

TERCER AÑO CONSECUTIVO EN QUE FORBES DA UN LUGAR DISTINGUIDO A USANA

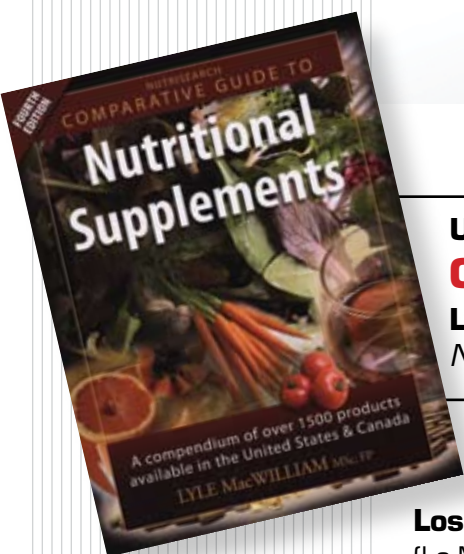


#12 en la lista de *Forbes* de las Mejores Empresas Pequeñas de 2006 y la **única** compañía de ventas directas en alcanzar las mejores 20 al cabo de cada uno de los últimos tres años. (*Forbes*, 30 de octubre, 2006; 31 de octubre, 2005; 1º de noviembre, 2004)

USANA calificada Elección del Distribuidor **#1** por noveno año. (*MLM Insider/Network Marketing Today*)



USANA una de solo cuatro compañías de suplementos en recibir **Calificación de 5 Estrellas principales** y Medalla de Oro al Logro (**ESSENTIALS™ USANA & HEALTHPAK™ 100**, Guía Comparativa de Suplementos Nutricionales Nutriscarch, 4ta. Edición)



Los **Mejores** Suplementos Dietéticos del Estado (Lo Mejor del Estado de Utah, 2007, 2006, 2004, 2003)

Los **Mejores** Productos de cuidado personal (Lo Mejor del Estado de Utah, 2007)



Otros reconocimientos a la excelencia de USANA:

- *Success from Home* dedica un número entero a los productos y la oportunidad de **USANA** (Nov. 2006)
- Quince atletas de equipos patrocinados por **USANA** vuelven con 25 medallas de los Juegos de Invierno de Torino en 2006
- **USANA** apareció en "Smart Money Stock Screen/Efficiency Experts", *The Wall Street Journal* (20 de abril, 2006)
- **USANA** elegida como el proveedor oficial de numerosas organizaciones atléticas, incluyendo el Sony Ericsson WTA Tour (Tenis Profesional Femenil)
- *Business Week* nombra a **USANA** en su lista de las mejores 100 Compañías de Mayor Crecimiento, 2004 y 2005)

