

USANA®



REACHING ACROSS THE GLOBE / UNE ENVERGURE MONDIALE

DISCOVER A WORLD OF POSSIBILITIES WITH USANA /
USANA : UN MONDE DE POSSIBILITÉS À DÉCOUVRIR



MAKE A FASHION STATEMENT WITH

NEW **2010**
LOGO GEAR

ORDER YOURS NOW AT USANA.COM.

USANA
G E A R

What better way to share the name USANA with friends, family, and prospects without saying a word than with new logo wear!



USANA Magazine is published by USANA Health Sciences, Inc. for USANA Independent Associates. /
Le magazine USANA est publié par USANA Health Sciences Inc.
à l'intention des Associés indépendants USANA.

Publisher / Éditeur Dan Macuga
Senior Managing Editor / Rédactrice en chef principale Amy Haran
Content Coordinator / Coordonnatrice Laura Lewis
Advancement Story Coordinator / Coordonnatrice, promotions au leadership Suzanne Houghton
Senior Writer / Rédactrice principale Camille Fletcher
Senior Writer / Rédacteur principal Patrick Kibbie
Contributing Writers / Collaborateurs à la rédaction

Aaron Adams
Amber Bailey
David Baker
Doug Giddings
Amy Mullen
Cameron Smith

Executive Creative Director / Directeur exécutif de la création John Q. Cordova
Senior Design Manager / Concepteur en chef principal Brian Tatton
Lead Designer / Conceptrice en chef Penny Whitehouse
Senior Designer / Concepteur principal Colman Aliaga
Contributing Designers / Collaborateurs à la conception

Ashley Armour
Chris Bambrough
Alisa Hunsaker
Peter Iccabazzi
Nathan Paret
Jed Skeen
Stacy Soldan

Photographer / Photographe Kelly Branan
General Counsel / Conseiller juridique James Bramble
Corporate Phone Numbers / Numéros de téléphone utiles

USANA Corporate Office (801) 954-7100—Office hours are 8 a.m.–6 p.m., M–F MDT
Numéro du siège social d'USANA 801 954-7100 – Heures d'ouverture : de 8 h à 18 h (HAR), du lundi au vendredi

Customer Service (U.S.) (801) 954-7200

Customer Service Fax 801 954-7300

Toll-Free Order Express 1 888 950-9595

Commandes Express sans frais 1 888 782-8282

Customer Service / Order Express hours — 6:30 a.m.–9 p.m. M–F MDT

Heures d'ouverture du Service à la clientèle / Commandes Express : de 6 h 30 à 21 h (HAR),
du lundi au vendredi

Canadian Customer Service / Service à la clientèle au Canada 801 954-7474

Service à la clientèle en français 801 954-7272

Servicios al Cliente en Español 801 954-7373

Toll-Free Chinese Order Line 1 888 805-2525

Caribbean Customer Service / Service à la clientèle aux Caraïbes 801 954-7676

24-Hour Fax Ordering / Commandes par télécopieur 24 h sur 24 1 800 289-8081

TTY Hearing-Impaired 1 888 448-7262

ATS pour personnes malentendantes 1 888 338-7262

TTY para personas con problemas de audición 1 888 448-7262 | 888 558-7262

InTouch Customer Service 801 954-7400—InTouch is offline from 9 p.m. Friday until 8 a.m. Monday, MDT /

Service à la clientèle InTouch 801 954-7400 – Ce service est fermé du vendredi soir 21 h (HAR)
au lundi matin 8 h (HAR)

Technical Services / Services techniques 801 954-7860

© Copyright 2010 USANA Health Sciences, Inc.

USANA Associates are hereby granted permission to reproduce any article that appears in USANA Magazine
for personal use, provided the article is reprinted in its entirety and the reprint bears the following notice: "Reprinted with the permission of
USANA Health Sciences, Inc., Salt Lake City, UT 84120 U.S.A."

For additional copies of this publication, call the Order Express line at 1 888 950-9595, and request Item #507.010104MJ (\$2 CAN or \$1.50 US).

Send your comments or questions regarding USANA Magazine to:

usanamagazine@usana.com or USANA Health Sciences;

Attn: Managing Editor; 3838 West Parkway Blvd., Salt Lake City, Utah 84120 U.S.A.

© Copyright 2010 USANA Health Sciences, Inc.

Les Associés USANA sont autorisés à reproduire tout article publié dans le magazine USANA,
à condition que l'article en question soit reproduit en sa totalité et
qu'il soit accompagné de la mention suivante :

« Article reproduit avec l'autorisation d'USANA Health Sciences Inc.,
Salt Lake City, Utah 84120 U.S.A. »




Pour obtenir des exemplaires de cette publication, appelez le service des
Commandes Express au 1 888 782-8282 et mentionnez le numéro 507.020204W
(2 \$ CAN ou 1,50 \$ US).

Prière de faire parvenir vos commentaires concernant le magazine USANA à :
usanamagazine@usana.com ou à USANA Health Sciences, a/s :

Rédactrice en chef, 3838 West Parkway Blvd., Salt Lake City, Utah 84120 U.S.A

What Products Should You Take?

Take the USANA Health Assessment and Advisor to help you:

-  Analyze your nutritional needs
-  Optimize your diet and supplement regimen
-  Realize your full health potential

“USANA and I are creating a powerful relationship that will educate people on proper lifestyle habits in health, diet, and nutrition!”

Kathy Kaehler

Author, Celebrity Trainer, USANA Spokesperson



www.usanahaa.com

This service valued at \$50 is yours FREE!

Visit www.usanahaa.com

It takes only a few minutes to complete, but the results can last a lifetime.

Health Assessment
   and Advisor



Tao Pang & Chun Y. Liu

Maryland, USA



“We believe
TEAM to
be an
acronym for
‘together
everybody
achieves
miracles.’”

As Tao Pang reflects on the past few years of her life, she can't help but compare it to a journey. With a desired end in mind, each rank advancement is thought of as a milestone. After becoming Diamond in 2009, Pang and her husband, Chun Y. Liu, knew their next stop would be 1-Star Diamond.

While living in China, Pang was a successful businesswoman but part of her always wanted to come to the United States to pursue a business in what she considered “the land of opportunities.” Once introduced to USANA, Pang realized it was truly the opportunity she was looking for.

Each advancement has come with its own lessons, but the couple's run to 1-Star will always be memorable for them. After developing a promising team in Tennessee, Pang and Liu were dedicated to assisting them on site with their training. Facing a 16-hour round-trip drive with their small son and 76-year-old mother was understandably daunting, but Pang and Liu wouldn't let that deter them. “We did it as scheduled because we had promised our team members we would go,” they say.

Their dedication to their team is apparent when they talk about how grateful they are for their strength and support. “We are proud of our team and we are lucky to have a growing group of like-hearted and like-minded team members to work with,” they say proudly. “We attribute what we have achieved to the efforts of our entire team.”

Building their business hasn't come without challenges, but Pang and Liu face each experience with a belief in always working hard and progressing. “You have to treat what you have achieved as a new beginning of an even bigger dream,” they counsel. “You also have to treat your goal as a moving target.”

Reflecting on their journey, the couple is grateful for the changes they have been able to make in their lives. “Because of USANA we can enjoy life more and do many things we could only dream about,” they share.

In addition, the couple is grateful for the number of friends they have made while spreading USANA's vision. “We keep making amazing friends wherever we go,” the couple says.

One of the greatest blessings they have received is the knowledge that their hard work is changing lives. “When people thank us for helping them in terms of health and income it inspires us to keep moving forward with our business,” they share. “The recognition and respect we get from people also motivates us to work even harder.”

When asked about their favourite part about USANA, the couple decides it really comes down to two simple, yet important, aspects: “great products and great people.”

With a new year in front of them, Pang and Liu have a clear goal for 2010—be role models for their growing team. “We want to support them as much as possible and help them reach higher. The sky is the limit when it comes to success with USANA,” they believe.

As for their USANA journey, the 1-Star Diamond Directors know the future is open to possibilities. “We always move on after we have reached a certain point in the journey,” they conclude. ■

Written by Suzanne Houghton



Tao Pang & Chun Y. Liu enjoy the beautiful scenery in Riviera Maya, México while celebrating their induction into the Growth 25.



Perry Chong
& Nong Ren
British Columbia, Canada

Nong Ren believes her advancement to Ruby was possible thanks, in part, to USANA's Matching Bonus and Platinum PaceSetter program. "After coming back from convention in 2008 I told my team that USANA was paying more to Associates by issuing this pay plan," she reflects. "I advanced to Silver three months later and then to Gold in the next six months." Having recently advanced to Ruby, Nong is determined to keep up her momentum.

Nong was a city-planning engineer before discovering USANA. She was looking for an opportunity where she could work at home while spending time with her children. Not only did Nong find a business plan she could really get behind, she discovered an array of products that she could potentially benefit from.

Nong has learned many lessons since becoming a part of USANA, but none have been greater than realizing the opportunities she has been given and the importance of sharing them with others. "For almost eight years as an Associate and consumer I was talking about the products and didn't emphasize the business opportunity," she shares.

