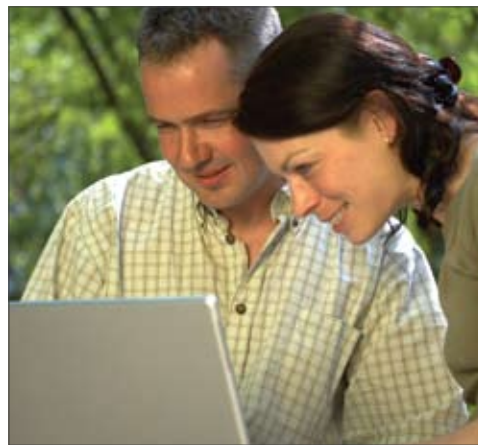


健康與自由



來認識評價最高的家居事業USANA Health Sciences



公司

1992年由麥倫華斯博士所創立的USANA Health Sciences公司，是全球健康與營養領域中的先驅。USANA研發及產製優質營養、機能、個人護理、及體重管理等產品，並透過獨立特許專營商在全世界14個市場上銷售。

產品

USANA的產品是全世界最高品質的營養品與個人護理產品。其完整又均衡的營養素和抗氧化劑能保護您的身體，而科研基礎的個人護理產品則能修護並恢復肌膚與頭髮的亮麗；USANA的產品讓您由內到外都煥然一新。

商機

由於擁有能增進健康的產品，和安定又無限成長的商機，現在就是成為獨立的USANA事業主的最佳時機。

本期精彩內容

USANA值得信賴的原因

Dr. Wu

一位醫生以身為USANA的特許專營商為榮，一直努力宣揚USANA讓他成功的幾個因素。3

由普通新移民到現在成為一個龐大團隊的領袖

Ri Yue Liu

USANA的事業改變了他的一生，遠遠超出一個普通新移民的預料範圍。13

為什麼居家事業能帶來財富？

Liming Li

從兼職到全職當USANA，一位事業型女仕驚奇的發現，原來有如此聰明的掙錢方法。13

創富無限

Vincent & Mable Chan

除了賺取每週的銷售佣金外，對等獎金和菁英紅利等的額外獎勵也令我的收入倍增。14

USANA Health Sciences

USANA Canada Co.,
80 Innovation Drive
Woodbridge, ON, L4H 0T2

健康與自由為 USANA Health Sciences 的刊物。
創作部門執行總監: John Cordova
資深編輯經理: Amy Haran
資深設計經理: Brian Tatton

撰稿人: Amber Bailey, David Baker, Suzanne Houghton, Camille Fletcher, Doug Giddings, Patrick Kibbie, Laura Lewis, Amy Mullen, Cameron Smith, Sarah Tackett

平面設計: Ashley Armour, Colman Aliga, Chris Bambrough, Alisha Hunsaker, Pete Iccabazzi, Nate Paret, Stacey Soldan, Joe Wentz, Penny Whitehouse
攝影師: Kelly Branan



掌管自己的健康

USANA 提供現今世界健康風險的解決方法

研究公共衛生的科學家發現新證據，證明充斥在我們環境中的毒素，可對人體細胞健康構成威脅。我們所呼吸的空氣、飲用的水甚至所吃的食品，都含有破壞細胞的物質。任何與外界環境接觸的人體組織，如皮膚、呼吸道內壁及消化管道等，均非常脆弱。



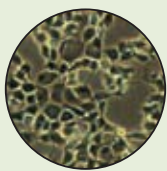
培養基中健康的人體細胞

據研究顯示，培養基中特定的健康細胞如得到適當的營養，及不被毒素破壞，是可以永遠獨立地生存的。



細胞經引入了已消化的肥膩食物後

來自肥膩食物的氧化脂肪是導致細胞破損的主因，而這樣的破損在人體各部份均會發生。



同樣的細胞在引入抗氧化劑後

由食物所引起的細胞氧化破損，在引入抗氧化劑後，氧化情況得到明顯改善。

USANA Health Sciences創辦人及主席麥倫華斯博士（免疫學及微生物學）透露，氧化值過高的食物（尤其經加工、脂肪含量高的食品）可產生游離基，因而對健康的細胞造成侵害。研究人員相信，抗氧化補充劑可促進人體的正常防禦功能，對抗游離基的侵害。



華斯博士表示：『人體是由細胞組成的，我們的生命正是細胞活動的總和。』華斯博士續稱：『在進餐時服食抗氧化劑，可減少氧化脂肪的形成。』醫學界對服食營養補充劑的重要性，已有共識。

結果，數以萬計家庭目前倚賴USANA作為他們的健康支柱，而科學則是USANA Health Sciences*的首要焦點，而且將來也永遠如此。USANA優質生產標準 (GMP)，確保每位客戶可以享用最優質的產品。

USANA今天由華斯博士的兒子兼門生戴夫華斯帶領，更有卓越的管理團隊，繼續在全球各地擴展業務，同時，致力於改善無數人的生活。



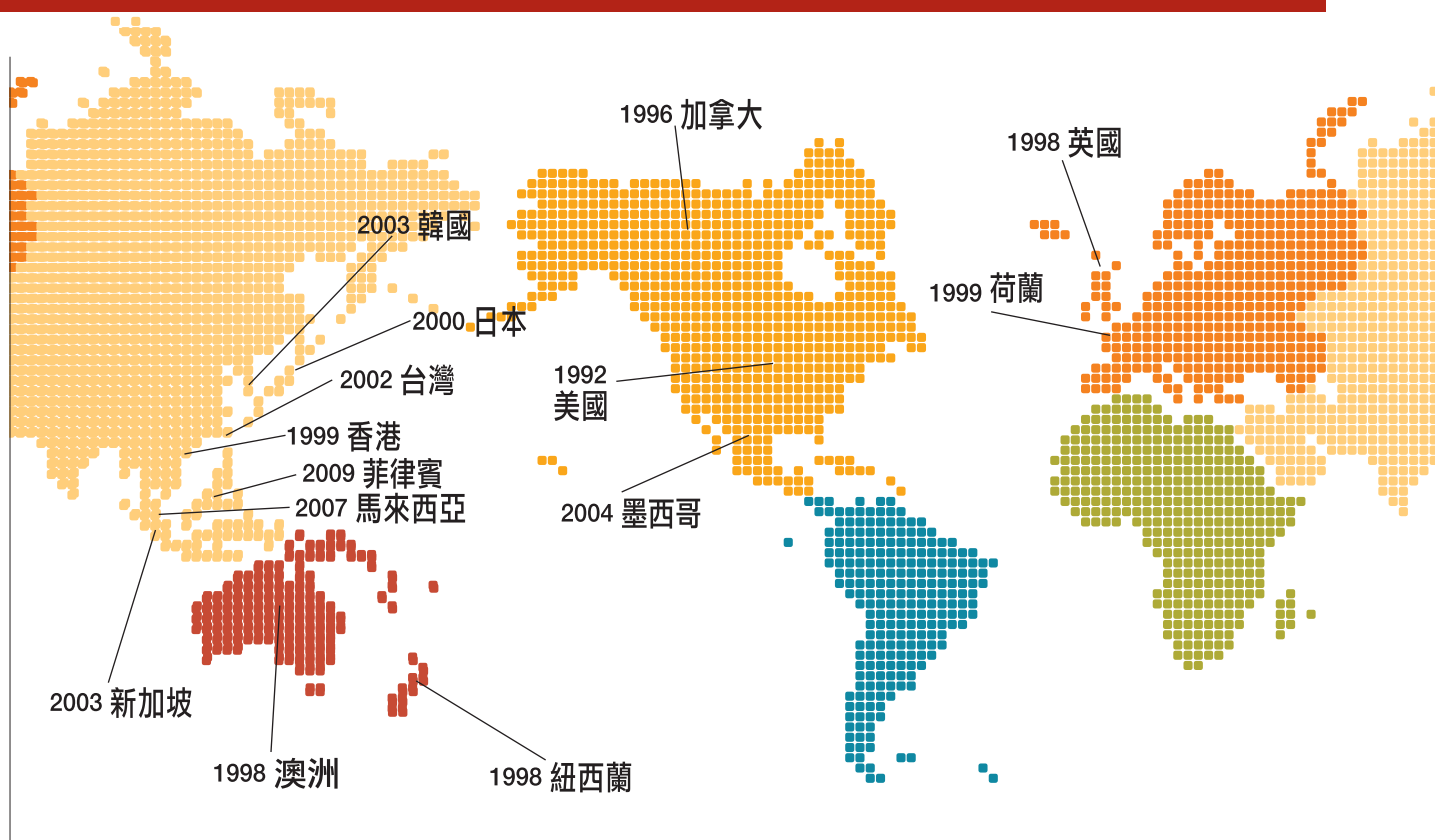
「我父親創立USANA Health Sciences的宗旨，是要締造一個沒有痛苦和苦難的世界。」戴夫華斯表示。「他構想了一個人們可以體會身心健康和穩健財務的世界。他希望可以令自己的家庭——以至其他數以萬計的家庭，都充分享受幸福和健康。為達成這願望，他與多位贊同他想法，又樂意創造一個更健康世界的特許專營商，攜手合作。」



戴夫華斯-執行長, 麥倫華斯博士-創辦人兼主席

USANA 大家庭不斷在世界各地擴展

您將可從這刊物得知，USANA真是一個名符其實的國際組織，最近剛拓展到菲律賓。無論您的經驗、種族、性別、教育程度或經商背景，都可以獲得成功。當您加入USANA，在建立事業時便不會是孤軍作戰。那位將本刊物交到您手中的人，對您的成功甚為關心；因為他或她的成功也仰賴您的成功。所以，在USANA的大家庭裡，我們只會互相合作、支持、分享心得和商機，而不會互相競爭。



