

Santé et Liberté

Dans ce numéro

Santé

2 L'histoire d'USANA

6 Les produits Sensé

8 - 9 Les produits USANA

Richesse

10 - 11 Le Club des millionnaires

12 Fortune 25 / Croissance 25

15 Le programme de rémunération

Santé et Liberté est publié par USANA Health Sciences.

Directeur exécutif de la création : John Cordova

Directrice des communications : Ashley Collins

Collaborateurs à la rédaction : Amber Bailey,
Camille Fletcher, Doug Giddings,
Andrea Gumm, Amy Haran,
Tim Haran, Patrick Kibbie,
Laura Lewis, Rachel Lyon,
Amy Mullen, Sarah Tackett

Concepteurs : Colman Aliaga, Alisa Hunsaker,
Pete Iccabazzi, Nate Paret,
Kim Pratt, Brian Tatton,
Joe Wentz, Penny Whitehouse

Photographe : Kelly Branon



Article n° 500.020207

© Copyright 2008 USANA Health Sciences. Tous droits réservés. 3838 West Parkway Boulevard, Salt Lake City, Utah 84120

**Reprenez votre
vie en main :**
renseignez-vous sur
l'occasion d'affaires à
domicile classée au
premier rang

USANA Health Sciences


USANA Canada CO., 361 Rowntree Dairy RD., Units 1 & 2,
Vaughn, Ontario, Canada L4L 8H1

2008 / 2009

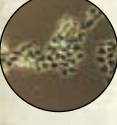
Notre monde moderne abonde en risques pour la santé

Pourtant, nous avons la chance d'être en meilleure santé que tout autre peuple dans l'histoire mondiale.

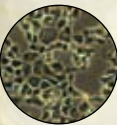
Des spécialistes de la santé publique ont trouvé une nouvelle preuve des menaces que notre environnement toxique fait peser sur notre santé cellulaire. L'air que nous respirons, l'eau que nous buvons et même la nourriture que nous mangeons peuvent contenir des substances nocives pour nos cellules. Tout tissu exposé à l'environnement, notamment la peau et les parois des passages respiratoires et gastro-intestinaux, est spécialement vulnérable.



Des cellules humaines saines en culture
Les expériences et analyses en laboratoire indiquent que certains types de cellules saines en culture peuvent survivre indéfiniment si elles sont correctement « alimentées » et protégées contre les toxines nocives.



Cellules après addition de produits digérés d'un repas riche en gras
Les dommages cellulaires sont causés par les lipides oxydés de l'aliment gras. Pensez qu'un tel dommage peut se produire dans tout l'organisme.



Des cellules semblables lorsque des antioxydants sont ajoutés
Des antioxydants peuvent apporter une réelle amélioration en inhibant les dommages cellulaires occasionnés par les aliments oxydables. Des habitudes alimentaires plus saines forment votre première ligne de défense.

Dr Myron Wentz (immunologue et microbiologiste), fondateur et président du Conseil d'USANA Health Sciences, avance l'hypothèse que les aliments comportant des valeurs élevées de peroxyde, spécialement les graisses animales traitées, génèrent des « radicaux libres » qui, à leur tour, portent atteinte aux cellules saines. Les chercheurs pensent que des antioxydants sont nécessaires pour combattre ces radicaux libres, en plus des systèmes de défense normaux de l'organisme.

« Le corps humain est constitué de cellules et ces cellules collaborent pour nous maintenir en vie, explique Dr Wentz. La prise de suppléments alimentaires peut aider à réduire la formation de lipides oxydés. » D'autres professionnels de la santé s'accordent sur l'importance de la prise de suppléments alimentaires.



Maintenant que des dizaines de milliers de familles confient leur santé à USANA, il est certain que la science restera en tête de ses priorités. Aujourd'hui dirigée par Dave Wentz, fils et protégé de Dr Wentz, et par une équipe de direction hautement qualifiée, USANA poursuit son expansion dans le monde, améliorant du même coup la vie d'une multitude de gens.



Dave Wentz, CEO et Dr Myron Wentz, fondateur et président du Conseil

« Mon père avait une vision lorsqu'il a fondé USANA Health Sciences : celle d'une santé véritable, constate Dave. Il rêvait de créer un monde où les gens jouiraient de la santé véritable, d'un bien-être émotionnel et de la stabilité financière. Il voulait donner aux siens et aux familles de milliers d'autres gens les moyens de vivre leur vie intensément dans la joie et la santé. Pour y parvenir, il s'est assuré le soutien d'une foule d'Associés qui partagent sa vision et qui contribuent à faire de cette planète un monde plus sain. »



La famille USANA grandit partout dans le monde

Comme vous le constatez dans cette publication, des gens de tous les milieux se sont engagés dans USANA. Vous pouvez réussir indépendamment de votre expérience, votre race, votre sexe, votre éducation ou vos antécédents en affaires. Quand vous vous joignez à USANA, vous n'êtes plus jamais seul pour bâtir votre entreprise. La personne qui vous a remis cette publication s'intéresse réellement à votre réussite. Car, voyez-vous, son succès dépend directement du vôtre. Aussi, au lieu de se faire concurrence, les membres de la famille USANA travaillent ensemble, s'entraident et partageant les conseils de formation et des idées pour développer leur entreprise.



Karen Shumka, Colombie-Britannique, Canada

« Qui d'autre permet à une personne ordinaire de gérer avec un ordinateur une entreprise mondiale sans faille dans le confort de son foyer? L'expansion de votre réseau partout dans le monde, au-delà des fuseaux horaires et des cultures, est la conséquence naturelle d'un échange que font deux personnes qui chacune discute avec deux autres personnes et ainsi de suite. Le résultat : un excellent revenu à effet de levier. Voilà qui explique pourquoi notre croissance est plus rapide que celle des franchises ou des entreprises traditionnelles. Et c'est un autre exemple de la différence USANA! »



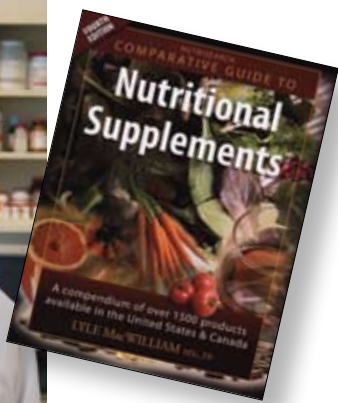


Les Nutritionals : des produits de confiance

USANA respecte les Bonnes pratiques de fabrication (BPF) de qualité pharmaceutique.

Certification NSF : USANA obtient la reconnaissance Certified for Sport^{MC}

Les installations de fabrication d'USANA à Salt Lake City au Utah ont obtenu une certification de leur conformité aux Bonnes pratiques de fabrication (BPF) stipulées par NSF International pour les suppléments alimentaires. NSF International est un organisme indépendant sans but lucratif qui contribue à la protection du public en établissant des normes touchant les aliments, l'eau, l'air et les produits grand public. Six produits USANA ont aussi obtenu récemment la certification en vertu du programme Certified for Sport^{MC} de NSF International. Cette certification accordée par l'organisme indépendant NSF aide les athlètes à faire des choix éclairés en ce qui a trait à la sûreté des suppléments alimentaires pour leur usage personnel.



Le *Comparative Guide to Nutritional Supplements* a décerné récemment à USANA sa plus grande marque de distinction : la médaille d'or *NutriSearch Gold Medal of Achievement*^{MC}.

Les produits USANA[®] : au premier rang

Lyle MacWilliam, BSc, MSc, FP, ancien membre du Parlement canadien et membre de l'Assemblée législative de la Colombie-Britannique.

Dans sa quatrième édition du *Comparative Guide to Nutritional Supplements*, Lyle MacWilliam a soumis plus de 1 500 produits nutritionnels nord-américains à des tests de performance nutritionnelle indépendants fondés sur les recommandations de 12 sources de références réputées qui font autorité en matière de nutrition. Le *Comparative Guide* vient d'attribuer à USANA la plus haute distinction qui soit : la *NutriSearch Gold Medal of Achievement*^{MC} [la médaille d'or d'efficacité NutriSearch].

Huit maladies qui entraînent un décès prématuré

L'Organisation mondiale de la santé estime qu'en plus de tuer déjà plus de 24 millions de personnes par année, le cancer, les maladies cardiaques et autres maladies chroniques alourdiront le fardeau de souffrances et de handicaps de centaines de millions d'autres.

L'ennemi n° 1 de la santé : les maladies cardiaques

Les maladies coronariennes sont aujourd'hui la cause première de mortalité dans les pays industrialisés, provoquant plus de 7,2 millions de décès par année.

L'ennemi n° 2 de la santé : le cancer

8,6 millions de personnes meurent chaque année du cancer.

L'ennemi n° 3 de la santé : l'accident cérébrovasculaire

5,5 millions de personnes meurent chaque année d'un accident cérébrovasculaire

L'ennemi n° 4 de la santé : la maladie d'Alzheimer

Environ 29 millions de personnes souffrent de démence.

L'ennemi n° 5 de la santé : le diabète

On prévoit que le nombre de personnes souffrant de diabète passera de 194 millions aujourd'hui à 300 millions d'ici 2025.

L'ennemi n° 6 de la santé : l'ostéoporose

25 millions de Nord-Américains souffrent d'ostéoporose.

L'ennemi n° 7 de la santé : l'arthrite

Plus de 165 millions de personnes souffrent d'une forme quelconque d'arthrite.

L'ennemi n° 8 de la santé : l'obésité

L'obésité a pris aujourd'hui l'ampleur d'une épidémie mondiale, car plus d'un milliard d'adultes ont un excès de poids, parmi lesquels 300 millions sont cliniquement obèses.



Jennifer Azzi

Associée USANA, médaillée d'or olympique, étoile de la WNBA

« Je me suis entraînée toute ma vie, et j'adore être en forme. Au fil du temps, il m'apparaît de plus en plus évident que mon style de vie fondé sur l'exercice, une alimentation saine et les produits USANA est garant de ma santé pour la vie. Tout en faisant mon entraînement de routine, je ressens aujourd'hui une plus grande énergie et une meilleure estime personnelle. Les produits USANA sont à coup sûr les meilleurs suppléments au monde, et à titre d'ancienne joueuse étoile de la WNBA et médaillée d'or olympique, je confie ma santé à USANA. »

Cinq raisons de faire confiance à USANA

Une recherche nutritionnelle d'avant-garde – USANA consacre beaucoup de temps et d'argent à des opérations scientifiques d'envergure, à des systèmes d'information, à des services de recherche et au soutien technique. Nous croyons que les spécialistes d'USANA sont à l'avant-garde de la science de la nutrition.

Des ingrédients de première qualité – USANA prépare ses formules uniques à partir d'ingrédients sains, éprouvés scientifiquement et testés en clinique.

Une puissance garantie – USANA garantit la puissance de ses produits. La plupart des formules nutritionnelles sont fabriquées sur place, selon des procédés rigoureux d'analyse et de contrôle de la qualité. USANA vérifie chaque lot de production pour garantir que le contenu du produit correspond au libellé de l'étiquette.

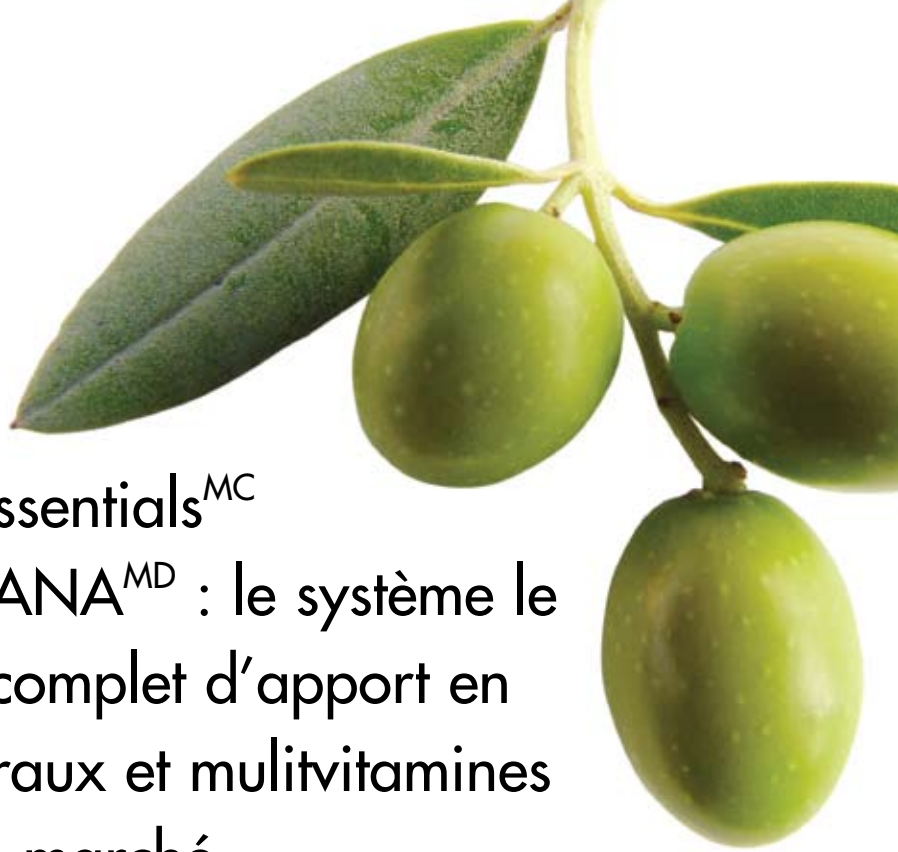
Une fabrication de premier ordre – Divers organismes gouvernementaux effectuent des inspections régulières, exigeant un contrôle rigoureux des procédés et de la documentation.