Becoming a Ruby Director has been exciting for Nong, and she is already hard at work on her next goal. "I plan on helping more of my downline become Gold Directors," she says. "And hopefully I can become an Emerald Director in the near future as well."

Yan Yuan admits she is a goal-oriented person. "I am consistently setting high objectives for myself and those around me," she states. When it came to advancing to Ruby, Yuan was confident that with the help of her team she could accomplish it.

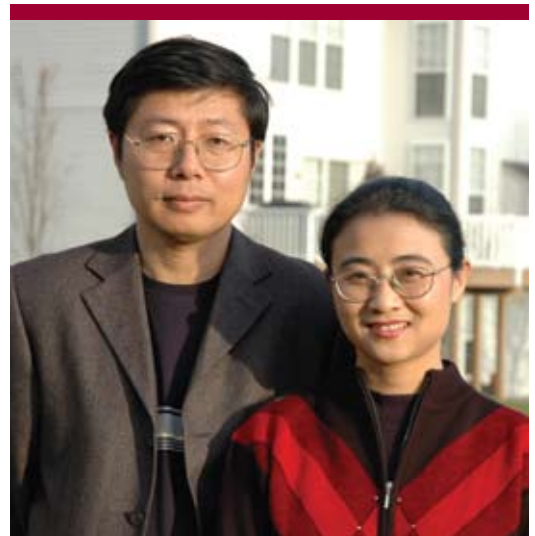
Yuan had a position as a database administrator at a prestigious company before embarking on her own USANA business. Although she had a high and stable income in addition to a respectable career, Yuan couldn't help but wonder if there were other possibilities for her. Once she looked at USANA's benefits, she knew she had to take a chance. "I saw potential for growth and self-improvement," she recalls.

One of the greatest lessons Yuan has learned is what you give is what you get in return. "I don't sit back and wait for my business to expand," she explains. "I am proactive in putting myself out there and working just as hard as I did when I started."

Yuan's advice for new Associates is to always continue with their journey even when there are struggles. "Let yourself be teachable and be persistent to the end," she advises. "This job fluctuates and you will face many impediments, but if you broaden your own experiences and don't give up, you can succeed."

"Everyone's combined enthusiasm and dedication contribute to our team's success."

See income disclaimer on page 4.



Yu Xiang He
& Yan Yuan
Maryland, USA

NEW RUBY DIRECTORS NOT FEATURED:

Ping Lin, New York, USA

It's your
shining moment.
Become a
Gold Director
and get the recognition
you deserve.

Gold Retreat is an event that can
change your business and your life.
Hundreds have attended.

When will you?

A GOLD STAR



Wow! Decide to do it!

"Being taken to the Home Office in the limo and having the staff welcome and cheer for us? It is hard to describe! If you want to go to Gold Retreat, you need to create a plan, break it down into daily actions, and then work your plan. It is so worth it! Gold Retreat solidified our business, and sharing our experience with our team strengthened their belief in the company."

-Meg & James Heppner, Gold Directors
Manitoba, Canada
Attended April 2009

Gold Retreat 2010 ★

Spring ★ April 15–18 ★ The Canyons

Summer ★ June 3–6 ★ The Canyons

Qualification period: January 30–April 23, 2010

Last week to start a Gold run: March 26, 2010

Fall ★ October 21–24 ★ The Canyons

Qualification period: April 24–July 16, 2010

Last week to start a Gold run: June 19, 2010



**Bill & Nancy Chon
California, USA**

Bill and Nancy Chon first came to USANA when Nancy started taking USANA products based on the recommendation of a friend. Over time, she and Bill began researching the company further and decided that owning a USANA business was a perfect fit for their family.

Bill and Nancy realize how difficult it can be to own a USANA business but maintain that with hard work, perseverance, and the support of their team, anything is possible. "We are so grateful for the support of our team," they share. "One can't succeed in USANA alone. It takes teamwork."

Now that they have advanced to Gold, Bill and Nancy have their sights set on becoming Ruby Directors and, eventually, members of the Million Dollar Club.

"Stay positive and don't back down from the challenge."



**Olivier Dumais & Sabrina-Catherine Hitch
Québec, Canada**

The third time was the charm for Olivier Dumais. After telling his uncle twice that he wasn't interested in learning about USANA, Olivier decided to give it a shot. That turned out to be one of the best decisions he would ever make. As Gold Directors, Olivier and his wife, Sabrina-Catherine Hitch, are ready for the future.

With a successful business to their name, Olivier and Sabrina advise new Associates to keep it simple. They also share, "Work with your heart. Create a team. And believe in yourself."

The couple is beginning to "taste financial freedom," and they are looking forward to a trip to Australia this year. As for their next business adventure, they are working toward Ruby. "We even bought red planning books for 2010. We visualize!" they exclaim.

"As a team, nothing is impossible."



**Mei Zhu Lin
New York, USA**

Mei Zhu Lin wasn't convinced USANA was going to be the company for her. That is until she tried **Sensé™**. After discovering how much she liked the skin-care line, Lin decided to venture out and try additional products as well. Lin quickly found that not only was she passionate about the products, she couldn't wait for the chance to tell others about them as well.

While building her business, Lin's team rallied around her and were instrumental in helping her reach Gold Director status. "My upline helped me a lot and gave me the confidence to build my business," she states.

Now Lin believes she has found something that will last her a lifetime—her USANA business. "I believe that I will be happily working with my team while leading a healthy life," she says.



**Patsaraphorn Phumduang
California, USA**

Patsaraphorn Phumduang was already involved with network marketing when she came across USANA's Web site. Between the products and the compensation plan, Patsaraphorn was intrigued by the company and quickly joined. Having worked her way up to Gold Director, she is looking forward to growing her business even more.

When asked about her success, Patsaraphorn admits it comes down to support from her team. "My team and I help each other. Without them I don't think I would be successful," she says.

With a successful business to her name, Patsaraphorn is excited to see what her next accomplishment might be. Her next goal? To become a Ruby Director by May 2010.

"I will never give up on my team or myself."

Save \$325.00* a year on Autoship



Danyel & Jocelyne Rodrigue Québec, Canada

Jocelyne Rodrigue was a busy businesswoman. An interior designer, she also operated a bed and breakfast and hair salon. After several months she realized she needed to look for a way to maintain her health. That's when good friend Sophia Marcoux, 5-Star Diamond Director, shared Dr. Wentz' vision of health with her. And as a result Jocelyne couldn't wait to share what she had learned with others.

Jocelyne finds so much strength and support in her teammates as well as her husband, Danyel. "His support and encouragement and the hard work of my team contributes to my success day after day," she shares.

As Associates build their business Jocelyne offers these keys to success: "have a clear vision, faith, and determination, and listen to others, focus, and act."




Autoship is an automatic shipment of products conveniently delivered to your home every four weeks. And the best part is that you never have to pay full price again. Get 10% or more off all of your USANA products!

Sign up for Autoship now on
USANAtoday.com

or by calling USANA's Order Express at
1-888-950-9595.

Put your health first. Never miss a day
of excellent nutrition with Autoship!

*Based on 200-point Autoship.



USANA
Fortune **25**
LIVING THE DREAM

KEEP THE FORTUNE FLOWING

Buenos Aires • Iguazu Falls, Argentina • November 14-20, 2010





3 of a Kind

A Winning Hand for Three More Million Dollar Club Members

Three new distributorships experienced the reward of a lifetime when they were treated to a Million Dollar Day. On Wednesday, January 27, the new Million Dollar Club inductees arrived in a stretch limousine, greeted by rousing applause of USANA employees. They then met with a handpicked USANA management team member to learn ways to continue building their successful businesses before enjoying lunch at one of Salt Lake City's premier restaurants.

The inductees spent the rest of their trip doing activities that they personally selected, including skiing in the beautiful Wasatch Mountains, getting a massage at the Grand America hotel, and shopping in Salt Lake's boutiques.



Takashi Kakino

Tokyo, Japan

Emerald Director

From age 24, Takashi Kakino was looking for a way to accomplish his dreams. He tried another network marketing company but ended in failure. Then he found USANA. "I was determined to succeed in USANA to fulfill my dreams," he states. "I was not about to give up."

Though growing his USANA business brought many challenges, and there were days he did not see any progress at all, Takashi never gave up. "I have met a lot of fine people and have seized my health and financial freedom," he states. "I now live in my dream house with a built-in garage where I can see my Ferrari from my living room. I thank Dr. Wentz as well as all USANA employees worldwide."

In addition to being an Emerald Director and new Million Dollar Club member, Takashi was a Top Associate Enroller and a Top 25 Income Earner in Asia Pacific. He hopes to rank advance while continuing to promote Dr. Wentz' vision.

See income disclaimer on page 4.



Wade & Tonja Hillebrant

Idaho, USA
Ruby Directors



As a busy mother who was sick and tired of catching every bug, Tonja Hillebrant looked to USANA's products for help. After seeing the results for herself, she wanted to share Dr. Wentz' vision with everyone she met. "It has been an amazing ride since," she states.

