

# 健康與自由



## 此刊內容

### 健康

2 USANA 的故事

6 Sensé 產品指南

8 - 9 USANA 產品指南

### 財富

10 - 11 百萬元俱樂部成員

12 財富尊尚25大/傑出成長25大

15 獎勵計劃

健康與自由為 USANA Health Sciences 的刊物。

創作部門執行總監: John Cordova

傳播總監: Ashley Collins

撰稿人: Amber Bailey,

Camille Fletcher, Doug Giddings,

Andrea Gumm, Amy Haran,

Tim Haran, Patrick Kibbie,

Laura Lewis, Rachel Lyon,

Amy Mullen, Sarah Tackett

平面設計: Colman Aliaga, Alisa Hunsaker, Pete

Iccabazzi, Nate Paret,

Kim Pratt, Brian Taffan,

Joe Wentz, Penny Whitehouse

攝影師: Kelly Branan



Item #500.010307

© Copyright 2008 USANA Health Sciences. 版權所有。不得翻印。3838 West Parkway Boulevard, Salt Lake City, Utah 84120

掌控您的生活：  
瞭解有關最佳居家事業  
的商機

USANA Health Sciences

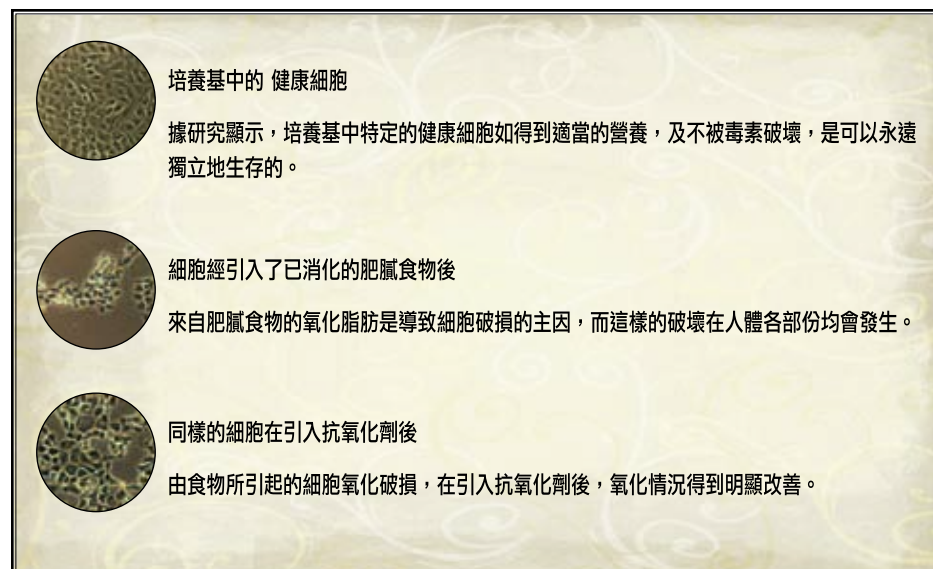
USANA Canada CO., 361 Rowntree Dairy RD., Units 1 & 2,  
Vaughn, Ontario, Canada L4L 8H1

2008 / 2009

# 現今世界充斥著健康殺手

## 但我們絕對可以活得比前人健康

研究公共衛生的科學家發現新證據，證明充斥在我們環境中的毒素，可對人體細胞健康構成威脅。我們所呼吸的空氣、飲用的水甚至所吃的食品，都含有破壞細胞的物質。任何與外界環境接觸的人體組織，如皮膚、呼吸道內壁及消化管道等，均非常脆弱。



USANA Health Sciences創辦人及主席麥倫華斯博士（免疫學及微生物學）透露，氧化值過高的食物（尤其經加工、脂肪含量高的食品）可產生游離基，因而對健康的細胞造成侵害。研究人員相信，抗氧化補充劑可促進人體的正常防禦功能，對抗游離基的侵害。

華斯博士表示：『人體是由細胞組成的，我們的生命正是細胞活動的總和。』華斯博士續稱：『在進餐時服食抗氧化劑，可減少氧化脂肪的形成。』醫學界對服食營養補充劑的重要性，已有共識。



結果，數以萬計家庭目前倚賴USANA作為他們的健康支柱，而科學則是USANA Health Sciences\*的首要焦點，而且將來也永遠如此。USANA優質生產標準 (GMP)，確保每位客戶可以享用最優質的產品。



戴夫華斯-總裁, 麥倫華斯博士-創辦人兼委員會主席

USANA今天由華斯博士的兒子兼門生戴夫華斯帶領，更有卓越的管理團隊，繼續在全球各地擴展業務，同時，致力於改善無數人的生活。



「我父親創立USANA Health Sciences的宗旨，是要締造一個沒有痛苦和苦難的世界。」戴夫華斯表示。「他構想了一個人們可以體會身心健康和穩健財務的世界。他希望可以令自己的家庭——以至其他數以萬計的家庭，可以充分享受幸福和健康。為達成這願望，他與多位贊同他想法，又樂意創造一個更健康世界的朋友，攜手合作。」

## USANA 大家庭不斷在世界各地擴展

您將可從這刊物得知，USANA真是一個名符其實的國際組織，最近剛拓展到馬來西亞。無論你的經驗、種族、性別、教育程度或營商背景，你都可以獲得成功。當您加入USANA後，您在建立事業時便不會是孤軍作戰。那位將本刊交到您手上的人，對您的成功甚為關心，因為他或她的成功也仰賴您的成功。所以，在USANA的大家庭裡，我們只會互相合作、支持、分享心得和商機，而不會互相競爭。



Li Zhang 美國德州

積極分享華斯博士創造的USANA這個給世人珍貴的禮物。在分享的過程中應該放下一切、誠心誠意、全心全意地幫助那些渴望需要幫助的人。以教育的方式及全面、正面和正確的形式去傳播這個在世界上最科學、先進、有效、全面、均衡而且真正能得到利益的革命性產品。因為只有利人才能利己，故希望世界更多的人得到健康的身体和真正財務上的自由。





圖示為美國產品

## 值得您信賴的營養產品

USANA銳意遵守優良藥品製造標準(GMP)，而不是較寬鬆的優良食品製造標準。

### NSF認證：USANA通過運動認證™

USANA在猶他州鹽湖城的生產設備通過NSF International對膳食補充品必須符合優良藥品製造標準(GMP)之要求。NSF International係一獨立、非營利性組織，藉制訂食物、水、空氣及消費品之標準，幫助保障大眾健康。

更進一步地，USANA最近有六項產品通過了NSF International的運動認證™計劃之認證。NSF的獨立認證幫助運動員在選擇安全的膳食補充品時，能做出明智的決定。根據NSF的說法：“GMP的登記反映了持續的承諾，以確保品質與滿意度；並給予公司對其組織的營運完全符合GMP的信心。”



營養補充品比較指南中，最近授與USANA產品 最高分的NutriSearch金牌成就獎™

## USANA® 產品獲評為強中之最產品

麥威廉BSc, MSc, FP為前加拿大國會議員及卑詩省立法會議員。

營養補充劑比較指南第四版根據12位營養學權威的建議和綜合科學文獻所得出的評級標準，對超過1,500種產品進行詳盡之比較。

# 八大致命疾病

世界衛生組織對癌症、心臟病及其他慢性疾病提出警訊，這些疾病每年已奪去超過二千四百萬人的性命，並使千百萬人遭受痛苦和殘障性疾病的摧殘。

## 健康大敵第一位： 心臟病

2003年度 WHO 健康報告列出全球至今因冠狀動脈性疾病而度至死亡的人數已達 一千六百七十萬。

## 健康大敵第二位： 癌症

在2005年，癌症奪去七百六十萬生命。

(世界衛生組織)

## 健康大敵第三位： 中風

每年，一千六百萬曾經歷中風，當中五百七十萬人因中風死亡。

(Strong K, Mathers C, Bonita R. Preventing stroke: saving lives around the world. Lancet Neurology 2007; 6: 182-187)

## 健康大敵第四位： 糖尿病

2007年最新估計全球成人糖尿病患者高達二億三千六百萬。

(國際糖尿病協會)

## 健康大敵第五位： 骨質疏鬆症

骨質疏鬆症保守估計正在影響七千五百萬在歐洲、美國、和日本的人口。

(EFO and NOF (1997) Who are candidates for prevention and treatment for osteoporosis? Osteoporosis Int 7:1. - <http://www.iofbonehealth.org/facts-and-statistics.html>)

## 健康大敵第六位： 關節炎

在美國有四千六百四十萬成人，或每五人有一人，經醫生診斷患有關節炎。

(2003-2005國家健康訪問調查報告)

## 健康大敵第七位： 老人痴呆症

最新一項估計全球有三千七百萬成人患上痴呆症，老人痴呆症是主要成因。

([http://www.who.int/whr/2001/media\\_centre/en/whr01\\_fact\\_sheet1\\_en.pdf](http://www.who.int/whr/2001/media_centre/en/whr01_fact_sheet1_en.pdf))