Connie Yao & Jim Barabe

USANA 以最精湛和複雜的科技為我們設計出獨一無二的產品，但卻以最簡單的形式為我們帶來真正的健康和財富。真正的財富我認為是要同時享有健康，金錢和時間上的自由。分佈在全球十四個國家的USANA是國際性的事業，是一間集合最新科技，擁有宏大理念的直銷公司。它見證了我的成功，亦給予我莫大的希望和滿足感。我已把USANA 當作自己的終身職業，傳揚USANA是我的使命，我是在分享世界上最好的東西給大家。



USANA 值得信賴 的五個原因

- 1 尖端技術**—USANA 投注大量時間和金錢發展全面的科學化營運、資訊系統、研究服務、全球科學聯繫及技術支援。我們相信 USANA的科學家均為營養學界的頂尖人物。
- 2 先進配方**—USANA的獨特配方，採用可靠並經科學驗證和臨床測試的成份。
- 3 功效保證**—USANA保證其產品的效能。我們採用最嚴謹的分析和產品控制程序，大部份營養產品都是自行製造的。USANA對每批產品的質量均作檢驗，您在產品標籤上看到的成份資料，正是您從產品中所得到的營養素。
- 4 製作優良**—USANA營養產品的品質管制師法製藥工業。多個政府部門均會定期進行巡查，嚴格檢查生產程序和文件紀錄，確保產品質量。
- 5 世界頂尖運動員的信賴**—USANA的優良產品製造標準確保了所有產品的安全性與品質—產品均經過測試證明為安全、有效、不含污染物質。美國競速滑冰隊、加拿大競速滑冰協會、加拿大冬季兩項運動協會等知名組織，Sony Ericsson女子職業網球巡迴賽的菁英選手，以及全世界無數的其他職業運動員，都將自己的健康交託給USANA。



圖示為美國產品

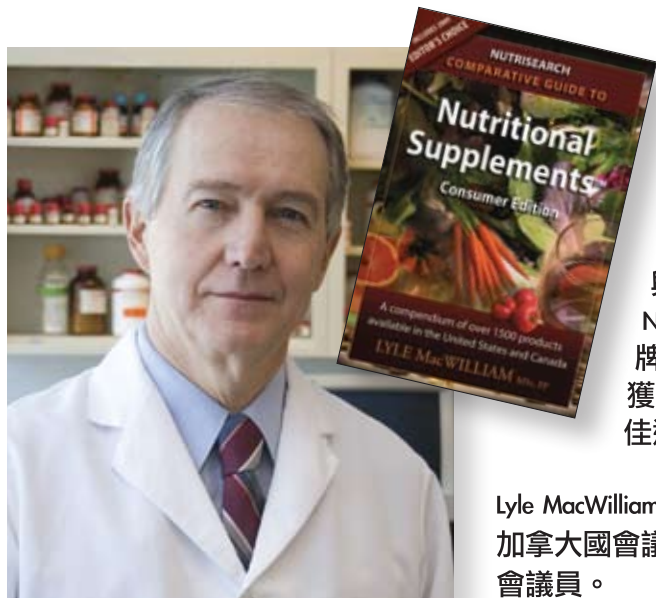
值得您信賴的營養產品

USANA依循優良藥品製造標準(GMP)。

NSF認證：USANA通過運動認證™

USANA在猶他州鹽湖城的生產設備通過NSF International對膳食補充品必須符合優良藥品製造標準(GMP)之要求。NSF International係一獨立、非營利性組織，藉制訂食物、水、空氣及消費品之標準，幫助保障大眾健康。

更進一步地，USANA最近有六項產品通過了NSF International的運動認證™計劃之認證。NSF的獨立認證幫助運動員在選擇安全的膳食補充品時，能做出明智的決定。



營養補充劑比較指南 (Comparative Guide to Nutritional Supplements) 最近授與USANA最高評級的NutriSearch最佳成就金牌獎™。USANA同時也獲得NutriSearch編輯的最佳選擇之榮譽。

Lyle MacWilliam, BSc, MSc, FP為前加拿大國會議員及卑詩省立法會議員。

USANA® 產品獲評為頂級產品之最

Lyle MacWilliam所發行的營養補充劑比較指南 (Comparative Guide to Nutritional Supplements) 消費版 根據12位營養學權威的建議所定之獨立的營養標準，對北美洲超過1,500種產品進行比較。



Dr. Wen Chi & Zhang Hong Wu
美國新澤西州

Dr. Wu 和他的團隊都很努力地宣揚USANA讓他們成功的幾個因素：Usana的營養產品已連續六年評選為猶他州第一名。而Sense™個人護理系列也連續三年評選為第一。Sense™個人護理系列運用高科技 研製出自我保鮮的技術，含最佳成份和抗氧化劑。Usana的RESET™系列含最優質的蛋白質、纖維素、不飽和脂肪酸、碳水化合物，且為低升糖指數，絕對有效安全。USANA的產品絕對是人們維護健康的首選。他以身為USANA的特許專營商為榮。Dr.Wu一直把這幾個概念宣揚出去，他的團隊也成為Usana最大的團隊之一。

今日的八大健康議題

世界衛生組織對癌症、心臟病及其他慢性疾病提出警訊，這些疾病每年已奪去超過二千四百萬人的性命，並使千百萬人遭受痛苦和殘障性疾病的摧殘。

健康大敵第一位：心臟病

2003年度 WHO 健康報告列出全球至今因冠狀動脈性疾病而導致死亡的人數已達一千六百七十萬。

健康大敵第二位：癌症

在2005年，癌症奪去七百六十萬生命。

(世界衛生組織)

健康大敵第三位：中風

每年，一千六百萬曾經歷中風，當中五百七十萬人因中風死亡。

(Strong K, Mathers C, Bonita R. Preventing stroke: saving lives around the world. Lancet Neurology 2007; 6: 182-187)

健康大敵第四位：老人癡呆症

根據最新估計，全球有三千七百萬老人患癡呆症，老人癡呆症則是其主要成因。

(http://www.who.int/whr/2001/media_centre/en/whr01_fact_sheet1_en.pdf)

健康大敵第五位：糖尿病

2007年的最新估計，全球成人糖尿病患者高達二億三千六百萬。

(國際糖尿病協會)

健康大敵第六位：骨質疏鬆

據估計有八十萬加拿大人 (每三十七人中有一人) 罹患骨質疏鬆症。

加拿大關節炎協會

健康大敵第七位：關節炎

關節炎和其他風濕性疾病影響了大約四百萬加拿大人，構成社會主要的健康與經濟負擔。

加拿大統計局，2000年加拿大社區健康調查

健康大敵第八位：肥胖症

肥胖症已遍及全球各地，全球已有超過十億成人體重過重，並有三億的成人被診斷為肥胖症。

(世界衛生組織)

USANA®

基本營養素： 一個完整的多種維生素/ 礦物質系統

超級抗氧化劑及多種礦物質組成的USANA®基本營養素，為USANA整個營養系統的基礎。

正確成份(全面配方)

USANA將基本營養素重新定義，不僅限於防止急性營養缺乏症所需要的，而且擴及最近研究所發現維護人體各方面最佳健康的營養素。

以Olive™為核心

許多飲食中含有抗氧化劑，譬如維生素C、維生素E、生物類黃酮、類胡蘿蔔素、及前花青素等都存在飲食中的食物來源。但不同於這些可利用的抗氧化劑，專利的Olivol™橄欖精華所含的濃縮酚醛類抗氧化劑則僅在橄欖果實中發現。由於橄欖是這種強力抗氧化劑唯一的膳食來源，使用橄欖果及橄欖油的好處極為廣泛。

基本營養素中的超級抗氧化劑、多種礦物質是在市面上唯一含有USANA專利Olivol™ 橄欖精華萃取的營養產品。



健康套裝™

提供既方便又完備的全天營養套裝

健康套裝是USANA最全面的天然健康產品，內含每天所需要劑量的基本營養素™，以及來自活力鈣鎂片™的營養，和AO 強化劑™的抗氧化成份。每盒含有56個獨立包裝，每包有二顆超級抗氧化劑、二顆多種礦物質、一顆活力鈣鎂片和一顆AO 強化劑™，為您提供最佳及最均衡的抗氧化保護。



WITH PATENTED Olivol™
The Heart of the Olive



加強劑量

幾乎所有加拿大RDI (每日建議攝取量)列出的重要維生素和礦物質，USANA基本營養素都包含了更高的水平，能提供更多最佳健康狀態所需的營養素。

均衡配方(協同養份)

USANA基本營養素的配方，是經過精心設計的，各養份均能相輔相成地發揮協同作用，以達至人體的最佳健康。

正確形態(極易為人體吸收)

USANA的科研人員竭盡所能為您提供具有效能保證及最優質的產品。此外，每一生產程序必須經過嚴格的品質監控。所有製作步驟均以確保客戶可以享有產品的一切效能為主。

最頂級的營養 無人可比的價值

基本營養素提供了包羅萬象全方位的重要維生素、礦物質、及抗氧化劑—比美國人一般膳食所能攝取到的多很多。要攝取跟基本營養素每天劑量相同的營養，所必須吃的食物大約含22,000卡路里熱量；而且，您還要花超過\$44買各種食物，才能獲得這些營養素。然而基本營養素的成本每片卻只要26分錢(或每天\$2.08)，其花費的差異，每天超過\$40或一個月\$1,200！