As Ruby Directors and new Million Dollar Club members, Tonja and Wade are grateful for what they've been able to achieve. "[Becoming a new Million Dollar Club member] represents the many people who have been helped by USANA's products and business opportunity. In addition, we have built our dream home, travelled, and provided opportunities for our children that would not have been possible without our USANA business," Wade states.

On January 20, they celebrated their "gotcha day," the day they returned from Stavropol, Russia, with their new daughters. "We adopted two little princesses, Lyndee (Anna) and Kaitlyn (Sveta) now ages 10 and 12. USANA made it all possible."

See income disclaimer on page 4.





Elaine Lee

Missouri, USA

Ruby Director

With a stressful real estate career that demanded 18-hour days, Elaine Lee was looking for a change. “The pager and cell phone were my boss,” she laughs. “Often at special family events, my job would demand my attention and departure rather than allowing me to enjoy my family. I wanted the freedom to enjoy the people I loved.”

When Elaine discovered USANA, she saw that there would be the ability to create a serious income. Today, her thriving USANA business gives her significant time and resources to spend on her family, friends, and church ministries. “This accomplishment represents a residual income that supports the dream I have for the years ahead,” Elaine states. “I can choose adventure. I can choose to be generous. I can choose to support church ministries with time and money. And I can choose to be good to my toddler and college-age grandchildren in the years ahead.

Freedom of choice is a beautiful thing.”

In addition to being a Ruby Director and new Million Dollar Club member, Elaine was in the Fortune 100 in 2005, 2006, and 2007.

See income disclaimer on page 4.





WHAT DO YOU WANT IN A HOME-BASED BUSINESS? The Highest Payout Percentage

- **Highest payout percentage of profits.**[†] More sales dollars going back to Associates in commissions.
 - **Anyone can succeed.** Based on your efforts, not when you start.
 - **Six different ways to earn income,** including USANA's unbeatable Matching Bonus.

Whether you are seeking a part-time, full-time, or big-time business, USANA offers a wealth of reasons it should be your direct selling opportunity of choice. Compare for yourself and see why USANA has been voted Distributor Choice “Best Company” in *NetWork Marketing Today* & *The MLM Insider Magazine* for 10 years!

	PERCENTAGE OF SALES PAID IN COMMISSIONS [†]	NO GROUP VOLUME REQUIREMENT	NO BREAKAWAY VOLUME	OFFERS CARRYOVER VOLUME	WEEKLY PAYOUT	INTERNATIONAL/ SEAMLESS
USANA	44.9%	\$	\$	\$	\$	\$
HERBALIFE	32.7%					\$*
MEDIFAST (TSFL)	**		\$			
NUSKIN	41.7%					\$*
PRE-PAID	26.1%	\$				\$
RELIV	38.1%					\$

[†] Numbers were calculated using Q2 2009 financial results for profitable reporting companies in the industry.

*China market differs

**Does not breakout commissions separately in their public filings.

- **No group volume requirements.** You, and only you, are responsible for ensuring you are eligible to earn commissions.
- **No breakaway volume.** You aren't punished for helping your downline be successful with additional volume requirements.
- **Carryover volume.** As long as you remain eligible to earn income, you never lose any volume you've accumulated.
- **Commissions paid weekly.** You can start seeing results from your efforts in as little as one week!
- **International seamless.** One organization allowing worldwide growth.

\$121,125 is the average annual income for established, full-time USANA Associates. \$33,203 is the average annual income for Associates who earn as few as one commission cheque a month. Total includes all earnings from the compensation plan, Leadership Bonus, and contests and incentives. Calculations based on earnings between February 2008 and January 2009. Figures should not be considered as guarantees or projections of actual earnings, which result only from consistent, successful sales efforts. To be considered in a rank's earnings, Associates must have earned cheques at a median rank for at least 16 weeks. The number of Gold Directors and above who have maxed at least 1 Business Centre during the year equals less than 1% of all Associates. Those earning as little as one cheque a month equal approximately 3% of all Associates. The average annual income for all 158,934 USANA Associates, including those who are brand new or who are not actively building a business, is \$881.43, with nearly one in three earning a cheque. To date, USANA has more than 130 Million Dollar Club members.



Great
Design

is nothing without substance.

You can have both.

The allure of sleek, new packaging. The quality products you've come to expect from The Cellular Nutrition Company™.



The perfect combination of design and substance.

 Silver Advancements | November 15, 2009 - January 23, 2010



Yun Chen,
New York, USA



Kimberly Cheng,
California, USA



Sid Cortez,
California, USA



Wyman Duong,
California, USA



Jim Gubler,
Ohio, USA



Cecilia Guerrero,
Querétaro, México



Michael Huang,
California, USA



Suphawit Khamkaew,
California, USA



Lihua Li,
Virginia, USA



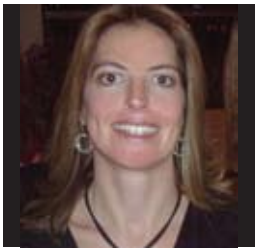
Emily Lu,
Virginia, USA



Mac Marney Jr. & Camie Marney
New Mexico, USA



Brandon Melgar,
California, USA



Debbie Michalski,
Colorado, USA



Marieta Gutiérrez de Nuño,
Baja California, México



Pissamai Hui
Pipatthanasuporn,
California, USA



Nisha Riggs,
Utah, USA



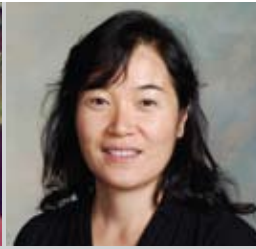
Jennifer & Jeffrey St. Laurent,
Massachusetts, USA



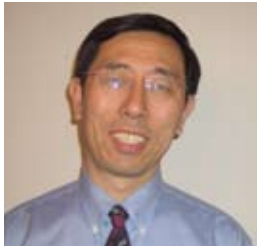
Li Sun,
California, USA



Sujuan Tong,
New York, USA



Yufen Wang,
Tennessee, USA



Haizhou Zhang,
Maryland, USA



Hong Zhang,
Maryland, USA



Hong Ying Zhang,
New York, USA



Xiaolian Zheng,
New York, USA



Lei Zhu,
New York, USA

NEW SILVER DIRECTORS NOT FEATURED:

Yanhua Hankins, Maryland, USA
Min Zhong Jin, Texas, USA
Hui Min Lu,
British Columbia, Canada
Linda Mitchell, Texas, USA
Shichao Wang, Maryland, USA

Joylee & Richard Wu, Washington, USA
Yu Xiao, Texas, USA
Ling Ye, British Columbia, Canada
Andy Yu, Washington, USA
Yonghong Yin, Washington, USA
Mao Hao Zheng, New York, USA



Bronze Advancements

November 15, 2009 - January 23, 2010



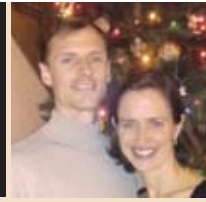
Eliás Alonso & Blanca Treviño,
Coahuila, México



Lilia Chávez & Ernesto Navarro,
Michoacán, México



Jimmy Cheng,
British Columbia,
Canada



Jake & Betsy Chesney,
Illinois, USA



Robert Daigneault & Josianne Dumais,
Québec, Canada



Diane Guérette,
Québec, Canada



Barb Kaleta,
Alberta, Canada



De Rong Li & Joanna,
California, USA



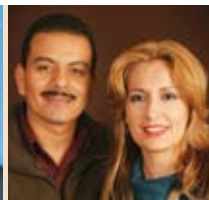
Meng Yang Lin,
Ohio, USA



Eakapong Pimchaikul,
California, USA



Alan Randy Martínez Vergara,
Puebla, México



Benjamín Suasteguí Villela,
Baja California, México



Yi Chun (Lydia) Yuan,
British Columbia,
Canada

NEW BRONZE DIRECTORS NOT FEATURED:

Tim Dirks, Texas, USA

Xiaomei Dong, Maryland, USA

Rakkan Lamlaor, California, USA

Jing Li, California, USA

Catherine McCall,
North Carolina, USA

Mónica Rosario Castro Santibáñez,
Baja California, México

Huixiang Zhu, New York, USA

ASIA-PACIFIC ADVANCEMENTS

USANA Health Sciences would like to congratulate all of our Asia-Pacific Associates who advanced from November 15, 2009–January 23, 2010.

USANA Health Sciences félicite tous ses Associés d'Asie-Pacifique qui ont progressé d'un échelon entre le 15 novembre 2009 et le 23 janvier 2010.