## 健康大敵第八位： 肥胖症

肥胖症已遍及全球各地，全球已有超過十億成人體重過重，並有三億的成人被診斷為肥胖症。

(世界衛生組織)



Dr. Wen Chi Wu 美國新澤西州

Dr. Wu 和他的團隊都很努力地宣揚三個讓他們成功的概念。Usana的保健品列入多國處方醫學藥典，且連續四年評選為猶他洲第一名，絕對是人們維護健康的首選。Usana的護膚護髮系列不加添防腐劑，含最佳成份和抗氧化劑，且可存放兩年。減肥系列含最優質的蛋白質，纖維素，不飽和脂肪酸，碳水化合物，且為低升糖指標，是市面上最有效安全的系列。他以身為Usana的特許專營商為榮，一直把這幾個概念宣揚出去。Dr. Wu的團隊也成為Usana最大的團隊之一。

## USANA 值得信賴的五個原因

**尖端技術**—USANA 投注大量時間和金錢發展全面的科學化營運、資訊系統、研究服務、全球科學聯繫及技術支援。我們相信 USANA的科學家均為營養學界的頂尖人物。

**先進配方**—USANA的獨特配方，採用可靠，經科學驗證和臨床測試的成份。

**功效保證**—USANA保證其產品的效能。我們採用最嚴謹的分析和產品控制程序，大部份營養產品都是自行製造的。USANA對每批產品的質量作出檢驗，您在產品標籤上看到的成份資料，正是您從產品中所得到的營養素。

**製作優良**—USANA的生產設施符優良藥品製造標準(GMP)。多個政府部門均會定期進行巡查，嚴格檢查生產程序和文件紀錄，確保產品質量。

**世界頂尖運動員的信賴**—USANA對產品信心十足，更首創先河地為全球對營養補充劑最嚴挑細選的客戶——職業及世界級運動員，提供產品保障。USANA為入選的加拿大運動員，Sony Ericsson WTA 美國女子網球巡迴賽及無數的運動選手，確保其不會因服食USANA而在違禁藥測試中呈陽性反應，可見世界級運動員對USANA投下神聖的信任一票！

上述聲明並未經美國食品及藥物管理局審閱。USANA健康重整計劃是食品，而非藥物，不擬作診斷、治療、醫治或預防任何疾病之用。無論選擇任何健康或纖體計劃，健康飲食計劃和定期運動有助達到長期維持健康體重的效果。效果亦因人而異。

# 健康套裝100™

## 提供既方便又完備的全天營養套裝

健康套裝 100™是USANA最全面的天然健康產品，它含有與基本營養素™相同的每天營養劑量。其中，更包括來自活力鈣鎂片™和抗氧化劑AO 強化劑™ 的抗氧化成份。每盒含有56個獨立包裝，每包有二顆超級抗氧化劑、二顆多種礦物質、一顆活力鈣鎂片和一顆AO 強化劑™，為您提供最佳及最均衡的抗氧化保護。



## USANA® 基本營養素 市場上最完整的礦物質 系統

由超級抗氧化劑\*及多種礦物質†組成的USANA®基本營養素，為USANA整個營養系統的基礎。

### 正確成份(全面配方)

USANA將「重要」維生素及礦物質的定義，擴展至在最新研究中發現可令人體達至最佳健康的多種養份。

### Oliver™ 的心臟

許多飲食中含有抗氧化劑，譬如維生素C、維生素E、生物類黃酮、類胡蘿蔔素等都存在飲食中的食物來源。但不同於這些可利用的抗氧化劑、酚醛及抗氧劑，USANA從橄欖果中萃取出專利的Oliver™，此橄欖精華是提供強有力的超級抗氧化劑唯一的飲食來源，使用橄欖果及橄欖油的好處極為廣泛。

### 加強劑量

基本營養素蘊含加強劑量的有效成份。有愈來愈多科研結果顯示，人體需要高劑量的營養成份，以維持長期的健康。

### 均衡配方(協同養份)

USANA基本營養素的配方，是經過精心設計的，各養份均能相輔相成地發揮協同作用，以達至人體的最佳健康。

### 正確形態(極易為人體吸收)

USANA的科研人員竭盡所能為您提供具有效能保證及最優質的產品。此外，每一生產程序必須經過嚴格的品質監控。所有製作步驟均以確保客戶可以享有產品的一切效能為主。

基本營養素中的超級抗氧化劑、多種礦物質是在市面上唯一含有USANA專利Olivol™ 橄欖精華粹取的營養產品。

## 基本營養素： 無可匹敵的營養， 無與倫比的價值



基本營養素提供了包羅萬象全方位的重要維生素、礦物質、及抗氧化劑—比美國人一般膳食容易攝取到的多得多。來看一下，您要攝取跟基本營養素每天劑量相同的營養，所必須吃的食物一大約含22000卡路里熱量。此外，它還要花您超過44元買許多食物，來塞滿您的雜貨購物車，才能獲得這些營養素。同時，基本營養素的成本每片只要31分錢—或每天3.88美元。花費的差異，每天超過40美元或一個月1200元！

雖然USANA補充品不能拿來代替平衡的飲食，但它們的確提供了一個方便的方法，讓您能夠獲得維持最佳健康所需要的所有營養。





生命的要素 - Liao Xiao Hua  
全面、平衡、多樣性、適度的完善營養

人體是迄今為止地球發展史上最精確及複雜的一部生物機器，其中神奇與微妙的運轉系統一直是個謎，深深的吸引著科學家們不斷探索生命的奧秘；嘗試找出其中的解答。

現代營養科學最終目的，就是讓這部機器正常運轉到生命的極限，如中國人所說的「壽終正寢」，而非「活得太短，而死得太長」的人生旅途。

過去二十多年來，生命科學的神奇一直深深吸引著我，讓我以生物化學來微觀世界，1999年當我從這一微觀世界走上諮詢服務職位，就像是從這座生物化學的大森林走出來，讓我看到和懂了其中一些樹，又讓我看到了整個森林的全貌。就像讓生命科學成果走出研究的象牙塔，讓更多的人了解生命的意義及學習如何改善自己的健康。

現代營養學是研究營養、人體和疾病三者之間的關係，當這三樣複雜的因素交織在一起時，問題的複雜性就不言而喻。營養學在近30年的研究，給了我們一個較明確的方向與範圍，歸納起來也就是完整、平衡、多樣性和適度的常量營養(蛋白、糖和脂肪)和微量營養(維生素、礦物元素和多種多樣植物因數)結合的科學，合理完善營養結構是身體功能健康運轉的基本保證。

以目前的營養品市場，毫無疑問，USANA在全面、平衡、多樣性、適度和生物利用率等因素上都是真正符合營養科學的配方，其藥物生產標準和程式是使配方發揮效能的必要條件。

從科學發展的角度，研究是無止境的，但健康卻須掌握在我們自己手中，因為健康不會憑空而來，但這一切並不難，我們要做的就是三點：

1. 每天的日常飲食的完整、平衡、多樣性和適度
2. 適當補充全面、平衡、多樣性和高生物利用率的微量營養素
3. 進行對自己恰如其分的身體鍛煉並持之以恆

熱愛生命、珍惜健康、享受生命的活力！



Jean Cheung 加拿大卑斯省

人的一生最重要的基礎就是健康。而我很榮幸有機會天天和人分享USANA健康的訊息，分享過程中我常問他們：『假如這輩子你只能買一部喜歡的車，也不能換，那你會如何保養這部車？』

他們都很興奮的說：『那我們會用最好的機油、最好的零件、準時保養、常常洗車、小心呵護、不讓它有損壞.....。』

我邊點頭微笑邊聽他們講了一大堆，這時我又問：

『那假如這輩子你們只能有一個身體，也不能換，那你會如何對待它？』

這時他們會恍然大悟，然後跟我說：『我們完全明白你的意思了！』



成功的全職直銷商之每人平均年收入是\$98,803加元，而每個月賺得一張以上佣金支票的所有直銷商之平均年收入是\$33,096加元。(83%的直銷商表示，加入USANA是為了“改善他們的健康”；其餘的人當中，79%的人每個月收入低於一張佣金支票；剩下的人中，有56%表示他們的加入並不是要“賺取足夠的錢好取代原來的全職工作之收入”。其中在整年中已有一個商務中心達到最高績效的直銷商，則有62%不算是全職。如果把所有126,146名直銷商都算在內，則平均年收入為\$1,046加元，其中超過三分之一的人至少賺得一張佣金支票。



## 幼童攝取充足營養的重要性

研究清楚指出，青少年若沒有攝取足夠養份，而營養不良可導致他們日後罹患糖尿病和骨質疏鬆症。

兒童如在成長期間未能攝取足夠營養，便會妨礙發育，延緩青春期的到臨；相反，適當的營養能幫助青少年為日後的健康打造良好基礎。無論兒童和父母若要為自己的身體提供包括所有重要養份的足夠營養，便需採納一個包括優質維生素和礦物質的均衡營養計劃。

