1996

- Inscription au *NASDAQ National Market System*

1997

- Premier titre de « Choix des distributeurs » à titre de meilleure entreprise dans le magazine *NetWork Marketing Today & The MLM Insider*

1998

- Annonce d'un chiffre d'affaires supérieur à 100 millions de dollars US

2002

- Brevets des États-Unis accordés à Olivol^{MC}.
- Lancement du partenariat avec le *Children's Hunger Fund*
- Participation de patineurs de vitesse du Canada et des États-Unis parrainés par USANA aux Jeux olympiques d'hiver de Salt Lake City
- Les actions d'USANA classées au 3^e rang en matière de performance sur le site Marketwatch.com.



2003

- Nomination de Dave Wentz au poste de président
- Annonce d'un chiffre d'affaires supérieur à 200 millions de dollars US
- Inscription à l'indice *Russell 2000*.



2004 / 2005

- Reconnaissance à titre d'entreprise à forte croissance par *Business Week* deux ans de suite
- Articles publiés dans *Prevention*, *Shape* et *Self* sur les produits Sensé aux propriétés d'auto-préservation
- Inscription à l'indice *S&P Small Cap 600*.

2006

- Classement dans les 20 premiers rangs sur la liste *Forbes* des 200 meilleures PME pendant trois années de suite.
- Au rang des « Meilleurs employeurs » du Utah selon *Utah Business*
- Versement d'un montant supérieur à 800 millions de dollars US en commissions aux Associés depuis la fondation de l'entreprise
- Participation de 39 athlètes d'équipes parrainées par USANA aux Jeux olympiques d'hiver de Turin
- Sélection d'USANA à titre de fournisseur officiel de suppléments de santé du *Sony Ericsson WTA Tour*
- Annonce de ventes annuelles supérieures à 350 millions de dollars
- Numéro de *Success from Home* entièrement consacré à USANA



2007

- Pour une quatrième année d'affilée, titulaire du prix « *Best of State* » du Utah pour ses suppléments alimentaires
- Titulaire du prix « *Best of State* » du Utah pour ses produits de soins personnels
- Pour une neuvième année, nomination au titre de « Choix des distributeurs » en tant que meilleure entreprise dans le magazine *NetWork Marketing Today & The MLM Insider*
- Brevet des États-Unis accordé aux formules Sensé aux propriétés d'auto-préservation
- Certification de *NSF International* des pratiques de fabrication et de certains produits d'USANA
- Attribution du prix Albert Einstein au fondateur d'USANA, Dr Myron Wentz, pour ses réalisations exceptionnelles dans le domaine des sciences de la vie
- Meilleure note encore accordée aux produits USANA dans le *Nutrisearch Comparative Guide to Nutritional Supplements^{MC}* (4^e éd.)
- Dons supérieurs à 4 millions de dollars US versés au *Children's Hunger Fund* à ce jour
- Plus de 80 membres dans le Club des millionnaires