雖然USANA補充品不能代替平衡的飲食，但它們的確提供了一個方便的方法，讓您能夠獲得維持最佳健康所需要的營養。





“民以食為天”
Dr. YAPING E

中國先人的智慧，將健康的哲學理念帶給每一位炎黃子孫。所謂“民以食為天”，正是這種智慧的精髓。這句話清楚地表明，食物是生命最根本的因素。我們以天來認知生命，可謂高貴，而這種高貴則正是根植於我們

們每天的食物之中。

當人類發展到兩千多年以後的今天，科學的進步，為人們每天所需的食物營養成分進行了重新詮釋。維持人體必需營養成分的充足攝取和平衡，可以幫助我們的身體保持健康，延年益壽，身心愉悅。

由於生活和工作節奏的改變，以及飲食結構的改變，使得現代人每天從食物中獲取足夠而均衡的營養變得越來越困難；另一方面，年齡的增加也會加速身體必須營養元素的缺失和失衡。於是，為身體補充每日必需是維持健康之本。

優質的健康營養素，不但能夠補充人體每天所必需的營養成分，而且還具有優異的吸收和被身體利用的能力，效果顯著。這類營養素包括了一系列的優質維生素、礦物質、抗氧化劑、必需不飽和脂肪酸、活性鈣、纖維素等。現代營養素的科學補充原則，恰恰與《黃帝內經》中所提到的“五谷為養，五果為助，五畜為益，五菜為充，氣味合而服之，以補精益氣”相吻合，使我們在臣服於先人智慧的同時，從更深層次上體會到必需營養素對健康的重要性。

健康在於實踐。當我們開始意識到“民以食為天”中蘊含的深刻含義時，就應該做出正確的選擇。追求健康，熱愛生命，擁有美好的明天。

所有年齡人士的 USANA

研究發現許多兒童並未獲得他們所需要的營養。兒童如在發育期間未能攝取足夠營養，便會妨礙成長，延緩青春期的到臨；相反地，適當的營養能幫助青少年為日後的健康打造良好基礎。若要為青少年的身體提供包含所有重要養份的足夠營養，父母便需在健康的飲食之外採用一個包括優質維生素和礦物質的均衡營養計劃。

兒童營養素

- 提供維持兒童成長所需的最佳營養素*
- 含有最多的抗氧化劑成份，能保護對抗氧化壓力



青少年營養素

- 在重要的成長與發育階段提供所必需的維生素和礦物質*
- 含有最多的氧化劑，能保護對抗氧化壓力，維持健康的免疫系統*



活力鈣鎂片 咀嚼片

- 效能與USANA的活力鈣鎂片配方相同
- 維護青少年快速成長期的骨骼發育*



*b。本產品不擬作診斷、治療、醫治、或預防任何疾病。



穩健的全職USANA特許專營商每人之平均年收入是\$121,125，而每個月至少賺得一張佣金支票的特許專營商之年收入平均是\$33,203。總收入包括從獎勵計劃、領袖紅利、和競賽與獎勵的所有收入。以上係依據2008年2月至2009年1月期間的收入計算。這些數字不應視為實際收入的擔保或預測，唯有透過不屈不撓和成功的銷售工作才能獲得。特許專營商必須賺得某層級中位值的支票至少16個星期，始被計入為該層級的收入。在該年度至少1個商務中心達成最大化的黃金董事及以上層級者，佔全體特許專營商不到1%；而每個月至少賺得一張佣金支票者佔全體特許專營商的3%。包括剛加入的或未建立活躍事業的所有158,934位USANA特許專營商的平均年收入為\$881.43，其中將近三分之一的人賺到一張支票。



Jean & Peter Cheung

經營USANA直銷已經超過十年了，其中讓我們受益良多的不僅僅是健康、自由、經濟獨立，更是智慧格局的成長。曾經讀到一篇短文叫「紅杉的慧根」，故事是這樣的：

在有名的加州紅杉林前，觀光客看著那些高聳雲霄，如沈默巨人的一棵棵紅杉，有的瞠目結舌，有的驚歎偉大。

「加州紅杉是目前世界上最高大的植物，最高的有九十公尺，相當於三十層樓的高度。」導遊介紹說。

「能長得這麼高，那它們的根一定很深吧？」一個觀光客問。

「不！加州紅杉是淺根型植物。」導遊回答。

「那狂風暴雨一來，不是很容易就被連根拔起嗎？」另一個觀光客問。

「這裡面有一個奧秘，」導遊說：「就像你們所看到的，加州紅杉成群結隊地長成一片森林，在地底下，它們的根彼此緊密相連，形成一片根網，有的可達上千頃。除非狂風暴雨大到足以掀起整塊地皮，否則沒有一顆紅杉會倒下。」

觀光客都為這自然的神奇而陷入沈思之中。

「因為不必扎太深的根，紅杉就將紮根的能量用來向上生長；而且，淺根也方便它們快速、大量吸收養分，這是它們長得特別高大的另一個原因。」導遊說。

加州紅杉的根，是「慧根」。

傳銷人如果能多交朋友，廣結善緣，和別人緊密相連，互通有無，快速而大量的吸收各種資訊「養分」，那不僅在遇到狂風暴雨時，有支撐的力量，也能花更少的心血，長得更高、更壯。

別擔心自己沒有傳銷的經驗或傳銷的慧根短淺，只要團結互助，樂於分享，您同樣可以成為「傳銷大師」。



獨家的專利自我保鮮技術

Sensé研美®護膚產品提供全系列不含化學防腐劑和對苯甲酸(parabens)的個人護理產品，能讓您的身體和皮膚外觀都更健康。使用專利的自我保鮮技術，將淨化的植物成份結合在保護液晶內，每樣產品都能保持自然新鮮。產品含純植物生物活性和獨家營養物，有助皮膚恢復活力，使其看起來更年輕健康。

照顧自己，您的身體需要最佳的營養素，同樣地，您的肌膚也需要最佳的護膚產品。



Marie C. Bertrand，皮膚科臨床醫師和美容皮膚科診所主任

作為一個在化妝品行業工作多年的科學家和微生物學家，我可以毫無疑問地說，sense背後的科學遠高於我在藥用化妝品行業迄今為止所遇到的任何東西——產品技術、活性成分的互補性和保質配方。

“最重要的是，這些產品有很好的耐受性；它們可以隨著局部的處方產品使用，而病人對於看到和感受到在他們皮膚上的結果都很滿意。USANA所研發的系列產品，明顯優於其競爭對手。”

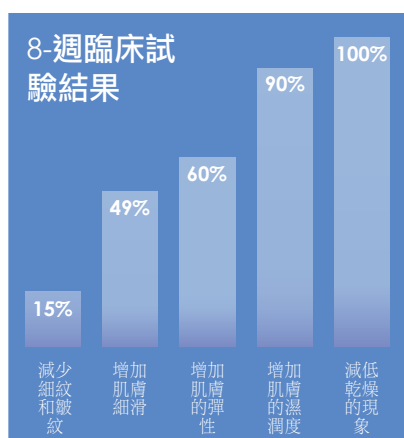
Chun Yan Li



每當我看到朋友在經我的推薦下同時使用USANA的營養品系列及Sense護膚品系列，他們都有從內至外的改變，擁有活力和亮麗的皮膚，我便感覺到十分自豪。身為一位持執照的美容師，我身心體會，在我得知USANA以前，我曾經看到有那麼多的朋友渴望美麗健康，而今天我可以向他們推薦USANA的營養品和Sense護膚系列一起使用，得以維持健康和美麗。我十分感謝USANA產品帶給我的美麗肌膚和自信，亦同時為我帶來無限商機和越來越大的網絡。

Sensé，根據科學，注重效果。

Sensé豪華套裝含所有Sensé基本與Sensé進階產品，是完整的護膚方案。在一個八週的臨床研究中，豪華套裝的使用者可明顯看出其肌膚的細紋、皺紋和乾燥減少，以及嫩滑、彈性和潤澤增加。這些效果在短短八週就達成了，甚至僅僅兩週就開始呈現出來。



局部性營養

Proflavanol-T®

- 全葡萄萃取物，對抗游離基
- 綠茶萃取物有助舒緩發炎的皮膚
- 維生素E能保持肌膚滋潤

Proteo-C™

- 維生素C使皮膚亮麗並提供對抗氧化壓力
- 脯氨酸和甘氨酸能幫助皮膚有效吸收水份

抗老化技術

DSR™ (活基更新)技術

- 來自海洋的成份能淡化細紋及皺紋，使皮膚重現青春光澤
- 肌膚亮白元素，能改善不均勻的青色
- MMP抑制劑能改善肌膚衰老跡象，恢復細嫩亮白肌膚

Regenisomes™

- 海洋酵素有助加速修護肌膚免受不良環境的影響，並重現青春亮麗免於老化



世界級運動員選擇USANA

無論是為了增強體能或維持健康，全球許多運動員都把他們的營養補充品的需要交託給USANA Health Sciences。USANA保證他們從產品所獲得的優質營養素，跟標籤上的標示完全一樣——沒有別的。