## 為不同年齡而設的基本營養素

### 兒童營養素

兒童營養素含維生素C及E，這兩種非常強的抗氧化劑，再加上抗氧化值營養素包括黑莓、蔓越橘、木莓和野藍莓的粉末，製成野藍莓味道和動物形狀的兒童營養素。USANA只採用天然的味道和甜味劑。

### 青少年營養素

青少年營養素是專為青少年提供所需的營養。青少年營養素蘊含橄欖精華、盧丁、槲皮酮、檸檬黃素、葡萄籽萃取物、綠茶萃取物、薑黃萃取物、葉黃素及番茄紅素。

### 青少年活力鈣片

青少年活力鈣片是咀嚼的，更吸引青少年服用，否則他們可能不會想到補充自己飲食中的鈣含量。青少年活力鈣片有助於維持骨骼及牙齒健康。



## 專利的科技保質技術

Sensé研美護膚系列®，打破傳統仰賴苯甲酸酯防腐劑或有害化學防腐劑，研發出保質技術的護膚系列，讓您無後顧之憂地使用此護膚產品。USANA 研美護膚系列結合多種植物精華、營養素和活性成份，讓日漸老化的肌膚得以延緩，並可重整肌膚，令肌膚容光煥發，細嫩亮麗，其中許多產品經臨床證明，能有效的淡化細紋及皺紋，讓您減緩老化，變得更年輕。

照顧自己，您的身體需要最佳的營養素，同樣地，您的肌膚也需要最佳的護膚產品。



Marie C. Bertrand，皮膚科臨床醫師和化妝品皮膚科診所主任

“作為一個在化妝品行業工作多年的科學家和微生物學家，我可以毫無疑問地說，sense背後的科學遠高於我在藥用化妝品行業迄今為止所遇到的任何東西——產品技術、活性成分的互補性和保質配方。

“最重要的是，這些產品有很好的耐受性；它們可以隨著局部的處方產品使用，而病人對於看到和感受到在他們皮膚上的結果都很滿意。USANA所研發的系列產品，明顯優於其競爭對手。”



Jane Dong  
美國新澤西州

董音吟女士是一位專業美容保健師，她從事這行業已有15年之久。董女士透露：“我使用Sense來為我的客人做最專業的美容

保養，同時針對性地推薦一些 USANA營養保健品，使內在健康和外在滋養相得益彰。持之以恆，從而達到最佳的美容效果。

## Sensé™ 為您捕捉容光煥發與健康的肌膚



基本護膚套裝  
每日簡易護膚三步驟



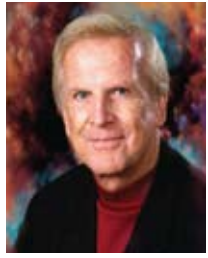
進階系列產品  
針對個人肌膚的差異，  
選用自己須加強的產品



sensé 個人護理套裝™ (Splash)  
全家適用的個人護理產品

# USANA 運動員顧問委員會

由頂尖的奧運選手、世界知名教練及多個不同的體育團體所組成的USANA運動員顧問委員會，其宗旨在於向運動員及公眾人士介紹可促進人體健康的營養產品所應具備的特質；以及違禁品的問題。USANA運動員顧問委員會的成立及不斷發展，是USANA與眾不同的另一明證。



**Denis Waitley, Ph.D.**  
主席 韋特利博士是國際知名的講員、顧問，前美國奧林匹克委員會運動醫藥協會心理組主席



**Jennifer Azzi**  
Azzi是奧運金牌得主、NCAA冠軍、前女子職業籃球明星隊球員，並運用對健康與營養的知識開創了Azzi Training事業



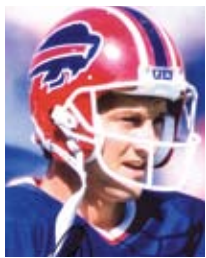
**Derek Parra**  
Parra，奧運金牌得主及兩次競速滑冰世界冠軍，現正招募直排輪溜冰選手，讓他們從輪鞋改穿冰刀



**Jose Antonio Rivera**  
Rivera曾獲得三次世界拳擊協會冠軍，職業生涯中贏過38場，其中包括24次擊倒，現在是一個成功的USANA特許專營商



**JoAnn Dahlkoetter, Ph.D.**  
Dahlkoetter是暢銷書*你的行動優勢*(Your Performing Edge)的作者，也是國際知名的技能顧問和世界級運動員



**Don Beebe**  
Beebe是馳聘國家美式足球聯盟NFL九年的沙場老將，曾破紀錄的參加過六屆超級盃，House of Speed, Inc.的創辦人之一，現為其總裁



**Greg Werner**  
Werner是James Madison大學的肌力與體能主任與總教練，同時也是運動與休閒研究學校的講師



**Arif Khatib**  
Khatib是種族體育名人堂的創辦人及總裁，這是一個世界性組織，表彰那些使他們的社區產生改變的個人



**Dr. Jeff Schutt**  
Schutt是經過認證的肌力與體能專家，Muscles in Motion Chiropractic and Physical Therapy Center的總裁



**Richelle Lund**  
Lund是專業肌力與體能教練，也是聞名的營養專家，曾訓練過奧運金牌選手和NBA球員



**Joanne McLeod**  
McLeod是2004年世界盃及奧運花式滑冰加拿大隊教練，曾獲加拿大國家滑冰年度最佳教練獎

# USANA科學顧問委員會

USANA科學顧問委員會中包括五位醫生和一位對健康營養素有研究的科學家。他們對營養醫學及預防性營養學方面，都是獨當一面的專家，也是USANA的特許專營商。他們向病人推介USANA產品，亦會提供服用USANA產品的寶貴意見、病人服用後的反應以及促進健康的最佳方法。科學顧問委員會定期與USANA研討，以提供客戶們更完善及有助長期健康的產品，達至最佳健康的狀態。



**Dr. Peter W. Rugg**  
主席 韋彼德醫生 韋彼德醫生為麻薩諸塞州大學醫學院助理教授；亦是內科醫學專科醫生，和美國急診醫生學會(American College of Emergency Physicians)會員



**Dr. Monica Lewis**  
劉惠思醫生與本身是心臟病專家的夫婿Gerald Lewis醫生攜手著述，出版了多部著作，如*潮流、傳說或事實？(Fad, Fable or Fact?)*系列叢書，其中包括*膳食補充品與您的心臟—主人手冊(Dietary Supplements, Your Heart—An Owner's Manual)*



**Dr. M. Ricardo Calderón**  
卡德倫醫生是洛杉磯公共衛生部的地區總監及健康主任，亦是南加州大學Keck醫學院預防醫學系的副教授



**Dr. Bart Moore**  
摩爾醫生是美國防止老化醫學協會的專科醫生，亦是營養學專科醫生



**Dr. Ray Strand**  
他專注於預防性醫學和營養學。史特蘭醫生寫過幾本書，包括您的醫生所不知道的營養醫學(What Your Doctor Doesn't Know about Nutritional Medicine)，以及致命的處方(Death by Prescription)



**Dr. Christine Wood**  
伍蒂斯醫生是一位執業兒科醫生，又是兒童營養學的專家，著有如何令孩子吃的健康又喜愛進食(How to Get Kids to Eat Great & Love It)一書

## 健康資訊

美國農業部(USDA)就人們有否每天攝取所有重要養份，進行了一項極具意義的調查研究，研究結果令不少有關維生素的謬誤不攻自破。

### 謬誤一：服用維生素是不必須的，我可從食物中攝取所需營養

多數美國人並不遵循健康飲食指南來進食。反之，卻以速食、零嘴及飲料為主，造成許多美國人連最基本的RDAs上所需攝取的重要營養素都未能取得。

“What We Eat in America, NHANES 2001-2002: Usual Nutrient Intakes from Food Compared to Dietary Reference Intakes.”

### 謬誤二：所有維生素/礦物質補充品都是一樣

在Journal of Pharmaceutical Sciences的一項研究報導上，指出他們將加拿大市面上的各種各樣維生素和礦物質作出研究調查，其中包括USANA的多種礦物質，研究員發現有超過半數營養補充品未能在時間內適當地分解。其中他們採用USP分解系統，以進一步分析這些營養補充品。在測試的39種片劑，只有18種產品，達到測試標準，其中包括USANA的多種礦物質在第一時間內，就完全的分解。

Investigation of vitamin and mineral tablets and capsules on the Canadian Market. J Pharm Pharmaceut Sci (www.cspCanada.org) 9(1):40-49, 2006.