DIAMOND / DIAMANT

**2-Star Diamond /
Diamant, deux étoiles**
Jenny & Bill Huang, Australia
MaengJa Lee & BongKi Kim, Korea



**1-Star Diamond /
Diamant, une étoile**
HyoSoon Kwon &
BongJae Lee, Korea



Diamond / Diamant

Seiichi Chousa, Japan
Ping Gao & Hao Chuan Zhang,
Australia
Kentarou Hirano, Japan
Shi Qiang Qu,
Lisa Li & Louie Qu, Australia
Li Mei Wu, Taiwan



EMERALD / ÉMERAUDE

Akifumi Itou, Japan
YaeJae Jeong & HeeYun Lee, Korea
David Tee & Irene Tan, Singapore
Susan Xu, New Zealand



RUBY / RUBIS

Shintarou Amano, Japan
Emi Horii, Japan
HyunSook Hwang, Korea
Gen Ichimyou, Japan
EunJoo Kim & SangKi Kim, Korea
YoungRan Kim, Korea

Kouki Kobari, Japan
Shigeru Koshikawa, Japan
Hyeran Lee & SeongHyuk Kim, Korea
Yukari Nakamura, Japan
Mikako Otozu, Japan
Mayumi Takeshita, Japan
Roland Tee & Jamie Pau, Singapore
Suguru Toyomura, Japan
Shu Pin Wang, Taiwan
Ying Wang, Australia



GOLD / OR

Anthony Ang Aik Sin, Malaysia
Yen Hua Chang, Taiwan
Defang Chen, Hong Kong
Yi Tsen Chen, Taiwan
Zuzhen Chen, Hong Kong
Nelson Chin Leen Chew, Malaysia
Lanfang Dong, Hong Kong
Jinglin Gao, Hong Kong
Yu-Guo Gao, Australia
Kelly Hew, Malaysia

Shiye Huo, Hong Kong
Michio Katsuyama, Japan
Jinya Kimura, Japan
Seng Boon Koh, Malaysia
Degui Li, Hong Kong
Kuei Lan Li, Taiwan
Chigang Liao, Hong Kong
Feng Lu & Adam Zhou, Australia
Chao Sung Luan, New Zealand
Yurong Qiao, Hong Kong
Baihui Shao, Hong Kong
Karen & Mark St. Amand, Australia
Cheng Fang Sun, Hong Kong
Janet Meng Choo Tan, Australia
Chia Hsun Tsai, Taiwan

Yung Shen Yao, Taiwan
Yang Yongqing, Hong Kong
Peter & Pauline Young, New Zealand
Shi Ting Yuan, New Zealand
Huarong Zhang, Hong Kong
Shan Zhao, Hong Kong
Yuan Zhou & Yongqing Huang,
New Zealand

UPCOMING / ÉVÉNEMENTS EVENTS / À VENIR 2010



April / avril

29-May 1
Québec City,
 Canada Celebration

Du 29 au 1^{er} mai
Célébration de
Québec, Canada



May / mai

20-22
 Asia Pacific Convention at
 the Hong Kong Convention
 & Exhibition Centre,
Hong Kong

Du 20 au 22
Congrès d'Asie-Pacifique,
Hong Kong Convention &
Exhibition Centre, à
Hong Kong



June / juin

3-6
 Summer Gold
 Retreat at
The Canyons

**Du 3
 au 6**
Retraite en Or
de l'été,
The Canyons

19
 Last day to start a
 Gold run to attend
 the Fall Gold Retreat

Le 19
Demier jour pour
amorcer votre
progression vers l'Or
afin de participer à
la Retraite en Or de
l'automne 2010

Want to know what's going on
 in your area? Check "Contests
 & Events" on USANAtoday.com
 to find an event near you.

Vous voulez savoir ce qui
se passe dans votre région?
Repérez un événement près
de chez vous sous l'onglet
« Concours et événements »
sur le site USANAtoday.com.

July / juillet August / août

16
 Last day to qualify
 for Convention
 recognition and
 awards

Le 16
Demier jour pour
vous qualifier à
une marque de
reconnaissance ou
aux prix décernés
pendant le congrès

25-28
 International
 Convention
 in **Salt Lake
 City, Utah**

**Du 25
 au 28**
Congrès
international,
**Salt Lake
 City, Utah**

USANA's International
 Convention will be
 here before you
 know it. Have you
 registered yet?

En un rien de
temps, le congrès
international sera
à nos portes.
Êtes-vous
déjà inscrit?



October / octobre

Sept 30–Oct 4

Growth 25, Wailea Beach, Marriott Resort & Spa
in **Maui, Hawaii**

Du 30 septembre au 4 octobre

*Destination Croissance 25, Marriott Resort & Spa,
Wailea Beach, **Maui, Hawaï***

21–24

Fall Gold Retreat at The Canyons

Du 21 au 24

Retraite en Or de l'automne, The Canyons



November / novembre

The fall colors will never look better than when you see them as a new Gold Director.

Les couleurs automnales ne vous paraîtront jamais plus belles que si vous les admirez du haut de l'échelon Or.

14–20

Fortune 25, **Buenos Aires and Iguazu Falls, Argentina**

Du 14 au 20

*Destination Fortune 25, **Buenos Aires et Chutes d'Iguazú, Argentine***



Let people know about your event by adding it to “Associate Events” under “Contests & Events” on USANAtoday.com.

Pour annoncer aux gens que vous organisez un événement, inscrivez-le sous la rubrique « Événements des Associés » sous l'onglet « Concours et événements » sur le site USANAtoday.com.

December / décembre

5–11

Celebration at Sea, **Western Caribbean**

Du 5 au 11

*Célébration en mer dans les **Caraïbes occidentales***

Have you attended a *Health & Freedom Thursday* recently? Check “Contests & Events” on USANAtoday.com to find a meeting near you.

Avez-vous participé à une réunion du jeudi Santé et Liberté récemment? Pour repérer une réunion près de chez vous, accédez à l'onglet « Concours et événements » sur le site USANAtoday.com.

Top November 15, 2009 to January 23, 2010

ASSOCIATES

Associate Enrollers / Les meilleurs recruteurs d'Associés

Top Associate Enrollers are based on the number of personally sponsored downline members enrolled.

Les meilleurs recruteurs d'Associés se sont démarqués par le total de membres de lignée descendante parrainés personnellement.

Associate Name <i>Liste des Associés</i>	Number Enrolled <i>Nombre d'inscriptions</i>	Region <i>Région</i>	Associate Name <i>Liste des Associés</i>	Number Enrolled <i>Nombre d'inscriptions</i>	Region <i>Région</i>
HyunSook Hwang	44	Korea	Jintang Li	12	Hong Kong
HyeRan Lee & SeongHyuk Kim	29	Korea	Zhen Zhang	12	Hong Kong
Shan Zhao	24	Hong Kong	Yanling Xu	12	Hong Kong
Alma Corres Zíncúnegui	22	Jalisco, México	Hong Su	12	Hong Kong
MaengJa Lee & BongKi Kim	21	Korea	Wenqiang Liu	12	Hong Kong
Dorinda An	21	Australia	Xiaomin Cheng	12	Hong Kong
Alexander & Peter Illyes	21	Texas, USA	Ken Fung Kenny Wong	12	Malaysia
Susan Xu	20	New Zealand	Nengqiang Wang	12	Hong Kong
HeeSoon Kang	18	Korea	InKwon Song	12	Korea
Bill & Jenny Huang	16	New Zealand	Hong Li	12	Hong Kong
EunJoo Kim & SangKi Kim	15	Korea	Carlos Quiamzon, Jr.	12	Philippines
Lingjie Kong	15	Hong Kong	April & Mike Fano	11	Utah, USA
HyoSoon Kwon & BongJae Lee	14	Korea	Li Mei Wu	11	Taiwan
Shu Pin Wang	14	Taiwan	Daniel & Luly Garza	11	Nuevo León, México
SiHee Park & ByungSoo Kim	13	Korea	Su Pi Tsai	11	Taiwan
Chao Sung Luan	13	New Zealand	Yi Tsen Chen	11	Taiwan
Sun Li	13	Hong Kong	Kenny Tey Poh Siang	11	Malaysia
Shaohua Guo	13	Hong Kong	Xiangdong Pan	11	Hong Kong
Grace & Chris Cobbe	13	Australia	Xiu Xu	11	Hong Kong
Yandan Xu	13	Hong Kong	Weidong Liu	11	Hong Kong
Jixia Li	13	Hong Kong	Cheng Su	11	Hong Kong
Yanhua Hankins	13	Maryland, USA	Shangfei Huang	11	Hong Kong
Lin Shi	12	Australia	Qunjia Liang	11	Hong Kong
Ben Hung & Twinkie Shing	12	Hong Kong	Shuhang Zhou	11	Australia
Chun Mei Lu	12	Taiwan	Lijuan Chen	11	Hong Kong
IlHwan Choi & ChunBok Lee	12	Korea	Shiyi Shuai	11	Hong Kong
Zuzhen Chen	12	Hong Kong	Ping Tang	11	Hong Kong
Justin Seng Seong Yeo	12	Malaysia	Bailing Lei	11	Hong Kong
			Gen Ichimyou	11	Japan
			Fernando Castillo Sánchez	11	Distrito Federal, México

Income Earners / *Les meilleurs revenus*

Top Income Earners are determined by the total commissions earned.

Les détenteurs des meilleurs revenus se sont démarqués par les commissions totales gagnées.