美國、加拿大、英國 競速滑冰隊
不管是冬季奧運或其他世界性競速滑冰比賽，美國、加拿大、和英國隊都經常在這刺激的運動項目中奪標。



加拿大冬季兩項運動協會
加拿大於1968年冬季奧運會首次參加冬季兩項比賽；而自1980年代中期以來一直是世界冬季兩項比賽中的要角。



加拿大越野滑雪協會
加拿大越野滑雪協會從1928年冬季奧運會起，每一屆都參加比賽。他們在2002年和2006年共奪得兩面金牌和一面銀牌而聲名大噪。



美國雪橇隊
1979年才成軍的美國雪橇隊，已經成為在前三屆冬季奧運中奪得四面獎牌的強隊。



Jennifer Azzi
Azzi是奧運金牌、NCAA冠軍、前女子職業籃球明星隊球員；她運用對健康與養生的知識開創了Azzi Training事業。



Derek Parra
Parra，奧運金牌得主及兩度競速滑冰世界冠軍，現正招募直排輪溜冰好手，讓他們從輪鞋改穿冰刀。



Jennifer Heil
Heil是得獎無數的自由式滑雪選手，曾連續四屆在世界杯奪冠，兩度世界錦標賽冠軍，及2006年冬季奧運會金牌。



Jennifer Botterill
Botterill從1997年即成為加拿大女子曲棍球隊隊員，得過兩面冬季奧運金牌和一面銀牌，並兩度獲選最有價值球員。



Julia Murray
Murray是自由式滑雪選手，及加拿大趣味滑雪隊的隊員。雙親都是世界滑雪冠軍，她是2010年冬季奧運的被看好的選手。



USANA 健康科技公司，很榮幸被選為Sony Ericsson WTA 美國女子網球巡迴賽正式營養補充品的供應公司

USANA科學顧問委員會

USANA科學顧問委員會中包括五位醫生和一位對健康營養素有研究的科學家。他們對營養醫學及預防性營養學方面，都是獨當一面的專家，也是USANA 的特許專營商。他們向病人推介USANA產品，亦會提供服用USANA產品的寶貴意見、病人服用後的反應以及促進健康的最佳方法。科學顧問委員會定期與USANA研討，以提供客戶們更完善及有助長期健康的產品，達至最佳健康的狀態。



Dr. Peter W. Rugg
主席，韋彼德醫生
韋彼德醫生為麻薩諸塞州大學醫學院助理教授；亦是內科醫學專科醫生，和美國急診醫生學會(American College of Emergency Physicians)會員



Dr. Monica Lewis
劉惠思醫生與本身是心臟病專家的夫婿Gerald Lewis醫生攜手著述，出版了多部著作，如*潮流、傳說或事實？(Fad, Fable or Fact?)*系列叢書，其中包括*膳食補充品與您的心臟——主人手冊(Dietary Supplements, Your Heart—An Owner's Manual)*



Dr. Bart Moore
摩爾醫生是美國防止老化醫學協會的專科醫生，亦是營養學專科醫生



Dr. Heather Tick
是專精以全面性治療法醫治慢性疼痛和促進老年健康的主要醫生、講員及研究者，她是*Life Beyond the Carpal Tunnel*一書的作者。



Dr. Christine Wood
伍蒂斯醫生是一位執業兒科醫生，又是兒童營養醫學的專家，著有如何令孩子吃的健康又喜愛進食(*How to Get Kids to Eat Great & Love It!*)一書



Dr. Ray Strand
他專注於預防性醫學和營養學。史特蘭醫生寫過幾本書，包括您的醫生所不知道的營養醫學(*What Your Doctor Doesn't Know about Nutritional Medicine*)，以及致命的處方(*Death by Prescription*)

REVOLUTION 開始了...

靠著Rev3機能飲料™的能量補給，USANA特許專營商Ridlon Kiphart(人稱鯊魚先生)成功攀登了位於尼泊爾東邊喜馬拉雅山的島峰(Island Peak)，高度為6,189米。



USANA運動員顧問委員會

由頂尖的奧運選手、世界知名教練、運動科學專業人士及多個不同的體育團體所組成的USANA運動員顧問委員會，其宗旨在於向運動員及公眾人士介紹可促進人體健康的營養產品所應具備的特質；以及違禁品的問題。USANA運動員顧問委員會的成立及隨著公司不斷發展，是USANA與眾不同的另一明證。

Denis Waitley, Ph.D. (主席)
Jennifer Azzi
Derek Parra
Jose Antonio Rivera

JoAnn Dahlkoetter, Ph.D.
Don Beebe
Arif Khatib
Dr. Jeff Schutt

Richelle Lund
Joanne McLeod

全面優質營養產品， 以切合您的個人需要

● 心臟血管系統



葡萄籽精華C及葡萄籽精華90® ● ● ● ● ●
葡萄籽精華C及葡萄籽精華90蘊含礦物維生素C及萃取物，提供有效清除游離基的抗氧化劑，以促進人類長遠的健康。無論葡萄籽精華C及葡萄籽精華90都含有最優質的葡萄籽精華。



心臟寶™ ● ● ●
USANA的心臟寶 每顆膠囊 含有30毫克輔酶Q10和12.5毫克的硫辛酸。USANA的獨特專利配方經臨床證明生物利用率極為優異；同時也含有極易為人體所吸收的硫辛酸。

● 細胞新陳代謝



健康油® ● ● ● ●
健康油為認證的有機全素產品，提供維持良好健康所需的必要脂肪酸。健康油™為您提供最佳比例的有機冷壓亞麻籽油、葵花籽油、南瓜籽油、和特級初榨橄欖油。在日常飲食中加入健康油，是補充多元不飽和脂肪和超級不飽和脂肪的最佳來源。



活力奧米加-3™ ● ● ● ● ●
USANA的活力奧米加-3 魚油 膠囊為人體提供重要的脂肪酸。這些養份有助維持健康的心臟、智力健康及腦部功能。



礦物維生素C® ● ● ● ● ●
礦物維生素C為獨一無二的礦物抗壞血酸鹽配方，最易被人體吸收，而且具有強力的維生素C活性，礦物維生素C使血液中維持較高維生素C水平的時間，比單獨只有抗壞血酸更長。



舒肝寶™ ● ● ● ● ●
舒肝寶™是專為促進肝臟功能健康而設計的，含有奶薊及花椰菜精華等成份，以及包括綠茶精華、USANA專利配方之橄欖精華、薑黃精華及硫辛酸等成份。

● 骨骼



活力鈣鎂片™ ● ● ● ● ●
活力鈣鎂片係為維持您生命各階段健康的骨骼及牙齒而設計的。活力鈣鎂片含有最佳劑量的鈣、鎂、矽、及維生素D。



健骼寧II® ● ● ● ● ●
USANA先進的健骼寧II 配方含有高達2,000毫克的硫酸葡萄糖胺，和薑黃精華。結葡萄糖胺、維生素C、錳及高劑量薑黃的效能，有助於關節健康。

● 內分泌



婦康寧™ ● ● ● ● ●
婦康寧結合大豆異黃酮及全天然草本精華，特為婦女健康所設計。



保列健™ ● ● ● ● ●
保列健™為強力維護前列腺整體健康*的綜合配方，提供男士們前列腺的長期保健*；是融合保證效果的全天然植物成份，及養分全面獨特的梔櫚、茄紅素、和大豆異黃酮等，所製成的一項高度有效的產品。



眠寧素 ● ● ● ● ●
褪黑激素是一種在大腦合成的天然激素，調節正常的睡眠和清醒週期。USANA的眠寧素補充劑支援夜間天然褪黑激素的產生，以促進健康的睡眠。

● 腦部 / 神經系統



視力寶™ ● ● ● ● ●
此全面配方是為提供長期的視力健康而設計的，蘊含兩種最重要抗氧化劑：葉黃素及玉米黃素。我們的眼常與外界惡劣環境接觸，例如：空氣污染、乾燥和由陽光照射而引起的氧化破壞。您從視力寶中得到的額外營養，可為健康視力提供長久的保障。*視力寶含有保證份量的葉黃素、玉米黃素、維生素C、越橘精華及鋅，有助於降低得到白內障及眼睛退化性疾病的危險。



銀杏葉-PS™ ● ● ● ● ●
銀杏葉-PS 結合了銀杏精華、磷脂酰絲氨酸 (PS)及卵磷脂。

- 腦部/神經系統
- 免疫系統
- 內分泌
- 細胞新陳代謝
- 心臟血管系統
- 骨骼/結構



機能飲料



Rev3 機能飲料™

更純淨，更聰明，更強壯。Rev3 機能飲料™是含有超強能量的精製提神飲料；Rev3機能飲料的先進配方含有抗氧化劑和由綠茶所萃取的咖啡因，是市面上效果短暫提神飲料的最佳替代品。Rev3機能飲料帶有水果香的清新口味，低升糖指數，能持續供應能量。



Rev3 機能飲料™能量包

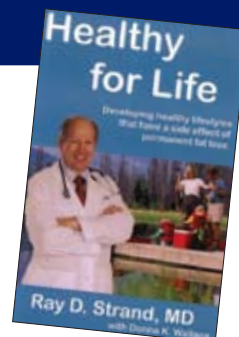
Rev3 機能飲料™能量包 低糖 (2克)、低熱量 (10卡路里)、可溶於水、方便攜帶，是市面上效果短暫提神飲料極佳的替代品。把它丟進您的健身袋，隨時可以上路。

捨去低碳水化合物飲食，採用低血糖指標的飲食



「USANA研發一系列結合了健康低升糖指數的碳水化合物、好的脂肪、和好的蛋白質的代餐和點心。作為一位醫護人員，我把它們用在我的病人和參加我線上健康生活計劃的人身上，結果非常成功。將營養補充品與RESET產品相結合的兩項臨床試驗，受測者的健康明顯獲得重大改進，他們都能達到健康的體重。」