## USANA® 的食物



### 營養餐™

營養餐為低血糖指標食品，含有複合碳水化合物、大豆、乳清及其他蛋白質、8克的水溶性纖維及多種重要營養素。一杯可口的營養餐可為您提供230個卡路里和7克脂肪，既能助您減輕體重，又有飽腹感。全新配方的營養餐，味道更可口，有巧克力味、野草莓味及香草味可供選擇。



### 纖維素®

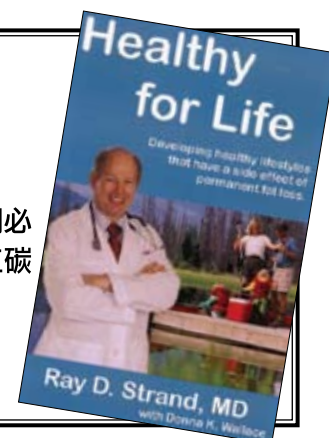
纖維為低血糖飲食的主要元素之一。每份纖維素提供 12克的纖維，亦含有可促進消化系統健康的益生元菊糖。香滑美味的纖維素，令人有飽腹的感覺。纖維素有芒果水蜜桃味和杏仁味。

## 捨去低碳水化合物的飲食，採用低血糖指標的飲食

史耐特醫生，幾本書的作者，包括“您的醫生所不知道的營養醫學”以及“致命的處方”。

無論體重增加或下降，都不是件好事！進食高血糖指標的食物會引起抗胰島素綜合症，所以，我們必須從碳水化合物的羈絆解脫出來。您應該學習如何正確選擇食物，否則的話，您便會成為高度加工碳水化合物和糖份的奴隸，而無法自拔。

作為一個醫療專家，我不會推薦任何USANA以外的東西。



### 黃豆蛋白奶™

每個份量的黃豆蛋白奶含有24克大豆蛋白質，它不但脂肪含量低，而且更不含膽固醇和動物性蛋白。黃豆蛋白奶採用分離大豆蛋白製成，為最純淨的大豆蛋白質。



### 營纖粳™

特別為生活繁忙人士而設計的檸檬味營纖粳，採用全天然味道及甜味劑。每片可口的營纖粳含有五克纖維，而脂肪含量卻只有1.5克，而且絕不含膽固醇。營纖粳提供300毫克來自亞麻籽的奧米加-3脂肪酸。研究發現，這些脂肪對身體有益，可維持心血管健康，維持神經生長及發展，以及良好的關節健康。\*

營纖粳為攜帶方便的營養零食，其配方可提供飽腹感和持久的能量。可口的檸檬味道令就算最挑食的兒童都愛吃，增加他們攝取的纖維素含量。讓人不敢相信，它既好吃又能促進身體健康

### 營養粳

營養粳是一種美味健康的零食，更是您的能量來源，並提供您健康的碳水化合物、蛋白質和脂肪。營養粳有兩種口味，分別為燕麥葡萄乾及花生味。燕麥葡萄乾營養粳含全燕麥、燕麥麩皮和大量的葡萄乾，既健康又美味出奇的營養粳。花生味營養粳有巧克力外層，內為花生，亦含有大豆的一切營養。燕麥葡萄乾及花生味營養粳是現今市面上最可口的營養粳。

### 健康重整計劃™

健康重整計劃是一個快速起步計劃，能助您走出健康正確第一步，回復苗條身段。您只須在五天內，進食營養代餐——USANA大量營養素優化劑(包括奶昔及營養粳)，以及一份水果及蔬菜，便可達至理想健康。全新的重整計劃套裝，含有15包營養餐、10塊USANA營養粳及5包健康套裝100(包括上午包及下午包)。營養餐有多款口味可供選擇，包括香草味、巧克力味、和草莓味、食包等。為了向您提供五天健康重整計劃的有效指引，套裝內附有資料詳盡的光碟一張，以及重整計劃磁石一塊。



Sony Ericsson  
WTA TOUR

USANA 健康科技公司，很榮幸被選為Sony Ericsson WTA 美國女子網球巡迴賽正式營養補充品的供應公司



### 天然亮白牙膏

USANA的天然亮白牙膏含有多種重要元素，能讓您的笑容常保健康美麗。其天然、無氟配方提供抗氧化機制的礦物維生素C和綠茶精華，能抑制會使細菌黏附在牙齒上的酵素，同時還含有從天然碳酸鈉提煉的小蘇打，能中和齒菌斑的酸性。

Natural Toothpaste

Fluoride-free / Sans fluorure

Poly C™ • green tea / Poly C™ • thé vert

No artificial flavors, colors, or sweeteners  
Sans saveur, colorant ou édulcorant artificiels

Net Wt. 128 g (4.5 oz.)