La confiance manifeste d'athlètes reconnus – Les Bonnes pratiques de fabrication d'USANA garantissent la sûreté et la qualité de chaque produit. Et comme il a été si clairement démontré que les produits USANA sont remarquablement sûrs, efficaces et exempts de contaminants, des organisations réputées comme *U.S. Speedskating*, *Patinage de vitesse Canada*, *Biathlon Canada*, le *Sony Ericsson WTA Tour* et ses athlètes d'élite, ainsi qu'une foule d'autres athlètes professionnels partout dans le monde confient leur santé à USANA.



Fernand Leblanc et Mireille St-Gelais
Québec, Canada

« Après avoir confirmé la crédibilité d'USANA et de Dr Wentz, nous avons essayé les produits. Nos résultats ont été spectaculaires : meilleure concentration, énergie accrue et un système immunitaire plus fort! "Tous les jours pour toute la vie", tel est désormais notre slogan! »



Les Essentials^{MC} d'USANA^{MD} : le système le plus complet d'apport en minéraux et multivitamines sur le marché

Les Essentials d'USANA, comprenant Mega Antioxydant et MultiMineral Plus, sont le fondement de tout le système nutritionnel d'USANA.

Les bons ingrédients (Une formule complète)

USANA a redéfini les éléments nutritifs essentiels pour y inclure non seulement ceux qui sont nécessaires à la prévention d'une carence nutritionnelle aiguë, mais aussi ceux que des études récentes ont liés à la préservation de différentes facettes d'une santé optimale.

Le cœur de l'olive^{MC}

Dans une foule de produits alimentaires, on trouve facilement et en grande quantité de nombreux ingrédients, tels que les vitamines C et E, les bioflavonoïdes, les caroténoïdes et les proanthocyanidines. Cependant, contrairement à ces ingrédients, les antioxydants phénoliques concentrés dans l'extrait breveté d'USANA proviennent exclusivement de l'olive. Puisque l'olive constitue la seule source alimentaire de ces ingrédients, la consommation d'olives et d'huile d'olive comporte de nombreux avantages.

Des doses étudiées

Les Essentials d'USANA^{MC} contiennent des quantités plus élevées de presque tous les minéraux et vitamines essentiels répertoriés dans l'ANREF canadien (apports nutritionnels de référence) et ils en assurent des niveaux associés à une santé optimale.

Des formules équilibrées (Une synergie d'éléments nutritifs)

Les formules des Essentials d'USANA sont conçues avec soin pour permettre aux composants d'interagir en une synergie offrant bienfaits et sécurité pour une santé optimale.

La forme optimale (Une très grande biodisponibilité)

Chez USANA, nous ne ménageons aucun effort pour obtenir des ingrédients de première qualité, dont le niveau de puissance est avéré. De plus, chaque étape de la fabrication est soumise à un contrôle rigoureux de la qualité. Nous procédons ainsi pour faire en sorte que tous les bienfaits de ces éléments nutritifs essentiels profitent à l'utilisateur.

Les Essentials – Mega Antioxydant et MultiMineral Plus – sont les seuls produits sur le marché qui renferment Olivol, l'extrait d'olive breveté d'USANA.



HealthPak 100^{MC}

Le moyen le plus pratique d'obtenir votre apport nutritionnel quotidien

HealthPak 100^{MC} est le produit de santé naturel le plus complet d'USANA. Il offre un apport quotidien complet des Essentials^{MC}, un surcroît de nutriments pour le développement des os fourni par Active Calcium Plus^{MC} et quantité d'antioxydants contenus dans le produit exclusif Antioxydant Booster^{MC}.

Chaque boîte renferme 56 sachets individuels contenant deux comprimés Mega Antioxydant, deux MultiMineral Plus, un Active Calcium Plus et un Antioxydant Booster, vous assurant ainsi une protection antioxydante optimale et équilibrée, matin et soir.



Une Nutrition Incomparable, Une Valeur Inégdlée



Les Essentials procurent une vaste gamme de vitamines, minéraux et antioxydants essentiels – en quantité plus élevée que ne peut en fournir aisément le régime alimentaire américain moyen. Voyez les aliments – l'équivalent d'environ 22 000 calories – que vous devriez consommer pour la même quantité de nutriments que renferme une dose quotidienne des Essentials. Vous devriez en outre dépenser plus de 44 \$ CA pour remplir votre panier avec les aliments qu'il vous faut pour obtenir ces nutriments. Par contre, chaque comprimé des Essentials coûte 31 cents seulement – soit à peine 3,88 \$ CA par jour. C'est une différence de plus de 40 \$ CA par jour ou de 1200 \$ par mois!

Même si les suppléments USANA ne remplacent pas un régime alimentaire bien équilibré, ils constituent un moyen pratique de consommer tous les nutriments qu'il vous faut pour préserver une santé optimale.



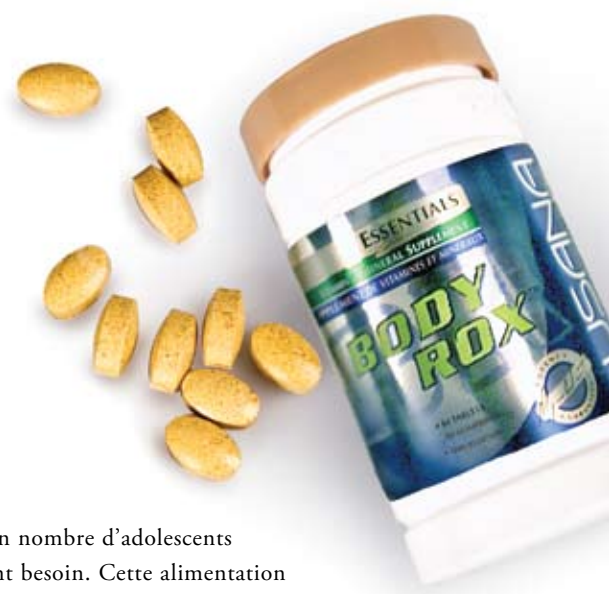
Des scientifiques découvrent des solutions pour améliorer votre santé

La recherche en nutrition dépasse le cadre de l'étude des éléments nutritifs et s'étend aux domaines connexes. En vue de défendre la science de la nutrition, Dr Wentz a rassemblé des scientifiques experts dans différents domaines dont la plupart ont publié de nombreux articles au cours de leur carrière.

L'équipe actuelle des scientifiques USANA compte des spécialistes en nutrition humaine, en biologie cellulaire, en biochimie, en chimie des produits naturels et en recherche clinique. Dans la conception et le développement des produits, l'équipe intègre des résultats scientifiques issus de diverses sources, notamment des ouvrages scientifiques publiés de renommée mondiale, des recherches de laboratoire internes et des études cliniques conjointes.

L'importance des éléments nutritifs dès le jeune âge

La recherche indique clairement que bon nombre d'adolescents n'obtiennent pas la nutrition dont ils ont besoin. Cette alimentation déficiente peut leur causer des problèmes de santé plus tard dans la vie. Une alimentation déficiente pendant qu'ils grandissent peut retarder la croissance et la maturité des adolescents, alors qu'une alimentation adéquate à cet âge leur donne des bases solides pour une bonne santé leur vie durant. Afin de fournir à leur organisme les rations appropriées de tous les éléments nutritifs essentiels, les adolescents et leurs parents devraient suivre un régime nutritif bien équilibré et préventif qui comprend des suppléments vitaminiques et minéraux de grande qualité.



USANA pour toutes les générations

Usanimals^{MC}

Les **Usanimals^{MC}** renferment de grandes quantités de vitamines C et E, deux des antioxydants les plus efficaces. Les **Usanimals** contiennent également un nouveau mélange de phytonutriments antioxydants sous forme de poudres de mûres, canneberges, framboises et bleuets sauvages. USANA utilise seulement des arômes et édulcorants naturels.

Body Rox^{MC}

Body Rox^{MC} est spécialement formulé pour répondre aux besoins nutritionnels des adolescents en pleine croissance. Il contient, Olivol^{MC}, de la rutine, de la quercétine, de l'héspéridine, des extraits de pépins de raisin, de thé vert et de curcuma, ainsi que de la lutéine et du lycopène.

Active Calcium Chewable^{MC}

Comme on peut le croquer, il plaît à ceux qui pourraient autrement négliger d'ajouter du calcium à leur régime alimentaire. **Active Calcium Chewable^{MC}** aide à maintenir les os et les dents en santé.



*Mable et Vincent Chan
Colombie-Britannique, Canada*

« En ma qualité de pharmacien, j'ai connu beaucoup de jeunes au fil des ans. Je les ai vus avec plaisir se transformer de petits enfants en jeunes adultes dynamiques. De plus en plus soucieux de préserver leur santé, ils sont nombreux à me demander conseil. Je leur explique que le meilleur fondement de leur santé consiste en un style de vie plus sain qui commence avec une bonne nutrition dès l'enfance. Avec les suppléments nutritionnels USANA appropriés, j'estime que vous pouvez donner à vos enfants la chance qu'ils méritent d'adopter un style de vie sain pour des années à venir. »





Une technologie exclusive brevetée d'auto-préservation

Sensé beautiful science^{MD} est une gamme complète de produits de soins de la peau sans agents de conservation ni parabènes ajoutés. Tous les produits conservent leur fraîcheur naturelle en mettant à l'œuvre une technologie brevetée d'auto-préservation qui intègre des plantes purifiantes à des cristaux liquides protecteurs. Grâce à des agents bioactifs végétaux purs et des complexes de nutriments exclusifs, les produits sont conçus pour revitaliser toutes les cellules, là même où commence la santé de la peau qui lui confère son apparence plus jeune et plus saine.

Prenez soin de vous. Votre organisme exige la meilleure nutrition qui soit.
Votre peau a aussi besoin de ce qu'il y a de mieux.



Marie C. Bertrand, clinicienne en soins de la peau et directrice d'une clinique de dermatologie cosmétique

« En modelant son programme de contrôle de la qualité sur ceux très similaires qu'utilise l'industrie pharmaceutique, USANA peut assurer en toute confiance à ses clients que ses produits sont de la plus haute qualité qui soit.

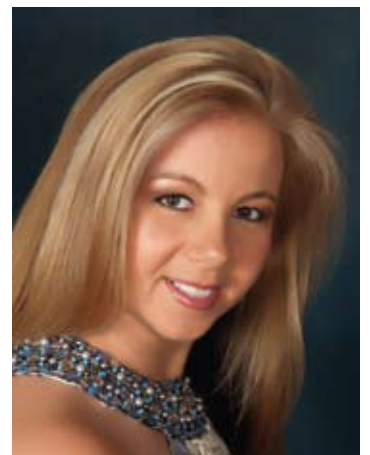
« Une fabrication de grande qualité : Le programme d'USANA en matière de qualité de ses produits nutritionnels s'inspire des critères de l'industrie pharmaceutique. Divers organismes gouvernementaux effectuent des inspections périodiques qui exigent un contrôle rigoureux de ses procédures et de sa documentation.

« À titre de scientifique et de microbiologiste ayant à son actif de nombreuses années dans l'industrie des cosmétiques, je n'hésite pas à affirmer que la science derrière la gamme Sensé est sans contredit supérieure à tout ce que j'ai constaté jusqu'ici dans l'industrie cosméceutique, et ce, sur la plan de la technologie à l'œuvre dans les produits, la complémentarité des ingrédients et la formulation aux propriétés d'auto-préservation.