Associate Name <i>Liste des Associés</i>	Region <i>Région</i>
Collette Larsen & Zachary Ross	California, USA
Rita Hui	Hong Kong
Alan & Queen To	Hong Kong
Jeremy Stansfield	Utah, USA
Connie Yao & Jim Barabe	British Columbia, Canada
Mable & Vincent Chan	British Columbia, Canada
Liu Tang Jung & Pan Hsiu Jou	Taiwan
Bryan & Monica Penrod	Texas, USA
Wang Bai Lu & Chiang Chun Tze	Taiwan
Dr. Wen Chi Wu & Zang Houg Wu	New Jersey, USA
Lynn Allen-Johnson	Florida, USA
Daniel & Dr. Paige Hunter	Texas, USA
Tao Pang & Chun Y. Liu	Maryland, USA
Layda & Bryan Morris	Texas, USA
Annette & Victor Que	British Columbia, Canada
Steven Chen & Zhi Xian Jin	Australia
Robert & Daryl Allen	California, USA
Bill & Jenny Huang	New Zealand
Bob, Mary, Amy & Xian	Australia
Peter & Bibiana Pau	Washington, USA
Frank Feng & Bin Yang	Australia
Susanne & John Cunningham	Manitoba, Canada
Sophia Marcoux & Jacques Fiset	Québec, Canada
Carmen Marshall	California, USA
Lyndon Redman & Marie-France Morin	Nevada, USA
Feng Ye & Jian-Qin Gu	Australia
Jasmine Zhao Lu	Singapore
Pete & Dora Zdanis	Pennsylvania, USA
Dean & Sherri Chionis	Illinois, USA
Ying Chiao Wang	Taiwan
Conchita Vargas Lugo & Paola Vargas Lugo	Puebla, México
Ya Chen Hou	Taiwan
Penny & Phil Kirk	Arizona, USA
Lee Shin Huang	Taiwan
Susan Waitley	California, USA
MaengJa Lee & BongKi Kim	Korea
Eduardo Barreto Gómez	Distrito Federal, México
Chun-Ming Chang & Aileen Zhou	Australia
Dennis Chen & Xiao Nan Wang	New York, USA
Timothy & Delbra Lewis	Alabama, USA
Li Mei Wu	Taiwan
Fiona Jamieson-Folland & Chris Folland	New Zealand

Associate Name <i>Liste des Associés</i>	Region <i>Région</i>
Matt & Shanna Ryan	Texas, USA
Tom & Lorie Mulhern and Patti & Rik Jamieson	Washington, USA
Sterling & Mary Ottesen	Utah, USA
Jian Fang Wu	Australia
Duke & Sheila Tubtim	California, USA
Dan & Nanc Christy	California, USA

Preferred Customer Enrollers

Top Preferred Customer Enrollers are calculated by the total enrolled Preferred Customers who purchased a minimum of 25 points.

Les meilleurs recruteurs de Clients privilégiés se sont démarqués par le nombre total de Clients privilégiés qui ont effectué un achat minimal de 25 points.

Associate Name <i>Liste des Associés</i>	Number Enrolled <i>Nombre d'inscriptions</i>	Region <i>Région</i>
Jaysee Carsen	111	Nevada, USA
Elva Shen	75	California, USA
Janet Morrison	49	Australia
Matt Johnson	49	Wisconsin, USA
Dr. Christiane Northrup	33	Maine, USA
Alexander Matthews	33	Ontario, Canada
Zora Pesio	31	Washington, USA
Catherine Mann	30	Québec, Canada
Dorothy Pearcy	28	Texas, USA
Janice F. Moranz	26	New Mexico, USA
William Scales, Jr.	21	Alabama, USA
Luke Shen	20	California, USA
Ning Lu	20	California, USA
Margot Aiken	19	California, USA
Ai-Ch'ng Gan-Bhullar	19	Australia
Wesley Epplin	19	Illinois, USA
Pourlein Chetram	18	New York, USA
Vada Nail	18	Texas, USA
Stéphane Tousignant	17	Québec, Canada
Gerard & Susan Ventrella	16	New Jersey, USA
Maureen Buchbinder	15	Florida, USA
Tina Matthews	15	Ontario, Canada
Rosemary Morris	15	Illinois, USA
Estella Lu	15	Washington, USA
Reza Samvat	14	Australia



FAITES VOTRE MARQUE AVEC LES NOUVEAUX ARTICLES

2010 ORNÉS DU LOGO USANA

MAINTENANT OFFERTS À USANA.COM.

USANA
G E A R

Pour parler d'USANA à la famille, aux amis et aux clients potentiels... sans dire un mot, rien de mieux que de porter des vêtements ornés du logo!

Quels produits devrais-je prendre?

Répondez au test d'USANA Évaluation et conseils en matière de santé qui vous aidera à :

- 👤 analyser vos besoins nutritionnels
- 🍏 optimiser votre régime alimentaire
- 🏆 réaliser votre plein potentiel sur le plan de la santé

« J'ai créé des liens serrés avec USANA, ce qui me permet d'enseigner aux autres les bonnes habitudes de vie en matière de santé, d'alimentation et de nutrition. »

Kathy Kaehler

Auteure, entraîneure de vedettes et porte-parole d'USANA



www.usanahaa.com

Ce service d'une valeur de 50 \$ vous est offert gratuitement!

Accédez au site www.usanahaa.com Prenez quelques minutes pour répondre et les résultats pourraient vous être utiles toute la vie.

Health Assessment



and Advisor

Évaluation et conseils en matière de santé





Tao Pang et Chun Y. Liu

Maryland, États-Unis



« Pour nous, TEAM est un acronyme qui veut dire "together everybody achieves miracles" qui se traduirait par "ensemble, nous pouvons réaliser des miracles". »

Avec le but précis qu'elle avait en tête, Tao Pang ne peut s'empêcher de comparer ces dernières années à un long cheminement. Chaque promotion à un nouvel échelon en a marqué un jalon. Dès leur accession à l'échelon Diamant en 2009, Pang et son mari Chun-Yong Liu savaient quel était leur prochain but : le rang Diamant, une étoile.

Lorsqu'elle habitait en Chine, Pang était une femme d'affaires prospère souvent animée par le désir de s'établir et de travailler aux États-Unis qu'elle considérait comme « le pays de toutes les possibilités ». Après qu'on lui ait présenté USANA, Pang a su qu'il s'agissait de l'occasion d'affaires qu'elle recherchait.

Elle et son mari ont beaucoup appris à chaque échelon. C'est toutefois leur progression au rang Diamant, une étoile qui est la plus mémorable. Après avoir formé une équipe prometteuse au Tennessee, Pang et Liu tenaient à aider leurs équipiers en leur donnant une formation sur place. Même si le trajet aller-retour de 16 heures en voiture avec leur jeune fils et sa grand-maman de 76 ans n'était pas de tout repos, Pang et Liu ne se sont pas découragés. « Nous y sommes allés pour respecter la promesse que nous avons faite à nos équipiers. »

Le dévouement du couple à l'égard de son équipe transparait chaque fois que Pang et Liu lui expriment leur reconnaissance pour sa force et son appui. « Nous en sommes fiers, lancent-ils à l'unisson, et nous sommes heureux que le groupe intègre un nombre croissant de membres avec qui nous travaillons de tout cœur et dans un même esprit. Nous sommes redevables à toute notre équipe de nos réalisations », ajoutent-ils.

Même si les difficultés n'ont pas manqué, Pang et Liu ont continué à développer leur entreprise, convaincus qu'il faut toujours travailler ferme et aller de l'avant. Selon le couple, « vous devez envisager un résultat comme le premier pas vers la réalisation d'un rêve encore plus grand et viser un objectif comme s'il s'agissait d'une cible mouvante. »

En se rappelant sa progression, le couple est reconnaissant des changements qu'il a pu apporter à son existence. « Grâce à USANA, nous profitons davantage de la vie et nous faisons plein de choses auxquelles nous ne pouvions que rêver auparavant », soulignent Pang et Liu.

Tous les deux sont également reconnaissants pour les nombreuses amitiés tissées tandis qu'ils s'occupent à répandre la vision d'USANA. « Nous nous faisons de nouveaux amis partout où nous allons. »

Le couple considère que l'un des plus grands privilèges est de savoir que ses efforts transforment des vies. « Le fait que les gens nous remercient de les avoir aidés en matière de santé et de revenu nous incite à propulser toujours plus loin notre entreprise, confient Pang et Liu. Comme les gens nous expriment leur gratitude et leur respect, nous sommes motivés à travailler avec encore plus d'ardeur. »

Lorsqu'on demande à Pang et Liu ce qu'ils préfèrent chez USANA, ils répondent que deux aspects simples mais très importants leur plaisent surtout : d'excellents produits et des gens formidables.

Pang et Liu ont un objectif très précis à réaliser en 2010 : servir de modèles de rôle aux membres de leur équipe en pleine croissance. « Nous voulons les appuyer le mieux possible et les aider à atteindre de nouveaux sommets. Le succès chez USANA ne connaît aucune limite », estiment-ils.