2008年入選者：



Wang Bai Lu & Chiang Chun Tze  
Taichung, Taiwan



Tony & Tammy Daum  
Florida, USA



Fiona Jamieson-Folland & Chris Folland  
New Zealand



Terry Wang  
Hong Kong



Conchita Vargas Lugo & Paola Vargas Lugo  
Querétaro, MX



Eduardo Barreto  
Mexico City, MX



Josephine Hsieh  
Taipei, Taiwan



Ani Black  
British Columbia, Canada



CheBum An  
Seoul, Korea



Charles Stivers  
Nevada, USA



Gregory Stevens  
Québec, Canada



Garry & Sheila Dancho  
Manitoba, Canada



Denise & Luc Tremblay  
Québec, Canada



Annette Sale Owens  
Georgia, USA

## 百萬元俱樂部成員

百萬元俱樂部成員是在從事USANA事業過程中，已賺取至少一百萬美元的精英特許專營商

Collette Larsen & Zachary Ross  
California, USA

April & Mike Fano  
Utah, USA

Elizabeth Strand  
South Dakota, USA

Terry Allen  
Florida, USA

Jeremy & Diane Stansfield  
Utah, USA

Brandie & Tren Grant  
Utah, USA

Michael & Barbara Hollender  
Florida, USA

Jenny & Mike Larsen  
Idaho, USA

Jeff & Jackie Smith  
Utah, USA

Nanc & Dan Christy  
California, USA

Susanne & John Cunningham  
Manitoba, Canada

Connie & Michael Allen  
Alberta, Canada

Sterling & Mary Ottesen  
Utah, USA

Rick & Terri Young  
Utah, USA

Mable & Vincent Chan  
British Columbia, Canada

Sophia Marcoux & Jacques Fiset  
Québec, Canada

Lyndon Redman & Marie-France Morin, Nevada, USA

Ursula Dowhey  
Manitoba, Canada

Liesbeth Van Eerten  
Queensland, Australia

John Kinnear  
British Columbia, Canada

Susan Waitley  
California, USA

Nancy & Larry Bunn  
Washington, USA

Dean & Evelyn Koontz  
Washington, USA

Elizabeth C. Vine  
Texas, USA

Bud & Bunny Barth  
California, USA

Seta Der Artinian & Hubert Krause  
Québec, Canada

Patti & Rik Jamieson  
Washington, USA

Jean & Peter Cheung  
British Columbia, Canada

Pete & Dora Zdanis  
Pennsylvania, USA

Barbara Souther  
British Columbia, Canada

Tom & Lorie Mulhern  
Washington, USA

Jennifer & Brian Douglas  
Utah, USA

USANA

# Million Dollar Club



Wang Ying Chiao  
Kaohsiung, Taiwan



Robin Ellis  
New South Wales, Australia



David & Tricia Delevante  
Virginia, USA



Anita Shu-Fang Lee  
New Jersey, USA



Dustin & Melissa Fields  
Washington, USA



Carmen Marshall  
Colorado, USA



Joanne Kotjan  
Washington, USA



Jerry & Fiona Clayton  
Napier, New Zealand

Kevin & Gaewyn Goodwin  
Auckland, New Zealand

Paul & Leslee Maki  
Utah, USA

William Ohochinsky &  
Donna Thrasher  
Saskatchewan, Canada

Deanna & Dave Waters  
Manitoba, Canada

Monica & Bryan Penrod  
Texas, USA

Rita Hui  
Hong Kong, China

Connie Yao & Jim Barabe  
British Columbia, Canada

Dan & Rebecca Brink  
Utah, USA

Dean & Sherri Chionis  
Illinois, USA

Patty & John Abraham  
California, USA

John Ross Appleton  
Western Australia, Australia

Dixie Moore  
California, USA

Neil & Vivian Reinhart  
British Columbia, Canada

Kelli Lessie  
California, USA

Patricia & Sven Poulsen  
British Columbia, Canada

Penelope & Phil Kirk  
Maine, USA

Suzanne & Michel Lavoie  
Québec, Canada

Line & Luc Dubois  
Quebec, Canada

Dr. Wen Chi & Zhang Houng Wu  
New Jersey, USA

Germain & Lyne Lafortune  
British Columbia, Canada

Jean-Pierre Gagné & Nicole Boulé  
Québec, Canada

Steven Lu  
Victoria, Australia

Lynn Allen-Johnson  
Florida, USA

Virend & Yogandrie Singh  
New South Wales, Australia

Liu Tang Jung & Pan Hsiu Jou  
Taipei, Taiwan

Dr. Eric Davis & Dr. Roger Piasecki  
Queensland, Australia

Frank Feng & Bin Yang  
New South Wales, Australia

Daniel & Dr. Paige Hunter  
Texas, USA

Zhi Xian Jin & Steven Chen  
Victoria, Australia

Rory Jones  
Manitoba, Canada

Arnie & Linda Knight  
Montana, USA

Delbra & Timothy Lewis  
Alabama, USA

Jean-Simon Marcoux &  
Nathalie Deslauriers  
Québec, Canada

Mario & Kvetta Martucci  
Ontario, Canada

Alandra McLaren  
British Columbia, Canada

Janet Moore  
Washington, USA

Layda & Bryan Morris  
Texas, USA

Annette & Victor Que  
British Columbia, Canada

Matt & Shanna Ryan  
Texas, USA

Amy Shen & Xian Lin &  
Bob & Mary  
New South Wales, Australia

Myrna & Steve Swartz  
Texas, USA

Queen & Alan To  
Hong Kong, China

Terri & Terry Wright  
Utah, USA


成功的全職直銷商之每人平均年收入是\$98,803加元，而每個月賺得一張以上佣金支票的所有直銷商之平均年收入是\$33,096加元。(83%的直銷商表示，加入USANA是為了“改善他們的健康”；其餘的人當中，79%的人每個月收入低於一張佣金支票；剩下的人中，有56%表示他們的加入並不是要“賺取足夠的錢好取代原來的全職工作之收入”。其中在整年中已有一個商務中心達到最高績效的直銷商，則有62%不算是全職。如果把所有126,146名直銷商都算在內，則平均年收入為\$1,046加元，其中超過三分之一的人至少賺得一張佣金支票。

財富尊尚25大，是指USANA 公司中的那些最成功的直銷商們。他們每位都十分敬業與進取，並全力以赴地工作，才能名列全球最高收入首25 位的直銷商。這群不同凡響的組員，不但全心全意去推展USANA的願景，並懷著非得成功絕不動搖的決心，去實現和獲得真正的健康與財富。”

—戴夫·華斯，執行長 (Dave Wentz, Chief Executive Officer)


- Zachary Ross & Collette Larsen, California, USA
- Diane & Jeremy Stansfield, Utah, USA
- Rita Hui, Hong Kong, China
- Vincent & Mable Chan, British Columbia, Canada
- Connie Yao & Jim Barabe, British Columbia, Canada
- Liu Tang Jung & Pan Hsiu Jou, Taipei, Taiwan
- Jacques Fiset & Sophia Marcoux, Québec, Canada
  
- Monica & Bryan Penrod, Texas, USA
- Queen & Alan To, Hong Kong, China
- Layda & Bryan Morris, Texas, USA
- Lynn Allen-Johnson, Florida, USA
- Steven Lu, Victoria, Australia
- Lyndon Redman & Marie-France Morin, Nevada, USA
- Victor & Annette Que, British Columbia, Canada
  
- Susanne & John Cunningham, Manitoba, Canada
- Dr. Wen Chi & Zhang Houg Wu, New Jersey, USA
- Bob & Mary Ma, Xian Lin & Amy Shen, New South Wales, Australia
- Zhi Xian Jin & Steven Chen, New South Wales, Australia
- Daniel & Dr. Paige Hunter, Texas, USA
- Pete & Dora Zdanis, Pennsylvania, USA
- Rick & Terri Young, Utah, USA
  
- Delbra & Timothy Lewis, Alabama, USA
- Matt & Shanna Ryan, Texas, USA
- Susan Waitley, California, USA
- Penelope & Phil Kirk, Maine, USA





**Xiao Nan Wang 美國紐約 - 傑出成長25大**

王曉楠認為從事USANA事業是借力——借公司的力、借產品的力、同時也是借團隊的力來發展這偉大的事業。有這樣偉大而穩固的公司協助建立事業真的最好不過。“讓我們聯手一起共創USANA的未來！”



**Li Chun Yan 美國紐約 - 傑出成長25大**

加入USANA以後，越來越感覺華斯博士的願景和理念是如何偉大。USANA的產品和事業更給予大家健康和財富。“能夠接觸到這麼好的公司和產品真是我一生中的幸事；USANA不但令我的身體更加健康，也令我這個來了美國不久的新移民認識更多朋友，並和大家一起愉快地工作，建立一個健康的USANA大家庭。”

“USANA 全球收入傑出成長25大，是為了祝賀一年來，那些收入成長最高的直銷商的努力成果，也就是那些佣金點數 (CVP) 成長最迅速最多的前25名直銷商們。因為他們以傲人的業績，證明他們提升了成功事業的挑戰，並承諾自己在世界各地與人分享及散播真正健康與財富的願景。”

—Mark Wilson, Executive Vice President of North America 麥偉遜，北美區執行副總裁

- Ri Yue Liu, New York, USA
- Dr. Steve & Andrea Hryszczuk, Illinois, USA
- Peter & Bibiana Pau, Washington, USA
- Tomas & Tina Artica, California, USA
- Jacques Fiset & Sophia Marcoux, Québec, Canada
- Victor & Annette Que, British Columbia, Canada
- Chun Yan Li, New York, USA
  
- Stephen Daniel, Texas, USA
- Monica & Bryan Penrod, Texas, USA
- Xiao Nan Wang, New York, USA
- Trish Ignacio & Paul Panya, California, USA
- Heshie Segal, Pennsylvania, USA
- Marcela C. González & Luis Vizcaino, Jalisco, Mexico
- Mei Huang, New York, USA
  
- Sterling & Mary Ottesen, Utah, USA
- Vincent & Mable Chan, British Columbia, Canada
- Jared Crebs, Texas, USA
- Luz Evangelista, Querétaro, Mexico
- Salvador Millán & Andrea Equihua-Gasca, Querétaro, Mexico
- Willa Huang, British Columbia, Canada
- Dr. Alberto Peña del Moral & Brenda Alcaráz, Tijuana, Mexico
  
- Barbara Fonger, Montana, USA
- Michael Adamson & Jen El, California, USA
- Ellen & Paul Dueck, Manitoba, Canada
- Liberty Pascual, California, USA



成功的全職直銷商之每人平均年收入是\$98,803加元，而每個月賺得一張以上佣金支票的所有直銷商之平均年收入是\$33,096加元。(83%的直銷商表示，加入USANA是為了“改善他們的健康”；其餘的人當中，79%的人每個月收入低於一張佣金支票；剩下的人中，有56%表示他們的加入並不是要“賺取足夠的錢好取代原來的全職工作之收入”。其中在整年中已有一個商務中心達到最高績效的直銷商，則有62%不算是全職。如果把所有126,146名直銷商都算在內，則平均年收入為\$1,046加元，其中超過三分之一的人至少賺得一張佣金支票。

Janny Chu 美國加州

生命原本是無奈的，隨著年華的老去，讓我變得無力與疲乏。還好在幾年前我遇到了你USANA，讓我枯萎的花枝再展現新芽，再讓我的生命重現活力與展望以及健康。在事業的旅程中，我經歷了很多不同的角色，但是從來沒有讓我覺得像今天這樣的踏實與快樂。因為在這個事業上，我只是在幫助人們怎樣守護著家人與朋友的健康，這是一份“幫助別人，成就自己”的事業。



Liu Ri Yue 美國紐約

“努力和堅持一定能成功，所有的成功都可以複製。”劉先生說。劉日岳能，走上成功之路，他認為首先要靠自己對這個事業義無反顧的堅持和努力；其次是在整個過程中不斷培養和提升自己的觀念。從各方面做好成功的準備，包括形象、舉止、知識、能力和素質。而且還要能夠為成功去承受和包容。每個人只要認真學習成功的經驗和方法，就一定能得到自己理想的結果。



Lisa Liming Li 加拿大卑詩省

在加入USANA之前，Lisa做夢也沒有想到，她會由一位醫學博士變成直銷企業家。從使用產品到喜愛產品，到情不自禁地將她對產品的喜愛告訴親朋好友，與他們分享健康。Lisa不知不覺地愛上了USANA事業，因為它是可以幫助人們的事業。“現在，我的生活進入了新的領域。有目標、有成就，同時又有享受，我工作得很快樂。”Lisa說。

的領域。有目標、有成就，同時又有享受，我工作得很快樂。”Lisa說。



Peter & Bibiana Pau  
美國華盛頓州

Bibiana和丈夫Peter當日接受了他們姑奶推薦的USANA，讓他們

的一生改變。以往因Peter工作太忙沒時間陪伴，Bibiana常被別人誤以為是單親媽媽；現在她絕對可以與先生和孩子享受天倫之樂。自1999年他們從香港移民來到美國，Peter從未間斷工作，從星期一到星期天；而Bibiana亦因環境變化令身體日漸虛弱。在2004年8月得到她姑奶的關心和介紹USANA產品，服後感到產品的效果，並讓他們有機會認識到網絡傳銷是21世紀大趨勢。