« Plus important encore, la tolérance à ces produits est excellente. On peut les utiliser en conjugaison avec des produits topiques d'ordonnance et les patients sont ravis de voir et de sentir les effets sur leur peau. USANA a mis au point une gamme de produits nettement supérieure à celles de la concurrence. »

*Justina Rudez
Florida, USA*

« Les soins de la peau constituent un aspect essentiel de la santé et c'est pourquoi je fais pleinement confiance aux produits **Sensé**. À titre de cosméticienne et de propriétaire d'un salon de coiffure depuis plus de 30 ans, j'ai essayé une foule de produits de soins personnels. Formulés sans aucun agent de conservation chimique ajouté, le Shampooing revitalisant et le Nutri-revitalisant n'aplatissent pas les cheveux. De plus, les produits de soins de la peau **Sensé** améliorent l'apparence de ma peau à tel point que je ne me maquille plus. Personne ne veut croire que j'ai trois enfants respectivement âgés de 31, 29 et 25 ans! »



Révélez l'éclat de santé de votre peau avec Sensé^{MC}.



Les produits Basics

Le programme quotidien en trois étapes pour une peau éclatante de santé



Les produits Enhancers

Des solutions ciblées pour les besoins particuliers de votre épiderme

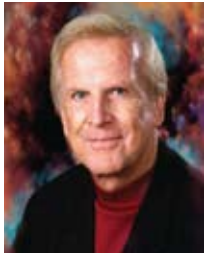


Sensé Splash

Des produits de soins personnels pour toute la famille

Conseil consultatif sportif

Constitué d'un groupe d'élite d'athlètes olympiques, d'entraîneurs sportifs de renommée mondiale et de professionnels spécialisés dans divers domaines des sciences du sport et de la haute performance athlétique, le Conseil consultatif sportif d'USANA a été mis sur pied pour remplir une mission d'éducation auprès des athlètes et du grand public en ce qui a trait aux bienfaits sur la santé des suppléments nutritionnels et au problème des substances proscrites. La création de ce comité consultatif, qui se développera et évoluera au même rythme que notre entreprise, démontre à nouveau le rôle de référence lié à la différence USANA.



Denis Waitley, Ph.D.
président du Conseil consultatif sportif Ancien président du comité de psychologie au sein du conseil de médecine sportive du Comité olympique des États-Unis, Denis Waitley est aujourd'hui un conférencier et un consultant de réputation mondiale.



Jennifer Azzi
Médaillée d'or olympique, championne de la NCAA et étoile de la WNBA, Jennifer Azzi a misé sur son savoir en matière de santé et de bien-être pour fonder Azzi Training.



Derek Parra
Médaillé d'or olympique et deux fois champion du monde en patinage de vitesse, Derek Parra recrute aujourd'hui des adeptes du patin à roues alignées qui veulent passer au patinage de vitesse sur glace.



Jose Antonio Rivera
Trois fois champion de la World Boxing Association, Jose Antonio Rivera a remporté 38 combats pendant sa carrière, dont 24 par knock-out. Il est maintenant un Associé USANA émérite.



JoAnn Dahlkoetter, Ph.D.
Auteure du succès de librairie *Your Performing Edge*, JoAnn Dahlkoetter est une consultante en performance sportive de réputation internationale et une athlète de classe mondiale.



Don Beebe
Vétéran de neuf saisons dans la National Football League, Don Beebe a établi un record en participant à six Super Bowl. Il est aujourd'hui cofondateur et président de House of Speed, Inc.



Greg Werner
Greg Werner est directeur et chef entraîneur en musculation et conditionnement physique à la James Madison University et instructeur à la School of Kinesiology and Recreation Studies.



Arif Khatib
Arif Khatib est le fondateur et président du African American-Ethnic Sports Hall of Fame, un organisme mondial voué à la reconnaissance de ceux qui font une différence dans leur communauté.



Dr. Jeff Schutt
Spécialiste agréé en musculation et conditionnement physique, Dr Jeff Schutt est président du Muscles in Motion Chiropractic and Physical Therapy Center.



Richelle Lund
Richelle Lund est entraîneuse professionnelle en musculation et conditionnement physique et également spécialiste en nutrition. Elle a entraîné des médaillés d'or olympiques, des champions de la NCAA et des athlètes de la NBA.



Joanne McLeod
Entraîneuse en patinage artistique d'Équipe Canada aux championnats du monde et aux Jeux olympiques, Joanne McLeod a été nommée entraîneuse nationale de l'année en 2004 par Patinage Canada.

Conseil consultatif scientifique

Le Conseil consultatif scientifique d'USANA est constitué de six médecins et d'un scientifique du domaine de la santé, tous choisis en raison de leur expertise exceptionnelle en médecine nutritionnelle et en nutrition préventive. Ils représentent des médecins et professionnels de la santé partout dans le monde qui recommandent USANA à leurs patients. Ils apportent à USANA des points de vue éclairés sur les applications et l'efficacité des produits. Le Conseil consultatif scientifique d'USANA collabore régulièrement avec USANA afin d'évaluer les formules et de proposer des moyens qui aideront le consommateur à incorporer nos produits dans un régime de vie intégré favorisant la santé et le mieux-être.



Dr Peter W. Rugg,
président du Conseil consultatif
Professeur adjoint à l'University of Massachusetts Medical School, Dr Rugg est un praticien agréé en médecine interne. Il est également membre du American College of Emergency Physicians.



Dr Monica Lewis
Avec son mari, le cardiologue Dr Gerald Lewis, Dr Lewis a coécrit une série intitulée *Fad, Fable or Fact?*, comportant plusieurs ouvrages, notamment *Dietary Supplements, Your Heart—An Owner's Manual*.



Dr M. Ricardo Calderón
Dr Calderón est actuellement directeur régional et gestionnaire en santé publique au Los Angeles County Public Health Department, ainsi que professeur adjoint de médecine préventive à la Keck School of Medicine de la University of Southern Californie.



Dr Bart Moore
Ambassadeur du American Board of Anti-Aging Medicine (Conseil américain de la médecine anti-âge), Dr Moore est médecin spécialiste agréé en nutrition.



Dr Ray Strand
Médecin en pratique privée, Dr Strand met surtout l'accent sur la médecine préventive et nutritionnelle. Il est l'auteur de nombreux ouvrages, notamment *What Your Doctor Doesn't Know about Nutritional Medicine et Death by Prescription*.



Dr Christine Wood
Praticienne en pédiatrie, Dr Christine Wood est également spécialiste en médecine nutritionnelle pédiatrique et auteure de l'ouvrage *How to Get Kids to Eat Great and Love It*

Des mythes sur les suppléments nutritionnels

Mythe n° 1 : les vitamines ne sont pas nécessaires, car mon alimentation répond à tous mes besoins.

Aux États-Unis, la plupart des Américains ne suivent pas les recommandations en matière de saine alimentation. La malbouffe, le grignotage entre les repas et la consommation de boissons gazeuses gagnent encore du terrain, ce qui fait que bon nombre d'Américains n'obtiennent même pas l'AQR élémentaire de nutriments essentiels.

What We Eat in America, NHANES 2001-2002: Usual Nutrient Intakes from Food Compared to Dietary Reference Intakes.

Mythe n° 2 : toutes les vitamines se ressemblent.

Une étude publiée dans le *Journal of Pharmaceutical Sciences* a fait état des résultats d'une enquête sur les propriétés de désintégration d'une variété de comprimés et capsules de vitamines et minéraux en vente sur le marché canadien, y compris **MultiMineral Plus** d'USANA. Les chercheurs ont découvert que la désintégration de plus de la moitié des suppléments nutritionnels testés était inadéquate. On a analysé de plus près les produits qui ne se désintégraient pas en fonction des critères de désintégration conformes aux normes USP en matière de suppléments alimentaires. Parmi les 39 comprimés ainsi testés, seulement 18 produits, y compris **MultiMineral Plus** d'USANA, se sont entièrement désintégrés dès le premier stade.

Investigation of vitamin and mineral tablets and capsules on the Canadian Market. J Pharm Pharmaceut Sci (www.cspCanada.org) 9(1):40-49, 2006.



Une vaste gamme de produits nutritionnels pour répondre à vos besoins particuliers

● Cardiovasculaire



Proflavanol^{MD} C et Proflavanol^{MD} 90 ● ● ● ●

Proflavanol^{MD} C et Proflavanol^{MD} 90 renferment un mélange unique de Poly^{CMD} et d'un extrait de pépins de raisins, des ingrédients qui assurent un soutien antioxydant pour neutraliser les radicaux libres et favoriser une santé à long terme. Proflavanol C et Proflavanol 90 sont très biodisponibles et passent immédiatement de l'estomac au système sanguin, ce qui vous procure une arme puissante dans votre recherche d'une santé optimale.



CoQuinone^{MC} ● ●

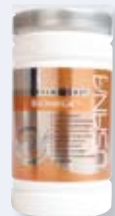
Des niveaux adéquats de CoQ10 aident au maintien d'un bon système cardiovasculaire et favorisent une production normale d'énergie dans les cellules. CoQuinone^{MC} d'USANA a été entièrement reformulé pour tripler la quantité antérieure de CoQ10 dispensée. La biodisponibilité supérieure de CoQuinone^{MC}, tirée d'une formule naturelle brevetée, a été éprouvée cliniquement. Il renferme aussi de l'acide alpha-lipoïque facilement absorbé par l'organisme. Cet acide aide à protéger et à régénérer à la fois les vitamines hydrosolubles et liposolubles, tout en favorisant la robustesse et la santé du système cardiovasculaire.

● Métabolisme cellulaire



Optomega^{MD} ● ●

Optomega^{MD} est un produit entièrement végétarien et certifié organique conçu pour fournir les acides gras et les antioxydants essentiels au maintien d'une bonne santé. Grâce à un mélange unique d'huiles pressées à froid de graines de lin, de tournesol, de citrouille et d'olive extra-vierge, Optomega constitue une excellente source de gras importants, peu abondants dans le régime alimentaire moderne et il favorise un bon fonctionnement des facultés cognitives et cérébrales.



BiOmega^{MC} ● ●

Les gélules BiOmega^{MC} d'USANA assurent à l'organisme les acides gras polyinsaturés dont il a besoin. Ces éléments nutritifs aident au maintien de la santé cardiovasculaire, à la croissance et au développement neuraux optimaux, ainsi qu'à la préservation de la santé des articulations.



E-Prime^{MC} ● ● ●

La formule E-Prime^{MC} d'USANA renferme un mélange de tocophérols et de tocotriénols qui assure un produit de vitamines E à spectre complet pour ceux qui souhaitent accroître leur apport en vitamine E. E Prime est conçu selon la technologie de pointe des capsules liquides, ce qui en améliore la biodisponibilité potentielle. Le résultat : une formule puissante de vitamine E.



Poly C[®] ● ● ●

Cette formule renferme un mélange unique d'ascorbates de minéraux très biodisponibles, chacun exerçant une puissante activité à titre de vitamine C. Poly^{CMD} maintient dans le sang des niveaux de vitamine C plus élevés et plus durables que ceux de l'acide ascorbique ou d'autres formes. Cette formule unique d'USANA renforce le système immunitaire, aide à la synthèse du collagène et favorise la santé cardiovasculaire.



Hepa Plus^{MD} ● ●

Hepa Plus^{MD} a été conçu pour favoriser un bon fonctionnement du foie. Le produit contient plusieurs ingrédients, notamment de l'extrait de chardon-Marie et de brocoli favorisant les enzymes hépatiques qui décomposent les substances chimiques des aliments et des boissons. Hepa Plus contient en outre certains antioxydants comme l'extrait de thé vert, l'extrait d'olive Olivol^{MC}, ainsi qu'un extrait de curcuma et l'acide alpha-lipoïque, généralement appelés des antioxydants.

● Squelettique / Structurel



Active Calcium Plus^{MC} ● ●

Active Calcium Plus^{MC} constitue un système nutritionnel complet pour le maintien de la santé des os à toutes les étapes de la vie. Il est formulé minutieusement selon un dosage optimal de calcium, magnésium, silicium et vitamine D.



Procosa^{MD} II ●

Une différence qui se sent avec la formule perfectionnée Procosa^{MD} II d'USANA : avec 2 000 mg de sulfate de glucosamine pour soutenir et maintenir les cartilages. De plus, Procosa II renferme de l'extrait de curcuma. La glucosamine, la vitamine C, le manganèse, le silicium et des niveaux élevés de curcuma sont des ingrédients puissants qui interagissent pour offrir à vos articulations un soutien à court et à long terme.