Quant à leur propre cheminement chez USANA, ces directeurs Diamant, une étoile savent que l'avenir est rempli de possibilités. « Dès que nous franchissons une étape, nous nous appliquons à aller plus loin », concluent Pang et Liu. ■

par Suzanne Houghton



Dans un décor de rêve sur la Riviera Maya au Mexique, Tao Pang et Chun Y. Liu célèbrent leur accession au groupe Croissance 25.



Perry Chong
et Nong Ren
Colombie-Britannique, Canada

Nong Ren estime qu'elle doit en partie sa progression à l'échelon Rubis aux primes doublées et au programme des Meneurs Platine d'USANA. « De retour à la maison après le congrès de 2008, j'ai dit à mes équipiers que ces mesures prises par USANA lui permettaient de rémunérer encore mieux ses Associés, explique-t-elle. J'ai ainsi accédé à l'échelon Argent trois mois plus tard pour ensuite devenir directrice Or dans les six mois suivants. » Nouvelle directrice Rubis, Nong est plus que jamais déterminée à aller toujours plus loin.

Avant USANA, Nong était ingénieure en aménagement urbain. Elle cherchait une occasion d'affaires qui lui permettrait de travailler à la maison pour passer ainsi plus de temps avec ses enfants. En plus de trouver un plan d'affaires auquel elle adhérerait pleinement, Nong a également découvert toute une série de produits qui lui seraient sans doute très bénéfiques.

Depuis son entrée chez USANA, Nong a beaucoup appris. Elle a surtout compris toutes les possibilités qui s'offraient à elle et l'importance d'en faire part aux autres. « À titre d'Associée et de consommatrice, j'ai parlé aux gens des produits pendant près de huit ans, mais sans jamais insister sur l'occasion d'affaires », admet-elle.

Tout en se réjouissant de son nouveau statut de directrice Rubis, Nong s'applique à réaliser son prochain objectif. « Je veux aider un plus grand nombre de membres de ma lignée descendante à atteindre l'échelon Or, lance-t-elle. J'espère également devenir directrice Émeraude dans un proche avenir. »

Yan Yuan admet volontiers avoir un esprit orienté vers l'atteinte de buts précis. « Je me fixe toujours des objectifs ambitieux, et j'en fais autant pour mon entourage », soutient-elle. Pendant qu'elle progressait vers l'échelon Rubis, Yuan était confiante d'y accéder avec l'aide de son équipe.

Avant de lancer son entreprise USANA, Yuan occupait un poste de gestionnaire de base de données dans une entreprise prestigieuse. Malgré un excellent revenu stable et une carrière prometteuse, elle se demandait sans cesse s'il n'y avait pas d'autres possibilités pour elle. Après avoir étudié les avantages offerts par USANA, elle a su qu'elle devait oser. « J'ai tout de suite vu le potentiel de croissance et de développement personnel », explique-t-elle.

Une des plus belles leçons que Yuan a retenue est celle-ci : ce que nous donnons est ce qui nous sera rendu. « Je ne reste pas sans rien faire en attendant que mon entreprise prenne de l'ampleur, poursuit-elle. Je suis proactive, j'agis et je travaille aussi assidûment qu'à mes débuts. »

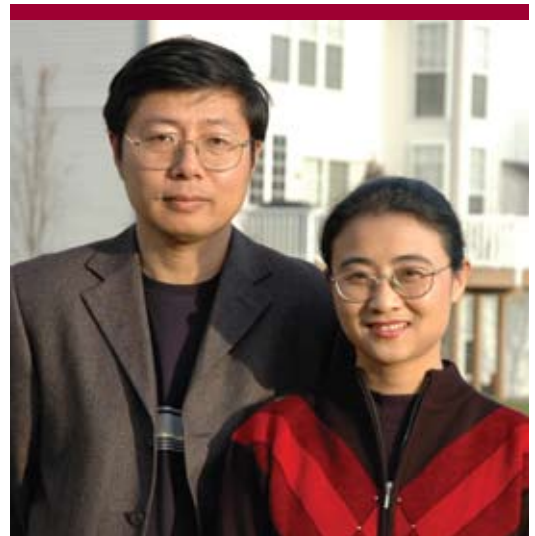
Yuan conseille aux nouveaux Associés de poursuivre leur progression malgré tous les problèmes qui pourront survenir. « Soyez ouverts aux apprentissages et persévérez jusqu'au bout. Les affaires connaîtront des hauts et des bas et vous ferez face à des obstacles, mais en acquérant de l'expérience et en refusant de baisser les bras, la réussite est à votre portée. »

« C'est la somme de l'enthousiasme et du dévouement de chacun qui favorise le succès d'une équipe. »

Voir l'énoncé sur les gains à la page 28

NOUVEAUX DIRECTEURS RUBIS N'APPARAISSANT PAS :

Ping Lin, New York, États-Unis



Yu Xiang He
et Yan Yuan
Maryland, États-Unis

C'est
votre moment
de gloire. Accédez à
l'échelon Or
et obtenez la récompense
que vous méritez.

Le Retraite en Or est un événement
qui peut transformer votre entreprise
et votre vie. Des centaines de
personnes y ont participé.

À quand votre tour?

UNE ÉTOILE QUI BRILLE COMME L'OR



« Formidable. Il faut vous décider!

Les mots nous manquent pour décrire ce que nous avons ressenti en arrivant au siège social en limousine sous les applaudissements du personnel! Si vous voulez participer à une Retraite en Or, vous devez établir un plan qui comporte des démarches quotidiennes et le suivre ensuite à la lettre. Ça vaut vraiment la peine! La Retraite en Or a renforcé notre entreprise et en partageant notre expérience avec nos équipiers, nous avons raffermi leur conviction à l'égard d'USANA. »

– James et Meg Heppner, Directeurs Or
Manitoba, Canada

Participants à la Retraite en Or d'avril 2009

Retraite en Or 2010 ★

Printemps ★ Du 15 au 18 avril ★ The Canyons

Été ★ Du 3 au 6 juin ★ The Canyons

Période de qualification : du 30 janvier au 23 avril 2010
Dernière semaine pour amorcer une progression vers l'Or :
le 26 mars 2010

Automne ★ Du 21 au 24 octobre ★ The Canyons

Période de qualification : du 24 avril au 16 juillet 2010
Dernière semaine pour amorcer une progression vers l'Or :
le 19 juin 2010



Bill et Nancy Chon Californie, États-Unis

C'est au moment où Nancy Chon a commencé à prendre les produits USANA sur recommandation d'une amie qu'elle et son mari Bill ont adhéré à USANA. Avec le temps, ils ont étudié l'entreprise à fond et ont décidé que ce serait une bonne chose pour leur famille de lancer leur propre entreprise.

Même s'ils ont vite compris qu'un tel projet comportait son lot de difficultés, Bill et Nancy soutiennent que tout est possible avec des efforts soutenus, de la persévérance et le soutien de leur équipe. « Nous sommes très reconnaissants à nos équipiers de leur appui, confient-ils. Personne ne réussit chez USANA sans le travail d'équipe. »

Aujourd'hui directeurs Or, Bill et Nancy visent maintenant l'échelon Rubis et éventuellement, leur accession au Club des millionnaires.

« Ayez une attitude positive et ne reculez pas devant les défis. »



Olivier Dumais et Sabrina-Catherine Hitch Québec, Canada

La troisième fois que son oncle soit revenu à la charge et après lui avoir exprimé son manque d'intérêt à deux reprises, Olivier Dumais a finalement accepté d'étudier USANA de plus près. C'est l'une des meilleures décisions qu'Olivier ait jamais prise. À titre de directeurs Or, lui et sa femme Sabrina-Catherine Hitch, s'engagent résolument dans l'avenir.

Propriétaires d'une entreprise florissante, Olivier et Sabrina conseillent la simplicité aux nouveaux Associés. « Travaillez de tout cœur, formez une équipe et faites-vous confiance », insistent-ils.

Le couple a déjà « un avant-goût de l'autonomie financière » et se réjouit du voyage en Australie prévu cette année. Pour Olivier et Sabrina, la prochaine étape en affaires consiste à progresser à l'échelon Rubis. « Pour visualiser, nous avons même acheté des agendas 2010 à couverture rouge! », s'exclament-ils.

« En équipe, rien n'est impossible. »



Mei Zhu Lin New York, États-Unis

Mei Zhu Lin était loin d'être convaincue qu'USANA était une entreprise qui lui conviendrait jusqu'à ce qu'elle essaie les produits Sensé^{MC}. Lin a adoré ces produits de soins de la peau au point de vouloir en essayer d'autres. Véritable passionnée, elle ne manquait aucune occasion de les présenter aux gens.

Bien entourée de son équipe qui a contribué largement à son accession au rang de directrice Or, Lin a développé son entreprise. « Pour y parvenir, ma lignée ascendante m'a beaucoup aidée et m'a donné confiance en moi », soutient-elle.

Pour Lin, ce qu'elle a aujourd'hui entre les mains durera toute la vie : son entreprise USANA. « Je sais que j'aurai du plaisir à travailler avec mon équipe, tout en menant une vie saine », conclut-elle.