雖然Bibiana只是一位家庭主婦，但藉著公司所提供全球十四個國家網絡服務配套，有效幫助把我們的USANA事業擴展為國際性。Bibiana說：“謝謝華斯博士對人類生命作出的貢獻和他偉大的願景，我們亦願意把這個好產品與商機分享給世上每一個人。”



Willa Huang 加拿大卑詩省

三年前，朋友向我推薦USANA營養品時，我被那些科學的證明震驚了，這就是我一直尋找的最好的營養品。通過使用USANA營養品，我和家人的健康得到了真正的維持。憑我對國際市場多年累積的營銷管理經驗，和對USANA事業規則的透徹理解，借助公司網站提供的全方位資訊，通過網絡培訓，電子郵件，電子卡片，個人網站的應用，逐步建立了穩健發展的國際化營銷網絡，真正實現了時間和財富的倍增。Willa說，藉著經營USANA事業，我和全家人都得到了真正的健康，同時，我每天上午可以輕鬆的去俱樂部健身，中午和朋友飲茶聊天，更可以從事我最喜愛的馬術運動，享受馳騁奔放的樂趣，享受與家人一起健康自由的每一天。USANA事業就像是我人生旅途中的快馬，願所有相信科學、認同華斯博士熱愛生命之理念、珍惜健康的朋友們，馬到功成！

成功的全職直銷商之每人平均年收入是\$98,803加元，而每個月賺得一張以上佣金支票的所有直銷商之平均年收入是\$33,096加元。(83%的直銷商表示，加入USANA是為了“改善他們的健康”；其餘的人當中，79%的人每個月收入低於一張佣金支票；剩下的人中，有56%表示他們的加入並不是要“賺取足夠的錢好取代原來的全職工作之收入”。其中在整年中已有一個商務中心達到最高績效的直銷商，則有62%不算是全職。如果把所有126,146名直銷商都算在內，則平均年收入為\$1,046加元，其中超過三分之一的人至少賺得一張佣金支票。



# 藉USANA賺取收入的六個途徑



USANA目前平均用銷售額的

53%作為佣金和獎勵！

1. **零售**  
賺取批發與零售價差的利潤。
2. **每週佣金**  
從您的顧客與您團隊的銷售額賺取高達20%的起始佣金。
3. **對等獎金**  
領取您所保薦並成為白金領航員之特許專營商8個月(32週)內最高達100%的銷售額對等獎金。
4. **獎勵**  
透過USANA豐盛的獎勵辦法，獲得豪華旅遊、獎品、甚至是額外的現金之獎勵。
5. **領袖紅利**  
從USANA全世界每週的全部紅利中分享3%。
6. **菁英紅利**  
USANA從每季紅利中提撥1%分享給業績收入前25名的紅利，增加您的收入。



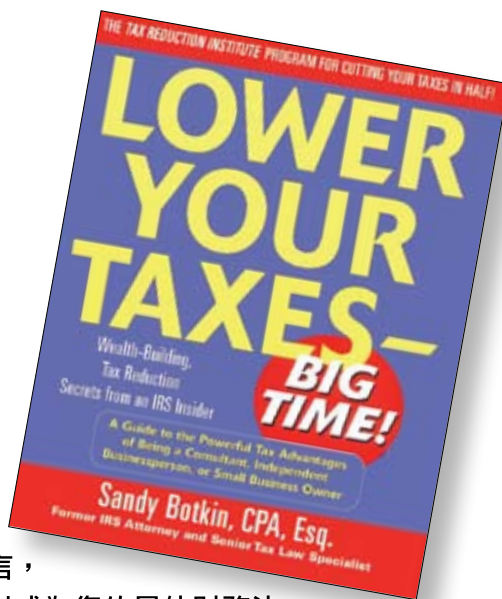
## 為什麼居家事業能帶來財富

很多人都寧願選擇經營居家事業，而不那麼熱衷於傳統生意，其中的原因很多。不用舟車勞頓，忍受交通往還之苦；沒有老闆；基本成本不高；員工不多；而政府監管也較寬鬆。

除了上述優點外，如果您的居家事業在經營初期出現稅務虧損，您可利用該稅務虧損去減免任何其他收入的稅款。適用範圍包括：作為僱員而賺取的薪金、股息、退休金或利息收入；如果您與配偶聯名報稅的話，該稅務虧損也可用以減免配偶的收入。

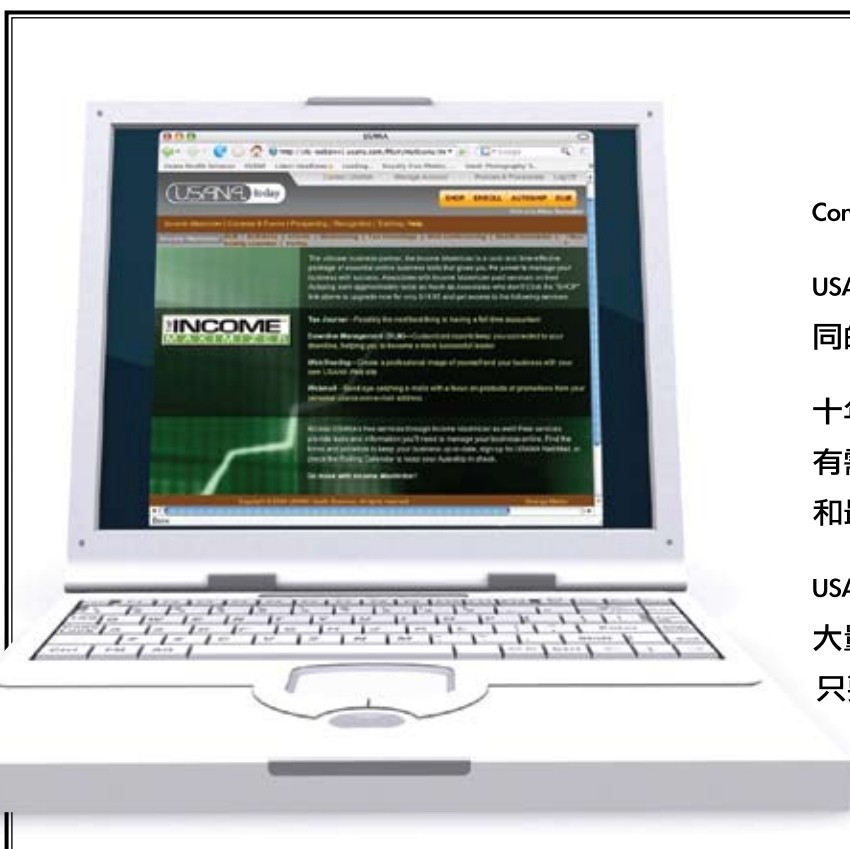
今天，您因為著手經營事業而得的致富機會，對您和千萬其他人而言，就是隧道盡頭的光。單就稅務優惠本身而言，便是經營居家事業所以成為您的最佳財務決策的原因\*！

\*個別情況請諮詢您的法律或稅務顧問。



Alex Cheng 美國德州

直銷運作的基礎就是一種“群眾運動”的型態，因此成功與否跟組織的運作有很大的關係。在任何一个傳銷的組織裡都離不開五種人：領導者、經營者、產品使用者、橋樑與麻煩製造者。在景氣好的時候，參加成員以產品使用者居多；經濟不景氣時，則以經營者居多。有心經營USANA全球事業者，應大量吸收“經營者”，和把現有的“產品使用者”大量轉變成爲“經營者”。



Connie Yao & Jim Barabe, 加拿大卑詩省

USANA的事業把我們夫婦兩人從不同的環境，不同的習慣，不同的學歷，不同的背景緊密地連在一起。

十年來，通過分享USANA的產品，幫助了很多有需要的朋友，並獲得了前所未有的事業機會和最佳的財務自由。

USANA的獎勵計劃簡單容易回報快，不需投資大量資金，無須存貨，可從兼職或全職開始，只要設立您的目標不斷學習，假以時日你將擁有全球性創造財富最好的商機。



# USANA卓越的市場計劃改變了人們的創富模式

## USANA 細胞式獎勵計劃

USANA細胞式獎勵計劃讓您在業務組織的左右兩邊建立平衡的下線網絡。透過銷售USANA的營養產品和個人護理產品，您便可按下線組織左右兩邊平衡的累積團體銷售額(GSV)而賺取每週業務佣金。

USANA商務中心的設計重點，在於按直銷商的團體銷售額支付每週佣金，而且，並無限制最高可賺取佣金的層數。此外，您可通過商務中心的下線和優惠客戶所得的銷售額，按團體銷售額而賺取業務佣金。

您向客戶銷售USANA的產品和建立直銷商組織的能力愈高，便可從USANA得到愈高的收入。您的收入亦視乎您組織中的直銷商能否和您一樣，建立自己的組織和向客戶銷售產品。