● Endocrinien



PhytoEstrin^{MC} ●

PhytoEstrin^{MC} est un mélange d'isoflavones de soya et d'extraits de plantes conçu expressément pour les femmes.



Palmetto Plus^{MC} ●

Palmetto Plus^{MC} est une formule complète pour les hommes. Il renferme des composantes végétales entièrement naturelles dont la puissance est garantie. Offert en un seul produit très efficace, il renferme une formule unique contenant du sabal, du lycopène et des isoflavones de soya éprouvés cliniquement.

● Cerveau / Système nerveux



VSIONEX^{MC} ● ● ●

Cette formule complète est conçue pour préserver la santé oculaire à long terme grâce à deux nutriments puissants de lutte contre les radicaux libres : la lutéine et la zéaxanthine. En raison de l'exposition constante de nos yeux aux rigueurs de l'environnement, notamment à la pollution atmosphérique, à la sécheresse et au dommage oxydatif causé par le soleil,

- Cerveau / Système nerveux
- Système immunitaire
- Système endocrinien
- Métabolisme cellulaire
- Système cardiovasculaire
- Système squelettique / Structurel



la protection supplémentaire de la santé des yeux assurée par Visionex^{MC} contribuera grandement au maintien d'une bonne vision. Visionex contient de la lutéine et de la zéaxanthine à des niveaux garantis, ainsi que de la vitamine C, de l'extrait de myrtille et du zinc ce qui peut aider à réduire le risque de cataractes et de dégénérescence maculaire liée à l'âge.



Ginkgo-PS^{MC} ●●●

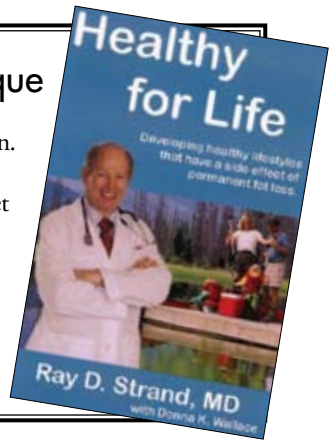
Ginkgo-PS^{MC} est un mélange de *Ginkgo biloba*, de phosphatidylsérine (PS) et de lécithine qui améliore la circulation sanguine et préserve mieux les membranes des cellules neurales. Il semble également que la PS atténue les pertes de mémoire liées au vieillissement.

Oubliez les diètes à basse teneur en glucides, optez pour un faible indice glycémique

Ray Strand, M.D., Auteur de plusieurs ouvrages, dont *What Your Doctor Doesn't Know About Nutritional Medicine* et *Death by Prescription*.

« Aussi longtemps que vous abuserez de votre insuline en consommant des aliments à indice glycémique élevé, vous serez piégé et il vous sera impossible de faire des choix santé. En réalité, l'objectif doit consister à apprendre ce qu'il faut et ne faut pas manger. Autrement, vous serez esclave des exigences énormes de l'organisme pour des glucides et du sucre profondément transformés. »

« En tant que professionnel médical, je ne recommanderais rien d'autre qu'USANA. »



Aliments

NUTRIMEAL^{MC}

Nutrimeal^{MC} est un substitut de repas à faible indice glycémique qui procure des glucides, des protéines, 7 grammes de fibres alimentaires solubles ainsi que d'autres ingrédients essentiels. Avec seulement 240 calories et 15 grammes de protéines, un savoureux verre de Nutrimeal satisfera votre faim. La nouvelle formule Nutrimeal au goût encore amélioré est maintenant offerte dans les saveurs de chocolat hollandais, fraises des bois et vanille française.

Fibergy^{MD}

Le mélange à boisson Fibergy^{MD} est un moyen simple et délicieux d'obtenir votre ration quotidienne de fibres alimentaires. D'une texture lisse et d'un goût savoureux, Fibergy s'intégrera agréablement à vos habitudes quotidiennes. Son contenu riche en fibres apaise votre faim, sans que vous ayez besoin d'un casse-croûte une heure plus tard. Chaque portion de Fibergy contient 6 grammes de fibres de sources multiples. La consommation de fibres alimentaires de différentes sources peut être bénéfique puisque des fibres de sources variées comportent des bienfaits spécifiques à chacune et leur action dans l'organisme est différente. FIBERGY est offert en deux délicieuses saveurs : crème d'amande et pêche et mangue qui ne contient pas de gluten.

SoyaMax^{MC}

Avec une des plus fortes concentrations de protéine de soya actuellement offertes sur le marché, le contenu de SoyaMax^{MC} est en outre naturellement faible en gras. Chaque portion contient 24 grammes de soya et seulement 1 gramme de gras. SoyaMax est une source exceptionnelle de protéine non carnée, sans cholestérol et faible en gras, en plus d'être facilement assimilable.

Nutrition Bar

Un casse-croûte sain au goût délicieux, la barre-collation Nutrition Bar assure une source bénéfique d'énergie. Elle renferme des glucides, des protéines et des gras, tous bons pour la santé. La barre-collation Nutrition Bar est offerte en deux saveurs délicieuses : à l'avoine et aux raisins, ainsi qu'aux arachides croquantes. La barre-collation à l'avoine et aux raisins constitue un casse-croûte nutritif au goût délicieux alliant aux grains entiers d'avoine, du son d'avoine et des raisins. Remplie d'arachides et recouverte de chocolat, la barre-collation aux arachides croquantes assure tous les bienfaits du soya. La barre-collation Nutrition Bar à l'avoine et aux raisins et celle aux arachides croquantes sont parmi les barres-collations les plus savoureuses qui soient.

Fibery Bar^{MC}

Entièrement naturelles, les barres-collations Fibery^{MC} au citron glacé ont été conçues pour les gens au style de vie animé. Chaque délicieuse barre-collation fournit 2 grammes de fibres, seulement 1,5 gramme de matières grasses et ne contient aucun cholestérol. Une barre-collation Fibery fournit des gras polyinsaturés oméga-3 tirés de la graine de lin. Des études ont montré que ces gras bénéfiques peuvent contribuer au maintien de la santé cardiovasculaire, à la croissance et au développement optimaux du système nerveux et à la santé des articulations. Ces barres-collations délicieuses, si pratiques pendant vos déplacements, ont été formulées scientifiquement pour apaiser votre faim et vous procurer une énergie durable. Leur délicieuse saveur de citron glacé vous offre un moyen simple d'augmenter la quantité de fibres dans le régime alimentaire, même celui de l'enfant le plus difficile. Les barres-collations Fibery au citron glacé ont si bon goût qu'il est difficile de croire qu'elles sont également bonnes pour vous.

REPARTIR À ZÉRO

REPARTIR À ZÉRO^{MC} est un programme accéléré qui permet de faire les premiers pas vers la santé et l'atteinte d'un poids-cible. Dans le cadre de ce programme équilibré de cinq jours de remplacement de repas, il suffit de substituer à vos repas normaux des boissons frappées et des barres-collations d'USANA, avec en prime des collations composées de fruits et de légumes. La trousse REPARTIR À ZÉRO comprend 14 sachets individuels Nutrimeal^{MC}, 10 barres-collations USANA et 5 HealthPak 100^{MC} en sachets matin et soir. Les sachets Nutrimeal sont offerts en assortiment de saveurs variées : chocolat hollandais, vanille française et fraises des bois. La trousse comprend aussi un DVD instructif, un guide utile sur cinq jours et un aimant REPARTIR À ZÉRO.



Sony Ericsson
WTA TOUR

C'est avec fierté que USANA Health Sciences est le fournisseur officiel de suppléments nutritionnels pour le Sony Ericsson WTA Tour.

Dentifrice naturel

Le Dentifrice naturel d'USANA renferme plusieurs ingrédients clés qui vous aident à conserver un sourire éclatant de santé. Sa formule naturelle, sans fluor, intègre Poly C^{MD} et un extrait de thé vert, des antioxydants qui inhibent l'enzyme permettant aux bactéries d'adhérer aux dents. En outre, pour mieux neutraliser les acides qui causent la plaque, il contient du bicarbonate de soude tiré d'un carbonate naturel.

Natural Toothpaste
Fluoride-free / Sans fluorure
Poly C[™] • green tea / Poly C[™] • thé vert
No artificial flavors, colors, or sweeteners
Sans saveur, colorant ou édulcorant artificiels
Net Wt. 128 g (4.5 oz.)



Membres inscrits au Tableau d'honneur en 2008 :



Wang Bai Lu et Chiang Chun Tze
Taichung, Taïwan



Tony et Tammy Daum
Floride, É.-U.



Fiona Jamieson-Folland et Chris Folland
Auckland, Nouvelle-Zélande



Terry Wang
Hong Kong, Chine



Conchita Vargas Lugo et Paola Vargas Lugo
Querétaro, Mexique



Eduardo Barreto
Mexique City, Mexique



Josephine Hsieh
Taïpei, Taïwan



Ani Black
Colombie-Britannique, Canada



CheBum An
Seoul, Corée



Charles Stivers
Nevada, É.-U.



Gregory Stevens
Québec, Canada



Garry et Sheila Dancho
Manitoba, Canada



Denise et Luc Tremblay
Québec, Canada



Annette Sale Owens
Georgia, É.-U.

Les détenteurs de revenus d'un million de dollars

Le Club des millionnaires est un groupe d'élite composé d'Associés qui ont accumulé des revenus dépassant le million de dollars pendant leur carrière chez USANA.

Collette Larsen et Zachary Ross
Californie, É.-U.

Brandie et Tren Grant
Utah, É.-U.

Susanne et John Cunningham
Manitoba, Canada

Sophia Marcoux et Jacques Fiset
Québec, Canada

Jeremy et Diane Stansfield
Utah, É.-U.

Nanc et Dan Christy
Californie, É.-U.

Mable et Vincent Chan
Colombie-Britannique, Canada

John Kinnear
Colombie-Britannique, Canada

Jeff et Jackie Smith
Utah, É.-U.

Rick et Terri Young
Utah, É.-U.

Liesbeth Van Eerten
Queensland, Australie

Elizabeth C. Vine
Texas, É.-U.

Sterling et Mary Ottesen
Utah, É.-U.

Ursula Dowhey
Manitoba, Canada

Dean et Evelyn Koontz
Washington, É.-U.

Jean et Peter Cheung
Colombie-Britannique, Canada

Lyndon Redman et Marie-France Morin, Nevada, É.-U.

Nancy et Larry Bunn
Washington, É.-U.

Patti et Rik Jamieson
Washington, É.-U.

Jennifer et Brian Douglas
Utah, É.-U.

Susan Waitley
Californie, É.-U.

Seta Der Artinian et Hubert Krause
Québec, Canada

Tom et Lorie Mulhern
Washington, É.-U.

Kevin et Gaewyn Goodwin
Auckland, Nouvelle-Zélande

Bud et Bunny Barth
Californie, É.-U.

Barbara Souther
Colombie-Britannique, Canada

Terry Allen
Floride, É.-U.

Paul et Leslee Maki
Utah, É.-U.

Pete et Dora Zdanis
Pennsylvanie, É.-U.

Elizabeth Strand
Dakota du Sud, É.-U.

Jenny et Mike Larsen
Idaho, É.-U.

William Ohochinsky et Donna Thrasher
Saskatchewan, Canada

April et Mike Fano
Utah, É.-U.

Michael et Barbara Hollender
Floride, É.-U.

Connie et Michael Allen
Alberta, Canada

Deanna et Dave Waters
Manitoba, Canada

USANA

Million Dollar Club



Wang Ying Chiao
Kaohsiung, Taïwan



Robin Ellis
Nouvelle-Galles du Sud,
Australie



David et Tricia Delevante
Virginia, É.-U.



Anita Shu-Fang Lee
New Jersey, É.-U.



Dustin et Melissa Fields
Washington, É.-U.



Carmen Marshall
Colorado, É.-U.



Joanne Kotjan
Washington, É.-U.



Jerry et Fiona Clayton
Napier, Nouvelle-Zélande

Patricia et Sven Poulsen
Colombie-Britannique, Canada

Penelope et Phil Kirk
Maine, É.-U.

Suzanne et Michel Lavoie
Québec, Canada

Line et Luc Dubois
Québec, Canada

Dr. Wen Chi et Zhang Hounq Wu
New Jersey, É.-U.