Ray Strand醫生是幾本著述的作者，包括您的醫生所不知道的營養醫學(What Your Doctor Doesn't Know About Nutritional Medicine)和健康生活(Healthy for Life)



健康重整計劃™

健康重整計劃是一個快速起步計劃，能助您踏出健康正確第一步，回復苗條身段。您只須在五天内，進食營養代餐——USANA大量營養素優化劑(包括奶昔及營養粉)，以及一份水果及蔬菜，便可達至理想健康。全新的重整計劃套裝，含有15包營養餐、10塊USANA營養粉及5包健康套裝100(包括上午包及下午包)。營養餐有多款口味可供選擇，包括香草味、巧克力味、和草莓味、食包等。為了向您提供五天健康重整計劃的有效指引，套裝內附有資料詳盡的光碟一張，以及重整計劃磁石一塊。

之前

之後



USANA特許專營商Vern Lapuz藉著RESET減了70磅體重。

RESET體重管理系統降低您每天的卡路里攝取量，並提供獲致最佳健康的適當運動之建議；效果因人而異，一般來說，五天可以減少4.5磅體重。任何懷孕、哺乳、過敏、接受藥物及醫療的人士，在改變飲食習慣或開始新的運動計劃時，建議您拿這些產品向您的醫生諮詢。18歲以下孩童，除非在其醫生或營養師的建議下，不得參加RESET健康重整計劃。

USANA®代餐



營養餐™

營養餐™是低升糖指數的綜合飲品，提供複合碳水化合物、完全蛋白質、八克纖維、和其他重要的營養素。一杯美味的營養餐能使您飽足又能幫助您減重*。營養餐有巧克力、野草莓、和香草等口味；USANA還研製了巧克力乳清口味營養餐，能提供驚人的15克乳清蛋白。所有口味均為純天然香味，且不含麩質與大豆蛋白。

提醒對麩質過敏的客戶：巧克力乳清營養餐使用不含麩質的成份。不過，巧克力乳清營養餐是在生產其他使用含麩質成份的食品之設備上所製造的。



纖維素

纖維是低升糖指數飲食的重要元素之一，每份纖維素綜合飲品能提供12-13克的纖維；它也含有菊糖，能刺激腸道益生菌的增長，進一步促進健康的消化機能*。纖維素中柔順美味的纖維，讓您有飽足感。纖維素有兩種口味：杏仁奶油及不含麩質的芒果蜜桃。



黃豆蛋白奶™

黃豆蛋白奶是目前市面上大豆蛋白含量最多而脂肪含量最低的產品；其每一份量含有24克大豆蛋白，脂肪則只有1克。黃豆蛋白奶是低脂、無膽固醇、非動物性蛋白、容易消化的重要來源。



營養粉™

營養粉是美味、健康的點心，一種提供有益能量來源的風味粉；供應健康的碳水化合物、蛋白質、和脂肪。營養粉有三種可口的口味：葡萄燕麥、花生、和新的難以抗拒的綜合巧克力。葡萄燕麥混合了全燕麥、燕麥麩、和葡萄乾做成口感極佳、有益健康的點心。花生味則有巧克力外皮和花生醬內餡，提供了大豆蛋白的所有好處，它包含了最佳比例和非常容易消化、健康身體所需要的各種氨基酸。USANA新的綜合巧克力粉亦是低血糖指標，所以可以安心食用，不必有心理負擔！



天然亮白牙膏

USANA的天然亮白牙膏含數種重要成份，讓您的微笑看起來健康美麗。其天然、不含氟的配方，提供抗氧化的礦物維生素C和綠茶精華，以及從天然碳酸鈉所提煉的小蘇打，可中和牙菌斑的酸性，保持口腔清潔。



Feng Ye & Jianquin Gu, Australia



Chiu Liang Yin, Taiwan



Stephen Daniel, USA



Sheila & Duke Tubtim, USA



Huang Chiung Hung, Taiwan



Jenny & Bill Huang, New Zealand



Elaine Lee, USA



Louise Lagarde, Canada



Kahnoush & Majid Mokhbey, USA



Kiichiro Tani, Japan

百萬元俱樂部成員 百萬元俱樂部成員是在從事USANA事業過程中, 已賺取至少一百萬美元的精英特許專營商

Collette Larsen & Zachary Ross, USA

Brandie & Tren Grant, USA

Susanne & John Cunningham, Canada

John Kinnear, Canada

Jeremy Stansfield, USA

Dan & Nanc Christy, USA

Vincent & Mable Chan, Canada

Elizabeth C. Vine, USA

Jeff & Jackie Smith, USA

Rick & Terri Young, USA

Liesbeth Van Eerten, Australia

Jean & Peter Cheung, Canada

Sterling & Mary Ottesen, USA

Ursula Dowhey, Canada

Dean & Evelyn Koontz, USA

Brian & Jennifer Douglas, USA

Lyndon Redman & Marie-France Morin, USA

Nancy & Larry Bunn, USA

Tom & Lorie Mulhern, USA

Kevin & Gaewyn Goodwin, New Zealand

Susan Waitley, USA

Seta Der Artinian & Hubert Krause, Canada

Patti & Rik Jamieson, USA

Paul & Leslee Maki, USA

Bud & Bunny Barth, USA

Barbara Souther, Canada

Terry Allen, USA

William Ohochinsky & Donna Thrasher, Canada

Robert & Daryl Allen, USA

Tom & Ladawn Painter, USA

Mike & Jenny Larsen, USA

Deanna & Dave Waters, Canada

Pete & Dora Zdanis, USA

Elizabeth Strand, USA

Connie & Michael Allen, Canada

Bryan & Monica Penrod, USA

April & Mike Fano, USA

Michael & Barbara Hollender, USA

Sophia Marcoux & Jacques Fiset, Canada

Rita Hui, China




Mike & Miriam Miller, USA



Faye & Raymond Despins, Canada



J'en El & Michael Adamson, USA



James & Rajamma Fernandez, Australia



Tonja & Wade Hillebrant, USA



Colette & Allen Evans, USA



Jacques & Madeleine Marcoux, Canada

Connie Yao & Jim Barabe, Canada

Lynn Allen-Johnson, USA

Annette & Victor Que, Canada

Wang Ying Chiao, Taiwan

Dan & Rebecca Brink, USA

Virend & Yogandrie Singh, Australia

Ron McDiarmid, Australia

Robin Ellis, Australia

Dean & Sherri Chionis, USA

Liu Tang Jung & Pan Hsiu Jou, Taiwan

Matt & Shanna Ryan, USA

David & Tricia Delevante, USA

Patty & John Abraham, USA

Dr. Eric Davis & Dr. Roger Piasecki, Australia

Bob Lin & Xian Lin, Mary Ma & Amy Shen, Australia

Anita Shu-Fang Lee, USA

John Ross Appleton, Australia

Frank Feng & Bin Yang, Australia

Steve & Myrna Swartz, USA

Dustin & Melissa Fields, USA

Dixie Moore, USA

Daniel & Dr. Paige Hunter, USA

Queen & Alan To, Hong Kong

Carmen Marshall, USA

Neil & Vivian Reinhart, Canada

Steven Chen & Zhi Xian Jin, Australia

Terri & Terry Wright, USA

Joanne Kotjan, USA

Kelli Lessie, USA

Rory Jones, Canada

Wang Bai Lu & Chiang Chun Tze, Taiwan

Ani Black, Canada

Patricia & Sven Poulsen, Canada

Arnie & Linda Knight, USA

Tony & Tammy Daum, USA

Aimee Allen, USA

Penelope & Phil Kirk, USA

Timothy & Delbra Lewis, USA

Fiona Jamieson-Folland & Chris Folland, New Zealand

CheBum An, Korea

Michel & Suzanne Lavoie, Canada

Jean-Simon Marcoux & Nathalie Deslauriers, Canada

Terry Wang & Linda Ju, China

Charles Stivers, USA

Line & Luc Dubois, Canada

Mario & Kveta Martucci, Canada

Conchita Vargas Lugo & Paola Vargas Lugo, México

Gregory Stevens, Canada

Germain & Lyne Lafortune, Canada

Alandra McLaren, Canada

Eduardo Barreto, México

Garry & Sheila Dancho, Canada

Jean-Pierre Gagné & Nicole Boulé, Canada

Janet Moore, USA

Josephine Hsieh, Taiwan

Luc Tremblay, Canada

Steven Lu, Australia

Bryan & Layda Morris, USA

Annette Sale Owens, USA

Jerry & Fiona Clayton, New Zealand

「財富尊尚25大都是USANA最成功的特許專營商。儘管他們的國籍、背景、和受的教育不同，但他們是一群令人刮目相看、全力與人分享真正健康與真正財富信念的人。他們的敬業精神，使他們成為USANA中賺最多佣金的前25名。」

Fred Cooper博士USANA Health Sciences公司 總裁

Jeremy Stansfield, Utah, USA
Zachary Ross & Collette Larsen, California, USA
Jacques Fiset & Sophia Marcoux, Québec, Canada
Rita Hui, Hong Kong
Vincent & Mable Chan, British Columbia, Canada
Connie Yao & Jim Barabe, British Columbia, Canada
Pan Hsiu Jou & Liu Tang Jung Taipei, Taiwan