Patsaraphorn Phumduang Californie, États-Unis

Patsaraphorn Phumduang travaillait déjà en marketing de réseau lorsqu'elle est tombée par hasard sur le site Web d'USANA. Fascinée par les produits et le programme de rémunération d'USANA, Patsaraphorn y a rapidement adhéré. Aujourd'hui directrice Or, elle s'applique à développer son entreprise.

Lorsqu'on lui demande d'expliquer son succès, Patsaraphorn affirme le devoir au soutien de son équipe. « Nous nous entraînons. Sans mes équipiers, je ne suis pas certaine que je réussirais. »

Avec son entreprise florissante, Patsaraphorn se plaît à imaginer les réalisations qui suivront. Son prochain objectif? L'accession au rang de directrice Rubis d'ici mai 2010.

« Je ne laisserai jamais tomber mon équipe, et ne baisserai jamais les bras. »

Économisez 325 \$* par année avec la livraison automatique



Danyel et Jocelyne Rodrigue Québec, Canada

Jocelyne Rodrigue était une femme d'affaires très occupée. En plus d'être décoratrice d'intérieur, elle tenait à la fois un café-couette et un salon de coiffure. Au bout d'un certain temps, elle a compris qu'elle devait trouver un moyen de préserver sa santé. C'est à ce moment précis que sa grande amie et directrice Diamant, cinq étoiles, Sophia Marcoux lui a expliqué la vision de santé de Dr Wentz. Conquise, Jocelyne s'est empressée de partager ce qu'elle venait d'apprendre avec d'autres gens.

Pour Jocelyne, son équipe et son mari Danyel constituent une force et un appui. « Le soutien et les encouragements de mon mari ainsi que les efforts soutenus de mes équipiers contribuent jour après jour à mon succès », confie-t-elle.

Jocelyne conseille ce qui suit aux Associés qui développent leur entreprise pour assurer leur réussite : « Ayez une vision claire, la confiance et la détermination, écoutez les gens, focalisez et passez à l'action. »



Avec la livraison automatique, vos produits sont livrés chez vous automatiquement à toutes les quatre semaines. C'est pratique et mieux encore, vous ne paierez plus jamais le plein prix! Obtenez un rabais d'au moins 10 % sur tous vos produits USANA!

Abonnez-vous à la livraison automatique dès maintenant sur le site


USANAtoday.com

ou en appelant les Commandes Express à

1-888-782-8282.

Faites une place prioritaire à votre santé.
Ne passez plus une journée sans profiter d'une excellente nutrition grâce à la livraison automatique!

*Avec une livraison automatique de 200 points



USANA
Fortune 25
LIVING THE DREAM

LAISSEZ VOTRE FORTUNE COULER À FLOTS

Buenos Aires • Chutes d'Iguazú, Argentine • du 14 au 20 novembre 2010





Un breelan d'as

Le pari gagné des derniers membres du Club des millionnaires

Le mercredi 27 janvier restera mémorable pour ces chefs de file qui ont accédé à l'illustre Club des millionnaires d'USANA! À leur arrivée au siège social en limousine à carrosserie allongée, ils ont été accueillis par de chaleureux applaudissements des employés. Après avoir rencontré d'éminents membres de la direction d'USANA afin d'apprendre de nouvelles stratégies pour continuer à développer leur entreprise florissante, ils ont ensuite déjeuné en leur compagnie dans l'un des meilleurs restaurants de Salt Lake City.

Le reste de leur séjour a été tout aussi formidable pour ces Associés qui ont pu s'adonner aux activités de leur choix, y compris le ski dans les splendides monts Wasatch, un massage à l'hôtel Grand America et le magasinage dans les boutiques de Salt Lake.



Takashi Kakino

Tokyo, Japon

Directeur Émeraude

Depuis l'âge de 24 ans, Takashi cherchait un moyen de réaliser ses rêves. Après un premier échec dans une autre entreprise de marketing direct, il a découvert USANA. « J'étais déterminé à y réussir pour que mes rêves deviennent réalité, s'exclame-t-il. Et pas question d'abandonner. »

Même si le développement de son entreprise USANA lui a réservé quelques embûches, y compris des journées où tout était au point mort, Takashi n'a jamais baissé les bras. « J'ai rencontré une foule de gens exceptionnels et j'ai acquis une bonne santé et l'autonomie financière, raconte-t-il. Je vis aujourd'hui dans ma maison de rêve. Un garage attenant abrite ma Ferrari que je peux admirer depuis mon salon. Je remercie Dr Wentz et tous les employés d'USANA dans le monde entier. »

En plus d'être directeur Émeraude et membre du Club des millionnaires, Takashi compte parmi les meilleurs recruteurs d'Associés et il compte parmi les détenteurs des 25 meilleurs revenus de la région Asie-Pacifique. Il espère poursuivre sa progression à de nouveaux échelons, tout en continuant à répandre la vision de Dr Wentz.

Voir l'énoncé sur les gains à la page 28



Wade et Tonja Hillebrant Idaho, États-Unis Directeurs Rubis



Mère de famille très occupée qui en avait plus qu'assez d'attraper tout ce qui passait, Tonja Hillebrant a fait appel aux produits USANA. Après en avoir constaté les résultats, elle a voulu partager la vision de Dr Wentz avec tous les gens qu'elle croisait. « Depuis, tout va pour le mieux », lance-t-elle.

À titre de directeurs Rubis et nouveaux membres du Club des millionnaires, Tonja et Wade sont reconnaissants de tout ce qu'ils ont pu réaliser. « [L'accession au Club des millionnaires] reflète la foule de gens que les produits et l'occasion d'affaires USANA ont aidés. Nous avons également construit notre maison de rêve, voyagé et offert des possibilités à nos enfants, ce qui aurait été impossible sans notre entreprise USANA », ajoute Wade.

Le 20 janvier dernier, le couple a célébré sa « journée de la famille » (gotcha day), le jour où il est revenu de Stavropol, en Russie avec ses filles. « Nous y avons adopté deux petites princesses prénommées Lyndee (Anna) et Kaitlyn (Sveta), maintenant âgées de 10 et 12 ans. Et nous le devons à USANA. »

Voir l'énoncé sur les gains à la page 28





Elaine Lee

Missouri, États-Unis
Directrice Rubis

Avec une carrière épuisante dans l'immobilier qui exigeait des journées de travail de 18 heures, Elaine Lee voulait un changement. « Mes patrons? Le téléavertisseur et le téléphone cellulaire, plaisante-t-elle. Mon travail réclamait toute mon attention, souvent même mon départ, tandis que je participais à des réunions familiales, ce qui ne me permettait pas de passer du temps avec les miens. Je voulais être libre de prendre du bon temps avec les gens que j'aime. »

Après avoir découvert USANA, Elaine a vu la possibilité d'en tirer un revenu attrayant. Aujourd'hui, son entreprise USANA florissante lui accorde assez de temps et de ressources pour qu'elle en offre à sa famille, aux amis et à certaines œuvres de son Église. « Ce que je fais m'apporte un revenu résiduel qui m'aidera à réaliser ce dont je rêve pour des années à venir, explique Elaine. Je peux choisir l'aventure. Je peux décider d'être généreuse. Je peux soutenir les œuvres de mon Église en lui faisant don de mon temps et de mon argent. Pendant les prochaines années, je pourrai aussi gâter mes petits-enfants, des plus petits à ceux qui sont déjà au collège. C'est merveilleux d'avoir la liberté de choix. »

En plus d'être directrice Rubis nouvellement admise au Club des millionnaires, Elaine détenait l'un des meilleurs revenus en 2005 et elle a fait partie du groupe Fortune 100 en 2006 et 2007.

Voir l'énoncé sur les gains à la page 28.



QU'ATTENDEZ-VOUS D'UNE ENTREPRISE À DOMICILE?

Le pourcentage le plus élevé de paiement des gains

- **Le pourcentage le plus élevé de paiement des gains.[†]**

Une plus grande part du total des ventes est remise en commissions aux Associés.

- **Le succès est à la portée de tous**, en fonction des efforts consentis et non du point de départ.
- **Six moyens d'obtenir un revenu**, y compris le programme imbattable de primes doublées d'USANA.

Que vous cherchiez un travail à temps partiel, à plein temps ou très lucratif, il y a une foule de raisons qui expliquent pourquoi vous devriez choisir USANA comme occasion d'affaires en vente directe. Comparez et voyez par vous-même pourquoi le magazine *NetWork Marketing Today & The MLM Insider* a nommé USANA le choix des distributeurs au titre de la meilleure entreprise pendant 10 ans!

	POURCENTAGE DU TOTAL DES VENTES PAYÉ EN COMMISSIONS [†]	AUCUNE EXIGENCE EN MATIÈRE DE VOLUME DE VENTES DE GROUPE	AUCUNE LIMITE DE VOLUME PAR NIVEAU	VOLUME DE VENTES REPORTÉ	PAIEMENT HEBDOMADAIRE DES COMMISSIONS	ENTREPRISE INTERNATIONALE SANS FAILLE
USANA	44,9 %	\$	\$	\$	\$	\$
HERBALIFE	32,7 %					\$*
MEDIFAST (TSFL)	**		\$			
NUSKIN	41,7 %					\$*
PRE-PAID	26,1 %	\$				\$
RELIV	38,1 %					\$

[†] Données calculées selon les résultats financiers au deuxième trimestre de 2009 des entreprises rentables qui en font état dans l'industrie.