Germain et Lyne Lafortune
Colombie-Britannique, Canada

Jean-Pierre Gagné et Nicole Boulé
Québec, Canada

Steven Lu
Victoria, Australie

Lynn Allen-Johnson
Floride, É.-U.

Virend et Yogandrie Singh
Nouvelle-Galles du Sud, Australie

Liu Tang Jung et Pan Hsiu Jou
Taïpei, Taïwan

Dr. Eric Davis et Dr. Roger Piasecki
Queensland, Australie

Frank Feng et Bin Yang
Nouvelle-Galles du Sud, Australie

Daniel et Dr. Paige Hunter
Texas, É.-U.

Zhi Xian Jin et Steven Chen
Victoria, Australie

Rory Jones
Manitoba, Canada

Arnie et Linda Knight
Montana, É.-U.

Delbra et Timothy Lewis
Alabama, É.-U.

Jean-Simon Marcoux et
Nathalie Deslauriers
Québec, Canada

Mario et Kvetta Martucci
Ontario, Canada

Alandra McLaren
Colombie-Britannique, Canada

Janet Moore
Washington, É.-U.

Layda et Bryan Morris
Texas, É.-U.

Annette et Victor Que
Colombie-Britannique, Canada

Matt et Shanna Ryan
Texas, É.-U.

Amy Shen et Xian Lin et
Bob et Mary
Nouvelle-Galles du Sud, Australie

Myrna et Steve Swartz
Texas, É.-U.

Queen et Alan To
Hong Kong, Chine

Terri et Terry Wright
Utah, É.-U.

Monica et Bryan Penrod
Texas, É.-U.

Rita Hui
Hong Kong, Chine

Connie Yao et Jim Barabe
Colombie-Britannique, Canada

Dan et Rebecca Brink
Utah, É.-U.

Dean et Sherri Chionis
Illinois, É.-U.

Patty et John Abraham
Californie, É.-U.

John Ross Appleton
Australie Occidentale, Australie

Dixie Moore
Californie, É.-U.





























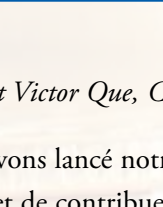
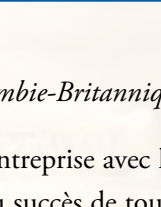
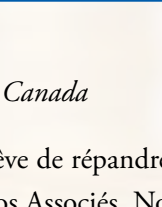
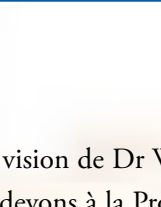
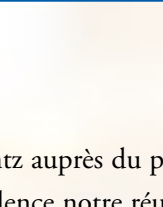
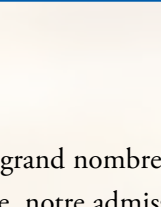

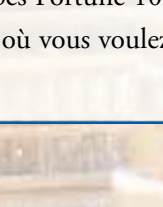
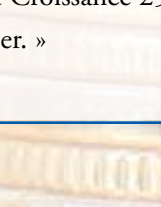
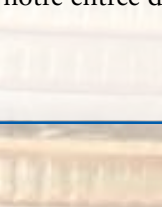
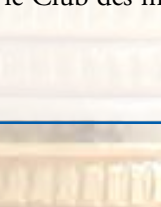
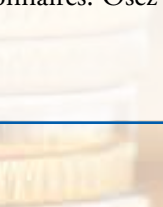


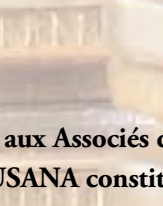
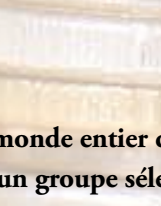
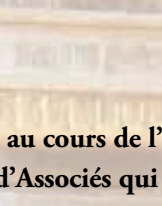
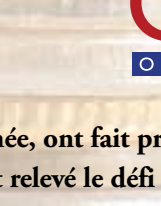
























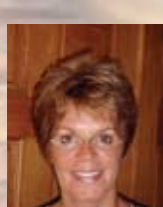



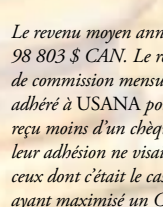
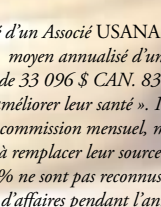
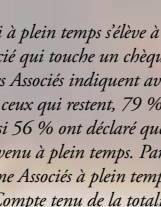

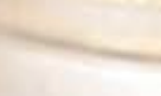


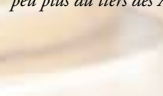
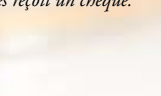

Neil et Vivian Reinhart
Colombie-Britannique, Canada


Kelli Lessie
Californie, É.-U.

Le revenu moyen annualisé d'un Associé USANA établi à plein temps s'élève à 98 803 \$ CAN. Le revenu moyen annualisé d'un Associé qui touche un chèque de commission mensuel est de 33 096 \$ CAN. 83 % des Associés indiquent avoir adhéré à USANA pour « améliorer leur santé ». Parmi ceux qui restent, 79 % ont reçu moins d'un chèque de commission mensuel, même si 56 % ont déclaré que leur adhésion ne visait pas à remplacer leur source de revenu à plein temps. Parmi ceux dont c'était le cas, 62 % ne sont pas reconnus comme Associés à plein temps ayant maximisé un Centre d'affaires pendant l'année. Compte tenu de la totalité des 126 146 distributeurs, le revenu annuel moyen se chiffre à 1 046 \$ CAN. Un peu plus du tiers des Associés reçoit un chèque.

« Fortune 25 réunit certains des Associés USANA les plus méritoires. Ces entrepreneurs n'ont ménagé aucun effort pour progresser au rang des détenteurs des 25 meilleurs revenus dans l'entreprise. C'est un groupe diversifié de gens qui partagent un dévouement indéfectible envers la vision d'USANA, une volonté inébranlable de réussir et un désir profond d'acquiescer la santé et la richesse véritables. »

– Dave Wentz, président-directeur général

| | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Zachary Ross et Collette Larsen, Californie, É.-U. |  |  |  |  |  |  |  |
| Diane et Jeremy Stansfield, Utah, É.-U. |  |  |  |  |  |  |  |
| Rita Hui, Hong Kong, China |  |  |  |  |  |  |  |
| Vincent et Mable Chan, Colombie-Britannique, Canada |  |  |  |  |  |  |  |
| Connie Yao et Jim Barabe, Colombie-Britannique, Canada |  |  |  |  |  |  |  |
| Liu Tang Jung et Pan Hsiu Jou, Taipei, Taïwan |  |  |  |  |  |  |  |
| Jacques Fiset et Sophia Marcoux, Québec, Canada |  |  |  |  |  |  |  |
| Monica et Bryan Penrod, Texas, É.-U. |  |  |  |  |  |  |  |
| Queen et Alan To, Hong Kong, China |  |  |  |  |  |  |  |
| Layda et Bryan Morris, Texas, É.-U. |  |  |  |  |  |  |  |
| Lynn Allen-Johnson, Floride, É.-U. |  |  |  |  |  |  |  |
| Steven Lu, Victoria, Australie |  |  |  |  |  |  |  |
| Lyndon Redman et Marie-France Morin, Nevada, É.-U. | | | | | | | |
| Victor et Annette Que, Colombie-Britannique, Canada | | | | | | | |
| Susanne et John Cunningham, Manitoba, Canada | | | | | | | |
| Dr. Wen Chi et Zhang Houng Wu, New Jersey, É.-U. | | | | | | | |
| Bob et Mary Ma, Xian Lin et Amy Shen, Nouvelle-Galles du Sud, Australie | | | | | | | |
| Zhi Xian Jin et Steven Chen, Nouvelle-Galles du Sud, Australie | | | | | | | |
| Daniel et Dr. Paige Hunter, Texas, É.-U. | | | | | | | |
| Pete et Dora Zdanis, Pennsylvania, É.-U. | | | | | | | |
| Rick et Terri Young, Utah, É.-U. | | | | | | | |
| Delbra et Timothy Lewis, Alabama, É.-U. | | | | | | | |
| Matt et Shanna Ryan, Texas, É.-U. | | | | | | | |
| SÉ.-U.n Waitley, Californie, É.-U. | | | | | | | |
| Penelope et Phil Kirk, Maine, É.-U. | | | | | | | |



Annette et Victor Que, Colombie-Britannique, Canada

« Nous avons lancé notre entreprise avec le rêve de répandre la vision de Dr Wentz auprès du plus grand nombre de gens possible et de contribuer au succès de tous nos Associés. Nous devons à la Providence notre réussite, notre admission au sein des groupes Fortune 100 et Croissance 25 et notre entrée dans le Club des millionnaires. Osez rêver et laissez votre rêve vous mener là où vous voulez aller. »

« Le prix Croissance 25 d'USANA est attribué aux Associés du monde entier qui, au cours de l'année, ont fait progresser le plus leur entreprise en points de commission absolus (PVC). Croissance 25 d'USANA constitue un groupe sélect d'Associés qui ont relevé le défi de développer une entreprise florissante, tout en s'engageant à diffuser partout dans le monde la vision de santé et de richesse véritables. »

– Mark Wilson, vice-président exécutif pour l'Amérique du Nord

| | | | | | | | |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Ri Yue Liu, New York, É.-U. |  |  |  |  |  |  |  |
| Dr. Steve et Andrea Hryszczuk, Illinois, É.-U. |  |  |  |  |  |  |  |
| Peter et Bibiana Pau, Washington, É.-U. |  |  |  |  |  |  |  |
| Tomas et Tina Artica, Californie, É.-U. |  |  |  |  |  |  |  |
| Jacques Fiset et Sophia Marcoux, Québec, Canada |  |  |  |  |  |  |  |
| Victor et Annette Que, Colombie-Britannique, Canada | | | | | | | |
| Chun Yan Li, New York, É.-U. | | | | | | | |
| Stephen Daniel, Texas, É.-U. | | | | | | | |
| Monica et Bryan Penrod, Texas, É.-U. | | | | | | | |
| Xiao Nan Wang, New York, É.-U. | | | | | | | |
| Trish Ignacio et Paul Panya, Californie, É.-U. | | | | | | | |
| Heshie Segal, Pennsylvania, É.-U. | | | | | | | |
| Marcela C. González et Luis Vizcaino, Jalisco, Mexique | | | | | | | |
| Mei Huang, New York, É.-U. | | | | | | | |
| Stephen Daniel, Texas, É.-U. | | | | | | | |
| Monica et Bryan Penrod, Texas, É.-U. | | | | | | | |

« Il ne faut jamais avoir peur de rêver trop grand. »

Zachary Ross et Collette Larsen, Californie, États-Unis

Mère monoparentale, Collette Larsen avait fait des études secondaires et ne possédait aucune expérience des affaires. Elle s'aventurait donc en territoire inconnu lorsqu'elle a lancé son entreprise à domicile.

Pourtant, elle avait confiance en elle-même et plus que tout, elle avait une volonté ardente de pourvoir aux besoins de ses enfants et de donner un tournant à sa vie. « USANA me paraissait une occasion d'affaires plus avantageuse que d'autres que j'avais explorées », explique-t-elle. Collette a commencé à partager USANA avec sa famille et ses amis et, en quelques années à peine, son organisation comptait un nombre croissant d'Associés dans 13 pays. En 1998, elle a demandé à son fils, Zachary, de l'aider dans la gestion de son entreprise florissante. Ainsi, lui-même et son frère Dax ont contribué à propulser Larsen Global Alliance vers de nouveaux sommets. L'une des Associées les plus respectées et reconnues chez USANA, Collette conclut avec justesse : « Quand j'ai apposé ma signature sur mon formulaire d'adhésion, l'impossible est devenu l'inévitable. »



Carla Wilchuck, Alberta, Canada

« USANA a été une lueur d'espoir – une chance de prendre un nouveau tournant, autant sur le plan physique que financier.

« En plus d'avoir rendu ma vie plus gratifiante, mon entrée dans la famille USANA avec une équipe de gens admirables et fortement engagés s'est révélée un formidable filet de sécurité à bien des égards », conclut Carla.