Queen & Alan To, Hong Kong, China
Victor & Annette Que, British Columbia, Canada
Monica & Bryan Penrod Texas, USA
Layda & Bryan Morris, Texas, USA
Rick & Terri Young Utah, USA
Lynn Allen-Johnson, Florida, USA
Dr. Wen Chi & Zhang Hong Wu, New Jersey, USA



Lyndon Redman & Marie-France Morin, Nevada, USA
Bob Lin & Xian Lin, Mary Ma & Amy Shen, New South Wales, Australia
Susanne & John Cunningham, Manitoba, Canada
Daniel & Dr. Paige Hunter, Texas, USA
Steven Chen & Zhi Xian Jin, New South Wales, Australia
Conchita Vargas Lugo & Paola Vargas Lugo, Querétaro, México
Penelope & Phil Kirk, Arizona, USA



Frank Feng & Bin Yang, New South Wales, Australia
Delbra & Timothy Lewis, Alabama, USA
Robert & Daryl Allen, California, USA
Pete & Dora Zdanis, Pennsylvania, USA



Amy Nie

作為一位從事金融理財多年的職業人士，Amy與USANA公司結緣於數年前。一直很注重健康的Amy經朋友介紹開始服用USANA的健康產品，後來她和家人都成為 USANA產品的忠實顧客。作為USANA產品忠實顧客多年的Amy，三年前終於發現USANA 所提供的事業機會才是她一直追求的理想事業和生活模式：能獲得良好的收入，擁有彈性的工作時間；能集工作、娛樂於一身，幫助自己的至親好友一起成功，是Amy 多年來尋找的理想事業！

Amy說：『USANA事業就是一所商學院，不但令自己各方面得到了提升，還能幫助更多的伙伴共同實現理想。』

Tao Pang & Chun Y. Liu

世界上有許多健康方法和致富機遇，但像USANA將健康和財富兩者完美結合起來，並且適合普通人的方法和機遇却寥若晨星，少之又少。Tao Pang, Tina 和她丈夫Ted 認為，作為一種“人人可為”的低風險和低成本創業機會，USANA可謂是上帝為普通人打開健康和財富之門準備的金鑰匙。

就像許多成功人士一樣，Tina和Ted將自己在USANA的成功歸於團隊的建設和團隊的努力。他們兩人成功的座右銘是：不要問團隊能為你做什麼，而是撫心自問能為團隊做什麼。他們兩人認為，USANA成功的方法其實很簡單：樹立以終為始的切實目標，還有樂於助人的真誠心態，從小從簡持續行動，任何人在USANA都有成功的理由！



USANA的傑出成長25大，是為了祝賀一年來佣金分數(CVP)絕對成長值最多，而未名列於財富尊尚25大的北美特許專營商。

—Mark Wilson, Executive Vice President of North America 麥偉遜，北美區執行副總裁

Xiao Nan Wang & Dennis Chen, New York, USA
Ayan Rivera & Liza Pascal, Colorado, USA
Tao Pang & Chun Y. Liu, Maryland, USA
Daen Cervantes & Raúl Izasmendi, Baja California Norte, México
Amy Nie, British Columbia, Canada
Sheila & Duke Tubtim, California, USA
Wei Liang, New York, USA



Caiping Mu, New York, USA
Ri Yue Liu, New York, USA
Mei Huang, New York, USA
Luis Antonio Vega Chávez & Georgina Orozco, Michoacán, México
Leanne Grechulk, Ontario, Canada
Vern Lapuz, California, USA
Alejandra Guzmán & Guillermo Chávez, Michoacán, México



Tony & Tammy Daum, Florida, USA
Deidra Robles & Carlos Omar Olivas, California, USA
Christiane Northrup, Maine, USA
Pete & Martha Heppner, Manitoba, Canada
Perry Chong & Nong Ren, British Columbia, Canada
John & Anne Welsh, Maryland, USA
Ronette Wood, Florida, USA



Brenda Alcaraz & Dr. Alberto Peña del Moral, Baja California Norte, México
Qiuzhu Dong, New York, USA
Jonathan & Li Cheng, California, USA
Chun Ling Zhang, New York, USA



Janny Chu

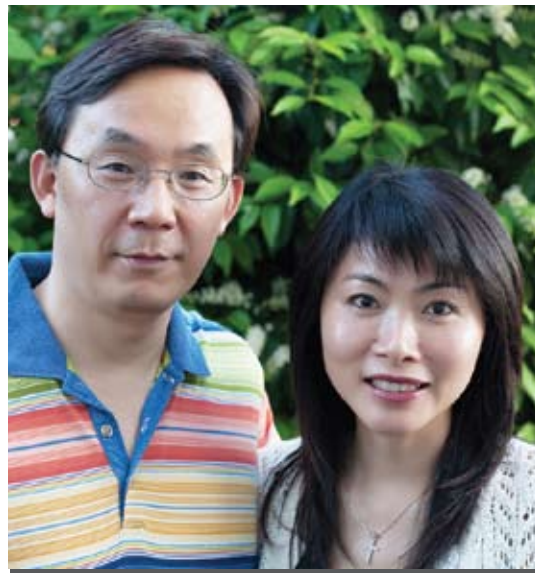
我開鋼琴店超過了20多年，什麼是時間的自由與真正的健康，對我來說是一個遙遠的夢想。但是想不到在晚年的時候卻很幸運的加入了USANA，也因此使我夢想成真。

在這個事業上，我不但得到生活中的充實與成長的喜悅，更重要的是讓我有機會幫助很多人，得到真正的健康和財富的自由。“好的產品、好的制度、好的公司”，就這樣改變了很多人的生活型態，真正享受到生命的美好。



Peter & Bibiana Pau

我和家人使用USANA的產品已有四年多。通過姑奶的介紹，我不但能享用高質量和有效安全的USANA營養補充品，更讓我們踏進了21世紀的網絡直銷事業，得到良好的收入。傳統事業跟直銷的分別很大，前者通常是只針對自己的利益，而網絡直銷是先幫助別人，才令自己步向成功。這也是創辦人華斯博士的宏願。



USANA這個大家庭將是世上最健康的家庭，是從個人的理想擴展到世界。我和家人都隨著華斯博士的理想，把此信息傳揚到世界各地去。

Mei Huang

能服用USANA的產品和從事USANA事業是我的幸運。但更幸運的是通過USANA我結識了一群志同道合的朋友，共同建立了一個不炒作、不離棄、不放棄，以傳播華斯博士的理念為己任，以實現財務自由為目標的腳踏實地、穩步發展的團隊。

感謝USANA公司，也感謝和我有共同追求的合作伙伴。只要我們堅持用這樣的精神去努力，明天一定會更好！



Wei Liang

成功是一種思維模式，是一種生活習慣，想成功就要和成功者的思想、觀念、腳和時間重疊。要成為好的領導者，就先要成為好的跟隨者。自從我加入USANA後，從來都沒有懷疑過自己不能成功。只要緊跟團隊，憑着自己的真誠、熱忱和帶動，感染了很多的朋友一起來共同合作。

在成功的道路上，不斷學習，提升自己，設定目標；在從事USANA的過程中，不斷讓自己明白一個道理，那就是學識不如知識，知識不如做事，做事不如做人。愈是成功的人，愈像稻穗一樣，愈飽滿愈彎腰。

知道沒有力量，相信才有力量。只要相信公司、相信產品、相信制度、相信團隊、相信自己，成功必定離你不遠。



Ivy Chan

加入USANA是我一生中最明智的選擇。它不但改變了我的人生，更令我發揮自己真正的潛能，而達到了個人的目標和掌握未來。我曾任職全美最大網絡公司的財務經理，雖然收入豐厚，但排山倒海的工作加上無形的壓力，令我的健康走向下坡之餘更失去了自由。我只是用時間去換取金錢，我寧願把努力放在自己的事業上。

起初參加USANA只是想更健康和稅項上的優惠，沒料到它為我帶來了一個國際事業的商機。我今天的成功，全賴團隊的合作和支持。我深信若一個人能發揮真正的潛能，他極可以超越個人極限，而做得更好。我的團隊 [潛能創富] 象徵擁有知識、健康、財富和豐盛的人生。

三年半前的選擇改變了我的一生。我希望把這信息傳到世界每個角落，讓他們也同樣擁有健康與自由，能掌控自己的命運，令生命發熱發亮。



Ri Yue Liu

由一個普通的新移民，到現在成為一個龐大團隊的領袖，我深深感受到，在USANA的事業只要你願意付出努力，沒有什麼是不可能的。USANA改善了我的一生，首先它幫助了我和家人維持健康。漸漸地我由熱愛它的產品到熱愛USANA的網絡直銷事業；此時USANA對我生活上的改變更是遠遠超出我的預料範圍。

以前做建築生意的我雖然收入不錯，但我賠上了時間。現在的USANA事業令有我更多的時間和自由，少些麻煩，少了風險亦不需大量的投資資金，但收入卻驚喜地可觀。常有人問我『真的有這麼好的事業機會嗎』，這機會真是有的！而且就在你眼前。只要你馬上行動，相信你的生命也會因此變得更好。



藉 USANA 賺取收入的六個途徑

USANA 目前平均用銷售額的 53% 作為佣金和獎勵！

- 1. 零售**
賺取批發與零售價差的利潤。
- 2. 每週佣金**
從您的顧客與您團隊的銷售額賺取高達20%的起始佣金。
- 3. 對等獎金**
領取您所保薦並成為白金領航員之特許專營商8個月(32週)銷售額的對等獎金，最高達100%
- 4. 獎勵**
透過USANA豐盛的獎勵辦法，獲得豪華旅遊、獎品、甚至是額外的現金之獎勵。
- 5. 領袖紅利**
從USANA全世界每週的全部紅利中分享3%。
- 6. 菁英紅利**
USANA從每季紅利中提撥1%分享給業績收入前25名的紅利，增加您的收入。