## 啟動商務中心

您的保薦人會將您放在其銷售組織（圖一）的一個空置位置上。該空位稱為商務中心（BC），每一商務中心都有左右兩邊可從而累積銷售額。

您可根據一些簡單步驟，從您所啟動的一個或三個商務中心賺取佣金：

A.填妥直銷商申請表格和協議書，並購買直銷商創業套裝。

B.訂購相等於150分個人銷售額(PSV)的USANA產品。如啟動了三個商務中心，則需於登記成為直銷商當天起計首六個星期五內，取得450分個人銷售額。這些產品可留作個人使用，或作零售之用；您可以一張訂單，或在一段時間內累積多張訂單，從而達到指定銷售額。

C.每四星期訂購相等於100分個人銷售額(PSV)的USANA產品自用或零售。如啟動了三個商務中心，則需200分。

## 如何從商務中心賺取收入

在建立下線時，您可選擇以一個或三個商務中心開始。如以一個商務中心開始，您將可從團體銷售額獲取直接收入；而三個商務中心則可為您從團體銷售額帶來槓桿式收入。

擁有一個商務中心的直銷商，在保薦新直銷商時會將他們（圖二中的阿珍及阿寶）放在下線中的空置位置上，惟需謹記要保持左右兩邊平衡。細胞式獎勵計劃的獨特之處，在於您的任何上線均可為您建立下線組織，因為新加入的直銷商永遠都會被放置在下線位置上。這樣的結構可創造一個協同效果，令組織中每一成員都因新直銷商加入成你的下線而

受惠。這樣，無論您或您的下線都可經歷更迅速的成長。

倘您個人保薦更多人加入USANA，您會將他們放在阿珍或阿寶以下的空位上，從而協助他們取得成功。而且，當您在您的銷售組織中進行保薦工作時，您上線組織中的人亦可將新保薦的直銷商，放置在您商務中心的左邊或右邊。在USANA，您的成功來自：在商務中心的左右兩邊保薦新人、與別人分享產品，和指導他們從事同樣的工作。

圖一



## 佣金的計算方法

佣金乃以佣金點數為計算單位，然後再將之轉為直銷商當地的貨幣。佣金的支付方法，是以組織中左右兩邊平衡增長的累積團體銷售額(GSV)而計算的(圖二)。您可在每邊最高累積5,000分的團體銷售額，留待下週支付佣金時計算，就像您存放在銀行的款項一樣。

圖二

每週支付表 佣金按美元計算		佣金
團體銷售額 左邊	團體銷售額 右邊	
250	250	40
500	500	100
1,000	1,000	200
2,000	2,000	400
3,000	3,000	600
4,000	4,000	800
5,000	5,000	1,000

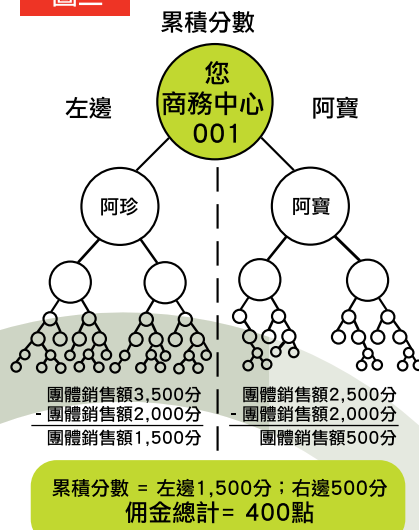
## 一個商務中心的佣金計算方法

假設您的商務中心001保持活躍，並在本週累積100分的個人銷售額。團體銷售額的計算方法，為本週您下線組織的個人銷售額之總和，而您的佣金亦按此支付，即將本週您的商務中心001左右兩邊的所有商務中心產生的個人銷售額分數加起來。如右方例子所示，您左邊有2,000分的團體銷售額，而右邊亦有2,000分；您的個人銷售額將計算在您上線的團體銷售額中。根據每週支付表(圖二)，您左右兩邊的最高平衡團體銷售額為2,000分，讓您在在本週賺取400點的佣金。

## 累積分數

在圖三，您在左邊有3,500分，右邊有2,500分。根據每週支付表，您每邊的最高平衡團體銷售額為2,000點，所以，您於本週所得的佣金為400點。下星期，您的左邊有1,500分累積團體銷售額，而右邊則有500分。只須繼續保持活躍，您最高可累積5,000分的團體銷售額留待下星期計算。

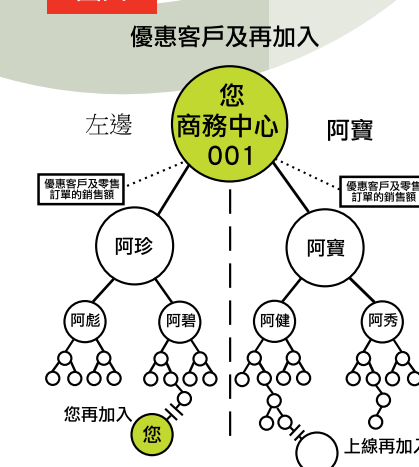
圖三



## 優惠客戶

另一增加團體銷售額的方法，是在商務中心的左右兩邊增加優惠客戶。優惠客戶也能以直銷商享用的價格來訂購產品，惟他們不能取得個人銷售額，亦無法獲得佣金。雖然您未能在優惠客戶的訂單上，賺取零售利潤，但他們的訂單可為您帶來分數，增加其所在位置（左邊或右邊）一方的團體銷售額。

圖四



## 額外收入潛力

當您在銷售USANA營養產品及個人護理產品愈來愈成功時，您便可符合領取再加入證書的資格，以便您增加商務中心的數目和收入潛力。

當您的商務中心達到最高指標（在一星期內，左右雙方均取得5,000分團體銷售額，包括現行取得的分數及累積而來的分數）時，您便會收到一張再加入證書（圖五）。再加入證書容許您在您的下線組織開設全新商務中心。當您以再加入證書開設另一商務中心時，您需連同新商務中心的位置資料，並以150分的個人銷售額啟動新的商務中心，然後以書面向USANA提出申請。此外，您的書面申請必須連同訂貨單一起提交。每個商務中心可最多獲得兩張再加入證書。無論您有多少個商務中心，您只需於四星期運轉週期內，在您的商務中心001取得200分的個人銷售額，使其保持活躍。

## 啟動三個商務中心可得雙倍佣金



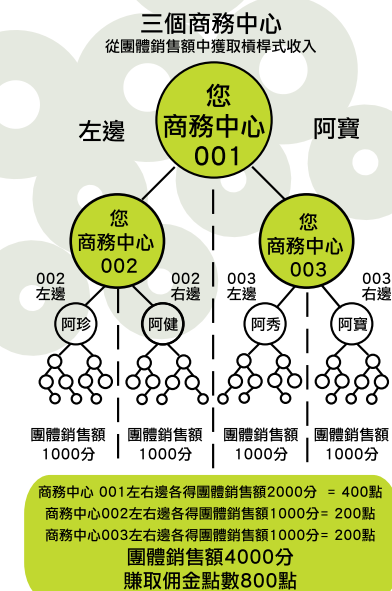
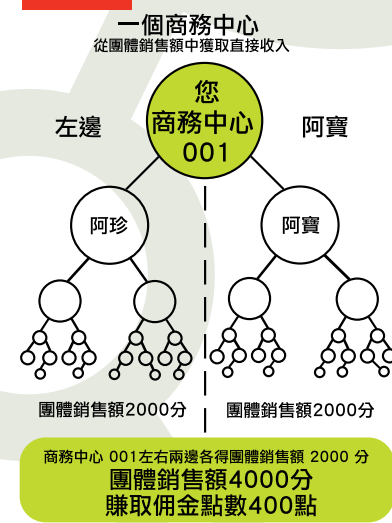
Morgan Yang 加拿大安大略省

在USANA三年之間，Morgan深深體會到朋友告訴他的一句話：“成功者是找方法來解決問題，失敗者是找藉口去迴避問題。”耐心地教導下線如何使用“下線管理系統”，幫助他們成功的同時也成就自己。

如圖六所示，您可看到開設一個商務中心和開設三個商務中心的區別。當您建立商務中心002及003時，您其實是在沒有額外付出的情況下同時建立商務中心001。啟動三個商務中心的好處在於您只須建立兩個商務中心，便可得到三個商務中心的收入。

如圖六所示，您的商務中心002及003的左邊各有1,000分的團體銷售額，而右邊亦有1,000分。根據佣金支付表，您每邊的最高平衡團體銷售額為1,000分，所以您的商務中心002和003在本星期所得的佣金各為200點。您的商務中心001和圖六左邊所示一樣同樣取得400點佣金，可是，您的佣金點數卻為800點一佣金高出一倍。