Une affaire de famille



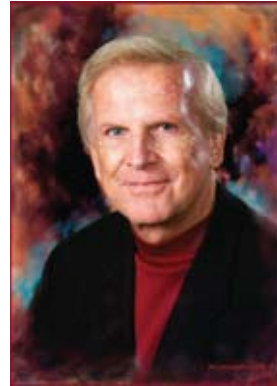
Famille Dubois, Québec, Canada

Les directeurs Diamant Line et Luc Dubois ont connu une croissance formidable dans leur entreprise USANA lancée il y a près de 12 ans. Après leur formation en éducation physique, Line et Luc ne se considéraient pas comme des gens d'affaires. C'est ce manque

d'expérience en marketing de réseau qui les a incités à redoubler d'ardeur au travail, et les résultats ont été prodigieux. « Au cours des dix dernières années, j'ai vécu un revirement complet sur tous les plans : situation personnelle et financière, santé, famille, carrière », commente Line.

Impressionnés par cette transformation, Line et Luc avaient encouragé leur fille Élise à se joindre à la famille USANA lorsqu'elle a eu 18 ans, mais sans éveiller chez elle l'intérêt voulu. « C'était l'entreprise de mes parents. Donc, rien de particulièrement attrayant pour une adolescente », plaisante-t-elle. Pourtant, après avoir été témoin de la collaboration entre ses parents et les jeunes de leur lignée descendante, Élise a changé d'idée et peu après, elle jetait les assises de sa propre entreprise avec l'aide de son conjoint Luc Lemaire.

Line et Luc ont aussi réussi à convaincre leur fille cadette Magalie et leur fils Olivier, tous deux Bâtisseurs, à lancer leurs propres entreprises USANA. Aujourd'hui, la famille Dubois adore faire équipe et tous ses membres sont très reconnaissants de la disponibilité de temps et de la liberté financière qu'ils ont acquises en famille.



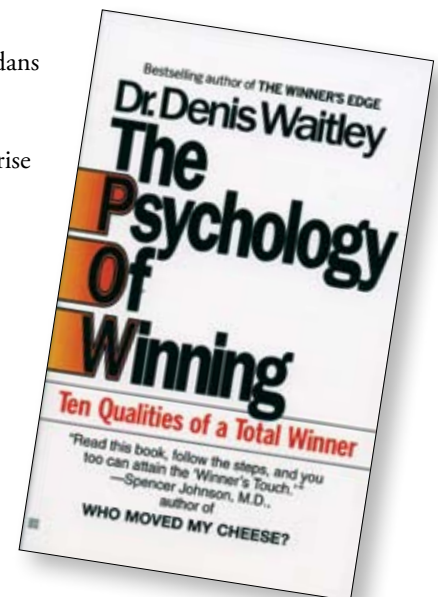
Les grands mérites d'USANA

par Denis Waitley, Ph.D. Ancien président du comité de psychologie au sein du conseil de médecine sportive du Comité olympique des États-Unis, Denis Waitley est aujourd'hui un conférencier et un consultant de réputation mondiale.

Le genre d'activités et de carrières professionnelles que chacun de nous doit rechercher se trouve dans une entreprise qui offre les avantages suivants :

- Une mission claire qui élève l'esprit afin d'aider à l'amélioration de la qualité de vie
- Des produits et services de la meilleure qualité dans l'industrie qu'elle sert
- Un environnement qui incite à l'esprit d'entreprise
- L'occasion de réussir en fonction de ses propres mérites et efforts
- Enfin, une occasion de croissance sainement capitalisée.

USANA offre tout cela et propose en plus le seul modèle de marketing de réseau qui a la faveur des consommateurs. Si vous voulez vous lancer dans la « réalité de l'entrepreneur », je vous invite à considérer l'occasion d'affaires USANA.



Ouvrez l'œil et faites place à la génération Y

Tommy Garneau, Québec, Canada

Les jeunes d'aujourd'hui cherchent autre chose dans la vie qu'un simple emploi. Ils veulent tout avoir : richesse, liberté, bonheur. Et ils sont nombreux à découvrir tout cela et plus encore chez USANA.

C'est le cas de Tommy Garneau. Après avoir découvert le concept de marketing de réseau à l'âge de 18 ans, Tommy s'est mis à la recherche de l'entreprise qui lui apporterait l'autonomie à laquelle il aspirait. « J'ai décidé de chercher une entreprise qui était au diapason du marché, avec un programme de rémunération simple et duplicable, de l'intégrité, des produits de qualité, de la crédibilité et qui faisait bonne impression, explique Tommy. En plus de vouloir trouver la liberté financière avant d'avoir 30 ans, ma motivation consistait à découvrir mes talents et surtout, d'avoir un impact et de pouvoir aider le plus grand nombre possible de jeunes à acquérir l'autonomie financière tout en apportant leur contribution à la société. »



Après avoir réussi comme il l'espérait, Tommy Garneau estime qu'USANA est une occasion d'affaires idéale pour les jeunes. « Il n'est pas question pour les jeunes de travailler jusqu'à 65 ans et même plus ou de le faire au détriment de leur santé et de leur liberté, poursuit-il. USANA est le véhicule par excellence pour vous aider à réaliser vos objectifs! Chacun doit découvrir par lui-même la différence USANA qui est fondée sur une vision, l'intégrité, la crédibilité, des possibilités financières illimitées et des produits de qualité. »

Le revenu moyen annualisé d'un Associé USANA établi à plein temps s'élève à 98 803 \$ CAN. Le revenu moyen annualisé d'un Associé qui touche un chèque de commission mensuel est de 33 096 \$ CAN. 83 % des Associés indiquent avoir adhéré à USANA pour « améliorer leur santé ». Parmi ceux qui restent, 79 % ont reçu moins d'un chèque de commission mensuel, même si 56 % ont déclaré que leur adhésion ne visait pas à remplacer leur source de revenu à plein temps. Parmi ceux dont c'était le cas, 62 % ne sont pas reconnus comme Associés à plein temps ayant maximisé un Centre d'affaires pendant l'année. Compte tenu de la totalité des 126 146 distributeurs, le revenu annuel moyen se chiffre à 1 046 \$ CAN. Un peu plus du tiers des Associés reçoit un chèque.

Six moyens d'obtenir un revenu Revenu USANA



Actuellement,
USANA verse
en moyenne
53%
du volume
de ventes en
commissions
et en
incitatifs!

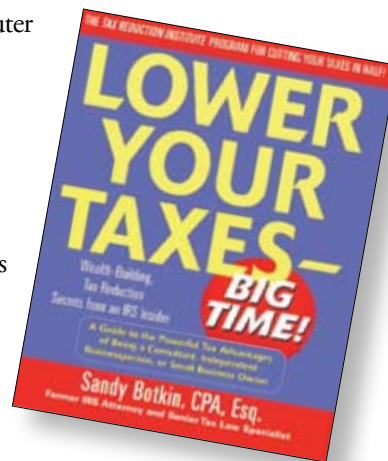
1. **La vente au détail**
Tirez un profit de la différence entre le prix de gros et le prix de détail.
2. **Les commissions hebdomadaires**
Obtenez une commission initiale jusqu'à concurrence de 20 % sur les ventes à vos clients et le volume de ventes de votre équipe.
3. **Les primes doublées**
Pendant huit mois (32 semaines), obtenez des primes doublées allant jusqu'à 100 % du volume de ventes des Associés que vous recrutez et qui deviennent Meneurs Platine.
4. **Les incitatifs**
Grâce aux généreux programmes d'incitatifs d'USANA, vous verrez vos efforts récompensés par des voyages somptueux, des prix et même de l'argent sonnante.
5. **Les primes au leadership**
Obtenez une part de la réserve de primes au leadership équivalant à 3 % des ventes hebdomadaires mondiales d'USANA.
6. **Les primes offertes à l'élite**
Haussez votre revenu avec une prime trimestrielle de 1 % offerte par USANA aux détenteurs des 25 meilleurs revenus.



L'entreprise à domicile, une question de bon sens

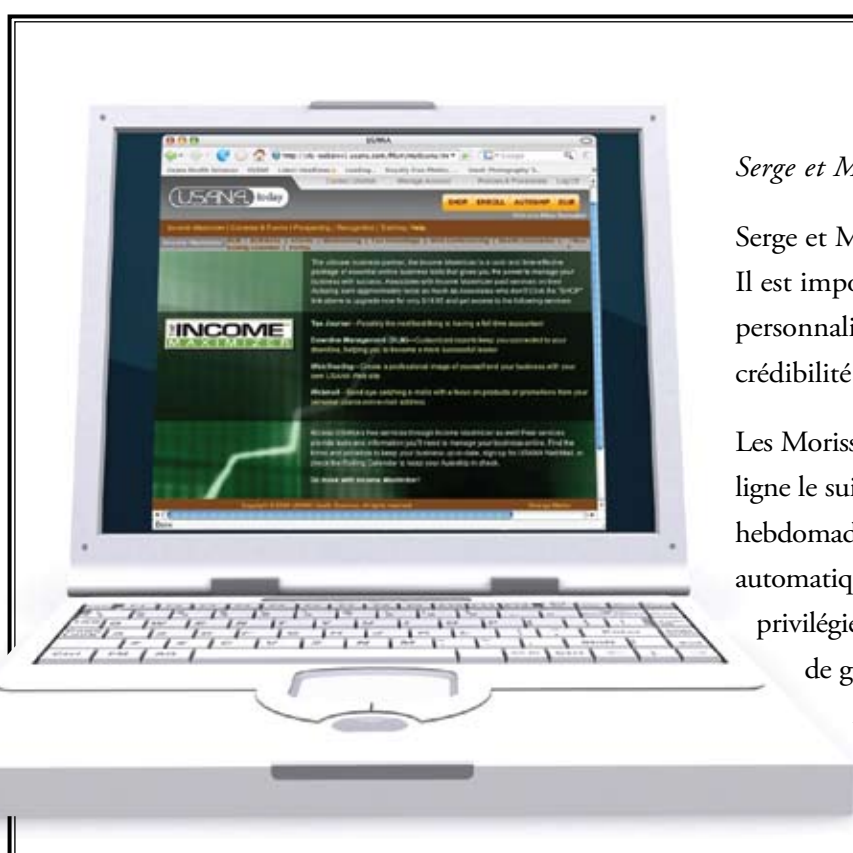
Quantité de raisons expliquent qu'autant de gens préfèrent une entreprise à domicile à l'entreprise traditionnelle. Pas d'aller-retour au travail, pas de patron, des frais généraux moins élevés, peu ou pas d'employés et beaucoup moins de contraintes gouvernementales. En fait, bon nombre de lois ne s'appliquent pas dans le cas des petites entreprises qui ont peu ou pas d'employés. C'est ce qui explique, selon le magazine *Entrepreneur*, pourquoi 95 % des entreprises à domicile réussissent au cours de leur première année. En plus de tous les avantages indiqués plus haut, si votre entreprise subit une perte fiscale au cours de la première année, vous pouvez déduire cette perte de toute autre source de revenu. Vous pouvez l'imputer à un revenu d'employé ou des dividendes, une pension ou un revenu d'intérêt. Ou encore, vous pouvez déduire votre perte des gains de votre conjoint si vous remplissez une déclaration commune. Aujourd'hui, pour vous comme pour des millions d'autres personnes, la lumière au bout du tunnel se trouve dans l'occasion financière offerte par la mise sur pied de votre entreprise. À eux seuls, les avantages fiscaux peuvent faire de votre entreprise à domicile la meilleure décision financière que vous ayez jamais prise.

Veuillez consulter votre conseiller juridique ou fiscal pour obtenir des renseignements détaillés sur votre situation personnelle.