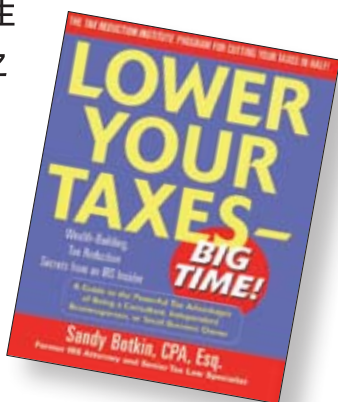
為什麼居家事業能帶來財富

很多人都寧願選擇經營居家事業，而不那麼熱衷於傳統生意，其中的原因很多。不用舟車勞頓，忍受交通往還之苦；沒有老闆；基本成本不高；員工不多；而政府監管也較寬鬆。

除了上述優點外，如果您的居家事業在經營初期出現稅務虧損，您可利用該稅務虧損去減免任何其他收入的稅款。適用範圍包括：作為僱員而賺取的薪金、股息、退休金或利息收入；如果您與配偶聯名報稅的話，該稅務虧損也可用以減免配偶的收入。

今天，您因為著手經營事業而得的致富機會，對您和千萬其他人而言，就是隧道盡頭的光。單就稅務優惠本身而言，便是經營居家事業所以成為您的最佳財務決策的原因*！

*個別情況請諮詢您的法律或稅務顧問。



Liming Li

Liming Li, Lisa和丈夫 Qisheng的USANA事業，從兼職開始到全職投入，成功的軌跡就像飛機的起跑線一樣，在地面上加速，加速，最終離開了地面，飛向廣闊的天空。

從以前，雖然Lisa從來不知道失業的滋味，但也從來不知道什麼是時間自由。工作左右著她的一切。USANA事業的成功，使她驚奇的發現，原來有如此聰明的掙錢方法，有如此自由的生活方式。這種生活真是太美妙了。



THE INCOME MAXIMIZER

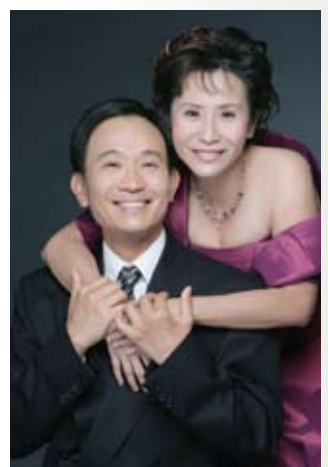


Vincent & Mable Chan

作為一位擁有多年經驗的藥劑師，我千挑萬選 USANA 作為我和家人的營養補充品；它同時亦成為我的終生事業，令我可以提早退休，結束我忙碌的藥劑師生涯。

USANA的網絡直銷生意靈活性十分大，其網站亦提供詳盡的資料和協助，我很容易便可以將最新的資訊發放給我在世界各地的下線團體。

這門簡單易做的生意所帶給我的，卻不只是一般的收入。現在我除了賺取每週的銷售佣金外，對等獎金和菁英紅利等的額外獎勵也令我的收入倍增。



USANA卓越的市場計劃改變了人們的創富模式

USANA 細胞式獎勵計劃

USANA細胞式獎勵計劃讓您在業務組織的左右兩邊建立平衡的下線網絡。透過銷售USANA的營養產品和個人護理產品，您便可按下線組織左右兩邊平衡的累積團體銷售額(GSV)而賺取每週業務佣金。

USANA商務中心的設計重點，在於按特許專營商的團體銷售額支付每週佣金，而且，並無限制最高可賺取佣金的層數。此外，您可通過商務中心的下線和優惠客戶所得的銷售額，按團體銷售額而賺取業務佣金。

您向客戶銷售USANA的產品和建立特許專營商組織的能力愈高，便可從USANA得到愈高的收入。您的收入亦視乎您組織中的特許專營商能否和您一樣，建立自己的組織和向客戶銷售產品。

啟動商務中心

您的保薦人會將您放在其銷售組織（圖一）的一個空位位置上。該空位稱為商務中心（BC），每一商務中心都有左右兩邊可從而累積銷售額。

您可根據一些簡單步驟，從您所啟動的一個或三個商務中心賺取佣金：

填妥特許專營商申請表並購買一組創業套裝(BDS)。若您以手寫方式填寫並簽署表格，在等待USANA收到該表格期間，可打USANA直銷商服務電話，或採線上登記方式取得21天的臨時身分。

B.訂購相等於150分個人銷售額(PSV)的USANA產品。如啟動了三個商務中心，則需於登記成為直銷商當天起計首六個星期內，取得450分個人銷售額。這些產品可留作個人使用，或作零售之用；您可以一張訂單，或在一段時間內累積多張訂單，從而達到指定銷售額。

C.每四星期訂購相等於100分個人銷售額(PSV)的USANA產品自用或零售。如啟動了三個商務中心，則需200分。

如何從商務中心賺取收入

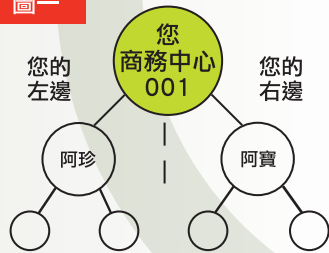
在建立下線時，您可選擇以一個或三個商務中心開始。如以一個商務中心開始，您將可從團體銷售額獲取直接收入；而三個商務中心則可為您從團體銷售額帶來槓桿式收入。

擁有一個商務中心的特許專營商，在保薦新特許專營商時會將他們（圖一中的阿珍及阿寶）放在下線中的空位位置上，惟需謹記要保持左右兩邊平衡。細胞式獎勵計劃的獨特之處，在於您的任何上線均可為您建立下線組織，因為新加入的特許專營商永

遠都會被放置在下線位置上。這樣的結構可創造一個協同效果，令組織中每一成員都因新特許專營商加入成你的下線而受惠。這樣，無論您或您的下線都可經歷更迅速的成長。

倘您個人保薦更多人加入USANA，您會將他們放在阿珍或阿寶以下的空位上，從而協助他們取得成功。而且，當您在您的銷售組織中進行保薦工作時，您上線組織中的人亦可將新保薦的特許專營商，放置在您商務中心的左邊或右邊。在USANA，您的成功來自：在商務中心的左右兩邊保薦新人、與別人分享產品，和指導他們從事同樣的工作。

圖一



佣金的計算方法

佣金乃以佣金點數為計算單位，然後再將之轉為特許專營商當地的貨幣。佣金的支付方法，是以組織中左右兩邊平衡增長的累積團體銷售額(GSV)而計算的(圖二)。您可在每邊最高累積5,000分的團體銷售額，留待下週支付佣金時計算，就像您存放在銀行的款項一樣。

圖二

每週支付表 佣金按美元計算		佣金
團體銷售額 左邊	團體銷售額 右邊	
250	250	40
500	500	100
1,000	1,000	200
2,000	2,000	400
3,000	3,000	600
4,000	4,000	800
5,000	5,000	1,000

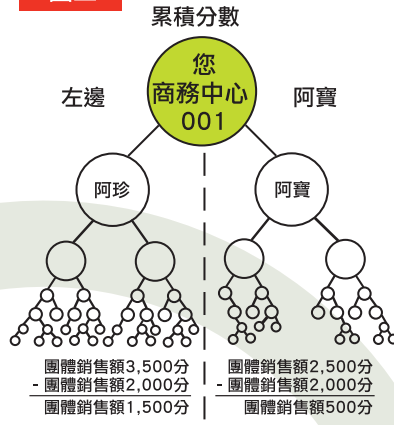
一個商務中心的佣金計算方法

假設您的商務中心001保持活躍，並在本週累積100分的個人銷售額。團體銷售額的計算方法，為本週您下線組織的個人銷售額之總和，而您的佣金亦按此支付，即將本週您的商務中心001左右兩邊的所有商務中心產生的個人銷售額分數加起來。如右方例子所示，您左邊有2,000分的團體銷售額，而右邊亦有2,000分；您的個人銷售額將計算在您上線的團體銷售額中。根據每週支付表(圖二)，您左右兩邊的最高平衡團體銷售額為2,000分，讓您在在本週賺取400點的佣金。

累積分數

在圖三，您在左邊有3,500分，右邊有2,500分。根據每週支付表，您每邊的最高平衡團體銷售額為2,000分，所以，您於本週所得的佣金為400點。下星期，您的左邊有1,500分累積團體銷售額，而右邊則有500分。只須繼續保持活躍，您最高可累積5,000分的團體銷售額留待下星期計算。

圖三

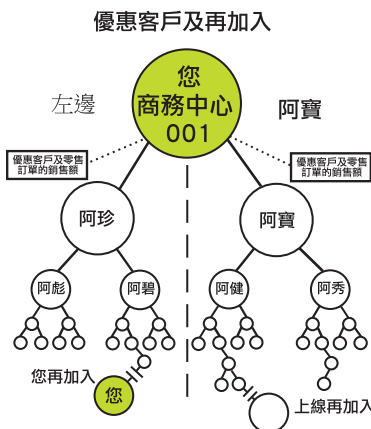


累積分數 = 左邊1,500分；右邊500分
佣金總計 = 400點

優惠客戶

另一增加團體銷售額的方法，是在商務中心的左右兩邊增加優惠客戶。優惠客戶也能以特許專營商享用的價格來訂購產品，惟他們不能取得個人銷售額，亦無法獲得佣金。雖然您未能在優惠客戶的訂單上賺取零售利潤，但他們的訂單可為您帶來分數，增加其所在位置（左邊或右邊）一方的團體銷售額。