圖五



成功的全職直銷商之每人平均年收入是\$98,803加元，而每個月賺得一張以上佣金支票的所有直銷商之平均年收入是\$33,096加元。(83%的直銷商表示，加入USANA是為了“改善他們的健康”；其餘的人當中，79%的人每個月收入低於一張佣金支票；剩下的人中，有56%表示他們的加入並不是要“賺取足夠的錢好取代原來的全職工作之收入”。其中在整年中已有一個商務中心達到最高績效的直銷商，則有62%不算是全職。如果把所有126,146名直銷商都算在內，則平均年收入為\$1,046加元，其中超過三分之一的人至少賺得一張佣金支票。

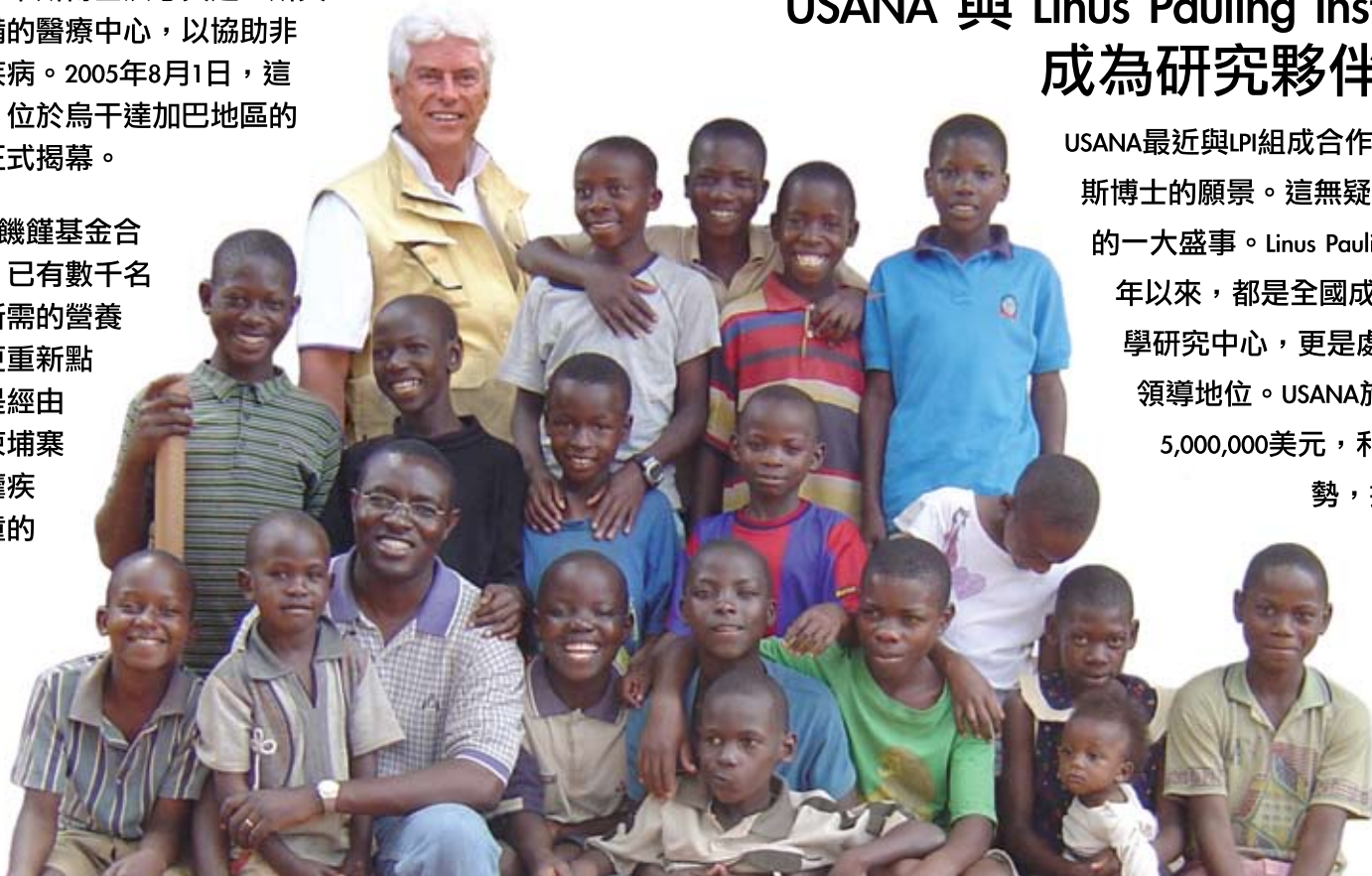
## USANA與兒童饑饉基金結成夥伴，共創新希望

USANA希望把真正健康的願景帶給每一個人，尤其是兒童；因此，便與兒童饑饉基金(CHF)結成夥伴。兒童饑饉基金這個組織已提供超過八億元的援助，更被富比世雜誌評選為最有成本效益的慈善團體之一。其募款所得的每一元，超過99分直接用來協助有需要的兒童。

2004年夏天，USANA創辦人麥倫華斯博士到非洲訪問位於烏干達北部的多個貧困難民營之後，更加强了USANA和兒童饑饉基金的合作關係。那次訪問激發起華斯博士必須起來行動的決心，於是便和兒童饑饉基金一起把糧食送給難民營裡的兒童，並協助他們重建家園和恢復耕種。在一年多一點的時間裡，營養不良的情況減少達90%，而難民人口更減少了60%。

這成功經驗，令華斯博士決心興建一所具備先進醫療設備的醫療中心，以協助非洲診斷和預防疾病。2005年8月1日，這夢想終於實現，位於烏干達加巴地區的華斯醫療中心正式揭幕。

在USANA和兒童饑饉基金合作的七年以來，已有數千名兒童得到每天所需的營養和醫療服務，更重新點燃希望；特別是經由位於烏干達和柬埔寨照顧著患上瘧疾和愛滋病的兒童的華斯醫療中心。



## 華斯博士榮獲愛因斯坦大獎

於2007年6月，華斯博士在耶路撒冷一個特別的慶典上獲頒愛因斯坦大獎之生命科學卓越成就獎。這獎項是由Global Capital Associates頒發的，嘉許於拯救生命和改善生命技術方面，致力對人類作出貢獻的傑出領袖。華斯博士因其多方面科學和慈善工作而獲得殊榮。



## USANA 與 Linus Pauling Institute 成為研究夥伴

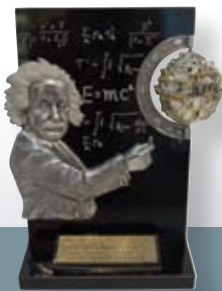
USANA最近與LPI組成合作聯盟關係，進一步實現華斯博士的願景。這無疑是USANA成立十五年以來的一大盛事。Linus Pauling學院(LPI)在過去超過十年以來，都是全國成就卓越的整全及另類醫學研究中心，更是處於全球微量營養科學的領導地位。USANA於未來的十年內向LPI投注5,000,000美元，利用他們在臨床研究的優勢，攜手研究維生素、礦物質和抗氧化劑在促進健康和對抗老化方面所扮演的角色。

## USANA聞名於 整個 科學 與 商業界



USANA產品獲得NutriSearch Comparative Guide to Nutritional Supplements™ 第四版評選為頂尖5星級與成就金牌獎 (基本營養素套裝™及健康套裝™100)

USANA創辦人麥倫華斯博士獲頒生命科學卓越成就艾伯特愛因斯坦獎



- USANA達成膳食補充品的優良藥品製造標準認證，並通過NSF International的運動認證
- USANA產品經獨立測試，證實符合Informed-Choice & HFL嚴格的要求
- 氣候登記處創始通報員

USANA連續10年獲選為直銷商的最愛第一名 (The MLM Insider/NetWork Marketing Today)

最佳膳食補充品 (猶他州全州之冠獎, 2008, 2007, 2006, 2004, 2003)

最佳個人護理產品 (猶他州全州之冠獎, 2008, 2007)

全系列商品與顧客服務全州之冠獎 (猶他州全州之冠獎, 2008)



- 下列運動協會的正式健康補充品供應商：Sony Ericsson女子職業網球巡迴賽、美國競速滑冰隊、加拿大競速滑冰協會、加拿大冬季兩項運動協會、加拿大越野賽協會、美國雪橇隊、美國雪車隊Radcliff
- 連續三年獲富比世雜誌200家最佳小型企業的前20名 (Oct. 30, 2006; Oct. 31, 2005; Nov. 1, 2004)
- 名列商業週刊100家快速成長企業 (2004及2005)



USANA體認到環境健康是人類健康的一項重要因素，因此藉著USANA綠色計劃努力減少它對環境的影響。它的目標之一，是幫助保護、保存、和促進環境的健全，USANA所採取的行動包括：

- 加入氣候登記處成為其創始會員，公開通報溫室氣體排放量
- 產品包裝改採可回收之材料
- 減低公司設施與營運所消耗之能源
- 進一步將USANA的固體廢棄物加以分類跟回收
- 總公司採用省水植栽庭園設計以減少用水量