*Patrick Marchand et Chantal Frève
Québec, Canada*

« Nous frissonnons à l'idée de ce que serait notre vie sans USANA. C'est une entreprise formidable qui nous convient parfaitement. Nous avons le choix de déterminer le nombre d'heures, le moment et le lieu de notre travail, ce qui aurait été impossible dans un emploi traditionnel. USANA peut aider les gens à rêver en grand. La vision de Dr Wentz d'un monde sans douleur ni souffrance nous emballa et nous l'endossons entièrement. USANA peut offrir à notre société un avenir meilleur. »

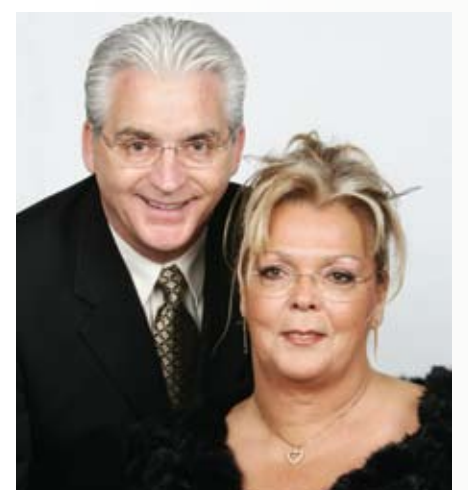


Serge et Mado Morissette, Québec, Canada

Serge et Mado Morissette ont réussi en intégrant à leur entreprise les outils en ligne d'USANA. « Il est important d'utiliser les outils en ligne, commente Serge. Grâce à un site Web professionnel personnalisé, votre entreprise bénéficiera d'une crédibilité remarquable. »

Les Morissette trouvent aussi fort utile de pouvoir faire en ligne le suivi de leurs nouveaux Associés, des commissions hebdomadaires et des commandes par livraison automatique. « Je peux vous assurer que nous sommes privilégiés de pouvoir profiter de ces prodigieux outils de gestion, soutient Serge. Le système de gestion de l'information d'USANA nous permet d'exercer un meilleur contrôle sur nos activités d'entreprise. »

**THE INCOME
MAXIMIZER**



Le programme d'entreprise génératrice de revenus d'USANA révolutionne la façon dont les gens créent la richesse

Le programme de rémunération cellulaire d'USANA

Le programme de rémunération cellulaire d'USANA est un système binaire dans lequel vous établissez des lignées descendantes équilibrées à gauche et à droite afin de vendre les produits nutritionnels et de soins personnels d'USANA. Les commissions hebdomadaires que vous obtenez sont fondées sur les points de volume des ventes de groupe (VVG) équilibrés, accumulés par vos lignées descendantes à gauche et à droite.

Les Centres d'affaires d'USANA sont conçus pour vous verser chaque semaine les commissions sur le volume des ventes, sans limite au nombre de niveaux à partir desquels vous pouvez les accumuler. De plus, un Centre d'affaires d'USANA vous permet d'être payé sur le volume des ventes créé par votre lignée descendante d'Associés et de Clients privilégiés.

Un autre avantage marqué du programme USANA, c'est qu'il n'y a pas d'exigences mensuelles quant au volume de groupe. Le revenu que vous recevrez d'USANA sera directement proportionnel à votre capacité de vendre les produits USANA à vos clients et de créer un regroupement d'Associés qui, tout comme vous, vendent au détail à leurs clients et rassemblent eux aussi des Associés.*

Démarrage d'un Centre d'affaires

Votre parrain vous installe dans un poste ouvert de son organisation (tableau 1), poste que l'on appelle Centre d'affaires (CA). Les volumes des ventes s'accumulent à gauche et à droite de chaque Centre. Vous activez un ou trois Centres d'affaires et vous obtenez des commissions en suivant quelques étapes simples :

A. Remplissez une demande d'adhésion d'Associé et achetez un système de développement d'entreprise. Vous pourrez remplir le formulaire manuellement ou en ligne. Si vous remplissez et signez une demande manuellement, vous pourrez profiter, jusqu'à la réception de la demande écrite par USANA, d'un statut d'Associé provisoire pendant 21 jours en appelant les Services aux distributeurs d'USANA.

B. Commandez des produits USANA qui totalisent 150 points de volume de ventes personnel (VVP), ou 450 points s'il s'agit de trois Centres. Ces produits peuvent être destinés à un usage personnel ou à la vente au détail. Ils peuvent aussi être obtenus en une seule commande ou en plusieurs.

C. Commandez des produits USANA valant 100 ou 200 points de volume des ventes personnel pour trois Centres, à des fins d'usage personnel et de revente à toutes les quatre semaines.

Comment fonctionnent les Centres d'affaires pour vous procurer un revenu

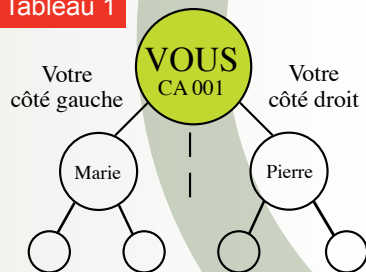
Au moment de démarrer votre lignée descendante, vous pouvez choisir de commencer avec un ou trois Centres d'affaires. Un Centre vous procure un revenu direct lié au volume de groupe, alors que le revenu par volume de groupe de trois Centres comporte un effet de levier.

Si vous démarrez votre entreprise USANA avec un seul Centre d'affaires (001), vous placez dans un poste ouvert chaque nouvel Associé que vous parrainez. (Par exemple, Marie et Pierre, tableau 2). Rappelez-vous toujours de conserver l'équilibre à gauche et à droite de chaque Centre. Un aspect unique du programme de rémunération cellulaire, c'est la possibilité pour vous-même et votre lignée ascendante d'établir

vos lignées descendantes en raison des nouveaux Associés qui s'y ajoutent constamment. Cette structure crée une synergie dont tout le monde profite lorsque de nouveaux Associés s'y joignent. Il en résulte une croissance plus rapide pour vous-même et votre lignée descendante.

Si vous choisissez de parrainer personnellement un nombre accru de gens au sein d'USANA, vous les placerez dans un poste ouvert soit du côté de Pierre, soit de celui de Marie, et ceux-ci à leur tour contribueront au succès des nouveaux venus. De plus, lorsque vous parrainez des gens de votre groupe de vente, un membre de votre lignée ascendante peut lui aussi parrainer un Associé et le placer à gauche ou à droite de votre Centre d'affaires. Cependant, votre réussite chez USANA est fonction de vos parrainages à gauche comme à droite, du partage des produits avec d'autres gens et du fait que vous leur enseignez à en faire autant.

Tableau 1



Le calcul des commissions

Les commissions sont calculées sous la forme de points, qui sont convertis dans la devise locale de l'Associé. Les commissions sont versées sur des portions entières du volume de ventes de groupe équilibré (VVG), accumulé dans vos lignées descendantes à gauche et à droite (tableau 2). Tout VVG excédentaire, jusqu'à 5 000 points de chaque côté, est reporté. C'est comme de l'argent en banque.

Tableau 2

| Barème de paiement des commissions hebdomadaires | | |
|--------------------------------------------------|-------|----------------------|
| Les paiements sont effectués en dollars US | | |
| Volume de ventes de groupe | | Points de commission |
| 250 | 250 | 40 |
| 500 | 500 | 100 |
| 1 000 | 1 000 | 200 |
| 2 000 | 2 000 | 400 |
| 3 000 | 3 000 | 600 |
| 4 000 | 4 000 | 800 |
| 5 000 | 5 000 | 1 000 |

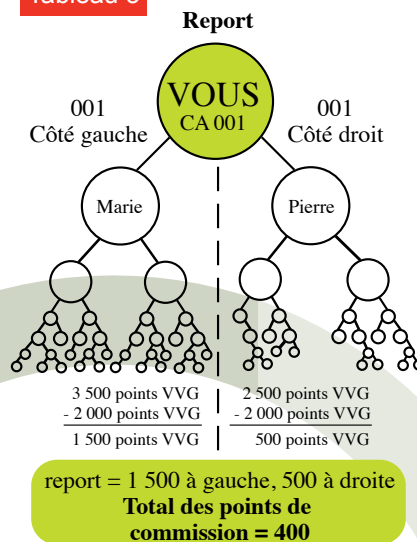
Calcul des commissions pour un Centre d'affaires

Supposons que votre Centre d'affaires 001 est actif et accumule un VVG de 100 points dans la semaine. Pour déterminer le VVG, qui est constitué du VVP combiné de votre lignée descendante servant au calcul de votre commission pour la semaine, vous faites le total des points VVP générés pendant la semaine dans chacun des Centres à gauche et à droite de votre Centre d'affaires 001. Par exemple (tableau 3), vous avez 2 000 points VVG à gauche et autant à droite. Votre propre VVP est attribué au VVG de votre lignée ascendante. Selon le barème de paiement des commissions hebdomadaires (tableau 2), votre VVG équilibré le plus élevé est de 2 000 points de chaque côté, ce qui vous rapporte une commission de 400 points pour la semaine.

Le report de points

Le tableau 3 indique un total de 3 500 points à gauche et de 2 500 à droite. Selon le barème de paiement des commissions hebdomadaires, votre VVG équilibré le plus élevé est de 2 000 points de chaque côté, ce qui vous rapporte une commission de 400 points pour la semaine. Le VVG excédentaire sera reporté à la semaine suivante où vous aurez alors 1 500 points VVG à gauche et 500 à droite.

Tableau 3



Les Clients privilégiés

Une autre façon d'accumuler un volume de ventes de groupe consiste à ajouter des Clients privilégiés à gauche et à droite de vos Centres d'affaires (tableau 4). Les Clients privilégiés peuvent acheter des produits au même prix que les Associés, mais ils ne peuvent pas accumuler de volumes de ventes personnels et ils ne reçoivent pas de commissions. Bien que vous ne receviez pas de commission de vente au détail sur les commandes des Clients privilégiés, ces commandes-ci accumulent des points qui sont ajoutés à votre total VVG du côté où elles ont été placées (à gauche ou à droite). Les Associés qui décident de ne pas devenir distributeurs, donc de ne pas vendre de produits au détail, se conforment aux exigences de vente grâce au statut de Client privilégié.

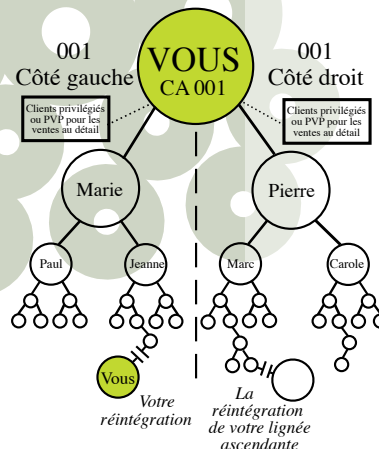
Possibilités de revenus supplémentaires

Au fur et à mesure de vos succès dans la vente de produits nutritionnels et de soins personnels USANA, vous pourrez devenir admissible à des certificats de réintégration qui vous permettront d'augmenter le nombre de vos Centres d'affaires et vos possibilités de revenus.

Chaque fois que vous maximisez un Centre d'affaires (accumulation de 5 000 points VVG, actuels et reportés, à la fois à gauche et à droite, dans la même semaine), un certificat de réintégration figurera à votre compte (tableau 4). Ce certificat vous permet de réintégrer votre propre lignée descendante avec un Centre d'affaires de plus. Afin d'activer un Centre d'affaires à l'aide d'un certificat de réintégration, vous devez envoyer une demande par écrit à USANA, accompagnée des renseignements sur le placement, et générer 150 points VVP au moment de placer le nouveau certificat de réintégration. Vous devez également inclure dans les renseignements sur le placement la commande de produits correspondant aux points VVP que vous avez générés. Vous pouvez obtenir un maximum de deux certificats par Centre d'affaires. Quel que soit le nombre de Centres que vous activez, vous n'avez besoin que de 200 points VVP dans votre Centre d'affaires 001 au cours de chaque période de quatre semaines pour qu'ils demeurent tous actifs.

Tableau 4

Clients privilégiés et réintégration



Claude et Maryse Duquette
Québec, Canada

« Simple à expliquer et facile à dupliquer, le programme de rémunération binaire d'USANA vous offre un revenu à la mesure de vos efforts. Le secret ? Trouvez des clients, puis repérez deux personnes dévouées et de confiance qui feront la même chose. Voilà tout ! Avec de la persévérance, la liberté financière est à vous. »

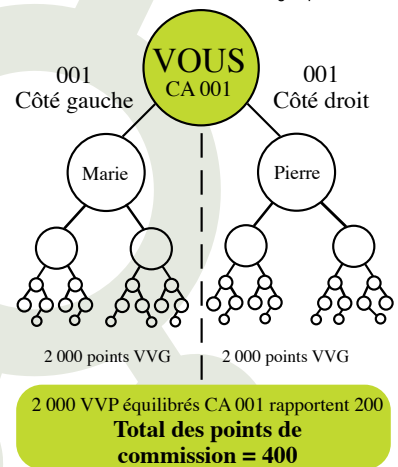
Doublez vos commissions avec trois Centres d'affaires

Comme l'indique le tableau 5, vous pouvez constater la différence qu'il peut y avoir selon que vous bâtissez une entreprise avec un ou avec trois Centres d'affaires. Lorsque vous établissez vos Centres 002 et 003, vous édifiez en même temps votre Centre 001, sans efforts supplémentaires. Lorsque vous avez trois Centres d'affaires, vous formez des côtés (« legs ») équilibrés pour deux d'entre eux et vous obtenez des commissions sur trois Centres. Dans la partie en bas du tableau 5, vous constatez que les Centres 002 et 003 ont tous deux 1 000 points VVG, autant à gauche qu'à droite. Selon le barème de paiement des commissions, votre VVG équilibré le plus élevé est de 1 000 points de chaque côté, ce qui vous rapporte une commission de 200 points pour la semaine dans les Centres d'affaires 002 et 003. Votre Centre 001 vous rapporterait la même commission de 400 points, comparativement au Centre d'affaires dans la partie gauche du tableau 5. C'est donc une commission de 800 points pour vous, le double de la commission pour cette semaine-là.

