

# USANA REÇOIT LES HOMMAGES DE FORBES POUR LA TROISIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE.

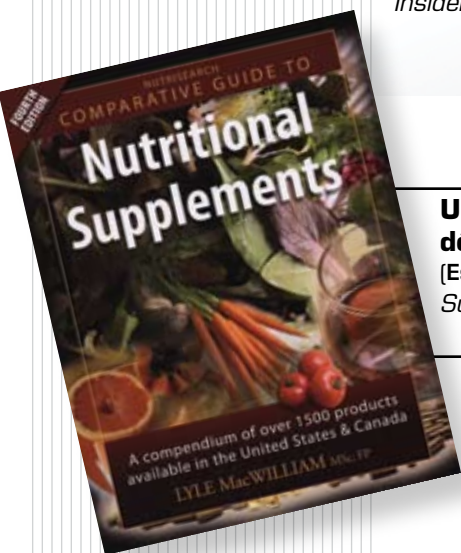


Au **12<sup>e</sup>** rang sur la liste *Forbes* des 200 meilleures petites entreprises de 2006, et la seule entreprise de vente directe classée parmi les 20 premières pendant les trois dernières années [*Forbes*, 30 oct. 2006; 31 oct. 2005; 1<sup>er</sup> nov. 2004].

USANA obtient la mention « **Choix des distributeurs** » pour une neuvième année consécutive [*Network Marketing Today/MLM Insider Magazine*, de 1997 à 2006].



USANA compte parmi seulement quatre fabricants de suppléments à se voir décerner une cote cinq étoiles et des **Gold Medals of Achievement** [ESSENTIALS<sup>MC</sup> et HEALTHPAK<sup>MC</sup> 100 d'USANA, *Nutrisearch Comparative Guide to Nutritional Supplements<sup>MC</sup>*, 4<sup>e</sup> édition].



**Meilleurs suppléments alimentaires**  
[*Best of State*, pour le Utah, 2007, 2006, 2004, 2003]

**Meilleurs produits de soins personnels**  
[*Best of State*, pour le Utah, 2007]



## La reconnaissance de l'excellence d'USANA ne s'arrête pas là :

- *Success from Home* consacre un numéro complet à USANA, ses produits et son occasion d'affaires (nov. 2006).
- Parmi les équipes parrainées par USANA, 15 athlètes obtiennent 25 médailles aux Jeux d'hiver de 2006 à Turin.
- USANA figure sur la liste « Smart Money Stock Screen/Efficiency Experts » du *Wall Street Journal* (20 avril 2006).
- USANA accède au titre de fournisseur officiel de suppléments de santé auprès de nombreux organismes sportifs, notamment le *Sony Ericsson WTA Tour* (tennis professionnel)
- *Business Week* classe USANA sur sa liste des 100 entreprises en forte croissance (2004 et 2005).