*Le marché de la Chine diffère.

**Les commissions ne figurent pas séparément dans leurs rapports publics.

- **Aucune exigence en matière de volume de ventes de groupe.** Vous seul avez la responsabilité d'assurer votre admissibilité aux commissions.
- **Aucune limite de volume par niveau.** Vous n'avez pas à répondre à d'autres exigences en matière de volume de ventes lorsque vous aidez votre lignée descendante à réussir.
- **Volume de ventes reporté.** Tant que vous demeurez admissible à l'obtention d'un revenu, vous ne perdez pas le volume de ventes que vous accumulez.
- **Paiement hebdomadaire des commissions.** En une semaine à peine, vous pouvez constater le résultat de vos efforts.
- **Entreprise internationale sans faille.** Une organisation qui permet une croissance à l'échelle mondiale.

Le revenu annuel moyen d'un Associé USANA établi à plein temps s'élève à 121 125 \$ CAN. Le revenu annuel moyen d'un Associé qui touche seulement un chèque de commission par mois est de 33 203 \$ CAN. Ce total comprend tous les revenus cumulés en fonction du programme de rémunération, des primes au leadership, ainsi que des concours et incitatifs. Le calcul se fonde sur les revenus obtenus entre février 2008 et janvier 2009. Il ne faut pas considérer ces montants comme une garantie ou une prévision de vos revenus réels. Le succès chez USANA est le résultat d'une activité commerciale soutenue. Les titulaires de chèques doivent s'être qualifiés à leurs niveaux respectifs pendant au moins 16 semaines afin d'être pris en compte dans le calcul des revenus de leur rang. Le nombre de directeurs Or et échelons supérieurs qui ont maximisé au moins un Centre d'affaires pendant l'année représente moins de 1 % de tous les Associés. Ceux qui obtiennent au moins un chèque par mois constituent environ 3 % du nombre total d'Associés. Parmi les 158 934 Associés USANA, y compris ceux dont l'adhésion est récente ou ceux qui ne développent pas activement leur entreprise, le revenu annuel moyen est de 881,43 \$ CAN, près d'un tiers des Associés recevant un chèque. À ce jour, le Club des millionnaires d'USANA compte plus de 130 membres.



Une belle
apparence

n'est rien sans contenu.

Vous pouvez avoir les deux.

La beauté du nouvel emballage profilé. Le contenu :
les produits de qualité que vous attendez de l'entreprise
vouée à la nutrition cellulaire.



Le mariage parfait entre belle apparence et contenu.

 Promotions à l'échelon Argent | Du 15 novembre 2009 au 23 janvier 2010



Yun Chen,
New York, États-Unis



Kimberly Cheng,
Californie, États-Unis



Sid Cortez,
Californie, États-Unis



Wyman Duong,
Californie, États-Unis



Jim Gubler,
Ohio, États-Unis



Cecilia Guerrero,
Querétaro, Mexique



Michael Huang,
Californie, États-Unis



Suphawit Khamkaew,
Californie, États-Unis



Lihua Li,
Virginie, États-Unis



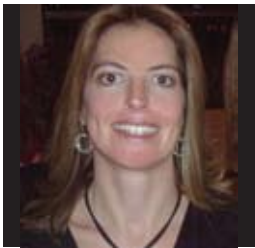
Emily Lu,
Virginie, États-Unis



Mac Marney Jr. et Camie Marney
Nouveau-Mexique, États-Unis



Brandon Melgar,
Californie, États-Unis



Debbie Michalski,
Colorado, États-Unis



Marieta Gutiérrez de Nuño,
Baja California Norte, Mexique



Pissamai Hui
Pipatthanasuporn,
Californie, États-Unis



Nisha Riggs,
Utah, États-Unis



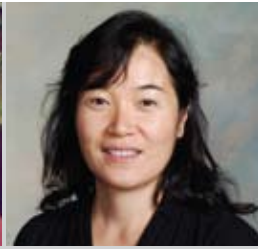
Jennifer et Jeffrey St. Laurent,
Massachusetts, États-Unis



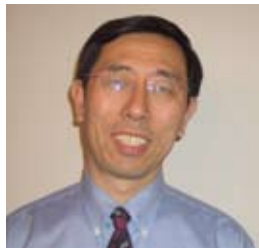
Li Sun,
Californie, États-Unis



Sujuan Tong,
New York, États-Unis



Yufen Wang,
Tennessee, États-Unis



Haizhou Zhang,
Maryland, États-Unis



Hong Zhang,
Maryland, États-Unis



Hong Ying Zhang,
New York, États-Unis



Xiaolian Zheng,
New York, États-Unis



Lei Zhu,
New York, États-Unis

NOUVEAUX DIRECTEURS ARGENT N'APPARAISSANT PAS :

Yanhua Hankins, Maryland, États-Unis
Min Zhong Jin, Texas, États-Unis
Hui Min Lu,
Colombie-Britannique, Canada
Linda Mitchell, Texas, États-Unis
Shichao Wang, Maryland, États-Unis

Joylee et Richard Wu, Washington, États-Unis
Yu Xiao, Texas, États-Unis
Ling Ye, Colombie-Britannique, Canada
Andy Yu, Washington, États-Unis
Yonghong Yin, Washington, États-Unis
Mao Hao Zheng, New York, États-Unis



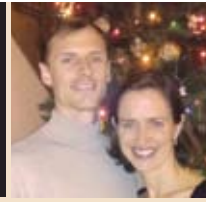
Elias Alonso et
Blanca Treviño,
Coahuila, Mexique



Lilia Chávez et
Ernesto Navarro,
Michoacán, Mexique



Jimmy Cheng,
Colombie-Britannique,
Canada



Jake et Betsy Chesney,
Illinois, États-Unis



Robert Daigneault et
Josianne Dumais,
Québec, Canada



Diane Guérette,
Québec, Canada



Barb Kaleta,
Alberta, Canada



De Rong Li & Joanna,
Californie, États-Unis



Meng Yang Lin,
Ohio, États-Unis



Eakapong Pimchaikul,
Californie, États-Unis



Alan Randy
Martínez Vergara,
Puebla, Mexique



Benjamín Suastegui Villela,
Baja California Norte,
Mexique



Yi Chun (Lydia) Yuan,
Colombie-Britannique,
Canada

NOUVEAUX DIRECTEURS BRONZE N'APPARAISSANT PAS :

Tim Dirks, Texas, États-Unis
Xiaomei Dong, Maryland, États-Unis
Rakkan Lamlaor, Californie, États-Unis
Jing Li, Californie, États-Unis
Catherine McCall,
Caroline du Nord, États-Unis

Mónica Rosario Castro Santibáñez,
Baja California Norte, Mexique
Huixiang Zhu, New York, États-Unis

CONTRE VENTS

Du 25 au 28 août 2010

e

DOMINER

CONGRÈS 2010

marées,
USANA
continue de
prosperer
d'année en
ANNÉE!

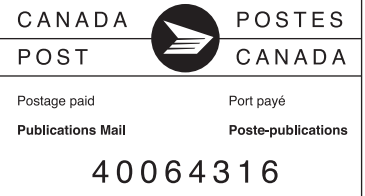
Êtes-vous prêt à relever le défi et surmonter les obstacles afin de vous lancer sur la voie de la réussite? Notez bien l'événement, faites vos bagages et soyez des nôtres au congrès international primé d'USANA.

- Venez entendre les principaux chefs de file et les membres de l'équipe de direction d'USANA, ainsi que des spécialistes de l'industrie.
- Soyez parmi les premiers au courant des dernières nouvelles et de tout ce qu'il y a de neuf en matière de plan d'affaires et de gammes de produits.
- Faites l'acquisition de compétences et découvrez des façons novatrices de développer votre entreprise.
- Partagez vos expériences et apprenez auprès d'autres Associés venus du monde entier.
- Redécouvrez pourquoi USANA est le meilleur choix.
- Enfin, amusez-vous!



INSCRIVEZ-VOUS SUR LE SITE USANATODAY.COM

USANA Canada Co.
80 Innovation Drive
Woodbridge, ON L4H 0T2



USANA

August 25–August 28, 2010

IS

BREAKING THROUGH

CONVENTION 2010

Defying
the Odds
as it Continues
to *Thrive*
EACH
YEAR!

Are you ready to challenge yourself to break through your personal barriers and set yourself on the path to success? Mark your calendars, pack your bags, and join us for our award-winning USANA International Convention.

- Hear from top USANA leaders, USANA's management team, and industry experts.
- Be first to get the latest USANA news and find out about developments in our business plan and product lines.
- Gain new skills and discover innovative ways to build your business.
- Share your experiences and learn from others as you meet Associates from around the world.
- Rediscover why USANA is the right choice.
- Have lots of fun!

 REGISTER AT USANATODAY.COM