Tableau 5

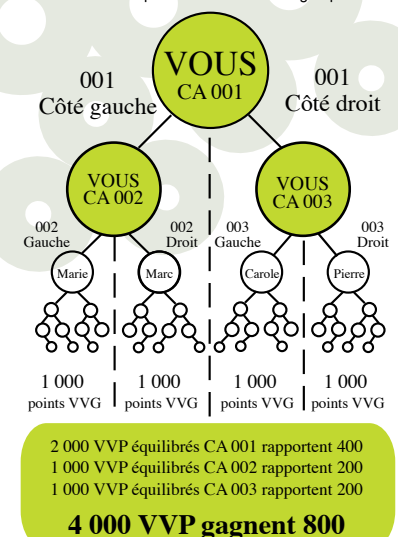
1 Centre d'affaires

Revenu direct du volume de groupe



3 Centres d'affaires

Revenu spéculatif du volume de groupe



Le revenu moyen annualisé d'un Associé USANA établi à plein temps s'élève à 98 803 \$ CAN. Le revenu moyen annualisé d'un Associé qui touche un chèque de commission mensuel est de 33 096 \$ CAN. 83 % des Associés indiquent avoir adhéré à USANA pour « améliorer leur santé ». Parmi ceux qui restent, 79 % ont reçu moins d'un chèque de commission mensuel, même si 56 % ont déclaré que leur adhésion ne visait pas à remplacer leur source de revenu à plein temps. Parmi ceux dont c'était le cas, 62 % ne sont pas reconnus comme Associés à plein temps ayant maximisé un Centre d'affaires pendant l'année. Compte tenu de la totalité des 126 146 distributeurs, le revenu annuel moyen se chiffre à 1 046 \$ CAN. Un peu plus du tiers des Associés reçoit un chèque.

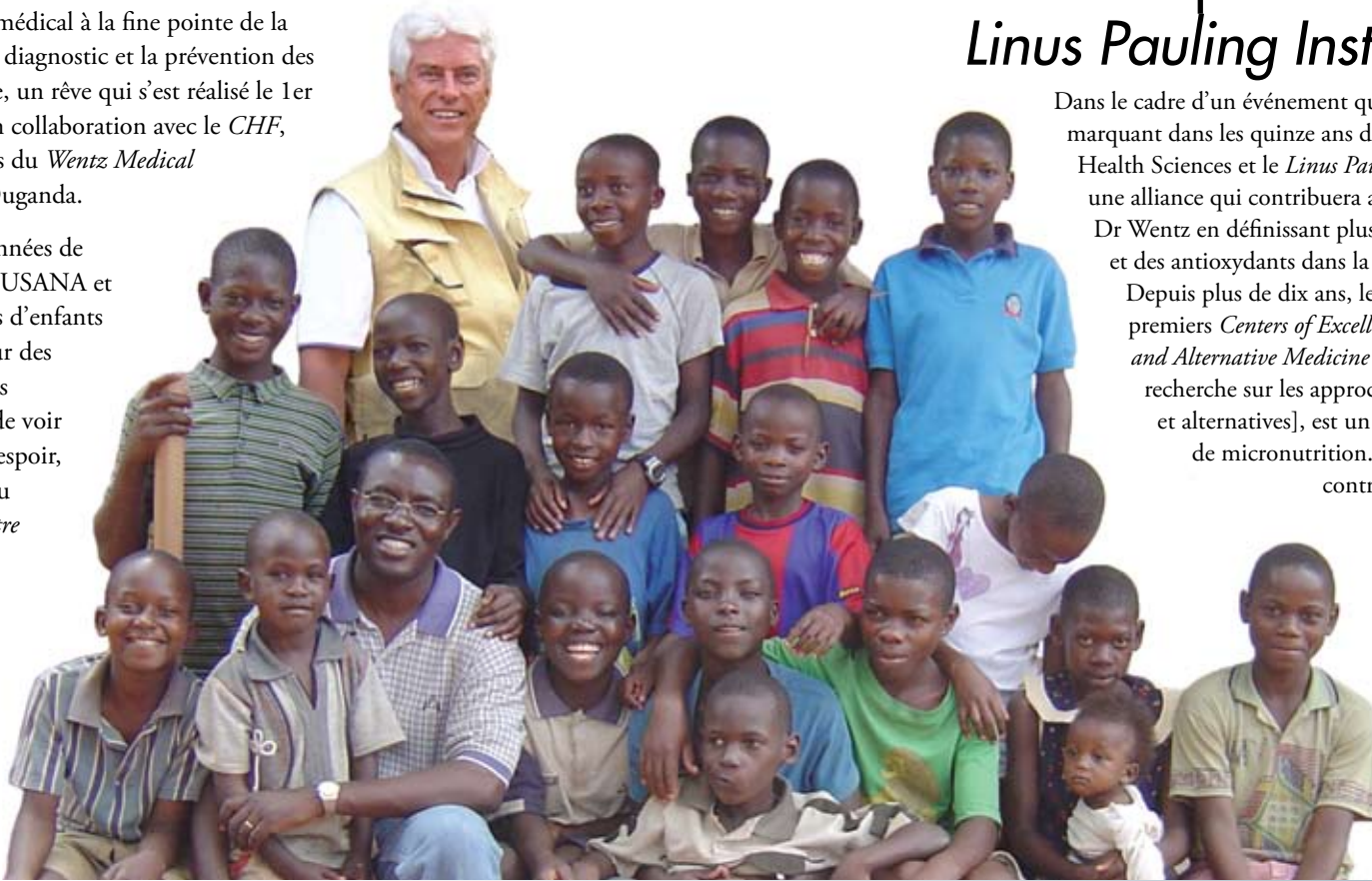
USANA et le CHF : Un partenariat pour le changement

Comme sa vision de la santé véritable englobe le monde entier, et particulièrement les enfants, USANA a formé un partenariat avec le *Children's Hunger Fund (CHF)*. Cet organisme qui a versé pour plus de 800 millions de dollars en aide est reconnu par le magazine *Forbes* comme l'une des œuvres de charité les plus efficaces sur le plan des coûts : plus de 99 cents sur chaque dollar versé sont consacrés directement aux besoins des enfants.

Ce partenariat s'est renforcé à l'été de 2004 lorsque Dr Myron Wentz, fondateur d'USANA, s'est rendu en Afrique où il a visité quantité de camps de réfugiés démunis dans le nord de l'Ouganda. Poussé à l'action à la suite de cette expérience déchirante, Dr Wentz a fait équipe avec le *Children's Hunger Fund (CHF)* pour envoyer des vivres aux enfants de ce camp et aider les familles à bâtir des maisons et à cultiver des denrées. En un peu plus d'un an, la malnutrition a été réduite de 90 % et la population de réfugiés a baissé de plus de 60 %.

Inspiré par cette réussite, Dr Wentz a résolu d'établir un centre médical à la fine pointe de la technologie pour le diagnostic et la prévention des maladies en Afrique, un rêve qui s'est réalisé le 1er août 2005 lorsqu'en collaboration avec le CHF, il a ouvert les portes du *Wentz Medical Centre* à Gaba en Ouganda.

Au cours des sept années de collaboration entre USANA et le CHF, des milliers d'enfants ont reçu chaque jour des aliments et des soins médicaux, en plus de voir poindre un nouvel espoir, grâce notamment au *Wentz Medical Centre* en Ouganda et à celui du Cambodge qui viennent en aide aux enfants affligés par des maladies comme la malaria et le VIH.



Dr Myron Wentz remporte le prix Albert Einstein

À l'occasion d'une cérémonie spéciale tenue à Jérusalem en juin 2007, Dr Myron Wentz s'est vu attribuer le prix Albert Einstein en reconnaissance de ses réalisations exceptionnelles en sciences de la vie. Attribué par *Global Capital Associates*, le prix Albert Einstein rend hommage aux chefs de file dont la vision et l'engagement contribuent pour le bien de l'humanité à l'avancement de la technologie essentielle à l'amélioration et à la sauvegarde de la vie. Ce prix a été décerné à Dr Wentz en reconnaissance de ses nombreux projets à caractère scientifique et humanitaire.



USANA crée un partenariat avec le Linus Pauling Institute

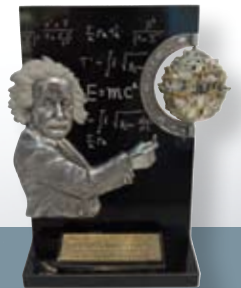
Dans le cadre d'un événement qui constituera assurément un jalon marquant dans les quinze ans d'histoire de l'entreprise, USANA Health Sciences et le *Linus Pauling Institute (LPI)* ont formé une alliance qui contribuera au rayonnement de la vision de Dr Wentz en définissant plus clairement le rôle des vitamines et des antioxydants dans la promotion d'une santé optimale. Depuis plus de dix ans, le *Linus Pauling Institute*, l'un des premiers *Centers of Excellence for Research on Complementary and Alternative Medicine* [centres d'excellence en recherche sur les approches médicales complémentaires et alternatives], est un chef de file mondial en matière de micronutrition. USANA versera au LPI une contribution de 5 000 000 \$ US sur dix ans à titre d'appui financier à ses programmes de recherche. Nous comptons ainsi promouvoir la dimension de recherche clinique du LPI axée sur les bienfaits véritables des suppléments de vitamines, minéraux et antioxydants afin de favoriser la santé humaine et contrer les effets du vieillissement.

Le milieu SCIENTIFIQUE et CELUI DES AFFAIRES RENDENT HOMMAGE à USANA



Les produits USANA obtiennent la **cote cinq étoiles** et des **Gold Medals of Achievement du NutriSearch Comparative Guide to Nutritional Supplements^{MC}, 4^e édition** (Essentials^{MC} et HealthPak 100^{MC})

Dr Myron Wentz, fondateur d'USANA se voit décerner le **prix Albert Einstein** pour ses réalisations exceptionnelles en sciences de la vie



- NSF International accorde à USANA une certification pour ses suppléments alimentaires, une attestation de ses Bonnes pratiques de fabrication et une certification de conformité en matière de sport
- Les produits USANA sont évalués par un tiers indépendant et reconnus conformes aux critères rigoureux de Informed-Choice et HFL
- Membre fondateur de The Climate Registry

USANA : Premier choix des distributeurs pendant 10 ans (*The MLM Insider/NetWork Marketing Today*)

- **Meilleurs suppléments alimentaires** (Prix Best of State pour le Utah, 2008, 2007, 2006, 2004, 2003)
- **Meilleurs produits de soins personnels** (Prix Best of State pour le Utah, 2008, 2007)
- **Titulaire principal d'un prix Best of State, techniques marchandes et services aux consommateurs** (Prix Best of State pour le Utah, 2008)



- Fournisseur officiel de suppléments de santé pour Sony Ericsson WTA Tour, US SpeedSkating Team, Patinage de vitesse Canada, Biathlon Canada, Ski de fond Canada, USA Luge et USA Bobsled Team Radcliff
- Classement parmi les 20 premières entreprises sur la liste *Forbes* des 200 meilleures PME trois ans d'affilé (Le 30 octobre 2006, le 31 octobre 2005 et le 1^{er} novembre 2004)
- *Business Week* inscrit USANA sur sa liste des 100 entreprises à forte croissance (2004 et 2005)



Sachant que la santé de l'être humain est indissociable de celle de son environnement, USANA s'efforce de réduire les répercussions sur l'environnement grâce à son programme USANA Green. Afin d'assumer pleinement cet engagement de protéger, préserver et favoriser l'intégrité de l'environnement, nous avons lancé le programme de responsabilité environnementale USANA Green, dont voici les principales réalisations à ce jour :

- Soumission d'un rapport public sur les émissions de gaz à effet de serre, à titre de membre fondateur du Climate Registry
- Utilisation de matières recyclables pour l'emballage des produits
- Réduction de la consommation énergétique dans les installations de l'entreprise et ses activités
- Mesures de recyclage accrues pour englober le tri et le recyclage des déchets solides chez USANA
- Réduction de la consommation d'eau par l'aménagement paysager adapté au milieu désertique au siège social