圖四



額外收入潛力

當您在銷售USANA營養產品及個人護理產品愈來愈成功時，您便可符合領取再加入證書的資格，以便您增加商務中心的數目和收入潛力。

當您的商務中心達到最高指標（在一星期內，左右雙方均取得5,000分團體銷售額，包括現行取得的分數及累積而來的分數）時，您便會收到一張再加入證書（圖五）。再加入證書容許您在您的下線組織開設全新商務中心。當您以再加入證書開設另一商務中心時，您需連同新商務中心的位置資料，並以150分的個人銷售額啟動新的商務中心，然後以書面向USANA提出申請。此外，您的書面申請必須連同訂貨單一起提交。每個商務中心可最多獲得兩張再加入證書。無論您有多少個商務中心，您只需於四星期運轉週期內，在您的商務中心001取得200分的個人銷售額，使其保持活躍。

啟動三個商務中心可得雙倍佣金



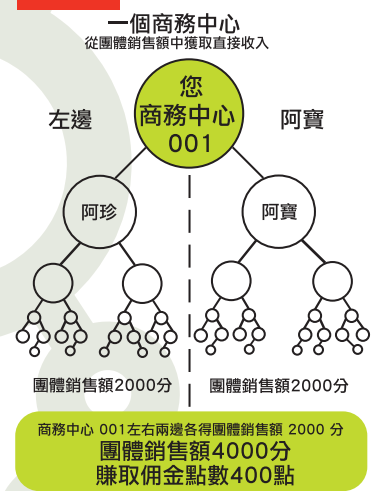
Anita Lee

USANA 的獎勵計劃自從2008年9月開始實行「對等獎金」之後，給我們直銷商的鼓勵實在很大。只要大家幫助新會員成為「白金領航員」來發展訓練組織成員，同時訓練新會員如何使用產品，如何運用下線管理和網頁上的資訊，相信很快地，新會員的USANA事業也可得到穩定的收入。

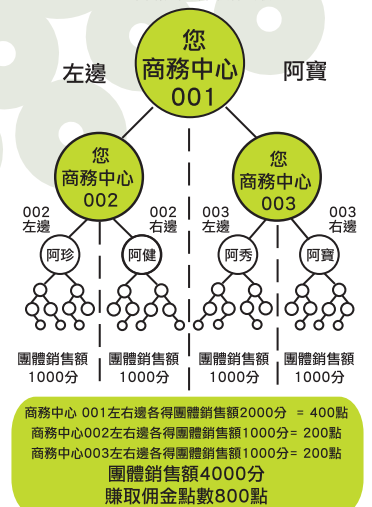
如圖五所示，您可看到開設一個商務中心和開設三個商務中心的區別。當您建立商務中心002及003時，您其實是在沒有額外付出的情況下同時建立商務中心001。啟動三個商務中心的好處在於您只須建立兩個商務中心，便可得到三個商務中心的收入。

如圖五所示，您的商務中心002及003的左邊各有1,000分的團體銷售額，而右邊亦有1,000分。根據佣金支付表，您每邊的最高平衡團體銷售額為1,000分，所以您的商務中心002和003在本星期所得的佣金各為200點。您的商務中心001和圖六左邊所示一樣同樣取得400點佣金，可是，您的佣金點數卻為800點—佣金高出一倍。

圖五



一個商務中心
從團體銷售額中獲取直接收入



三個商務中心
從團體銷售額中獲取槓桿式收入

商務中心 001 左右邊各得團體銷售額 2000 分 = 400 點
商務中心 002 左右邊各得團體銷售額 1000 分 = 200 點
商務中心 003 左右邊各得團體銷售額 1000 分 = 200 點
團體銷售額 4000 分
賺取佣金點數 800 點

穩健的全職USANA特許專營商每人之平均年收入是\$121,125，而每個月至少賺得一張佣金支票的特許專營商之年收入平均是\$33,203。總收入包括從獎勵計劃、領袖紅利、和競賽與獎勵的所有收入。以上係依據2008年2月至2009年1月期間的收入計算。這些數字不應視為實際收入的擔保或預測，唯有透過不屈不撓和成功的銷售工作才能獲得。特許專營商必須賺得某層級中位值的支票至少16個星期，始被計入為該層級的收入。在該年度至少1個商務中心達成最大化的黃金董事及以上層級者，佔全體特許專營商不到1%；而每個月至少賺得一張佣金支票者佔全體特許專營商的3%。包括剛加入的或未建立活躍事業的所有158,934位USANA特許專營商的平均年收入為\$881.43，其中將近三分之一的人賺到一張支票。

加拿大直銷商分析		
收入(加元)	人數	百分比
0-100	1,891	15%
101 - 500	5,742	44%
501 - 1,000	1,949	15%
1,001 - 2,000	1,271	10%
2,001 - 5,000	1,102	8%
5,001 - 50,000	933	7%
50,000+	117	1%
總數	13,305	100%

USANA與兒童饑饉基金結成夥伴，共創新希望

USANA希望把真正健康的願景帶給每一個人，尤其是兒童；因此，便與兒童饑饉基金(CHF)結成夥伴。兒童饑饉基金這個組織已提供超過八億元的援助，更被富比世雜誌評選為最有成本效益的慈善團體之一。其募款所得的每一元，超過99分直接用來協助有需要的兒童。截至今日，USANA的特許專營商、員工、及公司領導人員在產品與財務的支持，已捐贈超過9百萬美元

2004年夏天，USANA創辦人麥倫華斯博士到非洲訪問位於烏干達北部的多個貧困難民營之後，更加強了USANA和兒童饑饉基金的合作關係。那次訪問激發起華斯博士必須起來行動的決心，於是便和兒童饑饉基金一起把糧食送給難民營裡的兒童，並協助他們重建家園和恢復耕種。在一年多一點的時間裡，營養不良的情況減少達90%，而難民人口更減少了60%。

這成功經驗，令華斯博士決心興建一所具備先進醫療設備的醫療中心，以協助非洲診斷和預防疾病。2005年8月1日，這夢想終於實現，位於烏干達加巴地區的華斯醫療中心正式揭幕。

在USANA和兒童饑饉基金合作的七年以來，已有數千名兒童得到每天所需的營養和醫療服務，更重新點燃希望；特別是經由位於烏干達和柬埔寨照顧著患上瘧疾和愛滋病的兒童的華斯醫療中心。



USANA 與 Linus Pauling Institute 成為研究夥伴

USANA最近與LPI組成合作聯盟關係，進一步實現華斯博士的願景。這無疑是USANA成立十五年以來的一大盛事。Linus Pauling學院(LPI) 在過去超過十年以來，都是全國成就卓越的整全及另類醫學研究中心，更是處於全球微量營養科學的領導地位。USANA於未來的十年內向LPI投注5,000,000美元，利用他們在臨床研究的優勢，攜手研究維生素、礦物質和抗氧化劑在促進健康和對抗老化方面所扮演的角色。



USANA聞名於整個科學與商業界



USANA獲選為美國最佳職場之一 (Outside雜誌 2009年4月14日)

USANA執行長 戴夫華斯名列美國40歲以下最有權勢執行長之一 (Forbes.com, 2009年1月14日)

累計銷售額超過30億美元 (2009年)

USANA創辦人麥倫華斯博士獲頒生命科學卓越成就艾伯特愛因斯坦獎



- USANA達成膳食補充品的優良藥品製造標準認證，並通過NSF International的運動認證
- USANA產品經獨立測試，證實符合Informed-Choice & HFL嚴格的要求
- 氣候登記處創始通報員



USANA連續10年獲選為直銷商的最愛第一名 (The MLM Insider/NetWork Marketing Today)

最佳膳食補充品獎 (猶他州 全州之冠獎 2009, 2008, 2007, 2006, 2004, 2003)

最佳個人護理產品獎 (猶他州 全州之冠獎 2009, 2008, 2007)

Rev3 機能飲料™獲頒最佳健康與營養飲料獎 (猶他州 全州之冠獎 2009)

最佳全系列商品與顧客服務獎 (猶他州全州之冠獎 2008)



- 下列運動協會的正式健康補充品供應商：Sony Ericsson女子職業網球巡迴賽、美國競速滑冰隊、加拿大競速滑冰協會、加拿大冬季兩項運動協會、加拿大越野賽協會、美國雪橇隊、美國雪車隊Radcliff
- 連續三年獲富比世雜誌200家最佳小型企業的前20名 (Oct. 30, 2006; Oct. 31, 2005; Nov. 1, 2004)
- 名列商業週刊100家快速成長企業 (2004及2005)

所有商標均為其各自所有者之財產。

USANA GREEN

USANA體認到環境健康是人類健康的一項重要因素，因此藉著USANA綠色計劃努力減少它對環境的影響。它的目標之一，是幫助保護、保存、和促進環境的健全，USANA所採取的行動包括：

- 加入氣候登記處成為其創始會員，公開通報溫室氣體排放量
- 產品包裝改採可回收之材料
- 減低公司設施與營運所消耗之能源
- 進一步將USANA的固體廢棄物加以分類跟回收
- 在USANA公司地面大面積栽種省水植栽，迄今已減少了1.5百萬加侖用水。